

FASE 2 DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA

CARLOS SUAREZ SUAREZ  
JOHANA VARGAS MENDEZ  
LINA SARMIENTO BUITRAGO  
TATIANA ALARCON ALFONSO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Bucaramanga, NOVIEMBRE 19

2015

## Contenido

1. FASE 1 : PROBLEMA DE INVESTIGACION .....	3
1.1 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA: .....	3
1.1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA .....	3
1.1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA .....	3
1.2 JUSTIFICACION .....	3
1.3 OBJETIVOS .....	4
1.3.1 OBJETIVO GENERAL .....	4
1.3.2 ESPECIFICOS .....	4
1.4 CRONOGRAMA .....	5
2.FASE 2: DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA.....	6
2.1.CARACTERIZACION DEL SECTOR .....	6
2.2 VARIABLES ECONOMICAS .....	7
2.2.1 IMPORTANCIA DEL SECTOR EN LA ECONOMIA COLOMBIANA .....	7
2.3 TENDENCIAS MUNDIALES RETOS Y OPORTUNIDADES .....	12
2.3.1 Tratados de libre comercio:.....	12

# 1. FASE 1 : PROBLEMA DE INVESTIGACION

## 1.1 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA:

Oportunidades para aumentar la participación de la Fundación Cardiovascular como centro para realizar procedimientos curativos en niños que nacen con problemas del corazón, mediante convenios con entidades extranjeras que proporcionen el mismo servicio.

### 1.1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las oportunidades de la Fundación Cardiovascular para aumentar la participación en procedimientos curativos para niños con problemas del corazón?

### 1.1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Actualmente Colombia es un lugar atractivo para realizar procedimientos del corazón, ya que cuenta con profesionales altamente capacitados e instituciones reconocidas, también posee el reconocimiento y aceptación por parte de los extranjeros para realizar turismo en salud.

El porcentaje para el turismo en salud en Colombia con respecto al turismo en general es realmente bajo (2,2% del total de turistas), sin embargo, el potencial para aumentar ese porcentaje es alto. Ya varias instituciones, como la Fundación Santafé de Bogotá y la Fundación Cardiovascular de Bucaramanga, se han acreditado internacionalmente y son observadas por operadores de otros países para la prestación de servicios médicos a sus pacientes.

El potencial de este sector ha permitido ser maximizado, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, haciendo que se considere como uno de los sectores de clase mundial. Según esta cartera, en el 2009 el país recibió US\$126.000.000 por cuenta del turismo de salud.

Analizando las variables en cuanto al turismo de salud y su perspectiva a un futuro podemos decir que el convenio a realizar será prospero para el país.

## 1.2 JUSTIFICACION

Las empresas Bumanguesas en la actualidad se hacen más competitivas dentro del sector de servicios y cada vez adoptan más estrategias para garantizar el éxito. Nuestras

organizaciones están adoptando herramientas de optimización basadas en los nuevos enfoques de internacionalización y gestión estratégica de exportación e importación. Esto con el fin de alcanzar el éxito a corto, mediano y largo plazo logrando cumplir las metas establecidas como compañías y como región.

Al realizar un proyecto de internacionalización logramos ver con mayor claridad las herramientas que tenemos como compañía exportadora de servicios y así mismo la creación de planes estratégicos en pro al buen desarrollo corporativo se hacen más efectivos.

Por lo tanto, genera beneficios expresados en la optimización de procesos de captación de consumidores mejorando las relaciones internacionales con las que la compañía cuenta actualmente. Estos beneficios como consecuencia de la creación de nuevas alianzas internacionales se verán reflejadas en los ingresos de la organización y en el reconocimiento regional, nacional e internacional que se generara.

Finalmente este proyecto ayudara a mejorar la captación de consumidores de cirugías cardiovasculares, generando un mayor ingreso de extranjeros a la región y dando a conocer las capacidades y calidad del sector de servicios Bumangués.

## 1.3 OBJETIVOS

### 1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las oportunidades que tiene la Fundación Cardiovascular en niños con problemas del corazón, destacando los indicadores de calidad, su moderna infraestructura, el trato humanizado y el personal idóneo en el manejo de técnicas avanzadas que le permita a esta fundación estar a la vanguardia de los mejores centros hospitalarios a nivel internacional.

### 1.3.2 ESPECIFICOS

- Determinar una estrategia para identificar el segmento de mercado más apropiado para la Fundación Cardiovascular, dando una propuesta de valor con el fin de incrementar la participación de pacientes internacionales en la oferta de servicios.
- Examinar la capacidad financiera de la Fundación Cardiovascular disponible para llevar al cabo el desarrollo de un proyecto de internacionalización.

- Definir las estrategias de mercado a utilizar durante la captación de nuevos consumidores internacionales de la cirugía cardiovascular pediátrica.
- Diseñar una estrategia logística que permita el eficiente flujo de pacientes internacionales con el fin de realizarse procedimientos de cirugía cardiovascular pediátrica, garantizando el bienestar y satisfacción de los mismos.

#### 1.4 CRONOGRAMA

Actividades	Días												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>FASE1. ANTEPROYECTO</b>													
Realización del problema y Justificación	X												
Determinación de los objetivos y actividades a llevar a cabo, con respecto al cronograma.		X											
<b>FASE2. PRE-SELECCIÓN DE MERCADOS</b>													
Analizar el país objetivo y el país de apoyo para el convenio a realizar.			X										
Determinar las condiciones de acceso y reglamentación necesaria para el proyecto.				X	X								
Descripción del servicio y evaluación de los tratados vigentes.						X							
<b>FASE 3. ÁREA FINANCIERA Y COMPETITIVIDAD</b>													
Competitividad y herramientas del servicio													
Analizar presupuesto y costos del proyecto.						X	X						
Realización del análisis financiero								X					

<b>FASE4. ENTREGA DE LOGÍSTICA</b>													
Determinar la estrategia de internacionalización									X				
Explicar el modelo de negocio.										X			
Análisis de alternativas logísticas											X		
Análisis de la Información												X	
<b>FINAL</b>													
Sustentación													X

## 2.FASE 2: DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA

### 2.1.CARACTERIZACION DEL SECTOR

Colombia cuenta con una alta calidad de profesionales y con precios asequibles en los procedimientos quirurgicos que hacen que el pais sea uno de los lugares más apetecidos por las personas de todo el mundo que buscan realizarse operaciones médicas y estéticas.

De acuerdo al informe Health and Wellness Tourism in Colombia en el año 2013 el turismo de salud y bienestar creció en un 10% con respecto al año anterior con un monto de \$458 mil millones de pesos colombianos. El turismo medico continua teniendo la mayor participación en este monto.

Entre las principales características de este sector se encuentra:

- La especialidad médica en la que más pacientes internacionales llegan al país es la cardiología, según datos de la Andi.
- Los costos en los procedimientos quirurgicos alcanzan a ser un 80 % más económicos que en otros países del mundo.
- Los países que más invierten en el sector del turismo de salud en Colombia son Estados Unidos con un 42%, España con 18%, Chile con un 12%, Brasil con 13%, la

inversión por parte de nacionales en el sector ronda el 13%, mientras que el restante 2% pertenece a otros orígenes.

- En los últimos cinco años se ha registrado en Colombia un crecimiento importante del turismo de salud, del 0,4 % al 0,8 %, traducido en ganancias cercanas a 140 millones de dólares, según cifras de la Agencia para Promoción y Exportaciones (Proexport).
- Colombia cuenta con excelentes clínicas certificadas donde cuatro de sus centros médicos se encuentran en el top 10 de los mejores hospitales de Latinoamérica, según América Económica.
- Colombia tiene una historia de innovación y logros que le dan al país y a sus médicos el reconocimiento internacional con el que cuentan en la actualidad.
- Colombia en la última década ha mantenido una variación positiva en la demanda de servicios de salud, con una de las mejores perspectivas de crecimiento para los próximos años. ProColombia
- Según la Organización Mundial de la Salud, el sistema de salud colombiano es uno de los de mejor desempeño en el mundo.

## 2.2 VARIABLES ECONOMICAS

### 2.2.1 IMPORTANCIA DEL SECTOR EN LA ECONOMIA COLOMBIANA

Colombia como país exportador de servicios ofrece una gran variedad para los turistas extranjeros. El Fedesarrollo clasifica el turismo de salud en dos grandes categorías que separan el turismo médico del turismo de bienestar, así mismo, nuestro caso de estudio está sectorizado en la medicina curativa con otros procedimientos quirúrgicos que pretenden tratar una condición médica con menor costo y con mejor atención que en el país de origen. Dentro de la medicina curativa contamos con procedimientos como la cirugía bariátrica, el manejo de artritis y dolores crónicos, la ortopedia, los trasplantes y por supuesto la cirugía Cardiovascular.

El turismo en Colombia es regulado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo muchas veces cuenta con el aporte de los Ministerios de Cultura y Hacienda. Para el desarrollo de políticas a favor de la generación de empleo y la coyuntura de procesos de identidad, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural colombiano.

Colombia tiene una ventaja competitiva significativa que la diferencia de sus competidores. Los costos de un tratamiento medico son entre un 60% y 80% menos que en países como Estados Unidos, por ejemplo, donde existe una gran tecnología, pero de difícil acceso de los pacientes debido a los altos precios de los tratamientos. Según Vanguardia.com - Galvis Ramírez y Cía. S.A.

Dentro de la estructura del sector en Colombia podemos ver que Colombia cuenta con 14 clinicas en el ranking de las 45 mejores Instituciones de Salud de América Latina. Entre las 10 primeras hay 3 instituciones colombianas (Revista America Economía)

Aunque Colombia es reconocida a nivel internacional por procedimientos estéticos, en el año 2010 no fue la cirugía plástica sino la cardiología la especialidad médica que más pacientes extranjeros atrajo a Colombia en busca de tratamiento, según datos de la Andi. Los habitantes de las Antillas holandesas, Aruba y Estados Unidos fueron los países que más visitaron el país para realizarse tratamientos médicos, y aunque Bogotá y Cali lideran la oferta –Cali en lo que a cirugía plástica se refiere-, Santander empieza ya a vislumbrarse como un destino importante para los pacientes extranjeros cuyo sistema, particularmente en las islas de Caribe, no cubre la salud de varios sectores sociales, como los pensionados.

Además del rápido crecimiento de turistas de salud en Colombia, el sector aun tiene algunos obstáculos culturales y políticos por superar. Dentro de estos podemos nombrar la necesidad de ofertar un servicio con bilingüismo y con una cultura de respeto al paciente. Esto lo afirma el Director de Negocios Internacionales de la Clínica Ardila Lülle- Foscal diciendo : “Estamos viviendo un boom en Colombia, comenzando una ola de turismo médico y el gobierno ha dado muchas garantías para quienes quieren empezar en el turismo

médico, pero no ha puesto restricciones suficientes para disminuir las clínicas de garaje y la piratería que se vive en el sector.”

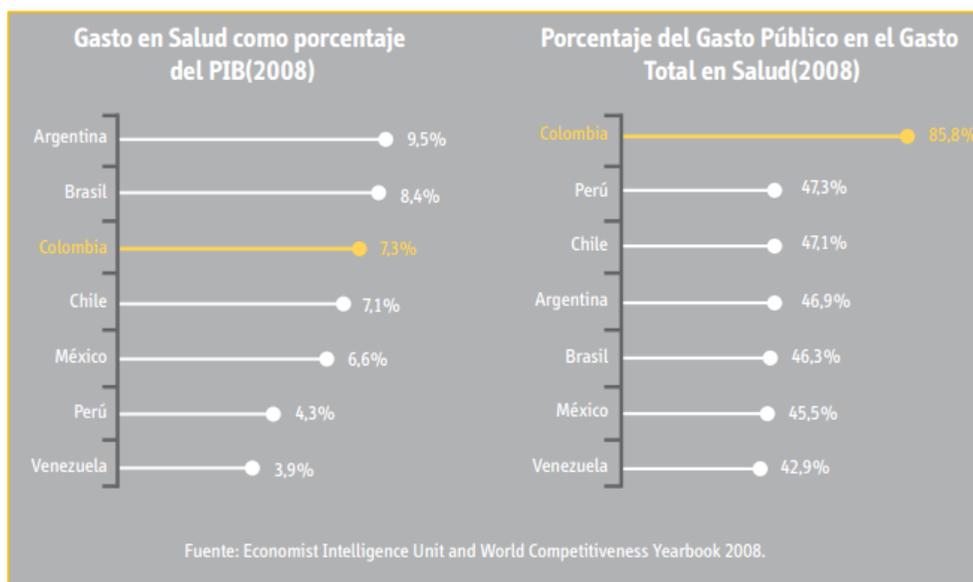
La certificación y la reglamentación son dos importantes factores al momento de ofrecer servicios a nivel Internacional. Garantizar el bienestar del paciente durante su procedimiento y después, son factores claves, además del precio, que ayudaran a Colombia a incrementar su crecimiento en la exportación de servicios.

### 2.2.2 REPRESENTACION EN EL PIB

El sistema cuenta con un fuerte respaldo del gobierno. Colombia invierte el 7,3% de su PIB en salud y el 13,9 % de su gasto público.

La Inversión en Salud en Colombia ha crecido sistemáticamente en los últimos años, en gran parte gracias al compromiso del gobierno central. El Sistema de Salud en Colombia cuenta con una fuerte inversión pública que garantiza el funcionamiento del mismo, así como una excelente cobertura. 86% del total de la inversión en Salud proviene del Gobierno. Colombia invierte el 7,5% de su PIB en Salud, una de las proporciones más altas en Latinoamérica.

Grafica 1

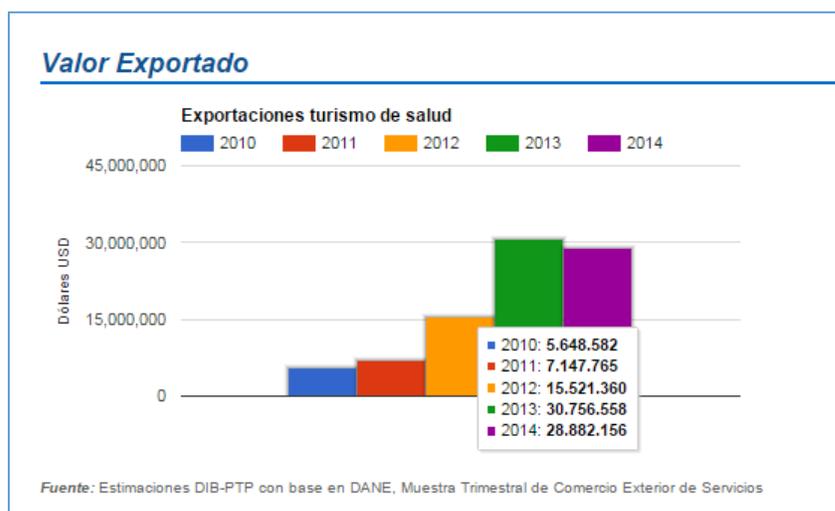


- El sector de servicios sociales y de salud de mercado participa con el 2,2% del PIB de acuerdo con las cuentas nacionales trimestrales del DANE.

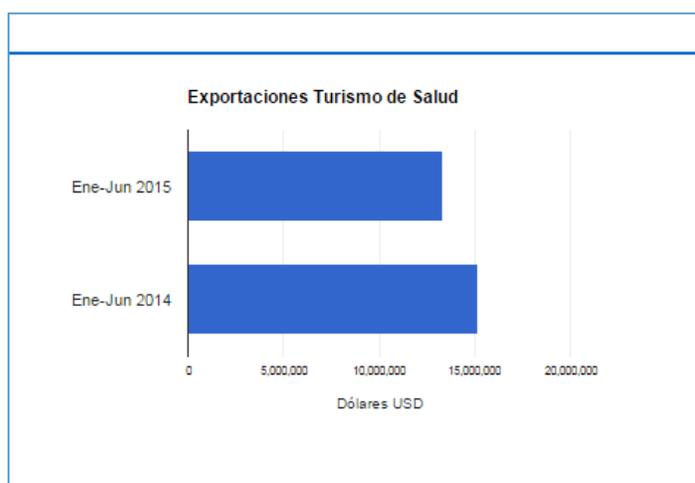
- En 2012 el PIB del sector servicios sociales y de salud de mercado alcanzó \$ 14,4 billones de pesos y en el primer trimestre de 2013 \$ 3,8 billones de pesos.
- Crecimiento I Trimestre de 2013: 9,2%

### 2.2.3 EXPORTACIONES TURISMO DE SALUD

Grafica



Grafica



Las exportaciones de turismo en salud prendieron motores para ser un sector atractivo para los extranjeros. Solo en 2013 se cerraron negocios por US\$220 millones que fueron

promovidos por las zonas francas de salud, un tema nuevo en el país. En 2013 llegaron al país 52.000 extranjeros para realizarse algún procedimiento médico, ya sea estético, de cardiología o de oncología, los que más atraen.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo, Santiago Rojas, explica que la creación del régimen de zonas francas para salud es una apuesta del Gobierno que busca atraer capitales foráneos.

Hoy existen en el país cinco zonas francas de salud en funcionamiento, cuatro se están construyendo y la meta es llegar a 12. La primera se inauguró en Antioquia, llamada Fundación San Vicente de Paula. Está la Clínica Los Nogales en Bogotá, Costa Azul en Puerto Colombia y también hay instalaciones en Bucaramanga y Pasto.

El objetivo de una zona franca de salud es que quien esté dentro de ella pueda importar maquinaria especializada para los diferentes tratamientos médicos sin pagar aranceles, ni IVA.

Miguel Ángel Pulido, gerente del sector de turismo de salud del Programa de Transformación Productiva (PTP), asegura que la meta para 2014 es llegar a US\$270 millones en exportaciones y atraer a 70.000 pacientes extranjeros.

La mayoría de quienes hoy visitan el país para hacerse un tratamiento llegan de Aruba, Curazao y colombianos residentes en Estados Unidos. El reto del PTP es diversificar la demanda. El ministro Rojas dice que gracias a las exportaciones de turismo de salud, le entran al país US\$5 adicionales por cada US\$1 gastado en este servicio. Según Vanguardia.com - Galvis Ramírez y Cía. S.A.

## 2.2.4 PRODUCCION INDUSTRIAL

- Colombia invierte el 7,5% de su PIB en salud, una de las proporciones más altas en América Latina (Portal de Inversión Proexport Colombia, 2009).
- Costo del 25% - 40% de EEUU.
- Aprobación de 6 zonas francas de salud, con inversiones superiores a los 400.000 millones de pesos (200 millones USD). Otras 2 en trámite de aprobación. Según datos de la Andi.
- Cuenta con 2 acreditaciones Joint Commission International (JCI) y 25 en proceso.
- Utilización de la línea de crédito A PROGRESAR de Bancoldex para desarrollo de infraestructura destinada a la prestación de servicios de Bienestar. Según datos de la Andi

## 2.3 TENDENCIAS MUNDIALES RETOS Y OPORTUNIDADES

Tratados de libre comercio en los que se incluye el sector, principales exportadores e importadores en el mundo.

### 2.3.1 Tratados de libre comercio:

Acuerdo Internacional de Servicios – TISA: En el 2014 se realizaron cinco rondas de negociación del Acuerdo de Comercio de Servicios (TISA), iniciativa de la cual por mandato del Consejo Superior de Comercio Exterior hace parte Colombia junto con otros 22 países (contando la Unión Europea como un solo país). Se trata de un acuerdo plurilateral de gran ambición específicamente dedicado al comercio transfronterizo de servicios, en el que se encuentran participando 50 economías, incluidos los Estados Unidos, la Unión Europea, Turquía, Israel, Pakistán, Australia, Nueva Zelanda y buena parte de los países de América y Asia. Se destaca que 21 de los 23 participantes han presentado su respectiva oferta de acceso a mercados. Se cuenta además con textos de negociación tanto a nivel de disciplinas generales como de anexos sectoriales que reflejan la posición de la

mayoría de participantes. El grupo se planteó como objetivo realizar un balance del proceso en julio próximo con miras a concluir la negociación a finales del 2015.

#### Acuerdos comerciales de Colombia

En la actualidad Colombia tiene los siguientes acuerdos comerciales vigentes:

- Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos
- Tratado de Libre Comercio con Canadá
- Tratado de Libre Comercio con México
- Tratado de Libre Comercio con El Salvador, Guatemala y Honduras
- Tratado de Libre Comercio con Chile
- Tratado de Libre Comercio con Cuba
- Tratado de Libre Comercio con Nicaragua
- Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea
- Acuerdo de alcance parcial con Venezuela
- Adherido a la CAN, Mercosur, CARICOM y a la EFTA.

Dentro de los acuerdos comerciales en los cuales Colombia tiene participación encontramos los cuatros más importantes para el país según la oportunidad basada en el sector turismo de salud, dentro de los cuales encontramos Tratado de libre comercio con la Union Europea, específicamente en España, Tratado de Libre Comercio con CAN, con el Ecuador, Tratado de libre comercio CARICOM y por último el Tratado de libre comercio con Estados Unidos, diferentes países con tendencias altas en el mismo sector.

## *Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea*

### ESPAÑA-

#### Tendencia

Se ha incrementado el culto al cuerpo (auge de centros de spa y bienestar), los destinos exóticos y la salud como forma de vida. Se abren oportunidades por la exclusión en los servicios médicos europeos de tratamientos dentales y operaciones estéticas, los largos tiempos de espera para acceder a un procedimiento a través del Sistema de Seguridad Social y los altos precios en el mercado local. Colombia tiene un buen posicionamiento en el mercado étnico en buena prestación del servicio y calidad en tratamientos odontológicos, estéticos y cirugías de alta complejidad.

#### Canal de Distribución

Las oportunidades son grandes y aunque el canal pareciera ser uno solo, resulta ser amplio. Lo que el exportador de servicios debe hacer es contactarse con una agencia de viajes minoristas y será esta la encargada de llegar al cliente final. Si el exportador tiene contactos de su profesión que ejerzan en este país, puede llegar directamente al cliente final.

## *Tratado de Libre Comercio con CAN*

### ECUADOR.

#### Tendencia

El consumidor ecuatoriano busca servicios internacionales que le brinden garantías y buenos precios. No existe un paquete internacional que sea comercializado proactivamente ya que los pacientes viajan al exterior por sus propios medios. El Gobierno cuenta con el programa Red de Protección Social Solidaria que cubre o financia la totalidad de tratamientos, los procedimientos de alta complejidad y costo, así como el traslado de un familiar. El Ministerio de Salud de Ecuador tiene interés en conocer la oferta de Colombia por costos y cercanía. Las patologías más comunes son: malformaciones congénitas de

corazón, tumores cerebrales, quemaduras graves u otras que no puedan tratarse por una entidad de salud de Ecuador.

#### Canal de Distribución

Las instituciones de salud desarrollan productos y lo colocan mediante acuerdos realizados con la entidad de Gobierno (Ministerio de Salud y/o Red de Protección Solidaria).

#### *Tratado de libre comercio CARICOM*

#### Tendencia

Los caribeños buscan destinos en el extranjero con liderazgo en avances tecnológicos para sus procedimientos médicos, que sean de fácil acceso y seguros. Las principales especialidades demandadas son cardiología, oncología, oftalmología, fertilidad y chequeos ejecutivos.

Con Barbados se está gestionando la firma de un memorando de entendimiento entre gobiernos para el envío de pacientes a Colombia.

En Trinidad y Tobago existe demanda por procedimientos quirúrgicos en Colombia, potencial de realizar paquetes médicos con operadores de viajes que promuevan cirugías de láser y chequeos médicos generales.

En República Dominicana se identifica a Colombia como proveedor de servicios de salud.

Se propone la visita de médicos colombianos a la isla para realizar charlas/seminarios y hacer sensibilización por medio de talleres.

#### Canal de Distribución

Aseguradoras públicas (Gobierno) y privadas

Clínicas y hospitales.

Tendencia

En la actualidad los consumidores extranjeros de servicios médicos nacionales son en su mayoría los ciudadanos colombianos residentes en Estados Unidos. En segunda instancia, latinos o hispano parlantes que tienen relación con Colombia.

Lista de los exportadores para el servicio de salud										
Fuentes: ITC, UNCTAD, OMC base de datos conjunta.										
Cálculos basados en estadísticas de Fondo Monetario Internacional.										
El siguiente cuadro muestra los servicios exportados, en general según países desde el año 2013 hasta el 2015 dividido a través de grupo de países del Aladi haciendo parte a los países miembros de la Comunidad andina y el resto.										
<b>Servicios Exportados, según países</b>										
<b>2013<sup>P</sup> - 2015<sup>P</sup> (II Trimestre)</b>										
<b>Miles de dólares</b>										
Grupo de países - País	2013				2014				2015	
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim
<b>ALADI</b>	<b>637.349</b>	<b>620.678</b>	<b>732.336</b>	<b>956.402</b>	<b>688.209</b>	<b>637.261</b>	<b>724.321</b>	<b>967.481</b>	<b>692.593</b>	<b>672.825</b>
<b>COMUNIDAD ANDINA</b>	<b>154.068</b>	<b>164.193</b>	<b>176.859</b>	<b>217.906</b>	<b>166.836</b>	<b>163.532</b>	<b>190.009</b>	<b>252.845</b>	<b>169.907</b>	<b>186.965</b>
Ecuador	76.941	87.971	96.709	105.156	76.149	76.936	86.317	110.258	71.958	76.651
Perú	74.506	73.893	77.030	108.522	87.707	83.723	100.909	138.775	95.371	107.289
Bolivia	2.621	2.328	3.120	4.228	2.980	2.872	2.783	3.812	2.579	3.026
<b>RESTO DE ALADI</b>	<b>483.281</b>	<b>456.485</b>	<b>555.478</b>	<b>738.496</b>	<b>521.372</b>	<b>473.729</b>	<b>534.312</b>	<b>714.636</b>	<b>522.686</b>	<b>485.860</b>
Panamá	53.183	59.517	71.624	93.195	56.874	55.479	52.386	72.985	55.723	57.522
México	69.276	83.052	97.453	136.710	80.470	96.412	104.273	148.573	95.395	110.318
Brasil	77.399	74.586	86.994	119.205	105.010	85.962	105.407	147.418	108.698	92.450
Venezuela	107.328	90.520	134.274	173.918	88.575	82.053	91.160	122.135	61.884	61.029
Chile	75.138	66.887	80.419	102.165	90.258	74.584	95.398	106.173	95.169	82.216
Argentina	97.197	78.289	79.126	105.637	95.763	73.031	77.281	109.422	101.417	77.224
Uruguay	3.292	2.840	5.031	6.952	3.453	3.983	6.304	6.711	3.598	4.159
Paraguay	440	780	492	681	748	1.977	2.058	1.179	768	856
Cuba	26	33	65	33	222	249	43	40	35	86
Estados Unidos	462.730	494.319	507.238	619.957	454.298	496.846	533.263	726.512	461.065	464.626
Canadá	30.420	17.604	19.025	39.974	34.561	18.239	28.468	44.987	33.166	18.110
Puerto Rico	5.045	5.058	5.901	5.381	5.469	3.939	4.737	4.137	5.843	5.868

Según el cuadro presentado por el DANE, donde muestra información estadística de los servicios exportados de países parte de la comunidad andina y el Aladi, se muestra la gran participación de estados unidos con 464.626.000 dolares en exportaciones manteniendo su valor a través del tiempo, lo que da soporte a las exportaciones de servicio de salud en Colombia.

Unidad : Dólar Americano miles

Exportadores	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014
América Latina y el Caribe Agregación	351.440	377.853	436.703	371.470	377.239
México	289.513	270.682	271.713	266.613	285.690
Panamá	1.600	24.400	25.200	32.600	35.600
Brasil	41.575	47.500	42.829	32.813	29.144
El Salvador	7.150	11.867	11.879	15.555	14.453
Costa Rica	5.102	10.312	71.973	11.750	12.194
Belice	67	92	109	139	158
Barbados	2.433				
Venezuela, República Bolivariana de	4.000	13.000	13.000	12.000	

De acuerdo con los cálculos estadísticos proporcionados por el Fondo Monetario Internacional para América Latina y el Caribe las exportaciones de servicio de turismo de salud desde Colombia hacia México presentan los datos más altos con 285.690 de valor exportado dando un segundo lugar a Panamá con 35.600 lo que representa una gran oportunidad para el servicio de salud en estos dos principales países. (FMI, 2013)

Exportadores	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014
Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) Agregación	3.302.385	3.449.216	3.595.833	3.724.272	285.690
México	289.513	270.682	271.713	266.613	285.690
Canadá	136.872	146.534	148.120	145.659	
Estados Unidos de América	2.876.000	3.032.000	3.176.000	3.312.000	

En cuanto al tratado de libre comercio de América del Norte las exportaciones más altas para el 2013 las posee Estados Unidos con un total de valor exportado de 3.312.000 y para el año 2014 no presenta datos aun, sin embargo México presenta un total 285.690 aumentando 19.077 en exportaciones.

45 Mejores hospitales de América Latina (Colombia) – 2013

2013 Rank	2012 Rank	Hospital	Ciudad	Total No. Médicos* 2013	No. De camas 2013
4	7	Fundación Valle del Lili	Cali	309	473
6	8	Fundación Cardio infantil	Bogotá	233	325
8	9	Fundación Cardiovascular de Colombia	Bucaramanga	116	207
10	18	Hospital Pablo Tobón Uribe	Medellín	248	371
14	20	Centro Médico Imbanaco	Cali	334	121
19	26	Clínica las Américas	Medellín	69	322
20	19	Hospital San Ignacio de Bogotá	Bogotá	245	314
23	24	San Vicente de Paul Medellín	Medellín	279	656
25	-	Clínica Shaio	Bogotá	181	274
26	30	Foscal	Bucaramanga	304	294
27	29	Inst de Ortopedia Infantil Roosevelt	Bogotá	23	118
29	44	Mederi	Bogotá	494	782
30	31	Hospital General de Medellín	Medellín	72	418
32	34	Clínica León XIII	Medellín	275	641
34	35	Clínica del Occidente	Bogotá	176	181
35	38	Clínica Medellín	Medellín	33	187
38	-	Clínica Reina Sofia Colsánitas	Bogotá	96	133
40	36	Clínica Marly	Bogotá	74	108

Según los datos proporcionados por procolombia a través de una encuesta de los mejores 45 hospitales en latinoamerica realizada por america economia intelligence se muestra en esta tabla el ranking de los 19 mejores hospitales colombianos en america latina.

En bogota estan 8 de los 19 hospitales, en medellin 7 en cali2 y en bucaramanga

*Hospitales cardiovasculares.*

- Clínica carrizo
- Clínica clofan

- Clinica general del norte
- Clinica las americas
- clinica medihelp
- clinica reina sofia
- clinica sequioia
- foscalt
- fundacion cardioinfantil
- fundacion cardiovascular de colombia
- fundacion clinica shaio
- fundacion santafe de bogota
- fundacion valle del lili
- hospital pablo tabon uribe
- rada cassab
- san vicente fundacion.

En cuanto a hospitales que presten el servicio de cirugía cardiovascular en Colombia solo contamos con el listado presentado anteriormente y en Bucaramanga solo dos se encuentran avaladas internacionalmente.

#### *Cifras de consumo*

El turismo de salud en Colombia es atractivo para los extranjeros por la oferta de procedimientos médicos y estéticos de primera calidad a costos hasta un 70 % más económicos que los ofertados en el mercado estadounidense. Ese factor, así como el alto nivel de competitividad en el sector, contribuyeron a que 33.500 pacientes ingresaran al

país en 2012, según Juan Carlos Garavito, gerente del Programa de Transformación Productiva – PTP.

Las cifras de los últimos años son contundentes: entre 2011 y 2012 hubo un crecimiento del 64 % en las consultas y procedimientos de personas que vienen del extranjero.

Jurado afirma que las ciudades más concurridas para el turismo médico son Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga, que cuentan con clínicas de primer nivel como la Fundación Santa Fe, la Fundación Valle del Lili, la Fundación Cardioinfantil y la Fundación Cardiovascular, situadas en el top 10 de los mejores hospitales de Latinoamérica.

En 2012 el sector reportó ganancias cercanas a los 140 millones de dólares, aumentando un 65 % con respecto al año inmediatamente anterior. Dicho crecimiento ha despertado las miradas del Gobierno y de empresas privadas, que ya adelantan varios proyectos que buscan potenciarlo.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en desarrollo se encuentran once proyectos de zonas francas permanentes especializadas en salud en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cundinamarca, Huila, Nariño, Norte de Santander y Santander. Cuatro de ellos ya se encuentran en funcionamiento y para el año 2015 se contará con cinco más.

En Colombia el turismo de salud es aún un sector incipiente

-  Medicina curativa, preventiva y estética (4,100 - 7,000)
-  Bienestar (*Inspired Wellness*) (~44,800)
-  Otros turistas (2,350,000)

Apenas el 2.2% de los turistas que ingresan al país son turistas de salud

- La mayoría de turistas de salud que vienen a Colombia buscan servicios de bienestar (Inspired Wellness)
- Nuevos procedimientos de carácter preventivo, como los chequeos ejecutivos, están ganando participación

Actualmente Colombia cuenta con 41 instituciones clasificadas a nivel nacional para realizar procedimientos complejos.

Las principales instituciones médicas de alta calidad se encuentran localizadas en Bogotá ó en ciudades que son focos turísticos, con excepción de ciudades en la costa atlántica, lo cual puede permitir al viajero desplazarse fácilmente una vez finalizada su intervención

