

Análisis Financiero – FCV - Polipropileno - Sutura No Absorbible

Análisis Financiero – FCV - Polipropileno - Sutura No Absorbible

Luz Dary Arias Martinez

Leidy Tatiana Garcia

Luis Jhan Peña

Seminario de Investigación

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Pontificia Bolivariana

Análisis Financiero – FCV - Polipropileno - Sutura No Absorbible

4.6 . análisis financiero

Tabla 9 – Estados Financieros

Millones (COP)	2014	2013
Indicadores		
Tamaño		
Ventas	212.756	187.483
Activos	279.218	243.514
Utilidad	16.664	15.252
Patrimonio	145.959	142.679
Crecimiento		
Crecimiento en Ventas %	13,48%	
Crecimiento / Disminución en Activos	14,66%	
Crecimiento / Disminución en Utilidad Neta	9,26%	
Crecimiento (Disminución) del Patrimonio	2,30%	
Rentabilidad		
Utilidad Neta / Ventas	7,83%	8,14%
Rentabilidad de Activos	5,97%	6,26%
Utilidad Neta / Patrimonio	11,42%	10,69%
Utilidad Operacional / Ventas	9,96%	10,30%
Endeudamiento		
Endeudamiento	47,73%	41,41%
Apalancamiento	91,30%	70,67%
Pasivo Total / Ventas	62,63%	53,78%
Pasivo Corriente / Pasivo Total	59,14%	82,86%
Eficiencia		
Rotación de Cobro	197	218
Rotación de Inventario	25	27
Rotación de Proveedores	39	42
Ciclo Operativo	222	245
Liquidez		
Ratio Corriente	1,83	1,51
Prueba Acida	1,68	1,38
Capital de Trabajo	65.299	42.638
Otros		
Utilidad Bruta	23,70%	22,59%
Otros Ingresos/Utilidad Neta	12,77%	12,29%

Fuente: FCV

4.6.1 Tamaño

- las ventas que reflejan el análisis financiero de la fundación cardiovascular refleja que es una variable importante porque permite conocer e informarse sobre la fortaleza que tiene la FCV como compañía y fundamentalmente de los negocios que se están practicando, estos repercuten en el crecimiento y desarrollo de la compañía. Las cifras de 187.483 millones de pesos en el 2013 y de 212.756 millones de pesos en el 2014 permite observar un crecimiento que ha tenido la fundación cardiovascular ya que cuenta con una diferencia de 25.273 millones de pesos, dando una perspectiva de crecimiento y progreso con la que cuenta la compañía posicionándose cada año como una empresa competitiva con un mayor reconocimiento; debido a que Colombia es un país emergente el mercado ofrecen tasas de expansión superiores.
- Se puede observar que el dinero con el que cuenta las empresa a aumentado significativamente ya que se contaban en el 2013 con 243.514 millones de pesos y en el 2014 con 279.218 millones de pesos se ve reflejando que tanto el dinero como elementos físicos con que cuenta la empresa para realizar sus operaciones han aumentado; esto puede ser debido a que se tiene nuevos clientes y el mercado ha crecido. Los activos presentados en el balance son el conjunto de bienes económicos, y derechos a cobrar que posee la compañía, ello han dado un resultado de crecimiento ya que se cuenta con una diferencia de 35.704 millones de pesos que pueden ser aprovechadas en ejercicios futuros; el crecimiento de los activos representan que las operaciones que ha realizado la empresa ha tenido grandes beneficios.
- Con una administración adecuada y estrategias bien definidas le permiten seguir obteniendo beneficios económicos a futuro.

- Se puede observar que la utilidad en la empresa a creció con respecto al año anterior, ya que el 2013 se contaba con 142.679 millones de pesos y en el 2014 con 16.664 millones de pesos reflejante una aumento de 126.015 millones de pesos de diferencia al años anterior esto quiere decir que la fundación cardiovascular ha manejado de manera adecuado el valor de los producto y servicios que se ofrecen al mercado de tal forma que la diferencia entre los precio que se manejan de un producto y el costo del mismo son loa adecuado ya que está presentando un crecimiento es sus utilidades además se tiene la combinación óptima del factores productivo para reducir sus costos lo más posible, atrayendo a la vez a los demandantes de los bienes o servicios que produce para vender éstos al mayor precio obtenible; estos factores se pueden lograr gracias al reconocimiento que tiene la fundación cardiovascular ya que cuenta con productos y servicios con los mejores estándares de calidad que hacen que tenga una gran acogida y una mayor aceptación de los demandantes.

4.6.2 Crecimiento

- El balance de la fundación cardiovascular da como resultados financiero en la parte de crecimiento de la compañía los siguientes datos Crecimiento en Ventas % de 13,48%, el Crecimiento o Disminución en Activos de 14,66%, el Crecimiento o Disminución en Utilidad Neta de 9,26% y el Crecimiento (Disminución) del Patrimonio de 2,30%, analizando estos datos frente a los datos que se han obtenido en cada una de las variables analizadas con respecto al sector la fundación cardiovascular cuenta con un desarrollo idónea que en ciertos ámbitos se tiene algunas falencias pero que en general muestran y crecimiento adecuado y desempeño obtuvo frente al sector.

4.6.3 Rentabilidad

- La Utilidad neta en año 2013 fue 8,14% y en el 2014 de % 7.83% reflejando evidentemente una disminución en el porcentaje de las utilidades que se repartiría a los socios; esta disminución en el porcentaje también refleja que la medida de la rentabilidad de la fundación cardiovascular y su efectividad de las medidas de control de costos de la compañía también ha disminuido, esta utilidad también se pudo ver afectada por los crecientes cambios económicos que se están dando en el país y por ellos las ventas de los productos y servicios se han visto afectadas o han aumentado sus costos.
- La rentabilidad del periodo 2014 fue de 5,97% y esta fue inferior a la rentabilidad del activo del 2013 periodo anterior que fue de 6.26% indicando un empeoramiento en la utilización de Activos para generar Ganancias; reflejando un debilitamiento de la compañía a un que este no es a grande escala si es significativo.
- La Utilidad neta del patrimonio en año 2013 fue 10.69% y en el 2014 de 11.42%, reflejando evidentemente un aumento en el porcentaje de las utilidades física y económicas que poseen los socios; este aumento en el porcentaje también refleja que la medida de la rentabilidad de la fundación cardiovascular y su efectividad de las medidas de control de la compañía también han aumentado a pesar de la disminución en las utilidades netas por ventas, esto quiere decir que la compañía a pesar de todo está solventando algunas deficiencias que se tienen y está buscando el crecimiento y desarrollo económico.
- Utilidad Operacional de las Ventas en el 2014 fue de 9,96% y el en 2013 de 10,30 reflejando una pequeña disminución esto quiere decir que las ventas de los productos y servicios de la fundación cardiovascular ha disminuido.

4.6.4 Indicador de eficiencia:

Análisis Financiero – FCV - Polipropileno - Sutura No Absorbible

- En la rotación de cobro en la fundación cardiovascular sobre las cuentas por cobrar giraron 197 veces en el año 2014 y en el año 2013 rotaron 218 veces esto quiere decir que la cantidad de rotación de cartera se convirtió en el año 2014 a 197 veces a efectivo durante dicho periodo.
- En el inventario de la empresa Fundación cardiovascular roto 25 veces en el año 2014 y 27 veces en el 2013 esto quiere decir que se convierte 25 veces por año en efectivo o en cuentas por cobrar tan bien se puede decir que los 25 días la empresa FCV dispone de inventarios suficiente para vender en 25 días.
- En la fundación cardiovascular respecto a la rotación de proveedores es de 9,35 veces se cancelan las cuentas usando recursos líquidos de la empresa con 39 días en compras en el año 2014 y 8,1 veces se cancelan las cuentas usando recursos líquidos de la empresa con 42 días en compras respecto al año 2013

4.6.5 Indicador de endeudamiento:

- La fundación Cardiovascular con respecto a este indicador de endeudamiento nos muestra que por cada peso que la empresa FCV tiene invertido en activos 47.73% en el año 2014 y un 41.41% en el año 2013 ha sido financiado por los acreedores como los bancos, proveedores, empleados ect; esto quiere decir los acreedores son dueños de un 47.73% en el año 2014 y para el año 2013 el 41.41%.
- En el caso del apalancamiento en la fundación cardiovascular por cada peso de patrimonio se tiene deudas de un 91.30% en el año 2014 y el 70.67% en

el año 2013 esto se podría decir que cada peso de los dueños están comprometidos un 91.30% en el año 2014 y el 70.67% para el año anterior .

4.6.6 Indicadores de liquidez :

- La Fundación cardiovascular tiene su razón corriente de 1.83 en el año 2014 y el 1.51 para el año 2013; esto quiere decir que por cada peso que la fundación cardiovascular debe a corto plazo cuenta con 1.83 en el año 2014 y 1.51 en el año 2013 para respaldar las obligaciones corrientes.
- La prueba acida manejada en la Fundación Cardiovascular respecto al año 2014 con 1.68 y en el año 2013 con el 1.38; esto quiere decir que por cada peso que se debe en el corto plazo , para su cancelación con 1.68 y 1.38 en un activo corriente de fácil realización, sin tener que recurrir a la venta de inventarios.
- Con respecto al Capital de trabajo la Fundación Cardiovascular en el año 2014 tenía 65.299 millones de pesos y en el año 2013 tenía 42.638 millones de pesos de sus activos corrientes financiados con recursos de largo plazo. La empresa Fundación Cardiovascular estaba financiando cada año aproximadamente la mitad de sus activos corrientes con pasivos corrientes, siendo esta la última parte que corresponde al capital neto de trabajo facilitando a la fundación Cardiovascular un mayor respiro en el manejo de su liquidez.