

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN FUNDACIÓN  
CARDIOVASCULAR  
TRASPLANTE DE RIÑÓN

ANDRÉS LESMES

TALÍA CADENA GÓMEZ

JULIÁN ANDRÉS LEMUS

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

NOVIEMBRE, 2015

## 1.1 PROBLEMA

### 1.1.1 Identificación del problema

Oportunidad para incrementar la cantidad de pacientes en la fundación cardiovascular cuyo objetivo principal sea realizarse trasplantes de riñón aprovechando la ventaja competitiva en costos con respecto a otros países.

### 1.1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las oportunidades para incrementar la cantidad de pacientes cuyo objetivo sea trasplante de riñón en la fundación cardiovascular para liderar en el turismo en salud?

### 1.1.3 Descripción de problema

La Fundación Cardiovascular de Colombia tiene dentro de su portafolio el programa de trasplante de riñón, teniendo en cuenta que la mayor parte de los países se enfrentan con grandes dificultades debido a los altos costos en el procedimiento médico y para satisfacer la demanda de riñones para trasplante.

El trasplante de riñón es reconocido como el mayor avance de la medicina moderna a la hora de proporcionar años de sobrevida con una elevada calidad de vida a pacientes con fallo renal.

Los países que han realizado un mayor número de trasplantes son, China, Brasil e India, Colombia se ha colado en la lista de principales países siendo el segundo en Latinoamérica convirtiéndose en un destino para el turismo de salud, siendo el trasplante de riñón atractivo por sus amplios beneficios, mientras que el mayor acceso de la población a este tratamiento se registra en Austria, EE. UU., Croacia, Noruega, Portugal y España.

Apenas el 2.2% de los turistas que ingresan al país son turistas de salud, Factores como ahorro en costos, calidad comparable o mejor en los servicios médicos y menores tiempos de espera para acceder a procedimientos continuarán impulsando el crecimiento del sector.

## 1.2 OBEJTIVOS

### 1.2.1 Objetivo general

Analizar las oportunidades dentro del sector turismo en salud para la fundación cardiovascular con el fin de captar la mayor cantidad de pacientes internacionales para trasplantes de riñón.

### 1.2.2 Específicos

- Definir la estrategia para aprovechar las oportunidades del sector con el fin de incrementar el número de pacientes internacionales cuyo objetivo sean trasplantes de riñón.
- Estimar la viabilidad financiera para procedimientos de trasplantes de riñón realizados por la fundación cardiovascular que generen una rentabilidad superior o igual al 17%.
- Establecer estrategias para la comercialización de la fundación cardiovascular para pacientes internacionales interesados en procedimientos de trasplantes de riñón.
- Definir las estrategias logísticas para la fundación cardiovascular con el fin de captar la mayor cantidad de pacientes internacionales.

### 1.3 JUSTIFICACION

El Registro Mundial de Trasplantes, que gestiona la Organización Nacional de Trasplantes (ONT) en colaboración con la Organización Mundial de la Salud (OMS), estima un crecimiento en los últimos años de trasplantes de órganos a nivel mundial especialmente en América latina, Colombia dentro de su plan de desarrollo busca captar la mayor cantidad de extranjeros que estén interesados en adquirir servicios de medicina curativa, preventiva, estética y bienestar.

Apenas el 2.2% de los turistas que ingresan al país son turistas de salud y Factores como ahorro en costos, calidad comparable o mejor en los servicios médicos y menores tiempos de espera para acceder a procedimientos continuarán impulsando el crecimiento del sector.

Las principales ciudades que están buscando exportar servicios médicos son Medellín, Bogotá, Cartagena y Bucaramanga, esta última ciudad se abre paso a pesar de las dificultades de transporte aéreo directo. Sin embargo las perspectivas son muy positivas debido a la apertura de centros hospitalarios de talla mundial, con la capacidad de atender procedimientos quirúrgicos complejos, ubicándonos en el mapa como alternativa para ese sector de personas interesadas en adquirir servicios médicos.

Con este proyecto de investigación se busca mostrar las ventajas competitivas que tiene la fundación cardiovascular en este tipo de procedimientos quirúrgicos (trasplante de riñón) con respecto a sus competidores y mostrar la rentabilidad que este puede tener para la fundación.



## 1.5 BLIOGRAFIA

DIAN. Nomenclatura

arancel, <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>,  
noviembre 18 2015

Turismo médicos, turismo medico en Latinoamérica, <http://turismomedico.org/red-latinoamericana-de-turismo-de-salud/>, noviembre 18 2015

Vanguardia, primer trasplante de riñón con laparoscopia, <http://www.vanguardia.com/santander/bucaramanga/277987-fcv-realiza-primer-trasplante-de-rinon-con-laparoscopia>, noviembre 18 2015

El mundo, aumentan 5% trasplantes en el mundo, <http://www.elmundo.es/elmundosalud/2013/09/17/noticias/1379414056.html>,  
noviembre 18 2015

Clinical key, costo-efectividad del trasplante renal, [www-clinicalkey-es.consultaremota.upb.edu.co/#!/content/journal/1-s2.0-S1098301513040266](http://www-clinicalkey-es.consultaremota.upb.edu.co/#!/content/journal/1-s2.0-S1098301513040266), noviembre 18 2015

