



Universidad
Pontificia
Bolivariana



En **UPB Bucaramanga**
¡somos UPB Colombia!

#SoyOrgullosamenteUPB

Autoevaluación Institucional Multicampus

NUCLEO INTEGRADOR

8vo Semestre

Autoevaluación Institucional Multicampus



1. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

1. Variables Económicas

Importancia del sector en la economía Colombiana:

- Cuanto representa el sector en el PIB
- PIB Industria
- Niveles de producción y ventas
- Contribución al empleo
- Balanza comercial
- Empresas productoras a nivel regional y nacional
- Participación regional en la producción nacional
- Productos Exportados
- Departamento de origen de las exportaciones
- Importaciones
- Origen de las importaciones



2. Tendencias mundiales, retos y oportunidades

- Tratados de libre comercio en los que se incluye el sector, principales exportadores e importadores de productos textiles en el mundo
- Cifras de consumo de productos textiles a nivel nacional e internacional
- Agremiación a la que se encuentra adscrito el sector
- Innovación aplicada en las empresas del sector
- Diversificación de productos





2. ANÁLISIS EXTERNO



Demográfico

Características genéricas observables de una población, entre ellas la esperanza de vida, densidad, género, zona geográfica

VARIABLES

Ubicación Geográfica

Total de la Población

Edad promedio de la población - estructura

Género

Clima

Esperanza de Vida

Composición Étnica

Económico

Se refiere a la esencia y a la dirección de la economía en la cual compete o podría competir la empresa.

VARIABLES

Tasa de desempleo

Tasa de Inflación

PIB

Tasas de interés

Principales productos o servicios de la Economía

Importaciones - Exportaciones

Principales socios comerciales

Salario Mínimo

Político

*Es el campo donde las organizaciones y los grupos de interés compiten para captar la atención y los recursos, así como para tener voz en la supervisión del conjunto de **leyes y reglamentos** que rigen las interacciones entre naciones*

VARIABLES

Tipo de Gobierno

Normas y reglamentaciones en el área de interés

Leyes

Sociocultural

Esta constituido por las actitudes y valores culturales de una sociedad

VARIABLES

Costumbres

Educación

Música

Gastronomía

Religión

Actividades en el tiempo libre

Idioma

Tecnológico

Incluye a las instituciones y actividades implicadas en la creación de conocimiento nuevo y en la traducción de ese conocimiento a nuevos resultados, productos, procesos y materiales.

VARIABLES

Nanotecnología

Comunicaciones Inalámbricas

Producción de Patentes

Inversión Gubernamental en I+D

Disponibilidad de Internet



Global

Incluye a los nuevos mercados globales, los mercados existentes que están sufriendo cambios, los acontecimientos políticos internacionales importantes y las **características culturales de los mercados globales**

VARIABLES

Tratados comerciales

Tendencias de producción

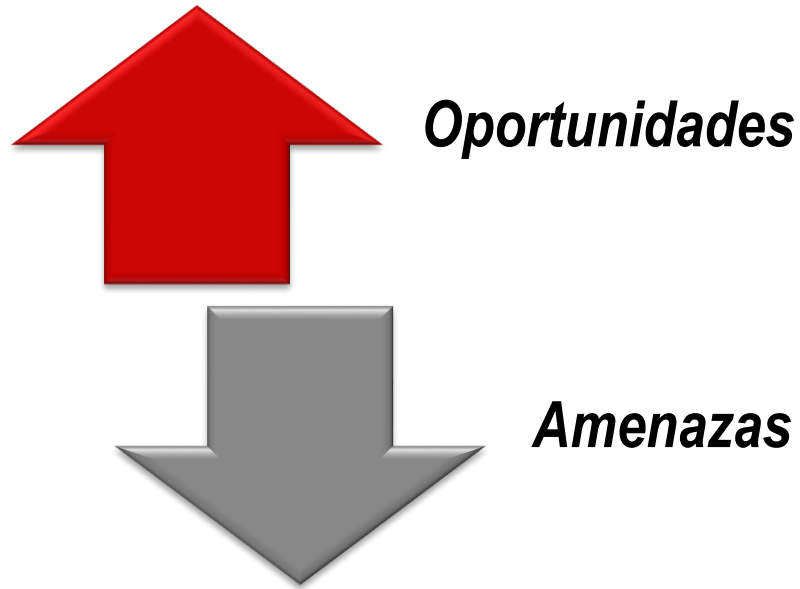
Organizaciones mundiales



Competitivos

Los determinados por los productos, el mercado, la competencia, la calidad y el servicio.

- Alianzas estratégicas
- Clúster
- Diversificación de productos
- Elevados estándares de calidad
- Nuevos competidores
- Servicio al cliente
- Servicio pos-venta
- Precios



A pesar de ser hechos fuera de control, se deben desarrollar estrategias para reaccionar con antelación

Perfil de Oportunidades y Amenazas en el medio POAM

Metodología que permite identificar y valorar las oportunidades, amenazas potenciales o reales y el impacto de las mismas en la empresa

- Elaboración del Perfil de Oportunidades y Amenazas en el medio POAM
- Identificar y valorar las oportunidades y amenazas potenciales.

1.

• *Obtención de la Información*

Perfil de Oportunidades y Amenazas en el medio POAM

2.

- **Grupo Estratégico** identifica Oportunidades y Amenazas, con tormenta de Ideas

3.

- **Agrupe las Oportunidades y amenazas en cada uno de los segmentos** (Económico, político, sociocultural, tecnológico, Geográfico, Global)

4.

- **Califique y deles prioridad** a cada una de las oportunidades y amenazas en la escala: **Alta – Media - Baja**

5.

- **Establezca el impacto de la oportunidad y amenaza en el éxito del negocio.**

6.

- **Interprete la matriz** identificando las oportunidades y amenazas de acuerdo con **su impacto en el negocio.**

Perfil de Oportunidades y Amenazas en el medio POAM

Factores	Oportunidad			Amenaza			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Económicos									
Se listan la información que se considere									
Relevante en este segmento									
Sociales									

Pautas:

- Los datos utilizados en cada una de las variables deben ser datos reales de fuentes de información confiables.
- La oportunidad o amenaza debe estar claramente redactada.
- El aspecto más importante de la matriz POAM lo constituye el análisis que se realice de los resultados de su elaboración.
- El análisis debe ser coherente con los datos registrados en las variables de la matriz.