



Lácteo

Plan  
Estratégico  
Sectorial  
**LÁCTEO**

 MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR LÁCTEO COLOMBIANO



Los mercados globales y locales ofrecen oportunidades, cuyo aprovechamiento implica retos de crecimiento y fortalecimiento para el sector lácteo.

Por ello y con el fin de lograr la visión, el Plan Estratégico del Sector Lácteo Colombiano (PESL) parte de los mercados para identificar posibilidades, continúa con la solución de los retos que se le plantean y aborda de manera especial el fomento a la innovación y el fortalecimiento institucional.

# RETOS DEL SECTOR LÁCTEO COLOMBIANO



- Acopiar y procesar formalmente un mayor porcentaje de la producción
- Aumentar la producción total de manera que sea competitiva en relación a los costos de producción
- Mejorar la calidad de vida de productores y procesadores vinculados al sector.

## PRINCIPALES CUELLOS DE BOTELLA

Eslabón Productivo	Eslabón Transformador
Producción atomizada - Baja escala productiva	Falta proveedores competitivos
Producción basada en precio y no en costo	Falta de innovación
Altos costos de insumos	Problemas logísticos de recolección y distribución
Poca educación y acceso limitado	Poco énfasis en mercados internacionales
Poco acceso a información y tecnología de punta	Escasos procesos para acceder a nuevos mercados
Bajo acceso a tecnología intangible	La producción se ubica en áreas lejanas a las plantas
Informalidad en los negocios	
Atraso tecnológico generalizado en los eslabones	
Condiciones sanitarias que impiden aprovechar los tratados de libre comercio	
Difícil acceso a fondos de financiamiento para proyectos	
Poca mentalidad empresarial	
Contrabando de alimentos e insumos	
Carencia de infraestructura vial y portuaria	

# PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR LÁCTEO COLOMBIANO



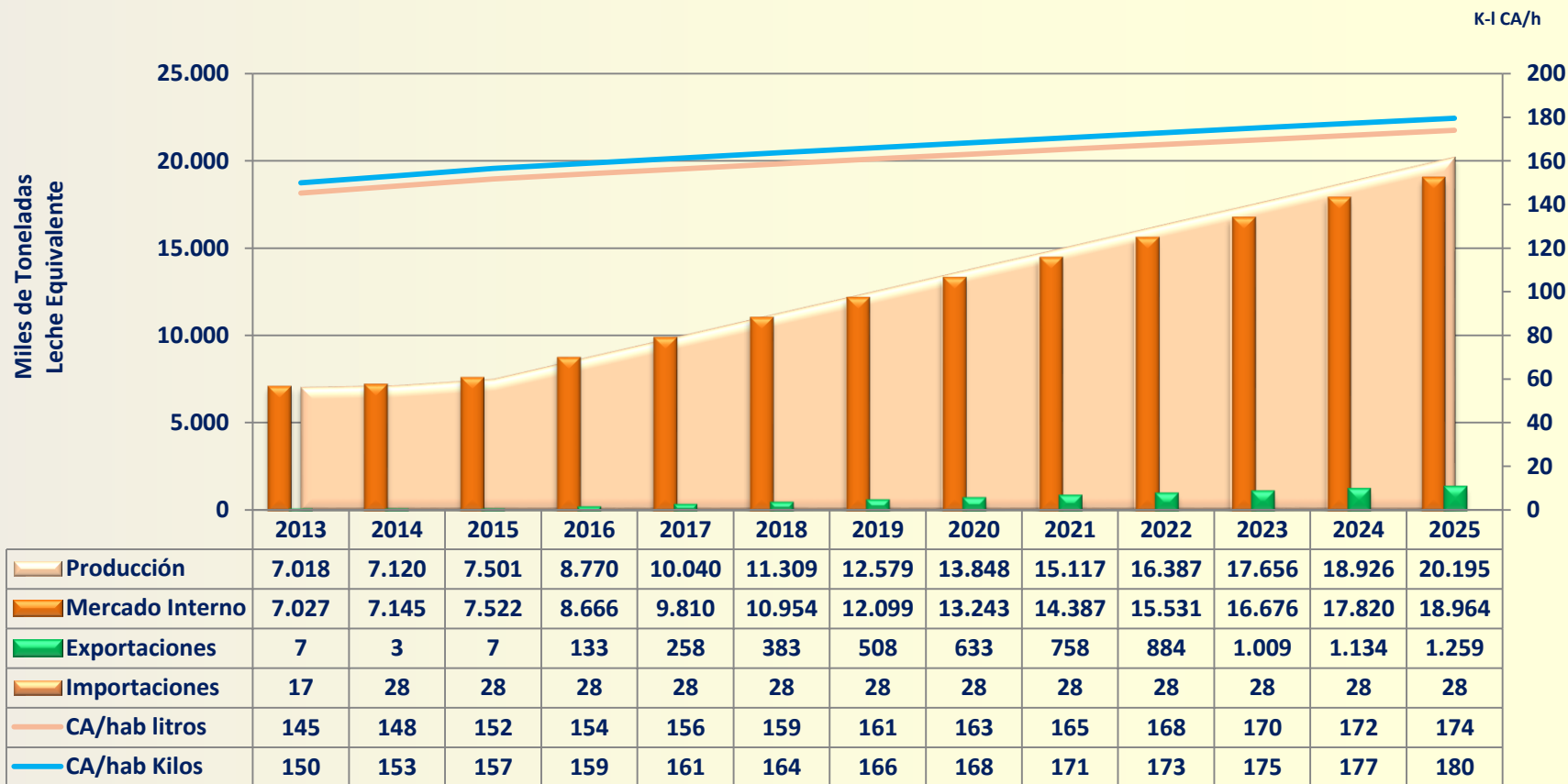
## Visión

En 2025 y a través de aumentos en productividad, creación de valor e integración, el sector lácteo colombiano será competitivo y sostenible en mercados locales y globales para consumidores cada día mas exigentes.

## Lema

# UNIDOS COMPETIMOS

# PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES METAS PROPUESTAS



Fuente: Cálculos PTP a partir de MADR y DANE - DIAN corregidos por densidad

# LA VISIÓN Y EL LEMA SE SUSTENTAN EN EL NUEVO ENFOQUE DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR LÁCTEO COLOMBIANO

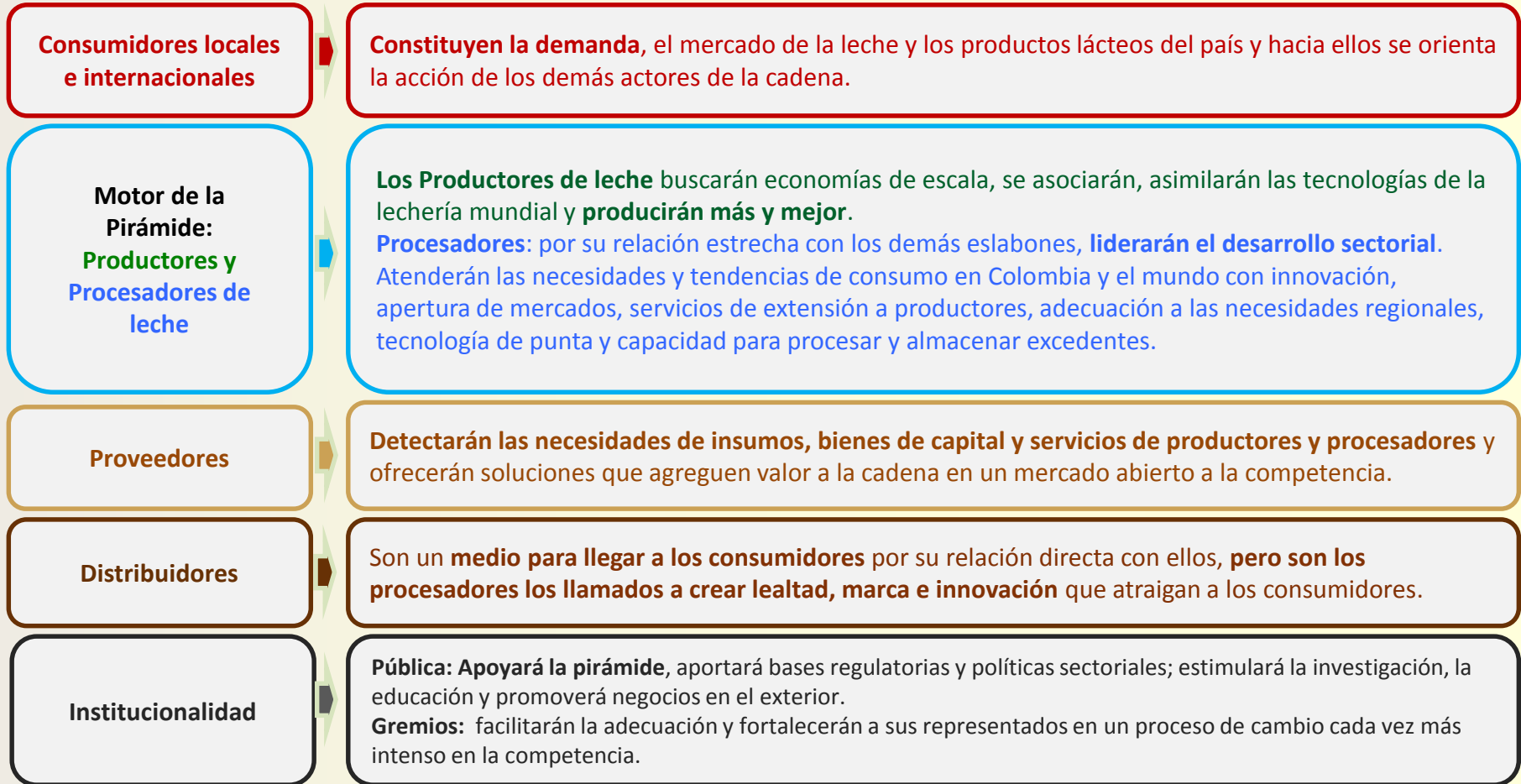


## COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD



El nuevo enfoque de la cadena láctea colombiana percibe al sector como una pirámide de valor orientada a la competitividad y la sostenibilidad, que se lograrán en la medida en que las acciones de todos los actores de la producción y la comercialización busquen satisfacer las necesidades y tendencias de consumo de los compradores nacionales y extranjeros, que constituyen el mercado del sector lácteo colombiano.

# LOS ACTORES DEL SECTOR Y SU MISIÓN EN EL NUEVO ENFOQUE DE CADENA:



# VISIÓN, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, ESTRATEGIA E INICIATIVAS DEL SECTOR



## Visión

## Objetivos Estratégicos

## Estrategia

## Iniciativas

**Competitividad y Sostenibilidad del Sector Lácteo Colombiano en Mercados Locales y Globales**

Elevar la participación del sector lácteo en los mercados locales y globales

Elevar la competitividad y sostenibilidad del sector lácteo

Estimular la generación de valor agregado

Fortalecer la coordinación del sector para gestionar su crecimiento y consolidación

**Fortalecimiento de mercados**

Integración para reducir Costos y elevar Productividad y Competitividad

Generación de Valor Agregado e Innovación

Fortalecimiento Institucional

- 11 Fortalecer el mercado interno de lácteos.
- 12 Plan Estratégico Exportador.
- 13 Fomentar Integración.
- 14 Elevar Productividad y Reducir costos.
- 15 Lograr precios competitivos.
- 16 Fomentar la innovación y la investigación aplicadas en el sector.
- 17 Información oportuna y centralizada.
- 18 Elevar la formalización.
- 19 Articular a los actores de la cadena de valor.

Regiones

Aspectos Transversales

Infraestructura



# IMPLEMENTACIÓN (1/4)



## Componentes

## Líneas de Acción

## Resultado

**1 A**  
**Fortalecer**  
**Mercado Interno**

L1FPI1

Implementar estrategias de aumento de consumo: sellos de calidad, concursos de calidad de la leche y de los productos lácteos y campañas de educación del consumidor

Elevar el consumo interno a un rango de entre 174 litros/h en 2025 (2014 fue de 143 L)

**1 B**  
**Apertura de**  
**Mercados:**  
**Plan Estratégico**  
**Exportador**

L2FPI2

Fortalecer la oferta exportable

L3FPI3

Promover la oferta exportable

L4FPI4

Crear empresa exportadora de leche y productos lácteos

L5MNR5

Cumplir requisitos sanitarios exigidos en los mercados de destino

Exportar en 2025 1.250.000 toneladas de leche y 20 -30 países

## IMPLEMENTACIÓN (2/4)



### Componentes

## 2. Encadenamientos productivos

### Líneas de Acción

- L6 FPI5**      **Desarrollar Encadenamientos Productivos (Clústeres) en regiones con potencial lácteo.**
- L7 FPI6**      **Promover la integración horizontal y vertical entre los diferentes eslabones de la cadena.**
  
- L8 KH1**      **Educación pertinente y de calidad para elevar la productividad del trabajo**
- L9 FPI7**      **Programa de mejoramiento de suelos y praderas para elevar el rendimiento.**
- L10 FPI8**      **Programa de nutrición animal con base en los recursos disponibles para elevar el rendimiento por cabeza y por hectárea.**
- L11 FPI9**      **Programas de genética y cuidado animal para reducir días abiertos.**
  
- L12 MNR2**      **Simplificar y facilitar el acceso a incentivos y financiamiento.**

### Resultado

4  
Encadenamientos productivos implementados: Boyacá, Cundinamarca, Nariño y Cesar en 5 años  
Con logros concretos en cada línea de acción.

## IMPLEMENTACIÓN (3/4)



### Componentes

### Líneas de Acción

### Resultado

#### 3. Costos Internos Competitivos

L13MNR3  
L14 MNR4  
L15MNR5

**Evaluar costos de producción**  
**Incentivos a la eficiencia productiva.**  
**Evaluar mecanismos que atenúen el impacto de la volatilidad sobre los eslabones de la cadena**

Costos Internos  
alineados con los  
internacionales

#### 4. Innovación e Investigación aplicadas

L16FPI10

**Implementar redes de Investigación e Innovación enfocadas en el Sector Lácteo.**

Red de I+i  
implementada

## IMPLEMENTACIÓN (4/4)



Componentes		Líneas de Acción	Resultado
5. Formalización: Comercial, de producto, BPG	L17MNR6	Facilitar y estimular la formalización de los actores	Empresas y productores formalizados en 4 clústeres
6. Fortalecimiento USP	L18FPI11	Fortalecer y modernizar la USP para que genere y difunda la información estratégica del sector.	Contar con información oportuna, unificada y estratégica para el sector
7. Fortalecimiento Institucional	L19MNR7	Fortalecer el CNL o conformar una instancia coordinadora que asegure la aplicación articulada de los recursos sectoriales.	Contar una institucionalidad sectorial fuerte



Gracias

N. Alexander Barbosa Leguizamón  
Profesional Sector Carne y Leche

Programa de Transformación Productiva-PTP

[norberto.Barbosa@ptp.com.co](mailto:norberto.Barbosa@ptp.com.co)

[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)