



Programa de  
**Transformación  
Productiva**

Sectores de clase mundial

# **TURISMO DE SALUD**

## **COMITÉ SECTORIAL Q1**

Marzo 26 de 2010  
Bogotá D.C.

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



# AGENDA



- **Resumen de los logros presentados al Presidente Uribe con ocasión de Colombia Compite y evaluación del evento.**
- Resumen de las oportunidades señaladas por Terry Grossman, analista de la empresa 13D.
- Resumen de los requisitos para la incorporación de prestadores de servicios en una red como la de Mercury Healthcare.
- Desarrollo del componente Robustecimiento de la Oferta descrito en la estrategia 2010.
- Temas varios
- Próximas reuniones.

## Logros presentados en Colombia Compite



### Capital Humano

- Aprovechamiento del **45,3%** de los créditos-beca del convenio ICETEX - MCIT otorgados para el sector turismo de salud (47,8% de los recursos).
- Desarrollo de un **programa de bilingüismo enfocado al sector salud** por parte del SENA: 500 personas en proceso de formación en Medellín convocadas a través del Cluster de Medicina & Odontología. Programa piloto en Bogotá con 75 personas. Nueva convocatoria: mayo de 2010.
- Desarrollo de un **programa piloto de capacitación en gestión de calidad** en asocio con JICA.
- En proceso, **metodología para prospectiva laboral y perfiles de competencias** en el sector Turismo de Salud.
- Desarrollo de un **diplomado en Exportación de Servicios de Salud** por parte de la Universidad del Rosario.
- Desarrollo de un **diplomado en Turismo de Salud** por parte del CES.



## Desarrollo de Capital Humano



### Capital Humano

En esfuerzo liderado por el Cluster de Medicina & Odontología de Medellín:

- Capacitación a 20 empresas de la ciudad de Medellín en **exportación de servicios de salud**.
- Capacitación a 40 directivos de 23 IPS en estrategia de **fortalecimiento y desarrollo de planes de negocios**.
- Capacitación a 25 funcionarios de IPS de la ciudad de Medellín para el **desarrollo de centros de excelencia** (curso de 16 horas).
- Destinación de 3.000 millones de pesos por parte de la ciudad de Medellín para la **formación de personal** en el exterior en disciplinas relacionadas con la salud.

## Marco normativo



### Marco Normativo

- Identificación de las **necesidades de normalización del sector** en dos foros realizados en Bogotá y Medellín, en desarrollo del convenio MCIT-ICONTEC.
- **Diagnóstico de las normas de calidad del sector en Colombia** y de la normatividad en los países de interés comercial del sector, en desarrollo del convenio entre MCIT y Bureau Veritas.
- Acuerdo 55 del Concejo de Medellín para el **apoyo de becas para la formación del capital humano de las IPS Cluster**.
- Acuerdo 87 del Concejo de Medellín en el cual se define la **política pública de desarrollo empresarial** para fortalecer la política nacional de competitividad y los **sectores de clase mundial** a nivel regional con el programa “Medellín, ciudad Cluster”.
- Adopción de los **4 modos de exportación de servicios** por parte del Viceministerio de Comercio Exterior.
- Análisis de **casos particulares de exportación de servicios** de salud en cada uno de los modos (ej: exportación indirecta, ingresos internacionales por investigaciones).

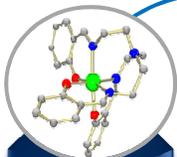
## Fortalecimiento y promoción de la industria



### Fortalecimiento y Promoción

- Primeras **dos acreditaciones internacionales de calidad JCI** y 25 en proceso.
- Posicionamiento del país como destino de Turismo de Salud a través de la **participación en dos eventos internacionales de divulgación en los EEUU**, la realización de dos eventos internacionales del sector en Colombia y **producción de material promocional** conjuntamente con Proexport.
- Primeros resultados de la **misión de exploración de alianzas** con clínicas de EEUU: Convenio de cooperación entre la Clínica del Occidente y el Jackson Memorial International.
- Evaluación de los **modelos de desarrollo sectorial** en centroamérica.
- Primeros resultados de la **misión de referenciación a Costa Rica** por parte del Cluster de Medicina & Odontología de Medellín: preacuerdo de cooperación entre Hospital Hotel La Católica y Hospital General de Medellín.
- **FAM trip** de 7 compradores de servicios de salud a la ciudad de Medellín.
- Inclusión del producto Estética y Salud en la **oferta regional de servicios** de Bogotá promovida a través de [www.esbogota.com](http://www.esbogota.com)
- Ampliación de la **flota de aeronaves** ambulancia de SARPA e incorporación de un jet para cubrir rutas internacionales.

# Infraestructura

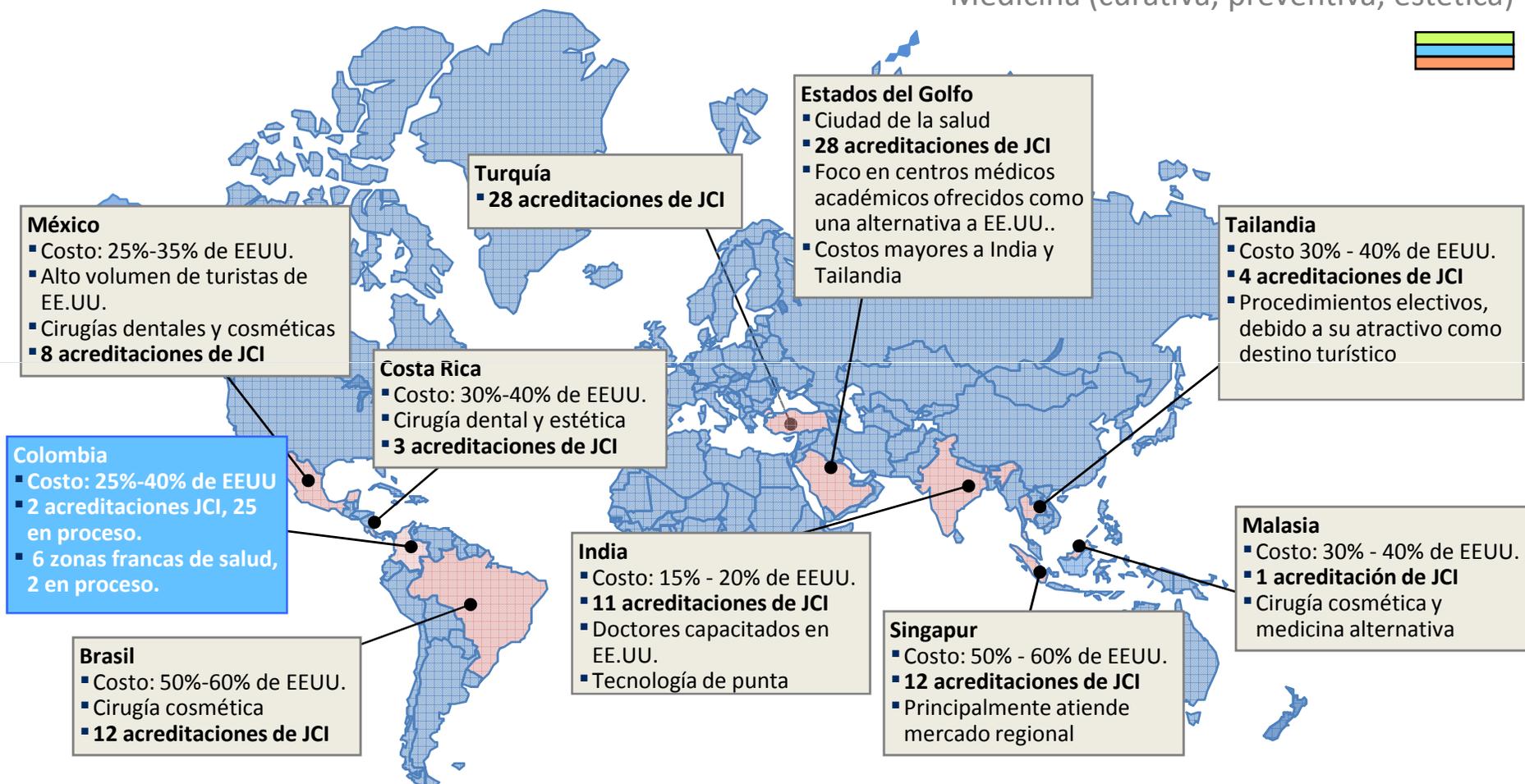


## Infraestructura

- Aprobación de **6 zonas francas de salud**, con inversiones superiores a los **400.000 millones de pesos** (200 millones USD). Otras 2 en trámite de aprobación.
- Desarrollo de proyectos de **ampliación o renovación** por más de **600.000 millones de pesos** (300 millones USD).
- Utilización de la **línea de crédito A PROGRESAR** de Bancoldex para desarrollo de infraestructura destinada a la prestación de servicios de Bienestar.

# Conclusión: Colombia empieza a figurar en el mapa de los destinos de turismo de salud.

Medicina (curativa, preventiva, estética)



# Oportunidades para Colombia en el desarrollo de las tecnologías que cambiarán el mundo, Terry Grossman



- Medicina personalizada, genómicos
  - Farmacogenómicos
  - Nutrigenómicos
  - Genómicos predictivos
- Medicina regenerativa
  - Implantes auditivos
  - Implantes retinales
  - Reemplazos biónicos
  - Xenotrasplantes
- Células madre
- Nanotecnología
- Turismo de salud: “Colombia can position itself to become the dominant medical tourism destination for the western hemisphere.”



# AGENDA



- Resumen de los logros presentados al Presidente Uribe con ocasión de Colombia Compite y evaluación del evento.
- Resumen de las oportunidades señaladas por Terry Grossman, analista de la empresa 13D.
- **Resumen de los requisitos para la incorporación de prestadores de servicios en una red como la de Mercury Healthcare.**
- Desarrollo del componente Robustecimiento de la Oferta descrito en la estrategia 2010.
- Temas varios
- Próximas reuniones.

# Criterios de selección por parte de Mercury Healthcare



## Hospitales modernos, limpios y acreditados

- Disposición para recibir inspecciones anuales por parte de Mercury Healthcare y sus clientes.

## Centros de Excelencia

## Médicos y enfermeros entrenados

- Se hace verificación de competencias y entrenamiento

## Bilingüismo y dominio del inglés médico

- Enfermeros, técnicos y ayudantes

## Disposición para el servicio, amabilidad, compasión y comprensión cultural



# Criterios de selección por parte de Mercury Healthcare



Señalización en Inglés

Web en inglés

Material de educación al paciente en inglés

Acuerdos financieros en inglés

Programación de TV en inglés 24 horas

Sensibilidad Cultural y religiosa



# Criterios de selección por parte de Mercury Healthcare



Entrega de la Historia Clínica en inglés cuando el paciente es dado de alta.

Envío de la historia clínica electrónica a MH para cuidados posteriores.

Disposición para consultar con equipos médicos del país de origen vía VOIP, email, etc.

Conexión video o simulcast para ver y acompañar intervenciones médicas en tiempo real.

Anexo del video de la intervención quirúrgica a la historia médica.

Monitoreo de la satisfacción del paciente y respuesta rápida frente a inquietudes planteadas.



# Criterios de selección por parte de Mercury Healthcare



Servicios de guianza, reservas hoteleras y transporte de lujo

Cheques ejecutivos

- Servicios para tercera edad/Servicios diseñados según estilos de vida.

Amenidades VIP

- Salones de reunión
- Planes turísticos, eventos deportivos o culturales, golf.

Servicios integrados

- Golf, fitting y análisis de swing; clínicas de tenis, etc.
- Planes de salud desarrollados por equipos multidisciplinarios.
- Spas, terapias de vino, chocolate, café
- Terapias acuáticas, programas de rehabilitación.
- Gastronomía regional, nutrición, terapia experiencial.
- Manejo de estrés.



# Criterios de selección por parte de Mercury Healthcare



Programas tarifarios para pagadores y empleadores.

Cooperación por parte del departamento de facturación.

Canal dedicado para resolver requerimientos de información.

Respuesta oportuna a solicitudes de citas e inquietudes derivadas de la facturación.

Acceso al Director Médico

Acceso al equipo directivo.



# Criterios de selección por parte de Mercury Healthcare



Estándares de seguridad y privacidad

- Cumplimiento de estándares HHIPAA, HITECH

Compromiso en contra del fraude y el abuso en las reclamaciones.

Codificación y facturación de acuerdo con estándares internacionales.

Reclamaciones electrónicas.

Respeto por las normas sobre competencia.

Desarrollo conjunto de marca



# AGENDA



- Resumen de los logros presentados al Presidente Uribe con ocasión de Colombia Compite y evaluación del evento.
- Resumen de las oportunidades señaladas por Terry Grossman, analista de la empresa 13D.
- Resumen de los requisitos para la incorporación de prestadores de servicios en una red como la de Mercury Healthcare.
- **Desarrollo del componente Robustecimiento de la Oferta descrito en la estrategia 2010.**
- Temas varios
- Próximas reuniones.

## Robustecimiento de la oferta

Durante 2010, el sector turismo de salud debe robustecerse a través de la acreditación internacional de calidad de un número importante de clínicas y hospitales, **la multiplicación de esquemas de exportación por parte de empresas establecidas o constituídas para el efecto**, el mejoramiento de la infraestructura destinada a la prestación de servicios de salud/bienestar y la consolidación de una estrategia de promoción y mercadeo dirigida a los mercados objetivo.

El desarrollo del sector en la escala regional debe planearse en función de las ventajas competitivas y comparativas de cada región en términos de accesibilidad, interés turístico, recurso humano disponible y especialización de los servicios médicos a través de la **consolidación de centros de excelencia**.

## Desarrollo de la estrategia:

### Acciones para incorporar empresas adicionales en el PTP:

- Nueva convocatoria a través de la ANDI
- Convocatorias a través de Cámaras de Comercio
  - Barranquilla
  - Bucaramanga
  - Cali
  - Santa Marta
  - San Andrés
- Convocatoria a través de Oficinas regionales Proexport.
- Invitación a agencias de cooperación o inversión regionales.
- Invitación a los Bureaus de Convenciones, Bogotá, Barranquilla, Medellín, Cartagena (Turismo y salud)
- Convocatoria a través de Secretarías e institutos de Turismo (Turismo)
- Convocatoria a través de ANATO (Turismo).
- Convocatoria a través de COTELCO (Turismo).
- Invitación a las Zonas Francas de salud para que participen en el PTP
- Convocatoria a través de las empresas que participan en el programa.

### Desarrollo de Centros de Excelencia – Metodología Uniandes/CCB

# Mapa de aliados

Bienestar

Salud

 Zona franca

## CARIBE

- Núcleos de Trabajo Regionales
- CCC, CCBquilla, CCSM
- PROEXPORT
- Burós CTG y BQUILLA

## ANTIOQUIA

- Cluster de Medicina y Odontología
- Cluster de Turismo
- ACI
- PROEXPORT
- Buró de Convenciones

## TRIANGULO CAFE

- 3 Núcleos de Trabajo
- Càmaras de Comercio
- PROEXPORT

## VALLE DEL CAUCA

- Pendiente conformación del Núcleo de trabajo regional.
- CCC
- PROEXPORT

## SANTANDER

- Pendiente conformación del Núcleo de Trabajo Regional
- CCS
- PROEXPORT

## BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

- CCB (Bogotá Innova)
- PROEXPORT
- Invest in Bogotá
- Buró de Convenciones & Visitantes
- IDT

# AGENDA



- Resumen de los logros presentados al Presidente Uribe con ocasión de Colombia Compite y evaluación del evento.
- Resumen de las oportunidades señaladas por Terry Grossman, analista de la empresa 13D.
- Resumen de los requisitos para la incorporación de prestadores de servicios en una red como la de Mercury Healthcare.
- Desarrollo del componente Robustecimiento de la Oferta descrito en la estrategia 2010.

## ▪ **Temas varios**

- Próximas reuniones.

## PRINCIPALES PAISES DE PROCEDENCIA TURISTAS DE SALUD EN COLOMBIA\*

	PAIS	PACIENTES	COP
1	ANTILLAS HOLANDESAS	482	\$ 754.491.138
2	ESTADOS UNIDOS	383	\$ 828.623.952
3	VENEZUELA	363	\$ 833.168.689
4	REPUBLICA DOMINICANA	312	\$ 723.511.594
5	ARUBA*	241	\$ 78.793.957
6	ISRAEL	100	\$ 1.413.784.669
7	PANAMA	88	\$ 302.839.342
8	ESPAÑA	85	\$ 132.767.348
9	ECUADOR	50	\$ 65.957.338
10	ALEMANIA	37	\$ 56.927.012

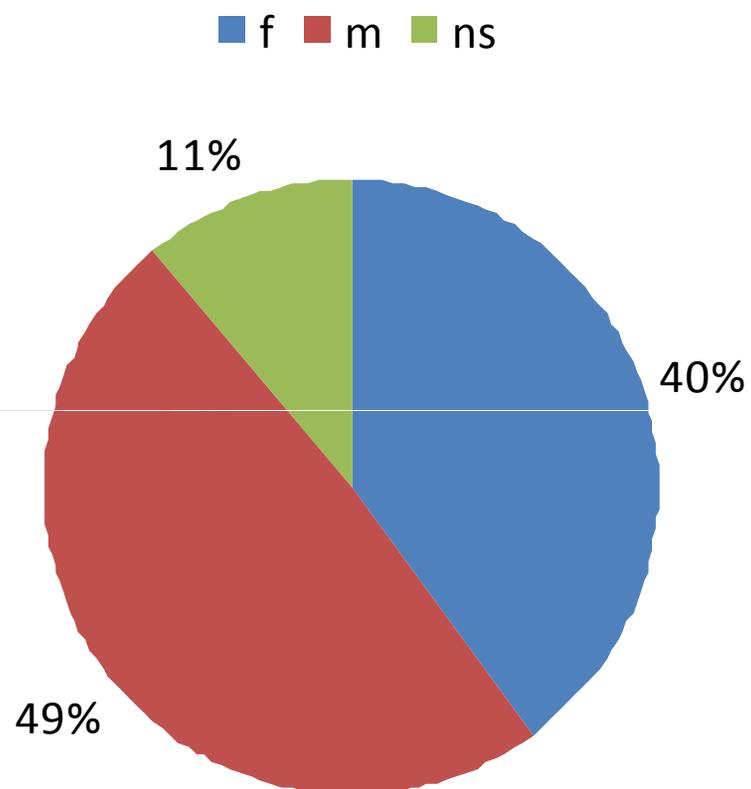
\* Reporte de 8 entidades de 21 que participan en el proyecto

## PACIENTES ATENDIDOS E INGRESO TOTAL PARA 2009\*

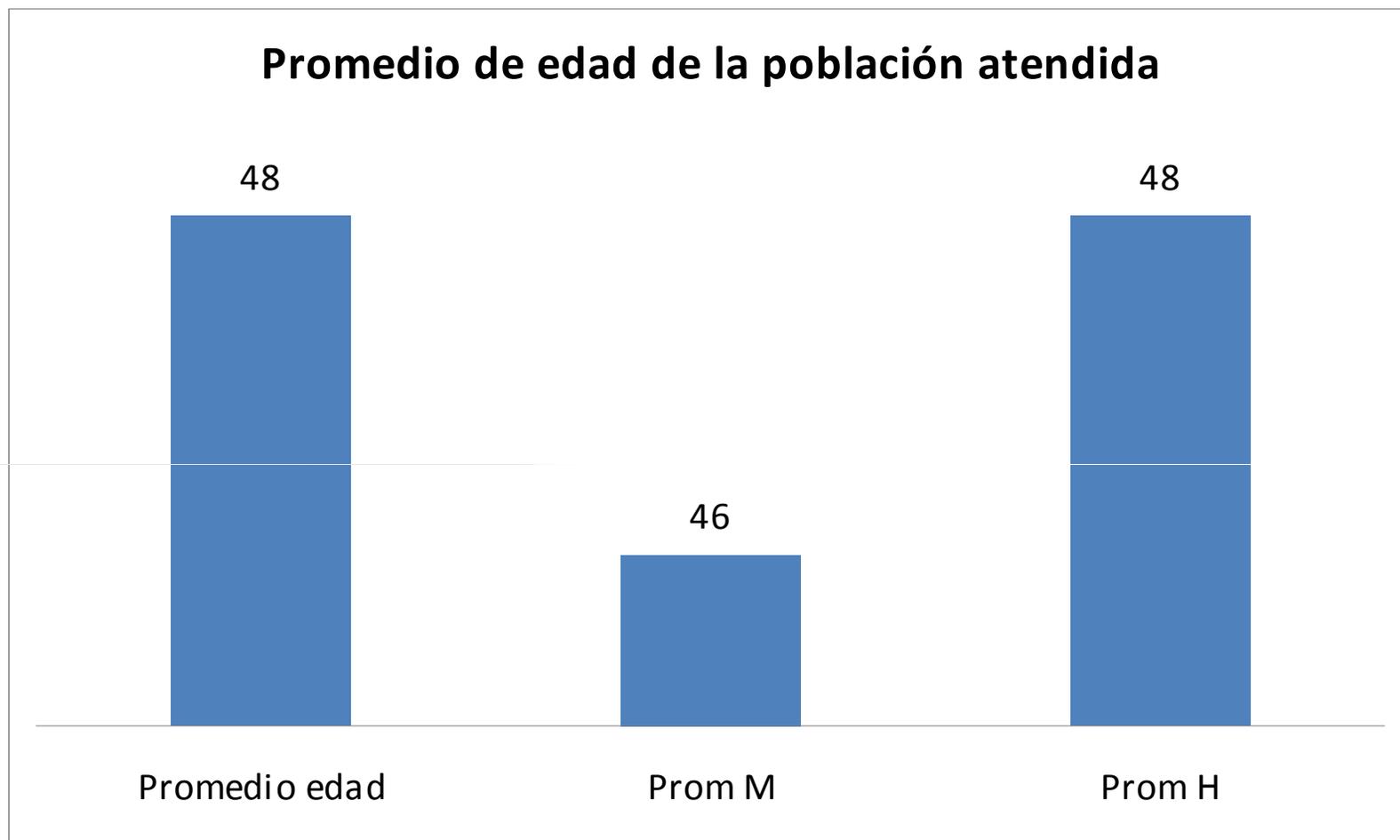
<b>PACIENTES ATENDIDOS 2009</b>	<b>2487</b>
<b>TOTAL COP / 2009</b>	<b>\$ 24.192.865.260</b>
<b>TOTAL USD / 2009</b>	<b>\$ 11.219.963</b>
<b>Prom USD/ 2009</b>	<b>\$ 2.156</b>

\* Reporte de 8 entidades de 21 que participan en el proyecto

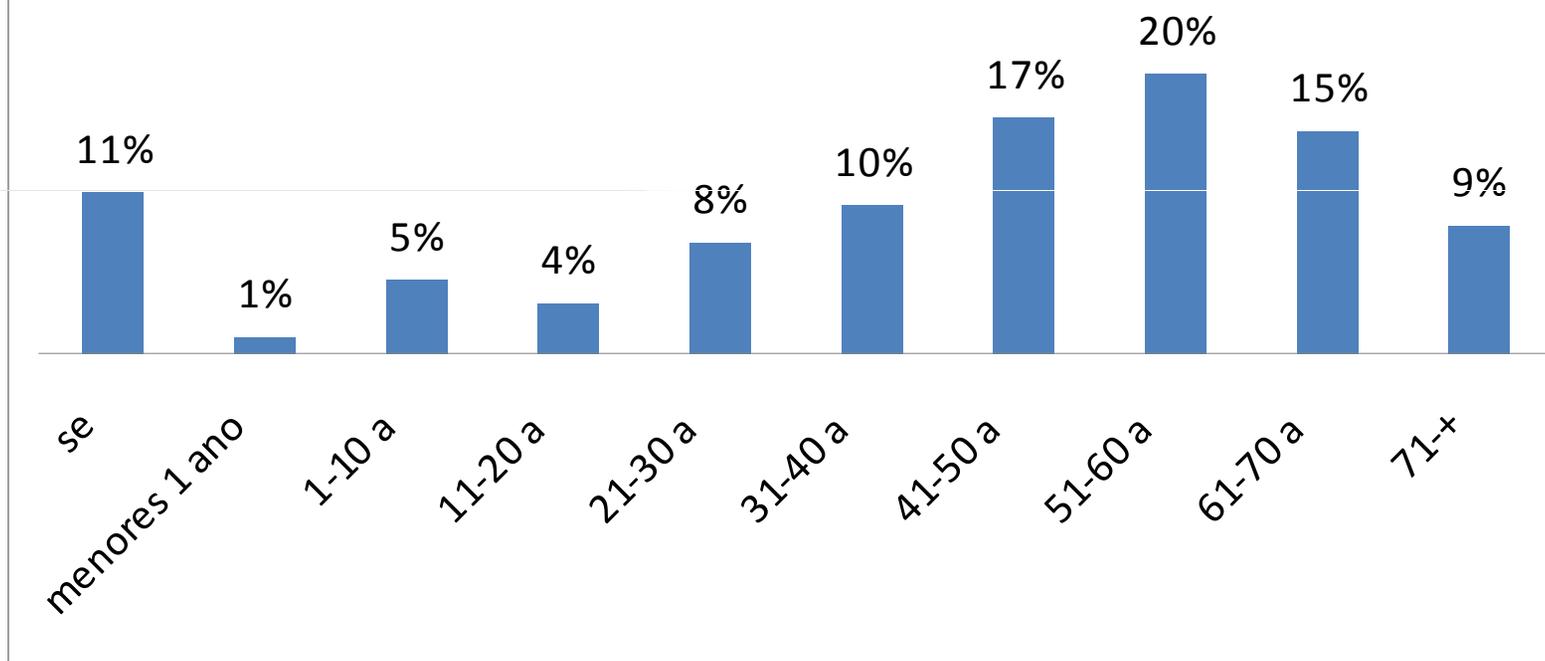
## Distribución de la población atendida por género



## Promedio de edad de la población atendida



## Distribución etárea de la población atendida



## Marco Normativo



- Se debe comenzar a construir las tarifas sobre resultados históricos, con urgencia la bariátrica.
- Desarrollar el método para fijar precios (ej. Caso la Llave. Estudios económicos del sector).
- Consultar la información con otras cámaras sectoriales sobre los nichos de IED de para Proveedores de Tecnología, Proveedores de Insumos y Dispositivos.
- Hablar con Supersalud, tema de evitar malas prácticas.
- INS Trafico de Órganos.



## FORTALECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA

- Averiguar qué hay o qué existe en medicina legal para el tema de pacientes Internacionales (Repatriación de Cadáveres).
- Cada entidad debe hacer una autoevaluación de la señalización usada en sus Instalaciones.
- 2da Reunión Aerocivil (Sanidad Aeroportuaria).
- MICT Buscará información junto con Proexport sobre los Mercados Objetivo del Turismo de Salud, Turismo en general y exportación de servicios, principalmente de los países del Caribe como Jamaica, Curasao, entre otros.

## Desarrollo de Capital Humano



- Invitar a Colciencias para una presentación donde den a conocer y difundan la actual política de fomento a la investigación e innovación, así como también los diferentes programas ofrecidos por esta entidad.
- Creación del Directorio de Especialistas.



## Temas varios



- Presentación proyecto páginas web de clase mundial (Proexport)
- Generación de células de trabajo dentro de los comités para darle celeridad al trámite de ciertas actividades. Ejemplo: célula de mercadeo.
- Viabilidad de realizar encuentros de negocios entre el sector salud y el sector turismo.
- Incorporación de la información y la imagen del PTP en páginas web del gremio y de las empresas participantes.
- Participación evento Costa Rica – Tarifas preferenciales y financiación tiquetes.



# AGENDA



- Resumen de los logros presentados al Presidente Uribe con ocasión de Colombia Compite y evaluación del evento.
- Resumen de las oportunidades señaladas por Terry Grossman, analista de la empresa 13D.
- Resumen de los requisitos para la incorporación de prestadores de servicios en una red como la de Mercury Healthcare.
- Desarrollo del componente Robustecimiento de la Oferta descrito en la estrategia 2010.
- Temas varios

▪ **Próximas reuniones.**

## Nuestras siguientes reuniones: 29 y 30 de Abril, Bogotá - ANDI



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>Normatividad</b> 9:30 a.m. 12:30 p.m.	28	25	26	29	27	25	29	26	30	28	25	10
<b>Desarrollo de capital humano</b> 2:30 p.m. 5:30 p.m.	28	25	26	29	27	25	29	26	30	28	25	10
<b>Fortalecimiento y Promoción</b> 9:30 a.m. 12:30 p.m.	29	26	26	30	28	25	30	27	30	29	26	10
<b>Infraestructura</b> 2:30 p.m. 5:30 p.m.	29	26	26	30	28	25	30	27	30	29	26	10

COMITÉS AGREGADOS CIERRE Q

COMITÉ SECTORIAL DE CIERRE DE AÑO



Programa de  
**Transformación  
Productiva**

Sectores de clase mundial

[www.transformacionproductiva.gov.co](http://www.transformacionproductiva.gov.co)