

ANALISIS DE LAS OPORTUNIDADES DE TRANSEJES EN MERCADOS  
INTERNACIONALES

Fernanda Puentes Oviedo

Universidad Pontificia Bolivariana

## 1. PROBLEMA

### 1.1 Identificación del problema

Posibilidades de internacionalizar la marca Dana Transejes a través de su producto Cardanes para vehículos en el mercado internacional permitiendo el reconocimiento de la marca.

### 1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las oportunidades de la marca Dana Transejes para expandir sus productos en el mercado internacional a través de los Cardanes?

### 1.3 Descripción del problema

Transejes, de Dana, fabrica y distribuye productos y sistemas tanto para fabricantes de equipos originales como para el mercado de repuestos de automóviles e industrial. Transejes ofrece piezas de repuesto de calidad para ejes cardanes, ejes diferenciales y juntas homocinéticas para responder a las cambiantes necesidades del mercado de repuestos de las regiones en las que actúa. Transejes es una empresa líder en la industria automotriz santandereana, la cual ha logrado trasladar sus operaciones en un 20% a Bogotá y Ecuador para la fabricación de Cardanes y así mismo estar más cerca de uno de sus principales clientes, General Motors que demanda el producto.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo general

- Analizar las oportunidades de Transejes en el mercado internacional a través de una estrategia para la expansión de los cardanes.

### 2.2 Objetivos específicos

- Identificar el mercado potencial para la expansión de la empresa Transejes.
- Determinar la capacidad financiera de la empresa Transejes disponible para realizar operaciones en el exterior.
- Definir las estrategias logísticas adecuadas para Transejes en la cual permitan la exportación óptima del producto cardanes.
- Implementar estrategias que permitan el posicionamiento de la empresa Transejes en el mercado internacional.

## JUSTIFICACIÓN

Transejes, de Dana, fabrica y distribuye productos y sistemas tanto para fabricantes de equipos originales, como para el mercado de repuestos de automóviles e industrial. Transejes ofrece piezas de repuesto de calidad para ejes cardanes, ejes diferenciales y juntas homocinéticas para responder a las cambiantes necesidades del mercado de repuestos de las regiones en las que actúa.

La empresa Transejes de DANA tiene por objetivo fabricar y comercializar productos, sistemas y servicios de alta tecnología con énfasis en el sector automotor, a través de la innovación, mejoramiento continuo y orientación al cliente con flexibilidad y responsabilidad social.

La línea de Cardanes es un producto desarrollados, diseñado y fabricado especialmente para cada tipo de vehículo garantizando fundamentalmente la seguridad. Transejes cuenta con una amplia gama del producto desde nacionales e importados.

Se pretende por medio de una exportación de los Cardanes a determinado mercado internacional, lograr el posicionamiento de la empresa y fidelizar los clientes con los cuales realizamos negociaciones constantemente, creando una relación y fortaleciendo la marca.

## CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Tiempo (Semanas)					
	1	2	3	4	5	6
Delimitación del tema, Problema de Investigación						
Objetivos, Justificación, Anteproyecto en Norma APA						
Diagnóstico de la Empresa, caracterización del sector, Variables económicas						
Tendencias Mundiales, Retos y Oportunidades						
Las 5 fuerzas de Porter						
Diamante de Porter, condiciones de los factores, condiciones de demanda, sectores afines y de apoyo, estrategia, estructura y rivalidad de la empresa						
Entrega financiera						
Oportunidades de Mercado, preselección del mercado, mercados potenciales y selección del país						
Análisis del Mercado Objetivo, condiciones de acceso, evaluación y caracterización de los acuerdos vigentes, competencia, promoción						
Estrategia de inmersión						
Estrategia de Producción, cantidades a producir, costos fijos, inversiones tecnológicas para la adaptación del producto hacia el mercado internacional						
Estrategia de DFI, Cadena Logística de la Exportación, Modalidad de Exportación, Operadores Logísticos Dentro de la Cadena, Medio y modo de transporte, Empaque y Embalaje; Ruta internacional, Documentación, Datos para calcular costos DFI, Costeo DFI						
Evaluación Financiera, Punto de equilibrio, Tasa de Retorno TIR, Payback del proyecto						
Sustentación						

## BIBLIOGRAFIA

Transejescom. (2016). *Transejescom*. Retrieved 21 July, 2016, from <http://transejes.com/>

In-text citation: (Transejescom, 2016)

Danacomco. (2016). *Danacomco*. Retrieved 21 July, 2016, from <http://dana.com.co/>

In-text citation: (Danacomco, 2016)

Diangovco. (2016). *Diangovco*. Retrieved 21 July, 2016, from <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaNomenclaturaPorCodigo.faces>

In-text citation: (Diangovco, 2016)

Ptpcomco. (2016). *Ptpcomco*. Retrieved 21 July, 2016, from <https://www.ptp.com.co/categoria/autopartesvehiculos.aspx>

In-text citation: (Ptpcomco, 2016)