



Universidad  
Pontificia  
Bolivariana



En **UPB Bucaramanga**  
**¡somos UPB Colombia!**

**#SoyOrgullosamenteUPB**

**Autoevaluación Institucional Multicampus**

# NUCLEO INTEGRADOR

8vo Semestre

**Autoevaluación Institucional Multicampus**



# **1. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR**

# 1. Variables Económicas

Importancia del sector en la economía Colombiana:

- Cuanto representa el sector en el PIB
- PIB Industria
- Niveles de producción y ventas
- Contribución al empleo
- Balanza comercial
- Empresas productoras a nivel regional y nacional
- Participación regional en la producción nacional
- Productos Exportados
- Departamento de origen de las exportaciones
- Importaciones
- Origen de las importaciones



## 2. Tendencias mundiales, retos y oportunidades

- Tratados de libre comercio en los que se incluye el sector, principales exportadores e importadores de productos textiles en el mundo
- Cifras de consumo de productos textiles a nivel nacional e internacional
- Agremiación a la que se encuentra adscrito el sector
- Innovación aplicada en las empresas del sector
- Diversificación de productos





## 2. ANÁLISIS EXTERNO



# Demográfico

Características genéricas observables de una población, entre ellas la esperanza de vida, densidad, género, zona geográfica

## VARIABLES

Ubicación Geográfica

Total de la Población

**Edad promedio de la población** - estructura

Género

Clima

Esperanza de Vida

Composición Étnica

# Económico

Se refiere a la esencia y a la dirección de la economía en la cual compete o podría competir la empresa.

## VARIABLES

Tasa de desempleo

Tasa de Inflación

PIB

**Tasas de interés**

Principales productos o servicios de la Economía

Importaciones - Exportaciones

Principales socios comerciales

Salario Mínimo

# Político

*Es el campo donde las organizaciones y los grupos de interés compiten para captar la atención y los recursos, así como para tener voz en la supervisión del conjunto de **leyes y reglamentos** que rigen las interacciones entre naciones*

## VARIABLES

Tipo de Gobierno

Normas y reglamentaciones en el área de interés

Leyes

# Sociocultural

Esta constituido por las actitudes y valores culturales de una sociedad

## VARIABLES

Costumbres

Educación

Música

Gastronomía

**Religión**

Actividades en el tiempo libre

Idioma

# Tecnológico

Incluye a las instituciones y actividades implicadas en la creación de conocimiento nuevo y en la traducción de ese conocimiento a nuevos resultados, productos, procesos y materiales.

## VARIABLES

Nanotecnología

Comunicaciones Inalámbricas

Producción de Patentes

Inversión Gubernamental en I+D

Disponibilidad de Internet



# Global

Incluye a los nuevos mercados globales, los mercados existentes que están sufriendo cambios, los acontecimientos políticos internacionales importantes y las **características culturales de los mercados globales**

## VARIABLES

Tratados comerciales

Tendencias de producción

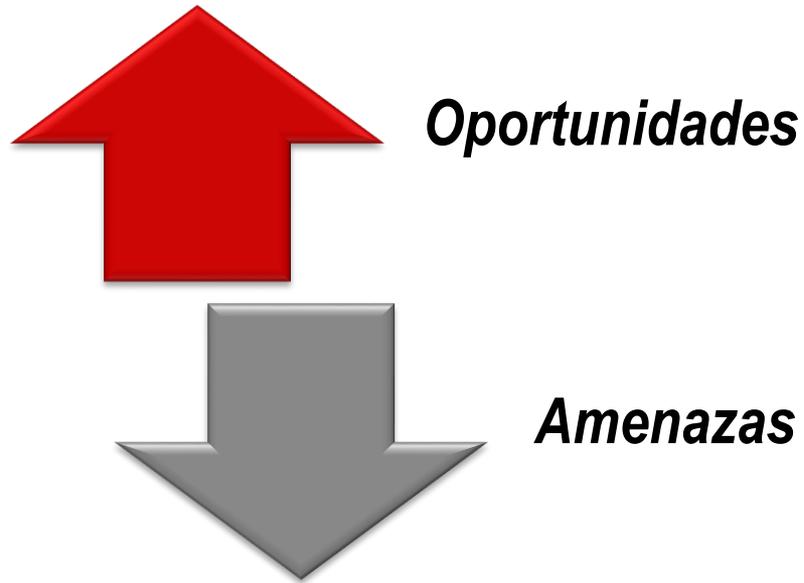
Organizaciones mundiales



# Competitivos

Los determinados por los productos, el mercado, la competencia, la calidad y el servicio.

- Alianzas estratégicas
- Clúster
- Diversificación de productos
- Elevados estándares de calidad
- Nuevos competidores
- Servicio al cliente
- Servicio pos-venta
- Precios



*A pesar de ser hechos fuera de control, se deben desarrollar estrategias para reaccionar con antelación*

# Perfil de Oportunidades y Amenazas en el medio POAM

Metodología que permite identificar y valorar las oportunidades, amenazas potenciales o reales y el impacto de las mismas en la empresa

- Elaboración del Perfil de Oportunidades y Amenazas en el medio POAM
- Identificar y valorar las oportunidades y amenazas potenciales.

1.

• *Obtención de la Información*

# Perfil de Oportunidades y Amenazas en el medio POAM

2.

- **Grupo Estratégico** identifica Oportunidades y Amenazas, con tormenta de Ideas

3.

- **Agrupe las Oportunidades y amenazas en cada uno de los segmentos** (Económico, político, sociocultural, tecnológico, Geográfico, Global)

4.

- **Califique y deles prioridad** a cada una de las oportunidades y amenazas en la escala: **Alta – Media - Baja**

5.

- **Establezca el impacto de la oportunidad y amenaza en el éxito del negocio.**

6.

- **Interprete la matriz** identificando las oportunidades y amenazas de acuerdo con **su impacto en el negocio.**

# Perfil de Oportunidades y Amenazas en el medio POAM

Factores	Oportunidad			Amenaza			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
<b>Económicos</b>									
Se listan la información que se considere									
Relevante en este segmento									
<b>Sociales</b>									

# Pautas:

- Los datos utilizados en cada una de las variables deben ser datos reales de fuentes de información confiables.
- La oportunidad o amenaza debe estar claramente redactada.
- El aspecto más importante de la matriz POAM lo constituye el análisis que se realice de los resultados de su elaboración.
- El análisis debe ser coherente con los datos registrados en las variables de la matriz.