

VENTAJAS DE LOS PRODUCTOS DE INCOLBEST EN MERCADOS
INTERNACIONALES

Proyecto

María Paula Guerrero Cárdenas
Universidad Pontificia Bolivariana

VENTAJAS DE LOS PRODUCTOS DE INCOLBEST EN MERCADOS INTERNACIONALES

Tabla de contenido

1. Problema.....	3
1.1 Identificación del problema.....	3
1.2 Formulación del problema.....	3
1.3 Descripción del problema.....	3
2. Objetivos.....	4
2.1 Objetivo General.....	4
2.2 Objetivo Especifico	4
3. Justificación	5
4. Cronograma	6
5. Bibliografía.....	7

VENTAJAS DE LOS PRODUCTOS DE INCOLBEST EN MERCADOS INTERNACIONALES

1. Problema

1.1 Identificación del problema

Oportunidades de establecer relaciones comerciales para la empresa Incolbest en el mercado internacional, ofreciendo productos confiables y siempre seguros.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las posibilidades comerciales para la empresa Incolbest, para expandir su mercado en el país de destino?

1.3 Descripción del problema

Incolbest S.A. es la empresa número uno en la producción y comercialización de materiales de fricción y sistemas de frenos en la Región Andina. Ofrecen una amplia gama de productos confiables y siempre seguros, para vehículos livianos y pesados. Se quiere buscar Contribuir con el crecimiento económico y social de los países, dando soluciones innovadoras y confiables a nuestros clientes dentro de un proceso de desarrollo sostenible. Colombia tiene la posibilidad de posicionarse con modelos de negocio novedosos como fabricante y exportador de vehículos 100% nacionales y ecoeficientes.

VENTAJAS DE LOS PRODUCTOS DE INCOLBEST EN MERCADOS INTERNACIONALES

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Determinar ventajas de los productos de Incolbest, en mercados internacionales.

2.2 Objetivo Especifico

- Proyectar una idea de internacionalización para el producto de pastillas para frenos de motocicleta.
- Analizar el mercado potencial con las diferentes fuentes de información.
- Detectar la viabilidad financiera para la internacionalización del producto.
- Crear una estrategia de mercadeo que permita el ingreso del producto.

VENTAJAS DE LOS PRODUCTOS DE INCOLBEST EN MERCADOS INTERNACIONALES

3. Justificación

Es conveniente la realización de la presente investigación, ya que a través de esta se busca encontrar nuevas oportunidades para el país para expandirse a nivel internacional por medio del sector de autopartes y vehículos, así mismo la presente investigación pretende demostrar diversas operaciones internacionales a través de las cuales el país puede encontrar nuevas alternativas de nicho de mercado, así como incentivo para mejorar las exportaciones.

Gracias a la presente investigación de la empresa Incolbest se podrán identificar las diversas oportunidades del sector para el ingreso en el mercado internacional, conocer los gustos de los consumidores y buscar satisfacer las necesidades de la demanda en el mercado al cual se busca ingresar. Se lograra concluir que estrategia es la adecuada para introducir un nuevo producto en el mercado extranjero y la facilidad para su aceptación, incrementando las ganancias de la empresa.

Los motivos principales que merecen la realización de la investigación es crear nuevas estrategias de incursión dentro del mercado internacional, así como buscar ventajas competitivas en comparación con otras empresas. La investigación busca resolver aquella necesidad que presenta el país para introducirse a otros mercados, para así ampliar las oportunidades reales que puedan existir para Colombia.

VENTAJAS DE LOS PRODUCTOS DE INCOLBEST EN MERCADOS INTERNACIONALES

4. Cronograma

ACTIVIDADES	TIEMPO/SEMANAS					
	1	2	3	4	5	6
Delimitación del Tema, Problema Investigación						
Objetivos, Justificación, Anteproyecto en Norma APA						
Diagnóstico de la Empresa, Caracterización del Sector, Variables económicas						
Tendencias Mundiales, Retos y Oportunidades						
Las 5 Fuerzas de Porter						
Diamante de Porter, condiciones de los factores, condiciones de la demanda, Sectores afines de apoyo, estrategia, estructura y rivalidad de la empresa						
Entrega Financiera						
Oportunidades de Mercado, preselección del mercado, mercados potenciales, Selección del país						
Análisis del Mercado Objetivo, condiciones de acceso, evaluación y caracterización de los acuerdos vigentes, competencia y promoción						
Estrategia de Inmersión						
Estrategia de Producción, cantidades a producir, costos fijos, Inversiones tecnológicas para la adaptación del producto hacia el mercado internacional						
Estrategia de DFI, Cadena logística de la exportación, modalidad de la exportación, operadores logísticos dentro de la cadena, medio y modo de transporte, empaque y embalaje, Ruta internacional: documentación, datos para calcular costos de DFI, Costeo DFI						
Evaluación Financiera, punto de equilibrio, tasa de retorno, IIR, Payback del proyecto sustentación						

VENTAJAS DE LOS PRODUCTOS DE INCOLBEST EN MERCADOS
INTERNACIONALES

5. Bibliografía

Incolbestcom. (2016). Incolbestcom. Retrieved 21 July, 2016, from
<http://www.incolbest.com>

In-text citation: (Incolbestcom, 2016)

Ptpcomco. (2016). Ptpcomco. Retrieved 21 July, 2016, from
<https://www.ptp.com.co>

In-text citation: (Ptpcomco, 2016)

Jimdocom. (2016). Jimdocom. Retrieved 21 July, 2016, from
<http://seminariodenegociosupb.jimdo.com>

In-text citation: (Jimdocom, 2016)