

Sustentación Núcleo Integrador de 8 Semestre

Cada Grupo dispondrá de 25 minutos para realizar su presentación y 5 de preguntas del jurado.

Cada grupo realizara su presentación usando diapositivas con el fondo de la empresa que representan.

Los integrantes deberán ir vestidos de acuerdo a la ocasión.

Los jurados podrán interrumpir la presentación cuando lo crean conveniente.

A continuación se presenta una guía para la presentación de la sustentación.

Titulo de la Propuesta

Integrantes:

Presentación de la Empresa

- Aspectos Generales de la empresa.

Presentación del Producto

Nombre del Producto Seleccionado	Posición Arancelaria	Descripción del Producto
	Código de Clasificación	Características físicas del producto Listado de Competidores en Colombia Fotografías del producto Países en los cuales tiene presencia internacional el producto seleccionado.

Análisis de Mercadeo

- Explicación de la matriz de selección de mercados y las razones de la selección del mercado.

Condiciones de Acceso

- Acuerdos comerciales que favorecen la Operación:
- Condiciones Arancelarias: Arancel a pagar
- Condiciones No arancelarias:
- Medidas Sanitarias y fito sanitarias (Si son exigidas)
- Normas Técnicas. (Si son exigidas)
- Normas Ambientales. (Si son exigidas)

Producto, Precio, Punto de Venta y Promoción

- Principales competidores país destino
- **Precio:** Precio del producto en el mercado destino, tomando como referencia paginas web especializadas en el país de destino (Supermercados, grandes superficies, tiendas de cadena)

- **Punto de Venta:**

Donde se comercializara el producto. Listado de Competidores en el mercado de destino

- **Promoción:**

De que forma se promocionara el producto.

Estrategia de Inmersión

Logística y DFI

- Cantidades a exportar
- Precios de venta internacional
- Termino Inconterm a negociar.
- Ruta internacional de la operación.
- Empaque y Embalaje del Producto.
- Costeo Operación

Análisis Financiero

- TIR
- VPN
- PAYBACK