

GRUPO NUTRESA COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATE

NANCY CONTRERAS MEDINA
VALENTINA MARTINEZ CORTEZ
YEIMY PICÓN PAEZ
PAOLA PINZÓN BERNAL



UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BUCARAMANGA
2018

GRUPO NUTRESA COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATE

Presentado por:

NANCY CONTRERAS MEDINA
VALENTINA MARTINEZ CORTEZ
YEIMY PICÓN PAEZ
PAOLA PINZÓN BERNAL

Dirigido por:

JULIO CESAR RAMIREZ MONTAÑEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BUCARAMANGA
2018

Tabla de Contenido

1. Problema de investigación.....	4
1.1.1 Identificación del problema	4
1.1.2 Formulación del problema	4
1.1.3 Descripción del problema	4
1.2 Justificación.....	5
1.3 Objetivos.....	6
1.3.1 Objetivo general.....	6
1.3.2 Objetivo específico	6
1.4 Cronograma de actividades	6
2.1 Caracterización del Sector	8
2.1.1 importancia del sector para la economía.....	8
2.1.2 representación en el PIB, PIB industria, producción y ventas	9
2.1.3 contribución al empleo.....	10
2.1.4 exportaciones, importaciones, balanza comercial del sector.	10
2.1.5 Participación regional en la producción nacional	12
2.1.6 Empresas productoras a nivel nacional y regional.....	13
2.1.7.Cifras de consumo	14

ANTEPROYECTO

1. Problema de investigación

1.1.1 Identificación del problema

Posicionar la marca chocolate Santander en un ambiente internacional con su producto Chokolatina en barra que contiene diferentes porcentajes de cacao, especificados en 3 sabores (leche, amargo y semi-amargo). Afrontando factores como la competencia, comercialización, distribución y exigencias del consumidor para la correcta aceptación del mismo.

1.1.2 Formulación del problema

¿Cuáles serían las oportunidades potenciales de Chocolate Santander para incursionar en mercados internacionales?

1.1.3 Descripción del problema

Teniendo en cuenta que la compañía grupo Nutresa S.A está en un ámbito empresarial y en una posición óptima en el mercado colombiano, se toma el camino de llegar a emerger en el entorno internacional velando por la objetiva aceptación del producto 100% colombiano a base de cacao el cual posee unas ventajas competitivas a nivel global permitiendo el acceso a un mercado internacional.

Los productos Chocolate Santander que serán ofrecidos en el mercado internacional contienen 3 sabores específicos que son de leche, Amargo y Semi-amargo estos será el producto para la aceptación óptima de los consumidores internacionales a la hora de escoger una barra de chocolate, y encontrar diferentes sabores el este ya que contiene varios porcentajes de cacao, el cual es Colombiano dotándolo de atractividad por su finura, sabor y aroma, reconocido por la Organización Internacional de Cocoa (ICCO).

ESTRATEGIA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE CHOCOLATE SANTANDER IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES POTENCIALES

1.2 Justificación

Es importante la realización de la presente investigación, ya que para Colombia es de mayor relevancia ser tomado en un rol significativo no solamente agrícola enfocado en el café sino a su misma vez, enfocar el sector Cacaotero como uno de los más sobresalientes con un reconocimiento internacional para la sapiencia de la práctica del mismo, para esto se trabajara con una compañía con alto reconocimiento nacional como lo es Grupo Nutresa, específicamente con su producto chocolate Santander que ha sido galardonado por el Great Taste Awards (Premio al sabor superior).

El objetivo específico de la investigación será dotarse de la capacidad de adaptación del producto en un modelo de país específico internacional que servirá como eje para la ejecución planeada de recursos aptos para la logística y distribución del producto siendo una herramienta fundamental para la empresa Nutresa, sin demeritar el hecho de que Colombia (Sector cacaotero / Santander) quedará en un buen visto en el mercado extranjero, tomando en cuenta las diferentes estrategias implementadas por Grupo Nutresa en su proyecto de Internacionalización que en muchos casos ha sido exitoso.

El motivo de esta investigación es implementar todos los conocimiento adquiridos durante el transcurso de la carrera, resolviendo asuntos relacionados

con Gerencia, Finanzas, Logística y Mercadeo los cuales conducen al único propósito de llegar a destacar el potencial del producto a la hora de ser ingerido por el consumidor extranjero, el sector agrícola es comprendido como uno de los grandes motores de abastecimiento en la economía de Colombia para lo cual es importante obtener el reconocimiento y apogeo del mismo con productos con valor agregado.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Lograr la expansión internacional del Chocolate Santander dando a conocer su textura y sabor a base de cacao 100% colombiano dotándolo de oportunidades potenciales en otros mercados.

1.3.2 Objetivo específico

- ✓ Posicionar la marca como una de las más exquisitas en el paladar de los consumidores internacionales, y dar reconocimiento a la misma.
- ✓ Optimizar los recursos para evitar gastos innecesarios a la compañía y obtener una retribución eficiente.
- ✓ Ofrecer primordialmente en almacenes de cadena, concurridos con mayor frecuencia por los consumidores internacionales.
- ✓ Ejecutar una correcta distribución del producto para el fácil acceso de este a los consumidores.

1.4 Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	S E M A N A S														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
JUSTIFICACION EMPRESA Y SECTOR	X														
ANALISIS DEL PRODUCTO		X													
ANTEPROYECTO- COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATE			X												
JUSTIFICACION Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				X											
DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA (FUERZAS DE PORTER)					X										
ANALISIS FINANCIERO						X									
PRESELECCION DE MERCADO							X								
ANÁLISIS DEL MERCADO OBJETIVOS, CONDICIONES DE ACCESO EVALUACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS ACUERDOS VIGENTES, COMPETENCIA, PROMOCIÓN								X							
ESTRATEGIA DE INVERSIÓN									X						

LOGISTICA Y D.F.I											X					
CUBICAJE												X				
RUTA DE EXPORTACIÓN CON SUS RESPECTIVOS DOCUMENTOS													X			
COSTEO Y ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION														X		
EVALUACION FINANCIERA (TIR, PAYBACK)															X	
SUSTENTACIÓN																X

2.1 Caracterización del Sector

2.1.1 importancia del sector para la economía

Colombia cuenta con grandes cualidades para el cultivo y producción de cacao, gracias a sus condiciones geográficas y agroecológicas. Hoy se cultiva cacao regular, que es el más conocido y del cual se deriva el chocolate que se consume regularmente, y el ‘Cacao de Fino Sabor y Aroma’ (CFA); una variedad que debe cumplir con requerimientos de calidad y procesos de elaboración específicos fijados por la Organización Internacional del Cacao (ICCO) para comercializarse como tal. La capacidad de producir este tipo especial de cacao ubica a Colombia dentro de un selecto grupo de países en Latinoamérica (Ecuador, Perú y Venezuela) que maneja el 70% de la producción mundial de CFA, lo que a su vez representa una participación del 5% del total de la producción mundial de cacao sin categorizar. Estas ventajas comparativas y competitivas abren las posibilidades para una participación provechosa de Colombia en el mercado del cacao. Sin embargo,

son varios los retos que la industria debe sortear para catapultarse y tomar provecho del impulso del potencial productor colombiano.

En primer lugar, hoy Colombia pone en el mercado un promedio de 178 toneladas de cacao anuales, de acuerdo con cifras de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), ocupando así el segundo lugar después de Ecuador, que registra 571 toneladas al año. Esta cifra señala que el país no ha alcanzado su máxima capacidad de producción: las áreas cultivables que cumplen con las exigencias para tener un cacao fino y de aroma alcanzan los dos millones de hectáreas y solamente se está sembrando una décima parte de ese total. Así mismo, los productores nacionales se ven estimulados a enfocarse en el cacao regular para consumo interno en vez de optar por la producción de CFA como artículo ideal de exportación.

2.1.2 Representación en el PIB, PIB industria, producción.

- ❖ El PIB agropecuario representa el 6,3
- ❖ % sobre el PIB total nacional. (DANE)

- ❖ Un informe presentado por el Ministerio de Agricultura, en el marco de la comisión de empalme presidencial, detalló en cifras que entre 2010 y 2017 el crecimiento del valor del PIB agropecuario fue de 25%, al pasar de \$47,1 billones a \$58,9 billones.

- ❖ Producción: Con 60.535 toneladas, Colombia logró un récord en producción de cacao en 2017, informó el Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao), Eduard Baquero López.

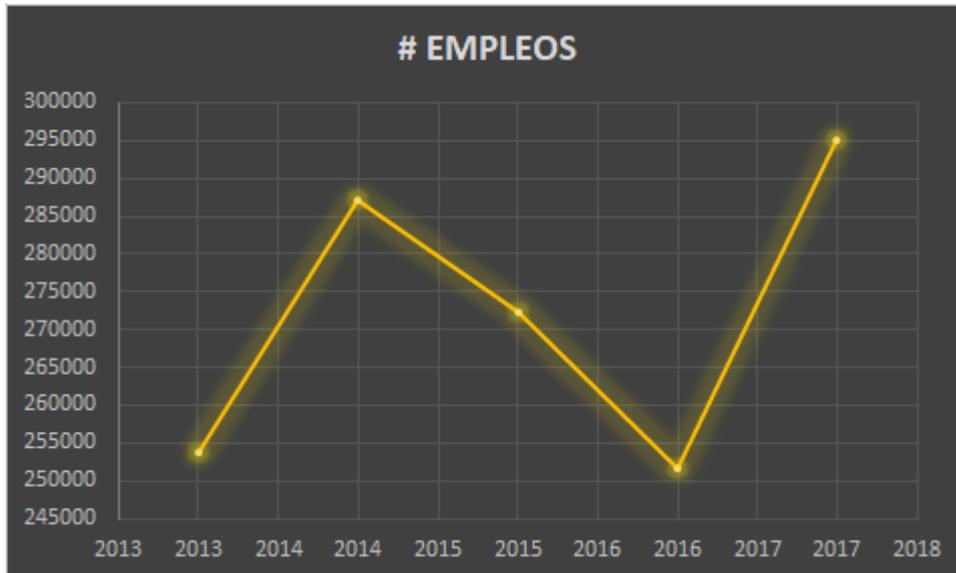
De acuerdo con el directivo el aumento fue de 6,6% con relación al 2016 cuando el país había logrado una cifra histórica de 56.785 toneladas.

Entre las razones que explican este crecimiento están la entrada en producción de las áreas que se han venido renovando con los materiales de Fedecacao – Fondo Nacional del Cacao, con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, que ofrecen mayor rendimiento y tolerancia a plagas y enfermedades.

También el aumento obedeció a que los cacaocultores han venido acogiendo las recomendaciones de los técnicos de Fedecacao-FNC para aplicar las buenas prácticas en sus cultivos.

2.1.3 contribución al empleo

Grafica 1. Contribución al empleo

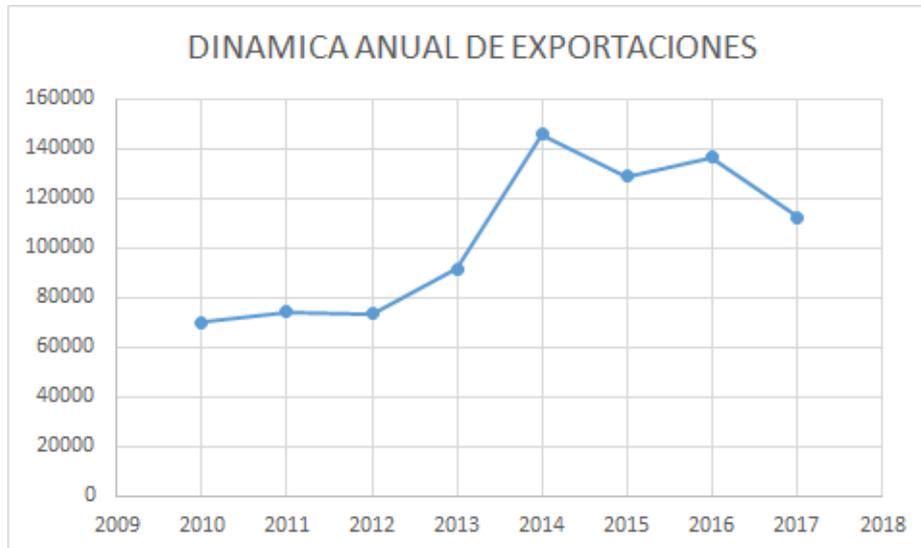


Fuente: Elaboración Propia

Se observa que a través de los años presenta un comportamiento dinámico a la hora de generar empleo, en el 2017 representa un buen porcentaje visto para el sector cacaotero agro industrial lo cual demuestra que entre el 2016-2017 se obtuvo una buena espera para la generación de empleo de dicho sector para lo cual se tiene esperado que siga incrementando.

2.1.4 exportaciones, importaciones, balanza comercial del sector.

Grafica 2. Exportaciones de Chocolate



Fuente: Elaboración propia

Los principales destinos de exportación de Colombia son Venezuela, Estados Unidos, Perú y Ecuador, abarcando del 63% de las exportaciones, donde lo más exportado son confites azucarados (70,3%). Adicionalmente, hubo una caída del 60% de exportaciones a Venezuela en el 2015, comparado con el 2014; pasando de USD\$264 millones a USD\$ 107 millones.

Las importaciones de producto terminado en Colombia son en su mayoría chocolates (61,4%), y han crecido a una tasa anual del 12,2% entre el 2010 y el 2015. Por otro lado, la producción nacional de chocolate ha crecido a una tasa del 2% anual entre el 2010 y el 2014.

En cuanto a las importaciones, con corte en octubre de 2017 y según datos preliminares, 299 toneladas de cacao fueron compradas desde Colombia a otros países, una reducción de 1.452% en relación a las 4.643 toneladas importadas en 2016.

2.1.5 Participación regional en la producción nacional

Grafica 3. Importaciones de Chocolate



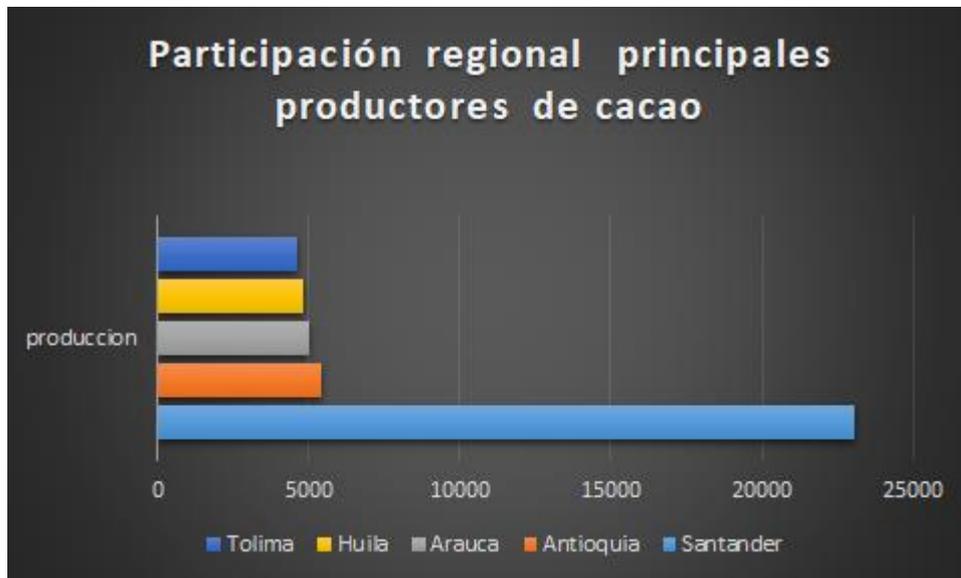
Fuente: Elaboración propia

Tabla 1. Balanza Comercial

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza
2013	91.744	59.830.421	- 59.738.677
2014	145.924	76.075.827	- 75.929.903
2015	128.944	70.626.136	- 70.497.192
2016	136.655	69.832.440	- 69.695.785
2017	112.260	49.872.684	- 49.760.424

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 4. Principales Productores de Cacao



Fuente: Elaboración Propia

2.1.6 Empresas productoras a nivel nacional y regional

- Colombina S.A Valle del Cauca – Cali
- Compañía Nacional de Chocolates S.A.S Antioquia – Medellin
- Riopaila Castillas S.A Valle del Cauca – Cali
- Sociedad Comercializadora Internacional Chocolates Finos de Colombia

S.A.S Valle del cauca – Cali

- Sucesores de Jose Jesus Restrepo & Cia S.A.

2.1.7.Cifras de consumo

Consumo interno En Colombia el consumo per cápita de cacao en grano equivalente se ha mantenido alrededor de 0,9 Kg-año desde 2006 hasta el 2015 según los datos reportados por ICCO (2016). Este consumo se da principalmente en tazas, las cuales según estimaciones de Fedecacao, 2014 son cerca del 30% del total del cacao consumido en el país. Los principales consumidores del grano de cacao en el país son la Compañía Nacional de Chocolates y Casa Luker con cerca del 75% de la producción nacional; el restante 25% es destinado a la exportación (Ríos, Ruiz, Lecaro, & Rehpani, 2017).

BIBLIOGRAFIA

<http://bdigital.unal.edu.co/59141/1/1032373448-2017.pdf>

<https://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/2015-02-12-17-20-59/nacionales>

<https://www.maro.com.co/apuesta-pdp/2>

https://bck.emis.com/mainview?sector_id=31135&sv=BCK&pc=CO#/mainview/listaempresas?sector_id=31135&pc=CO&sv=BCK

<http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria.html>

<https://www.elpais.com.co/economia/pib-agropecuario-fue-del-25-entre-2010-y-2017-minagricultura.html>

<http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/2015-04-23-20-00-33/551-en-2017-colombia-alcanzo-nuevo-record-en-produccion-de-cacao>

<http://www.sac.org.co/es/estudios-economicos/documentos-presentaciones-agropecuario.html>

