

INTERNACIONALIZACION DEL AGUACATE HASS PRODUCIDO POR LA EMPRESA  
AGUA HASS S.A.S.

JONATAN ALFONSO PINEDA  
CAMILO ALEJANDRO RINCON  
ANDRES MARIANO GOMEZ  
DANIEL FERNANDO DE MONTIJO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLVARIANA  
SECCIONAL BUCARAMANGA  
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
SEMINARIO DE INVESTIGACION DE NEGOCIOS

2018

## Tabla de contenido

1. ANTEPROYECTO .....	5
1.1 Problema.....	5
1.1.1 Identificación del problema.....	5
1.1.2 Formulación del problema.....	5
1.2 Justificación.....	5
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivos general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	5
1.4 Cronograma .....	6
1.5 Bibliografía.....	7
2. DIAGNOSTICO DEL SECTOR Y EMPRESA .....	8
2.1 Caracterización del sector.....	8
2.1.1 Importancia del sector en la economía colombiana.....	8
2.1.2 representación en el PIB, PIB industria, producción y ventas.....	8
Gráfica1 Producción Nacional. Fuente: Procolombia con datos del Ministerio de Agricultura. ....	9
Gráfica 2 Producción de aguacate Hass Fuente: Procolombia con datos del Ministerio de Agricultura.....	10
Gráfica 3 Exportaciones. Fuente: PTP. ....	10
2.1.3 Contribución al empleo .....	10
Tabla 1 Contribución al empleo por departamento. Fuente: PTP. ....	11

2.1.4 Exportaciones, importaciones. balanza comercial del sector .....	11
Tabla 2 Exportaciones. Fuente: PTP. ....	12
Gráfica 4 Importaciones. Fuente: PTP. ....	12
Tabla 3 Balanza Comercial. Fuente: Cámara de comercio Quindio. ....	13
2.1.5 Producción regional.....	13
Gráfica 5 Potencial de desarrollo. Fuente: PTP.....	13
Gráfica 6 Exportación de Aguacate Hass. Fuente: La República.....	14
Gráfica 7 Mercado aguacate. Fuente: La República.....	15
2.1.6 Empresas productoras.....	15
Gráfica 8 Mercado aguacate. Fuente: Dinero.....	15
2.1.7 Consumo.....	16
Gráfica 9 Países consumidores. Fuente: Analdex. ....	17
Gráfica 10 Consumo de aguacate. Fuente: Analdex.....	17
2.2. Análisis financiero empresa .....	17
2.2.1 Indicadores de tamaño .....	17
Gráfica 11 Ventas. Fuente: Benchmark.....	18
Gráfica 12 Activos. Fuente: Benchmark. ....	19
Gráfica 13 Utilidad. Fuente: Benchmark.....	19
Gráfica 14 Patrimonio. Fuente: Benchmark. ....	20
2.2.2 Indicadores de liquidez.....	20
Gráfica 15 Ratio Corriente. Fuente: Benchmark. ....	21
Gráfica 16 Prueba Acida. Fuente: Benchmark. ....	21

Gráfica 17 Capital de Trabajo. Fuente: Benchmark.....	22
2.2.3 Indicadores de endeudamiento .....	22
Gráfica 18 Endeudamiento. Fuente: Benchmark.....	23
Gráfica 19 Apalancamiento. Fuente: Benchmark.....	24
Gráfica 20 Pasivo total /venta. Fuente: Benchmark. ....	24
Gráfica 21 pasivo corriente/Pasivo total. Fuente: Benchmark. ....	25
2.2.4 Indicadores de rentabilidad.....	25
Gráfica 22 Utilidad Neta/Utilidad ventas. Fuente: Benchmark.....	25
Gráfica 23 Rentabilidad de Activos. Fuente: Benchmark. ....	26
Gráfica 24 Utilidad Neta/Patrimonio. Fuente: Benchmark. ....	27
Gráfica 25 Utilidad Operacional/Ventas. Fuente: Benchmark.....	27
2.2.5 Indicadores de eficiencia .....	27
Gráfica 25 Rotación de Inventarios. Fuente: Benchmark.....	28
2.3 Análisis del producto .....	28
Tabla 4 Descripción del producto. Fuente: Elaboración propia. ....	30

## **1. ANTEPROYECTO**

### **1.1 Problema**

#### **1.1.1 Identificación del problema**

Oportunidades de nuevos mercados para la expansión en la comercialización del aguacate teniendo en cuenta las tendencias de consumo y la demanda que se genera a nivel internacional.

#### **1.1.2 Formulación del problema**

¿Qué oportunidades tiene la empresa AGUA HASS en un mercado internacional para impulsar la exportación de aguacate?

#### **1.1.3 Descripción del problema**

Debido al crecimiento de exportación de frutas exóticas a nivel internacional y al auge que está teniendo la cultura saludable, que promueve el consumo de alimentos con alto contenido en vitaminas y minerales para fomentar una vida más sana, la empresa cuenta con un nicho de mercado cada vez más amplio.

### **1.2 Justificación**

Por esta razón AGUA HASS plantea una estrategia de conquistar nuevos mercados que se encuentran atraídos por estas nuevas tendencias de consumo, además, destacando así la calidad del aguacate que produce la empresa y dejando en alto los productos del agro colombiano.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivos general**

- Identificar oportunidades para la empresa AGUA HASS en nuevos mercados internacionales.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- ✓ Identificar las ventajas absolutas y competitivas del aguacate tipo hass para la internacionalización del producto.
- ✓ Analizar financieramente la empresa AGUA HASS teniendo en cuenta su liquidez y los indicadores financieros que le permitan a la empresa tener una propuesta rentable.

- ✓ Detallar un cronograma de actividades para establecer un mercado objetivo y a su vez posibles clientes.
- ✓ Diseñar y evaluar una estrategia logística que favorezca a la compañía teniendo en cuenta todos los factores de la cadena de distribución.

#### 1.4 Cronograma

Fecha	Actividad
Semana 1	Considerar la empresa Agua Hass para promover diferentes alternativas hacia mercados internacionales y así determinar la mejor opción para ampliar su internacionalización.
Semana 2	Establecer objetivos claros para el proyecto, analizando las diferentes maneras de comercializar el aguacate hass producido por la compañía.
Semana 3	Analizar el sector teniendo en cuenta los factores de productividad y competitividad, para desarrollar la matriz DOFA.
Semana 4	Implementar alternativas para dar diagnósticos mediante modelos de investigación estudiados.
Semana 5	Estudiar detalladamente las posibilidades financieras y alternativas que tiene la compañía en la implantación de nuevas soluciones.
Semana 6	Identificar los mercados potenciales a los cuales se puede llevar el aguacate hass, basados en una preselección de países analizando diferentes variables.
Semana 7	Analizar el mercado objetivo para así mirar detenidamente las condiciones de acceso y los impedimentos que se pueden encontrar identificando las competencias del mercado y los impedimentos de restricción.
Semana 8 - 9	Evaluar la mejor alternativa para la distribución de nuestro producto a nivel internacional identificando socios y operadores logísticos que apoyen nuestra cadena de distribución.

Semana 10	Definir la estrategia de DFI, la cadena logística de la exportación, modalidad de exportación.
Semana 11	Proponer el mejor empaque y embalaje para el producto y determinar el paletizado indicado. Identificación de la ruta óptima para la exportación.
Semana 12	Establecer la documentación respectiva y permisos requeridos de inspección sanitaria.
Semana 14 - 15	Evaluación financiera, punto de equilibrio, tasa de retorno TIR, payback del proyecto.
Semana 16	Presentación del proyecto.

### 1.5 Bibliografía

- <http://www.aguahass.com.co/>
- <https://www.ptp.com.co/portal/default.aspx>
- <https://bck.emis.com/?sv=BCK&pc=CO>
- <http://www.procolombia.co/>
- <https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>
- <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>
- <https://www.larepublica.co/>
- <http://www.analdex.org/>

## **2. DIAGNOSTICO DEL SECTOR Y EMPRESA**

### **2.1 Caracterización del sector**

#### **2.1.1 Importancia del sector en la economía colombiana**

Las exportaciones colombianas de aguacate crecieron un 51 por ciento en 2017, alcanzando los USD 52 millones (40 veces más que en 2013, aunque solo un 0,3 por ciento de las petroleras), y ya constituyen el tercer renglón de exportación frutícola del país después del banano y el plátano.

Metáforas para el supuesto conflicto entre la “economía extractiva” y la diversificación agrícola. Un país aún pobre, con un estado que no da abasto y que depende en forma importante de las rentas petroleras, no se puede dar el lujo de no explotar este recurso. Y esto no tiene porqué reñir con la imperiosa necesidad de generar más riqueza en el campo, vía cultivos de alto valor como el aguacate.

#### **2.1.2 representación en el PIB, PIB industria, producción y ventas**

Según el DANE, el aguacate ocupa el segundo lugar dentro de los frutales cultivados en el país, después de los cítricos, con un área de 98.268 hectáreas sembradas de las cuales 74.991 están en producción.

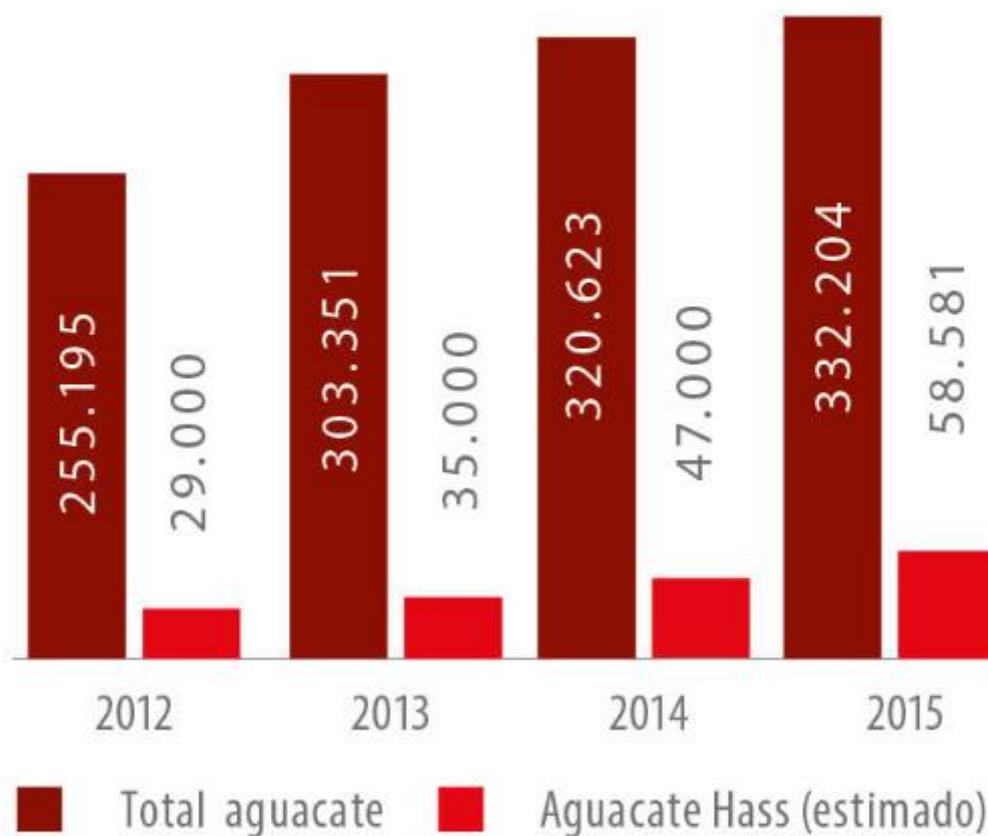
Colombia empezó a exportar aguacate Hass en 2010, por un valor de US\$97.325 a Países Bajos. En 2016, las exportaciones ya totalizaban US\$35 millones y el principal destino seguían siendo los Países Bajos, a donde llegan cerca de 7.000 toneladas con un valor aproximado de US\$14,5 millones, representando 42% de las ventas, seguidos por Reino Unido (27%) y España (20%).

Según Analdex, en 2018 se exportarán unas 33.000 toneladas a diferentes mercados, con ventas por unos 70 millones de dólares.



**Gráfica1 Producción Nacional. Fuente: Procolombia con datos del Ministerio de Agricultura.**

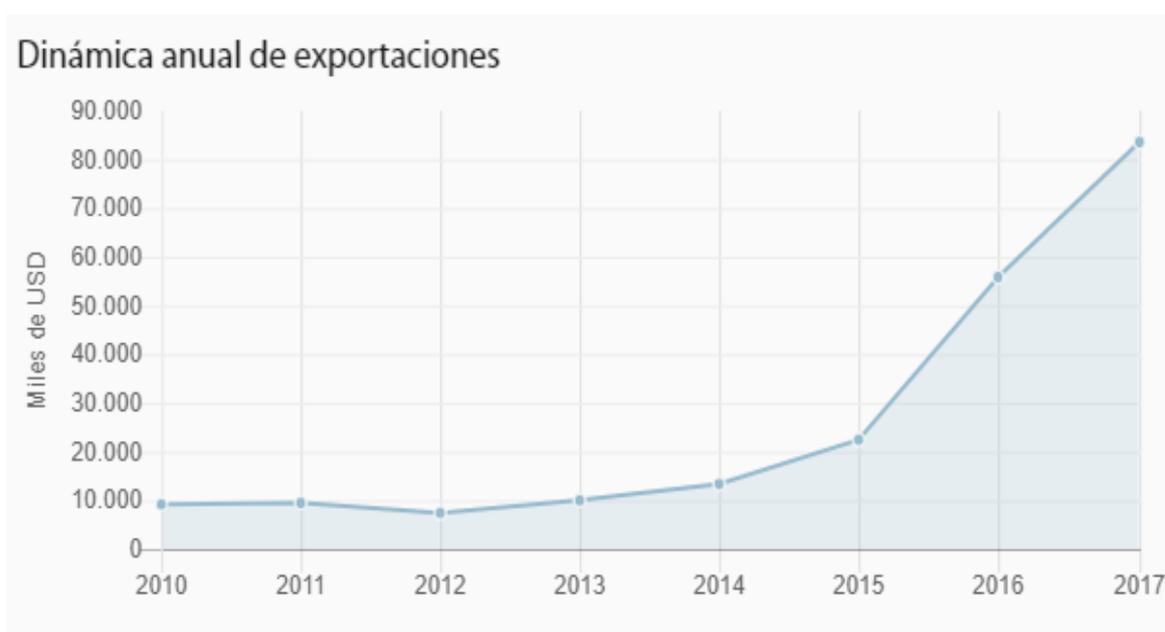
PRODUCCIÓN NACIONAL DE AGUACATE  
Y AGUACATE HASS (TONELADAS)  
2012 - 2015



**Gráfica 2 Producción de aguacate Hass Fuente: Procolombia con datos del Ministerio de Agricultura.**

VENTAS DE AGUACATE

- 2013 \$1'779.227
- 2014 \$3'573.365
- 2015 \$10'279.279
- 2016 \$35'040.227
- 2017 \$52'948.123



**Gráfica 3 Exportaciones. Fuente: PTP.**

**2.1.3 Contribución al empleo**

Analizando las cifras arrojadas en la página del PTP se puede observar que la contribución al empleo en el Agroindustria por el sector frutas y sus derivados especialmente en el Aguacates paltas (Hass) ha tenido un aumento considerable en los últimos cinco años de tal manera que su contribución es alta, el departamento del Quindío es uno de los departamentos con mayor tasa de empleo en este sector.

En cifras reales del 2010 a lo corrido del 2017 la tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) es del 11,3% la cual se puede observar en la siguiente tabla.

 Número de ocupados.

Departamento	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	/Var %	TCAC 2017/2010
Santander	32,241	50,285	42,630	48,310	47,905	40,733	45,553	36,822	-19.2	1.9
Antioquia	19,523	24,810	17,432	30,920	23,481	23,245	25,119	30,344	20.8	6.5
Cundinamarca	29,921	33,412	22,207	20,292	24,044	27,360	21,590	22,549	4.4	-4.0
Valle del Cauca	20,943	28,835	28,024	26,496	18,482	20,836	16,143	18,431	14.2	-1.8
Boyacá	10,322	12,730	12,425	18,476	22,486	21,953	22,385	18,150	-18.9	8.4
Norte de Santander	8,906	13,420	8,938	10,546	12,992	11,036	9,040	17,751	96.4	10.4
Nariño	10,509	15,562	14,793	10,292	15,984	15,795	8,692	16,166	86.0	6.4
Quindío	6,324	4,986	5,307	7,583	8,079	4,694	8,097	13,413	65.7	11.3
Meta	7,179	6,942	6,114	7,906	9,040	12,289	13,139	12,784	-2.7	8.6
Tolima	17,770	8,602	20,570	19,952	22,360	14,609	19,214	12,008	-37.5	-5.5

**Tabla 1 Contribución al empleo por departamento. Fuente: PTP.**

## 2.1.4 Exportaciones, importaciones. balanza comercial del sector

### Exportaciones

Las exportaciones del aguacate palta (Hass) es una de las más altas del sector frutas y sus derivados ya que en el 2010 se realizaron exportaciones de 107,918 dólares, de los cuales ha ido aumentando en los últimos ocho años de tal manera que en el año 2017 las exportaciones fueron de 52,948,123 dólares, pasando la meta presupuestada para el año 2032.

 Miles de dólares.

Partida arancelaria	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 Ene-Jun	2018 Ene-Jun	2017/2016 Var %	2018/2017 Var % Ene-Jun	TCAC 2017/2010
Aguacates (paltas), frescos o ...	108	172	11	1,179	3,573	10,279	35,040	52,948	25,292	38,458	51.1	52.1	142.3
Piñas tropicales (ananás), fre...	555	1,387	1,538	1,814	2,090	3,458	9,768	10,567	4,838	5,660	8.2	17.0	52.4
Mangos preparados o conservado...	6,850	6,266	4,716	5,448	6,159	6,196	6,291	10,101	5,624	3,522	60.6	-37.4	5.7
Mangos y mangostanes frescos o...	435	511	259	631	684	1,093	2,208	2,804	1,875	2,210	27.0	17.9	30.5
Jugo de mango sin fermentar y ...	0	0	61	23	57	9	30	895	352	805	2,896.9	128.9	N.C.
Papayas frescas.	318	114	87	106	15	60	56	4,281	31	712	7,576.9	2,182.0	45.0
Piñas tropicales (ananás), en ...	40	152	193	215	301	333	404	392	197	208	-3.1	5.5	38.6
Las demás piñas tropicales (an...	102	178	247	241	270	252	425	1,159	122	169	172.8	37.9	41.5
Mango (Mangifera indica L.), s...	14	55	14	128	54	556	1,517	299	234	109	-80.3	-53.3	54.4
Compotas, jaleas y mermeladas ...	166	204	166	190	129	78	67	54	27	14	-19.4	-49.1	-14.9

Cifras en miles de dólares. Fuente: DANE-DIAN. Cálculos: Coordinación de Inteligencia Competitiva - Programa de Transformación Productiva. Última actualización: Agosto de 2018.

**Tabla 2 Exportaciones. Fuente: PTP.**Importaciones

Las importaciones del aguacate palta (Hass) del 2012 al 2017 han tenido un decrecimiento absoluto debido a que la producción de este producto ha aumentado en masa y exponencialmente en los últimos años, de tal manera que las importaciones del Aguacate Palta Hass en los dos últimos años (2.017-2.018) es nula con un 0%.

**Grafica 4 Importaciones. Fuente: PTP.**Balanza comercial

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PIB Total	4,0	6,6	4,0	4,9	4,4	3,1	2,0	1,8
Agropecuario	0,2	2,1	2,5	6,5	2,7	2,5	0,5	4,9
Minería (Explotación)	10,6	14,5	5,3	5,0	-1,2	0,2	-6,5	-3,6
Industria	1,8	4,7	0,1	0,9	1,0	1,7	3,0	-1,0
Eléctrico	3,9	3,0	2,3	3,0	3,4	3,0	0,1	1,1
Construcción	-0,1	8,2	5,9	11,5	10,3	3,7	4,1	-0,7
Comercio	5,2	6,7	3,9	4,5	5,0	4,6	1,8	1,2
Transporte	6,2	6,6	3,9	3,3	4,6	2,6	-0,1	-0,1
Financiero	3,6	6,7	5,1	4,6	5,8	5,1	5,0	3,8
Servicios Sociales	3,6	3,1	4,6	5,9	5,2	3,1	2,2	3,4

**Tabla 3 Balanza Comercial. Fuente: Cámara de comercio Quindío.**

## 2.1.5 Producción regional

### Participación regional en la producción nacional

En cuanto a la participación del aguacate en el sector agropecuario podemos mencionar que en los últimos años se ha visto un crecimiento exponencial tomando como referencia que muchos productores dejaron de cultivar otros productos como el café o incluso cítricos para comenzar una producción de aguacate debido a que se ha visto una rentabilidad positiva en miras de poder alcanzar mercados internacionales.

### Departamentos Mayor potencial de desarrollo



#### ● Mercado internacional

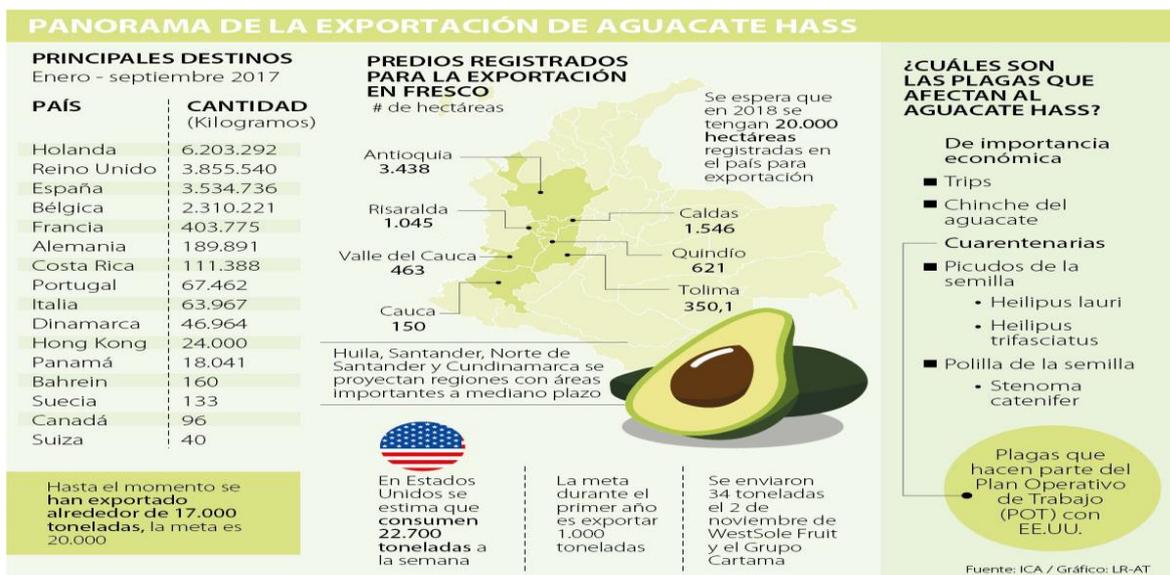
- Antioquia
- Eje Cafetero
- Tolima
- Valle del Cauca

- 25% del aguacate plantado en Colombia es de variedad Hass
- Disponibilidad de terrenos
- Conseguir admisibilidad en EE.UU

10

### **Gráfica 5 Potencial de desarrollo. Fuente: PTP.**

Es claro resaltar que en la región que se encuentra la empresa es Quindío la cual hace parte del eje cafetero la cual es una zona ideal para la siembra de esta fruta por estar a una altura entre 1800 y 2500 metros sobre el nivel del mar; además, al día de hoy cuenta con más de 621 hectáreas según estudios realizados por el ICA pero que a medida que pasa el tiempo la cantidad de hectáreas va aumentando cada vez más.



**Gráfica 6 Exportación de Aguacate Hass. Fuente: La República.**

En la siguiente grafica podemos observar la participación de cada uno de los departamentos en cuanto a la cantidad de hectáreas sembradas en el país y también cifras en toneladas para hacer participación del volumen que se maneja para la comercialización. Imagen tomada del ministerio de agricultura.

Los departamentos de Tolima, Antioquia, Caldas, Santander, Bolívar, Cesar, Valle del Cauca, Risaralda y Quindío, representan el 86% del total del área sembrada del país, entre los cuales Tolima es el departamento con mayor producción con una participación del 18% del total de la producción nacional. Tolima se consolida a nivel nacional como el departamento con mayor área sembrada y producción de aguacate del país, No obstante, a nivel de rendimiento por hectárea el departamento líder es el Valle del Cauca.



**Gráfica 7 Mercado aguacate. Fuente: La República.**

### 2.1.6 Empresas productoras

Entre las empresas más destacadas en la producción de aguacate hass tenemos:

EMPRESAS EXPORTADORAS DE AGUACATE HASS EN EL 2017	
EMPRESA	DEPARTAMENTO
EUROFRESH	CALDAS
CI WOLF & WOLF	QUINDIO
LAS LAJAS	VALLE DEL CAUCA
CARTAMA	RISARALDA
FRUTY GREEN	ANTIOQUIA
WESTSOLE	ANTIOQUIA
AGUAHASS	QUINDIO
FLP	CALDAS
HASS DIAMOND	RISARALDA
GREEN WEST	ANTIOQUIA
OROVERDE	ANTIOQUIA
TROPIFRUIT	ANTIOQUIA
HASSPACOL	ANTIOQUIA
FRUTOS DE LA MONTAÑA	ANTIOQUIA
AVOCATE	CALDAS
JARDIN EXOTICS	ANTIOQUIA
OCATI	CUNDINAMARCA
FRUTINSA	ANTIOQUIA
F & P	TOLIMA
PACIFIC FRUITS	VALLE DEL CAUCA
EXONATIVA	QUINDIO
AVOHASS	VALLE DEL CAUCA
TERRAVOCADO	ANTIOQUIA

**Gráfica 8 Mercado aguacate. Fuente: Dinero.**

En términos generales, estas empresas se dedican a cultivar aguacate tipo hass teniendo en cuenta los requisitos necesarios para obtener un producto de calidad que pueda ser exportado.

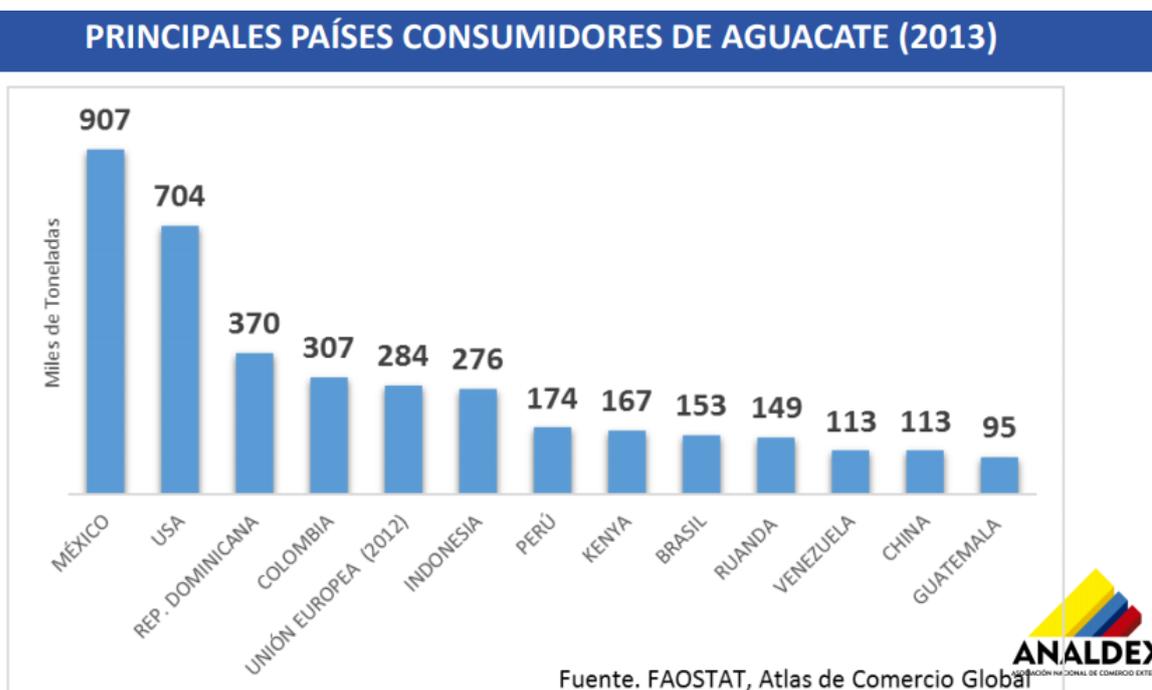
También crean asociaciones entre fincas en las mismas zonas de producción para de esta forma masificar una cosecha más grande para abastecer el mercado. Sin embargo, algunas de ellas no solo se enfocan en este producto ya que cuentan con cultivos de cítricos y otras frutas que también tienen acogida internacional como son el mango, guanábana, maracuyá entre otros. Estas empresas cuentan con gran experiencia en el mercado debido a su trayectoria y conocimiento en el manejo de los cultivos y su comercialización tanto a nivel nacional como internacional.

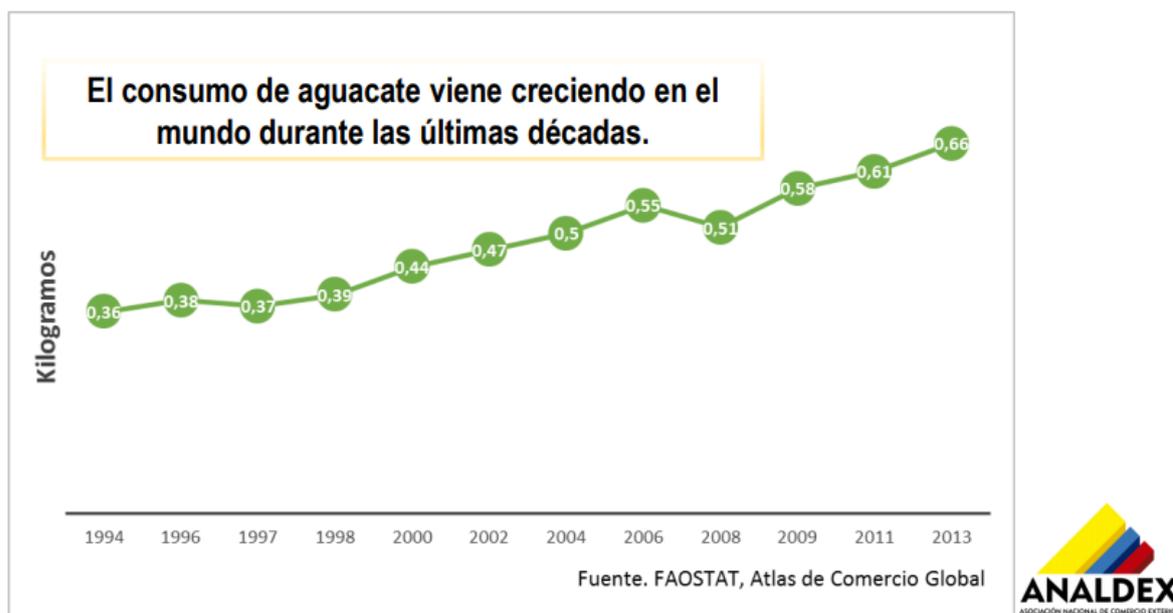
### 2.1.7 Consumo

Existen factores que inciden positivamente en el aumento del consumo de aguacate, el Cambio en los hábitos alimenticios de los colombianos, quienes buscan dietas más saludables y reconocen las bondades nutricionales que tiene esta fruta.

Debido a que Colombia es gran productora de Aguacate has, este producto es uno de los suplementos alimenticios de los colombianos, el producto tiene el mismo nivel de consumo durante todo el año. Sin perjuicio de esto los distribuidores señalaron que se nota un leve incremento en la demanda durante los primeros meses del año y una disminución en noviembre y diciembre.

El 90 % de los hispanos, frente al 73 por ciento de la población en general, compra aguacate mensual.



**Gráfica 9 Países consumidores. Fuente: Analdex.****Gráfica 10 Consumo de aguacate. Fuente: Analdex.**

El consumo global del aguacate está creciendo en torno a un 3 por ciento cada año; el consumo está creciendo rápidamente en especial en Norteamérica y Europa. Y La demanda está creciendo a ritmo constante y esto está estimulando la expansión de la superficie de cultivo.

Actualmente en el mundo, la demanda de aguacate supera la oferta y se espera que haya un déficit de 4 millones de toneladas, estas expectativas han dinamizado y jalonado el crecimiento sostenido de este renglón, en mayor medida de la variedad Hass que es la más demandada.

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura a la Unión Europea se exporta el 99 por ciento del aguacate Hass de Colombia, gracias a que cumple con los requisitos sanitarios. Alcanzando una cifra cercana a los 3 mil millones de dólares en el mercado mundial y, posicionándose como uno de los productos más importantes del país.

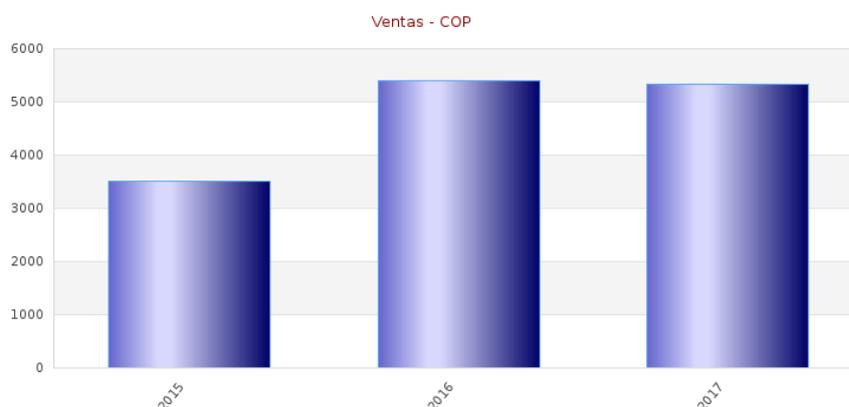
## 2.2. Análisis financiero empresa

### 2.2.1 Indicadores de tamaño

#### Ventas

Se puede analizar que los últimos tres años la empresa ha tenido un comportamiento de picos elevados y picos bajos en las ventas. Al comparar año a año se observa que en el año 2015-2016 las ventas aumentaron \$1902,83 millones de pesos, subiendo del puesto 121 al puesto 96 en el ranking departamental.

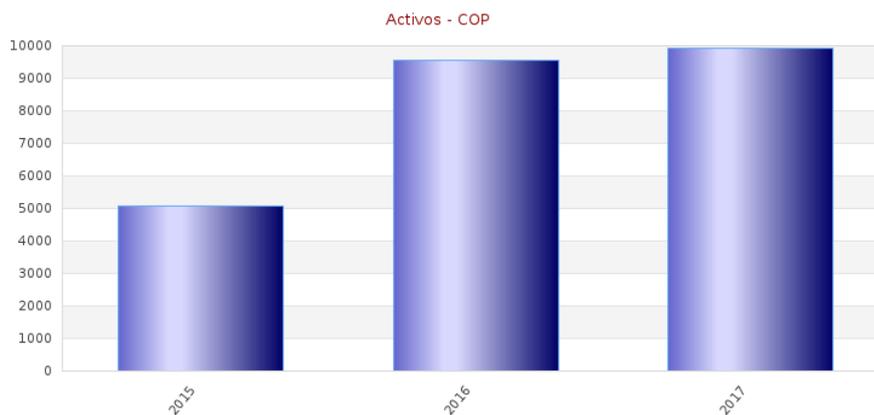
Por otra parte, al comparar el año 2016-2017 se observa que la empresa disminuyó sus ventas en el 2017, pasando de \$5402.89 en el 2016 a \$5334,88 en el 2017 a pesar de esto la empresa Agua Hass del Quindío subió del puesto 96 al puesto 89 en el ranking departamental. Se le recomienda a la empresa aumentar o mejorar el marketing para así aumentar las ventas.



**Gráfica 11 Ventas. Fuente: Benchmark.**

### Activos

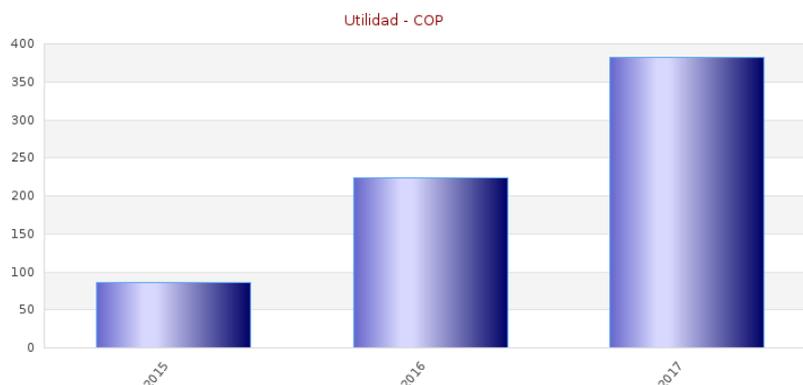
Se puede observar que la empresa en el año 2015 obtuvo activos de \$5.060 pesos siendo uno de los años con menos activos ya que en el 2016 alcanza a duplicar llegando a \$9.540, en el 2017 generó ventas de \$9.926 lo cual es positivo ya que muestra buena fluidez en ventas y así adquirir más rentabilidad, mejorando la posición en el ranking departamental del puesto 300 al puesto 194.



**Gráfica 12 Activos. Fuente: Benchmark.**

### Utilidad

Las utilidades de la empresa Agua Hass no son elevadas comparando con las ventas se puede asumir que las ventas de aguacate palta Hass sean ventas a crédito o dicho pago a largo plazo. Analizando año a año las utilidades en el 2015 fueron más bajas ya que en este año fue la plantación de Aguacate palta Hass lo cual generó ventas bajas, en el 2016 y 2017 sus utilidades aumentaron considerablemente ya que sus ventas aumentaron pasando de 86 millones en el 2015 a 382 millones en el 2017.

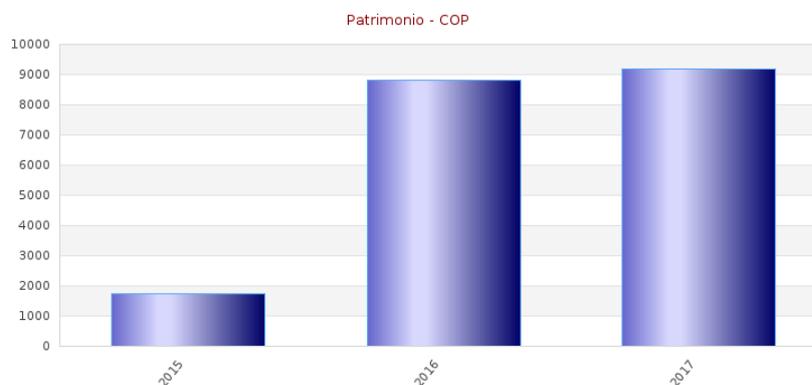


**Gráfica 13 Utilidad. Fuente: Benchmark.**

### Patrimonio

Al analizar el indicador patrimonio podemos ver que la empresa Agua Hass tiene un excelente patrimonio esto se debe a que Agua Hass no produce solo aguacate esta empresa tiene más fincas productoras de café, bananos y ganadería lo cual le permite obtener, el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que constituyen los medios económicos para que la empresa funcione, generando buenos activos y tener al día sus pasivos.

Por otra parte, en cifras el año 2015 fue un año relativamente no muy bueno si se compara con los dos últimos años 2016-2017 ya que aumento de un 1.729 millones de pesos en el 2010. En el 2017 llego a tener 9.177 millones de pesos lo cual es excelente para la compañía.



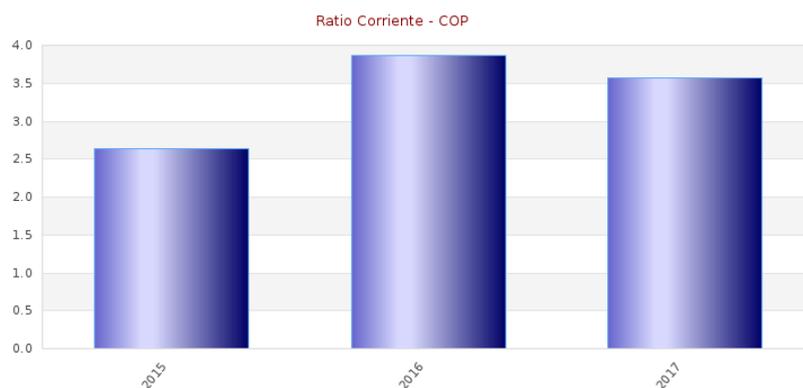
**Gráfica 14 Patrimonio. Fuente: Benchmark.**

## 2.2.2 Indicadores de liquidez

### Ratio Corriente

Podemos analizar que la proporción de deuda a corto plazo ha logrado cubrirse por el activo, lo que ha facilitado una determinada conversión en dinero que corresponde a la disminución del vencimiento de las deudas.

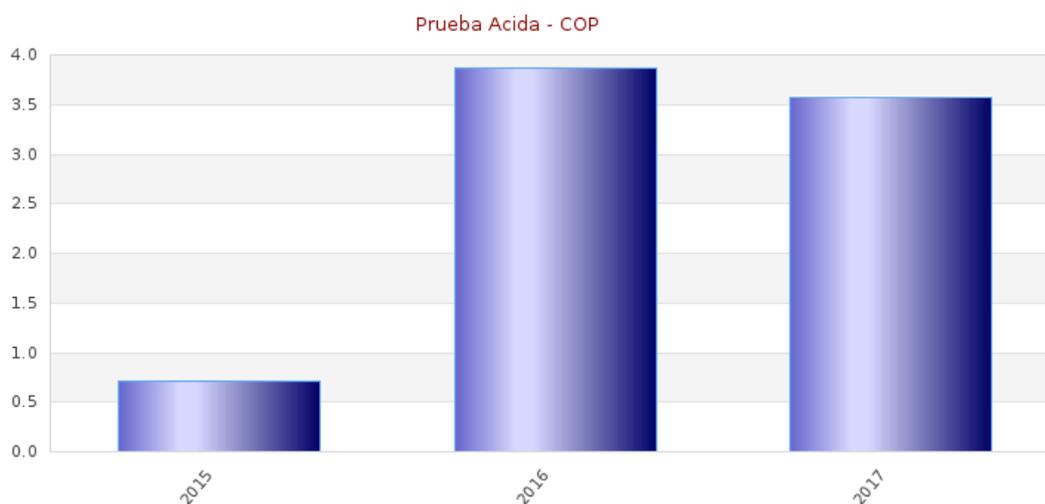
También nos representa que el sector tiene una razón corriente en promedio de 1.33, La compañía en los últimos años ha tenido un crecimiento considerable esto ha logrado mantener un crecimiento entre los años 2015 y 2017 de 2.63 a 3.57 lo cual nos quiere decir que por cada peso que la empresa debe en el corto plazo logra poder pagar o respaldar sus obligaciones de corto plazo. Esto nos arroja un resultado el cual se puede inferir que la compañía presenta un nivel de solvencia aceptable el cual permite responder a sus deudas. En un determinado caso de llegar a tener un resultado menor, nos podría arrojar posibles problemas de liquidez en la empresa.



**Gráfica 15 Ratio Corriente. Fuente: Benchmark.**

### Prueba Acida.

Los resultados nos indican que la compañía tiene una capacidad de pagar las deudas a corto plazo sin contar con una amplia capacidad de inventarios. Ya que el promedio del sector nos arroja una cifra de 0.75 el cual es inferior a 1. Lo que nos quiere decir que la compañía durante los últimos años ha tenido un crecimiento del 0.71 al 3.57 esto nos arroja que durante los últimos años la empresa ha incrementado la facilidad que tiene para convertir en efectivo sus activos corrientes sin tener en cuenta sus inventarios.

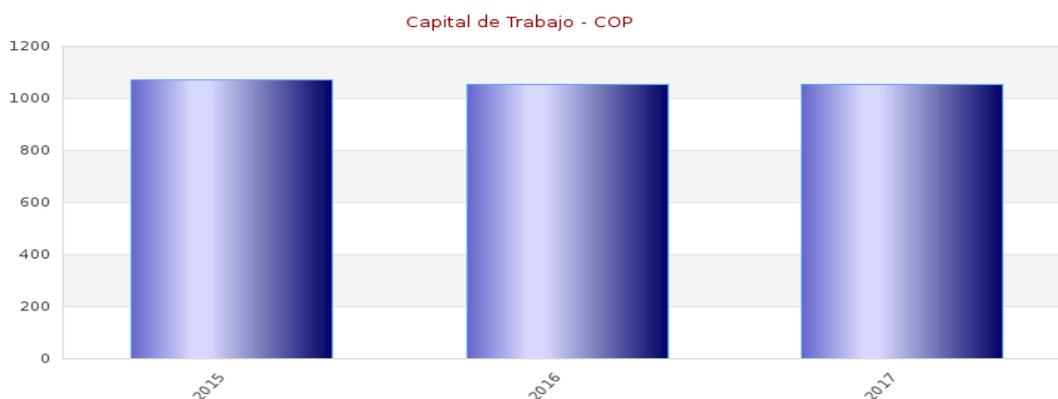


**Gráfica 16 Prueba Acida. Fuente: Benchmark.**

### Capital de trabajo

El capital de trabajo nos arroja la capacidad de determinar los excedentes de activos corrientes que le quedan a la empresa para trabajar o desarrollar sus actividades normales. Esto nos quiere decir que el capital de trabajo corresponde al valor de los activos corrientes necesarios para que la empresa desarrolle su actividad económica eficientemente. El promedio del sector nos arrojó 1081,46, la compañía nos mostró que entre los años 2015 y 2017 se ha mantenido considerantemente entre 1053,53 y 1071,04 mostrándonos finalmente la evidencia de la liquidez para cumplir normalmente con las obligaciones en el corto plazo.

Como se mencionó anteriormente, la razón corriente sirve para determinar la capacidad de pago que tiene la empresa. Adicional a esto, es importante que tenga en cuenta que entre mayor sea el resultado, mayor será la solvencia y capacidad de pago de la empresa, lo que en otras palabras se puede traducir en la tranquilidad que pueden tener los administradores al saber que la empresa no tendrá problemas para pagar sus deudas, también es un dato relevante para los acreedores debido a que garantizarán que su inversión no se pierda y que de alguna manera esté garantizada.



**Gráfica 17 Capital de Trabajo. Fuente: Benchmark.**

### 2.2.3 Indicadores de endeudamiento

#### Endeudamiento

Por cada pasivo invertido en activo está financiado por terceros y la garantía que está presentando la empresa a los acreedores esto quiere decir que la empresa está invirtiendo un gran porcentaje para reparar sus deudas a corto y largo plazo ósea se está endeudando más que en sus últimos años. El endeudamiento se otorgó en 2016 y 2017 fueron los años donde

su endeudamiento fue el más alto compartiendo una similitud casi en igualdad pero se ha sobrellevado con un endeudamiento controlado y limitando obligaciones a largo y corto plazo.

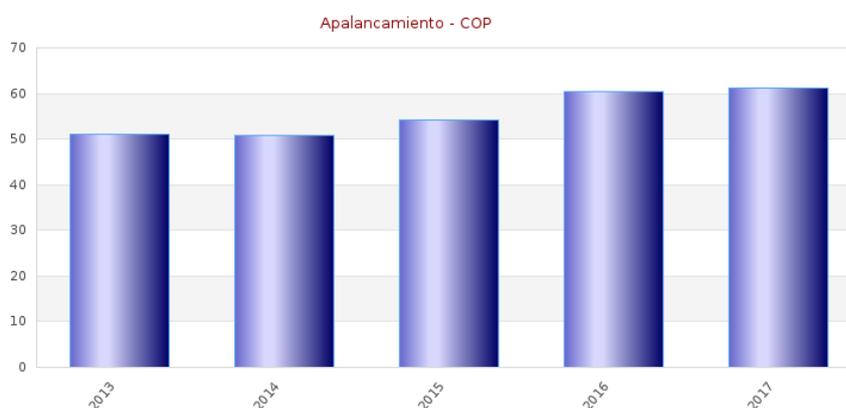


**Gráfica 18 Endeudamiento. Fuente: Benchmark.**

### Apalancamiento

Gracias al apalancamiento financiero logramos invertir más dinero del que realmente tenemos y así podemos obtener más beneficios (o más pérdidas) que si hubiéramos invertido solo nuestro capital disponible. Una operación apalancada (con deuda) tiene una mayor rentabilidad con respecto al capital que hemos invertido. Esto se puede hacer por medio de deuda o a través de derivados financieros.

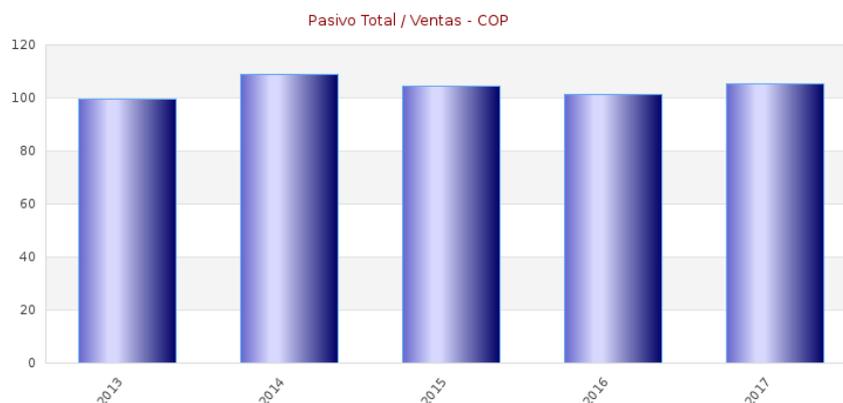
La empresa en el 2015 empezó a invertir más dinero un con un máximo de 193,02 teniendo una participación de personas jurídicas y naturas grandes inyectando capital para su razón social y operacional lo cual ha fomentado una gran liquidez en los pagos y extraordinarias utilidades en exportaciones de aguacate hass y para el año 2016 y 2017 se ha regulado y se ha representado una desaceleración en el apalancamiento financiero reduciendo la rentabilidad del accionista.



### Gráfica 19 Apalancamiento. Fuente: Benchmark.

#### Pasivo total/Ventas

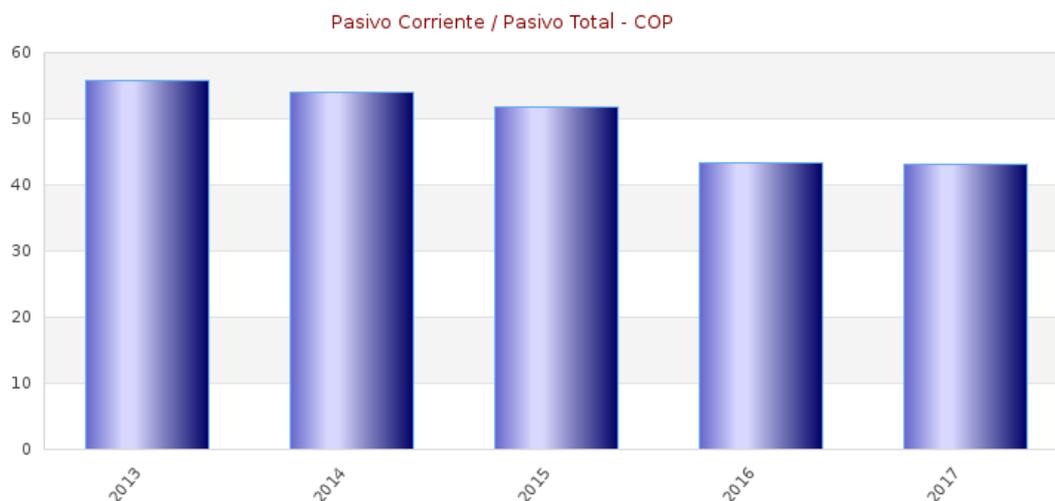
En el 2015 las obligaciones de la empresa descendieron un poco llegando a 95,23 en comparación al 2014 donde sus obligaciones estuvieron en el punto más alto, lo cual quiere decir que en este tiempo la empresa obtuvo un máximo en obligaciones si lo comparamos con el año 2016 y 2017 donde la empresa se abstuvo en endeudarse y obtener obligaciones con terceros ya sea obligaciones con proveedores y demás, esto con el fin de aumentar la producción y los rendimientos.



### Gráfica 20 Pasivo total /venta. Fuente: Benchmark.

#### Pasivo corriente/Pasivo total

La grafica indica que la empresa ha perdido la capacidad de suplir sus obligaciones a corto plazo, en el 2013 tuvo gran rendimiento en prueba acida, pero a medida de los años a perdido habilidad para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo llegando al 2016 en su punto más bajo y en el año 2017 sin mejoría alguno se mantuvo en una muy similar posición esto quiere decir que la empresa perdió liquidez.



**Gráfica 21 pasivo corriente/Pasivo total. Fuente: Benchmark.**

## 2.2.4 Indicadores de rentabilidad

### Utilidad neta/Ventas

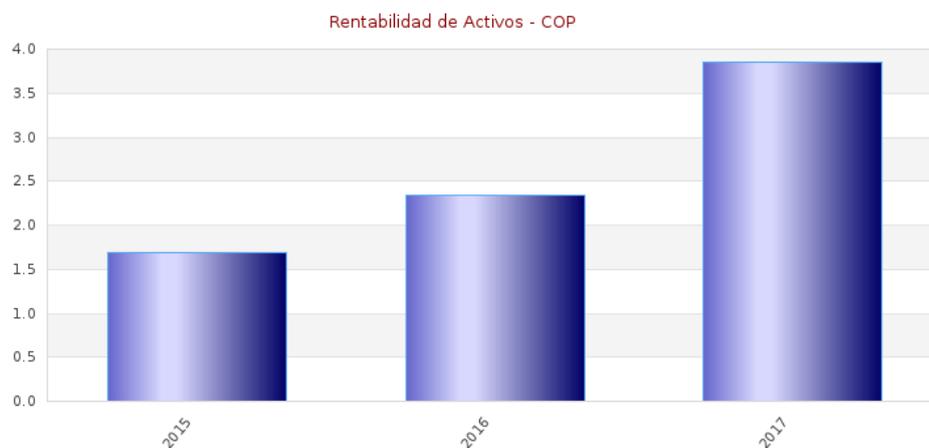
De acuerdo con la siguiente gráfica podemos determinar que la empresa ha tenido un desarrollo positivo que se ve reflejado en el aumento del indicador Utilidad neta sobre ventas, iniciando en el año 2015 en 2.45 luego paso a 4.14 en 2016 y como cifra actual un 7.15 en 2017, de tal manera que se tiene un promedio de 2.24 millones de pesos en dicho indicador. Con lo que concluimos que la empresa que la empresa tiene un óptimo rendimiento en tema de ventas generando una utilidad más alta año tras año.



**Gráfica 22 Utilidad Neta/Utilidad ventas. Fuente: Benchmark.**

### Rentabilidad de activos

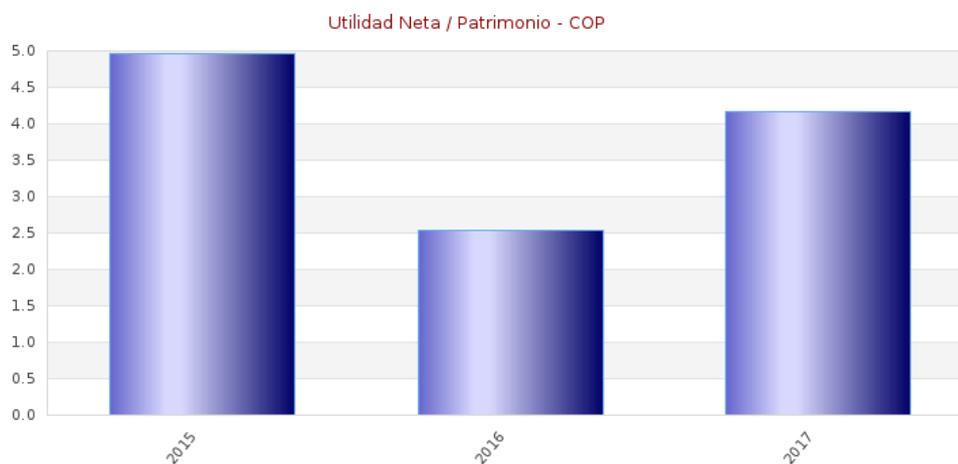
La rentabilidad de activos de la empresa Agua Hass es positiva ya que en los últimos tres años ha mostrado un incremento en este indicador llegando a 3.84 millones de pesos en 2017, por esta razón concluimos que la empresa tiene un eficiente manejo de sus activos que se ve reflejado en el resultado de este indicador.



**Gráfica 23 Rentabilidad de Activos. Fuente: Benchmark.**

#### Utilidad neta/Patrimonio

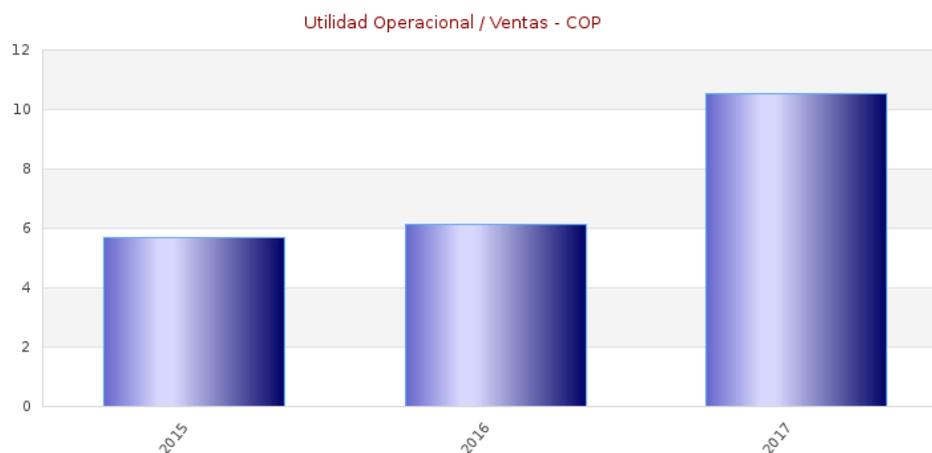
En cuanto a la utilidad neta sobre el patrimonio tenemos que en el año 2016 se tuvo una baja significativa de estar en 4.97 millones de pesos en 2015 y pasando a 2.54 millones de pesos lo que refleja una pérdida en el patrimonio de la empresa sin dejar de lado que en el año 2017 tuvo un incremento positivo llegando a 4.16 millones de pesos. En conclusión, podemos decir que la empresa tuvo un promedio de 1.45 millones de pesos entre los tres años anteriormente mencionados.



### Gráfica 24 Utilidad Neta/Patrimonio. Fuente: Benchmark.

Utilidad operacional / Ventas

Se logró determinar que el crecimiento de la empresa entre los años 2015,2016 y 2017 fue prospero ya que la utilidad operacional sobre las ventas creció en cada periodo logrando el mejor rendimiento en el año 2017 con un valor de 10.55 millones de pesos. Podemos concluir que la empresa está teniendo un rendimiento adecuado, tomando como referencia que en el último año tuvo un incremento significativo en la utilidad operacional sobre ventas.



### Gráfica 25 Utilidad Operacional/Ventas. Fuente: Benchmark.

#### 2.2.5 Indicadores de eficiencia

##### Rotación de inventarios

De acuerdo con la siguiente gráfica podemos determinar que la rotación de inventario en los últimos años (2016- 2017) fue nula lo que nos da a entender que la empresa tiene un excelente nivel de ventas dejando en cero la cantidad de productos que se sacaron en las respectivas cosechas, también podemos decir que la empresa se encuentra en el puesto número uno en el ranking propuesto por la página benchmark relacionado con este indicador. Como conclusión podemos mencionar que la empresa tiene una fuerza de ventas de alta eficiencia y capacitada en su capital de trabajo. De igual manera la empresa maneja buenas políticas de inventarios lo que se traduce en una alta rotación de inventarios logrando maximizar así la cantidad de recursos disponibles.



**Gráfica 25 Rotación de Inventarios. Fuente: Benchmark.**

### 2.3 Análisis del producto

<b>Descripción del Producto Seleccionado</b>	<b>Posición arancelaria a 10 dígitos</b>
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (Cítricos), melones o sandías dátiles, higos, piñas (Ananás), aguacates (Paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.</p> <p>- Aguacates (Paltas)</p> <p><b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS. (Composición por 100 g de porción comestible)</b></p> <p>CALORIAS:134.3</p> <p>GRASAS:13.8</p> <p>HIDRATOS DE CARBONO:1,3G</p> <p>FIBRA:2.4G</p> <p>POTASIO: 320MG</p> <p>MAGNESIO: 18MG</p> <p>PROVITAMINA A:119 MCG (MICROGRAMO)</p>	<p><b>CÓDIGO NOMENCLATURA ARIAN:</b></p> <p><b>0804.40.00.00</b></p>

VITAMINA E: 2.3MG

VITAMINA C: 4MG

ÁCIDO FOLICO:8MCG

PIRIDOXINA: 0,3MH

**COLOR:** Fruto de color verdoso y piel gruesa cuando está maduro tiene una consistencia como de mantequilla dura y su sabor recuerda levemente a la nuez , es muy rico en grasas , con un contenido en aceite del 10 al 20% y en proteínas, el peso de las frutas tiene un rango bastante amplio unas variables que en las variedades comerciales oscila entre los 120-400g la corteza del mismo va de delgada a gruesa y de arrugada a lisa contiene todas las vitaminas del reino vegetal(a,b,c,d,e,k) y los minerales antes mencionado, contiene grasas mono insaturadas especialmente en ácido oleico.

**PRECIO:** Se obtendrá por la venta del producto una utilidad del 40% sobre el costo.

UTILIDAD = 340\*UNIDAD

PRECIO = 1190

**MERCADOS PRESENCIA:**

- PAÍSES BAJOS
- REINO UNIDO
- USA
- ESPAÑA
- BÉLGICA
- FRANCIA

**LISTA DE COMPETIDORES EN COLOMBIA**

- HAS DIAMOND
- TERROVOCADO

- CARTAMA
- LA PERLA
- AVOCATE
- ORO VERDE
- WESTSOLE FRUIT



**Tabla 4 Descripción del producto. Fuente: Elaboración propia.**