

Titulo de la propuesta

Integrantes:

1. Objetivos

1.1 Objetivo General:

1.2 Objetivos Especificos:

2. Justificación:

- Qué necesidad del cliente satisface el producto o servicio?
 - ¿Qué tipo de producto se pretende vender?
 - ¿Qué tiene de innovador el producto?

3. Descripción del Producto o Servicio

4. Analisis del Sector

- Principales exportadores del mundo
- Principales importadores del mundo
- Empresas competidoras a nivel nacional y regional

5. Diamante de Porter

6. Analisis Financiero

- Analisis de los indicadores financieros de la empresa

7. Matriz de seleccion de Mercados

8. Condiciones de Acceso

9. Promocion y Precio

- Promoción. Los estudiantes presentaran la propuesta de promoción de su producto.
- Precio. Los estudiantes deben buscar los precios que maneja la competencia en el mercado donde se pretende llegar.

10. Estrategia de Inmersión.

- Analisis de la Propuesta del grupo en relación al modelo de negocios para la inmersión.

11. Logística

- Estudio de la Cadena logística según la propuesta estratégica.
- Evaluación de Riesgos en el modelo de negocios y en la operación logística propuesta.
- Evaluación de Costos logísticos y análisis del apalancamiento de la estrategia en la rentabilidad del proyecto.

12. Evaluación Financiera

13. Conclusiones