

NUCLEO INTEGRADOR

PROYECTO:

CREMA PROTECTORA PARA BEBES PEQUEÑIN

MERSY ROXANA CUBILLOS

FELIPE ANDRES GONZALES USCATEGUI

SANTIAGO ULLOA DIAZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEMINARIO DE INVESTIGACION

SECCIONAL BUCARAMANGA

02/09/15

## OPORTUNIDADES DE MERCADO

Inicialmente, al comenzar el desarrollo del proyecto, se tenía una idea parcial del mercado objetivo, analizando relaciones comerciales y posibles ventajas; a raíz de esto se escogieron los países miembros del NAFTA (Estados Unidos, Canadá y México) como posibles compradores, luego al realizar investigaciones y al entrar a cada una de las etapas del proyecto, se confirmaba el NAFTA como posible socio para realizar intercambios comerciales.

Posterior a la realización de la matriz para la selección correcta del mercado objetivo, en efecto se valida que Canadá, México y Estados Unidos son mercados potenciales para iniciar una distribución del producto en materia, Crema Protectora para bebés Pequeñín.

Como se puede observar en *la matriz para la selección de mercado* (dicha matriz se adjunta en EXCEL, puesto que al tener una sobredimensión, no fue posible anexarlo en el presente documento), al verificar la información correspondiente a 4 posibles países, México, Estados Unidos, Canadá y Alemania, se encontraron indicadores claves para tomar la decisión sobre el país o países a donde se dirigirá la empresa.

Como una idea general, y teniendo en cuenta que inicialmente se propuso dirigir el producto hacia los miembros del NAFTA, los puntos relevantes para concluir que en efecto era el mercado ideal para penetrar son:

1. Reuniendo los países miembros, juntos tienen una población aproximada de 476.617.000 personas (Resaltando que Estados Unidos es el tercer país más poblado del mundo), lo cual se traduce en una ventaja ya que el mercado potencial es amplio y las posibilidades de posicionar la marca son mayores.
2. México, Estados Unidos y Canadá han aumentado sus importaciones un 12%, 9% y 4% respectivamente, lo cual es un indicador favorable, ya que hay una experiencia en el mercado en las relaciones bilaterales con cada uno de los países.
3. La relación de Colombia con cada uno de los países del NAFTA, se ha mantenido de una forma u otra estable, pero de los países miembros, Canadá, es el único que aún no cuenta con intercambios comerciales concretos y constantes en el sector de cosméticos y aseo, hablando puntualmente de la Crema Protectora Pequeñín.
4. Los permisos para acceder al mercado no implican un cambio, modificación o alteración del producto como tal, se requieren permisos y documentos pertinentes que se obtendrán de las entidades correspondientes para facilitar su comercialización a los diferentes países objetivo.

5. La facilidad en los medios de transporte es clara, iniciando:  
México: Cuenta con 117 puertos de los cuales 101 son marítimos y 16 fluviales, además tiene red de 76 aeropuertos.  
Canadá: Posee alrededor de 200 puertos y 509 puertos (Distribuidos entre nacionales e internacionales, y carga/pasajeros).  
Estados Unidos: Actualmente cuenta con más de 400 puertos y 14,947 aeropuertos (Resaltando que no todos ellos son aeropuertos de carga).
6. Teniendo en cuenta un indicador relevante como lo es la Inflación, se aprecia en la tabla que México no muestra un nivel “apropiado”, puesto que con un índice del 4.00%, se refleja una evidente pérdida de poder adquisitivo en los consumidores, pero se contrarresta el efecto teniendo en cuenta los índices de natalidad que aunque no se aumentan, se mantienen estables, esta información teniendo en cuenta el tipo de producto presentado.
7. Por último, el PIB PER CAPITA, también se considera un dato relevante, se puede ver los indicadores de 17.040USD, 49.000USD, Y 41.100USD asignados aleatoriamente en México, Estados Unidos y Canadá, este índice es importante ya que mide el nivel de riqueza de una nación, y mediante ello se determina el poder adquisitivo de la población.

Como conclusión final a la selección del mercado objetivo, se realizó igualmente la búsqueda de las exportaciones realizadas por Productos Familia S.A en los últimos 9 meses y el respectivo país de destino, se ven involucrados Estados Unidos y México, quienes evidentemente muestran una relación con la Importación de los productos Familia S.A, resaltando según información tomada de LEGISCOMEX (Base de datos), la importación de productos se ha registrado con posición arancelarias diferentes a la del producto en curso con una única excepción.

Crema protectora para bebés Pequeñín se encuentra bajo la posición 3401.30.00.00 con la descripción: “Productos y preparaciones orgánicos tensoactivos para el lavado de la piel, líquidos o en crema, acondicionados para la venta al por menor, aunque contengan jabón”; los productos que se relacionan con la importación por parte de Estados Unidos y México son: papel y fibra de celulosa, muestras sin valor comercial inferior o igual a 25G/M2, Jabón en otras formas, toallitas de desmaquillar, toallas higiénicas (de los cuales ninguno de los anteriores productos conlleva a una relación directa con la crema protectora para bebés) y finalmente bajo la posición arancelaria 340130 han salido importaciones hacia México, no se cuenta con un registro exacto y detallado de cada uno de los productos, su valor en dólares fue de 138.703,85USD, que aunque es un valor interesante, no muestra cantidad ni frecuencia en la exportación de dichos productos de Colombia hacia México.

**Mercado objetivo:** NAFTA (Canadá, México y Estados Unidos)

## **Análisis del Mercado Objetivo**

Como se ha explicado anteriormente, el mercado objetivo hacia el que se dirigirá son 3 países pertenecientes al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA); para los cuales se explicara de forma individual y detallada algunas características claves para el acceso a cada uno de ellos.

### **CANADA**

Canadá es un país ubicado en América del norte, único país bajo el cual productos Familia S.A no ha mostrado una conexión para la exportación de sus productos.

Información general:

La infraestructura canadiense se caracteriza por la interconexión con el territorio estadounidense como puente para el ingreso de mercancías. La variada gama de posibilidades, a través de conexiones terrestres, férreas, fluviales y aéreas desde los principales puertos, estaciones y aeropuertos, más la excelente infraestructura de transporte con 1.042.300 km. de carreteras y 48.068 km. de redes ferroviarias, permiten el acceso de productos a su territorio, sin ninguna dificultad.

<b>CAPITAL</b>	Ottawa
<b>POBLACIÓN</b>	34,300,083.00
<b>MONEDA</b>	Dólar Canadiense
<b>IDIOMA</b>	Inglés, Francés
<b>PIB (US \$MILLONES)</b>	1,737,000.00

## Acceso al mercado Canadiense

- Acceso marítimo



Fuente: [www.colombiatrader.com](http://www.colombiatrader.com)

Actualmente Canadá cuenta con mas de 200 puertos, pero solo se mencionaran los directamente involucrados con nuestro estudio, es decir los puertos que cuentan con conexión proveniente desde Colombia: puertos del este: Halifax (Nueva Escocia), Montreal (Quebec), Toronto (Ontario); y el puerto del oeste, Vancouver (Columbia Británica).

Desde Colombia son 3 las posibilidades del envío de carga hacia Canadá, Puerto de Buenaventura, Cartagena y Barranquilla.

La siguiente tabla mostrara sobre las rutas que presentan los 3 puertos de Colombia hacia los diferentes puertos en Canadá, realizando igualmente una estimación de los días de tránsito y frecuencia en la salida de mercancía, que para todos los casos es Semanal.

Origen	Destino	Tiempo De Tránsito (días)Directo	Tiempo de Tránsito (días) Conexiones	Frecuencia
Barranquilla	Halifax	-	16	Semanal
	Montreal	-	20-22	Semanal
	Toronto	-	20-21	Semanal
	Vancouver	-	24-25	Semanal
Buenaventura	Montreal	-	18-20	Semanal
	Toronto	-	18-21	Semanal
	Vancouver	-	15 - 23	Semanal
Cartagena	Halifax	-	16-21	Semanal
	Montreal	-	8-23	Semanal
	Toronto	-	12-25	Semanal
	Vancouver	16-18	16-27	Semanal

Fuente: [www.colombiatrader.com/procolombia](http://www.colombiatrader.com/procolombia)

De igual forma, cabe resaltar que las anteriores son las posibles rutas de forma global que se pueden presentar entre Colombia y Canadá, pero también se cuenta con información detallada de las diferentes navieras prestadoras del servicio de carga, realizando el análisis de todas las líneas navieras y el tipo de contenedor disponible se tiene que las 11 navieras disponibles cuentan con los siguientes tipos de contenedores:

<b>Contenedor 20'</b>
<b>Contenedor 40'</b>
<b>Contenedor 40' R</b>
<b>Contenedor 40' HC</b>

Navieras:

Línea Naviera	Conexión	Tiempo Promedio De Transito	Rutas Directos	Rutas Con Conexión
	New York-USA	20-23		X
	New York- USA ; Lázaro Cardenas -MX	12-19		X
	Puerto Elizabeth - USA	15-17		X
	New York – USA , Colon- PA	16-18		X
	New York- USA ; Lázaro Cardenas -MX	15-16	X *	X
	Manzanillo -PA	16-19	X *	X
	Manzanillo-PA; Filadelfia-US	17-22		X
	Balboa-PA; Freeport-BS	13-17		X
	Balboa-PA; Los Ángeles-US; Loudon Tn-US; Manzanillo-MX	15-17		X
	New York – USA , Colon- PA	16-18		X
	Kingston-JM; Halifax-CA,	15-25		X

Fuente: [www.colombiatrade.com/procolombia](http://www.colombiatrade.com/procolombia)

*\*La ruta directa está disponible solo desde Cartagena por hacia Vancouver en la costa oeste*

- Acceso aéreo



Fuente: [www.colombiatrader.com](http://www.colombiatrader.com)



Canadá cuenta con 509 aeropuertos, pero desde Colombia se opera principalmente en: Pearson International (Toronto), Aeropuerto Vancouver (Columbia Británica), y Aeropuerto de Montreal (Quebec), en su mayoría con conexiones en Estados Unidos.

Los productos colombianos que requieran el ingreso por vía aérea a Canadá, encuentran diferentes opciones, la mayoría de ellas a través de una o más conexiones previas en aeropuertos de Estados Unidos, Panamá o Cuba. Es necesario tener en cuenta esta condición cuando los embarques correspondan a productos precederos.

Las aerolíneas que prestan el servicio hacia Canadá son 8, de las cuales 5 son para transporte de pasajeros y 3 para el transporte de carga.

El tipo de aeronaves utilizadas en el transporte de Carga (generalmente el mismo en todas las aerolíneas):

**Boeing 738,767,757**

**Airbus 310,319**

Las 8 aerolíneas que prestan servicio de transporte Colombia-Canadá

AEROLINEA	CONEXION	FRECUENCIA	CLASE
	ESTADOS UNIDOS - MEMPHIS	Lunes a Viernes	Carga
	ESTADOS UNIDOS - MIAMI	Todos los días	Pasajeros
		Martes, Jueves, Sábado y Domingo	Pasajeros
	ESTADOS UNIDOS - MIAMI	Lunes a Sabado	Carga
	CUBA - LA HABANA	Domingos	Pasajeros
	MEXICO - CANCUN	Lunes y Martes	Carga
	ESTADOS UNIDOS - HOUSTON	Todos los días	Pasajeros
	MEXICO - MEXICO CITY	Todos los días	Pasajeros

Fuente: [www.colombiatrade.com/procolombia](http://www.colombiatrade.com/procolombia)

## ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es un país ubicado geográficamente sobre América del Norte, con el cual Familia S.A ha tenido relaciones comerciales anteriormente con productos que se salen de la posición arancelaria que se está manejando en el presente proyecto, pero la experiencia con el mercado estadounidense ya está instaurada.

### Información General:

Estados Unidos posee una infraestructura de transporte desarrollada, suficiente para soportar las necesidades de su economía; Está compuesta por una red de carreteras de 6.430.366 km., que se extiende por todo el país conectando los 50 estados que lo componen, de los cuales 75.238 km. forman parte del vasto sistema nacional de autopistas.

Estados Unidos representa el 42% del mercado global de bienes de consumo, y por tal motivo y para estar más cerca de sus proveedores y clientes muchas empresas del mundo deciden invertir en este país.

E.E.U.U no sólo es actualmente el principal y más diversificado socio comercial de Colombia, sino que lo es también para el conjunto del comercio mundial. De hecho, ese país participa con una cuarta parte del intercambio comercial a nivel global, importando cerca de US\$441 mil millones.

<b>CAPITAL</b>	Washington
<b>POBLACIÓN</b>	313,847,465.00
<b>MONEDA</b>	Dólar Americano
<b>IDIOMA</b>	Inglés
<b>PIB (US \$MILLONES)</b>	15,290,000.00

## Acceso al mercado Estadounidense

- Acceso marítimo



Fuente: [www.colombiatrade.com](http://www.colombiatrade.com)

Estados Unidos posee una infraestructura portuaria compuesta por más de 400 puertos y sub puertos, de los cuales 50 manejan el 90% del total de toneladas de carga. Están localizados estratégicamente en los Océanos Pacífico y Atlántico; Algunos de los puertos estadounidenses se encuentran dentro del rango de los más grandes y de mayor movimiento de carga del mundo.

Para la costa Este se destacan por la afluencia de navieras con servicio directo y regular los puertos de: Houston, Nueva York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans y Charlestone.

Por otro lado, en la costa Oeste se maneja la oferta de servicios desde Colombia, en su mayoría hacia los puertos de Los Ángeles y Long Beach.

Para el caso del transporte marítimo entre Colombia y Estados Unidos se dividirán las posibles rutas en:

- Costa oeste

Existen dos navieras que ofrece servicios directos tanto a Los Ángeles como a Long Beach y Oakland en la Costa Oeste, en tiempos de tránsito que empiezan desde los 10 días; la oferta se complementa con rutas en conexión en puertos de Panamá y Jamaica, por parte de cinco navieras, con tiempos de tránsito desde los 12 días.

De igual forma, desde Buenaventura hacia la Costa Oeste norteamericana se puede contar con un servicio en ruta directa hacia Los Ángeles con un tiempo de tránsito de 11 días; la oferta se complementa con cinco navieras con conexiones en Panamá, México y Guatemala con tiempos de tránsito desde los 13 días.

Destino	Origen	Tiempo de tránsito (días) directo	Tiempo de tránsito (días) conexión
<b>Los Ángeles</b>	Barranquilla	11	12-19
	Buenaventura	11	14-20
	Cartagena	10	12-17
<b>Oakland</b>	Barranquilla	15	12-20
	Buenaventura		14-25
	Cartagena	12	12-20
	Santa Marta		25
<b>Long Beach</b>	Barranquilla	13	19
	Buenaventura		13
	Cartagena	12	19

*\* Los servicios se prestan con una frecuencia semanal.*

Fuente: [www.colombiatrader.com/procolombia](http://www.colombiatrader.com/procolombia)

- Costa Este

Hacia la Costa este de los Estados Unidos, desde Costa Atlántica operan 12 diferentes navieras en rutas directas con tiempos de tránsito desde los 3 días, con origen en Barranquilla, Cartagena y Santa Marta destino Port Everglades, o desde los 6 días hacia Miami y Filadelfia; la oferta se complementa con rutas con conexión en puertos de Jamaica, Panamá, Honduras y República Dominicana, que tienen un tiempo de tránsito desde 6 días.

Adicionalmente desde Buenaventura hacia la Costa Este norteamericana, operan dos navieras en rutas directas con tiempos de transito desde los 7 días; La oferta se complementa con seis navieras diferentes con rutas con conexiones en Panamá, Perú, México, y República Dominicana, con tiempos de tránsito desde los 7 días.

Destino	Origen	Tiempo de tránsito (días) directo	Tiempo de tránsito (días) conexión
<b>Baltimore</b>	Barranquilla		12
	Buenaventura	11	14-20
	Cartagena	8	12-15
	Santa Marta		10
<b>Charleston</b>	Barranquilla	11	9-14
	Buenaventura	9-14	7-14
	Cartagena	9	8-15
	Santa Marta		8-16
<b>Port Elizabeth</b>	Barranquilla		14
	Buenaventura	12	17
	Cartagena	5	6
<b>Filadelfia</b>	Barranquilla	7	9
	Buenaventura		11-20
	Cartagena	6	15
<b>Houston</b>	Barranquilla	10	11-15
	Buenaventura		16-20
	Cartagena	7-10	10-13
	Santa Marta	10	
<b>Jacksonville</b>	Barranquilla	7	7-9
	Buenaventura		17
	Cartagena	7	15
	Santa Marta	7	
<b>Miami</b>	Barranquilla	6	10 - 12
	Buenaventura		15
	Cartagena	6	10-12
	Santa Marta	6	7-10
<b>Mobile</b>	Barranquilla		13
	Buenaventura		15
	Cartagena	6	10-13
<b>New Orleans</b>	Barranquilla	14	17
	Buenaventura		15-19
	Cartagena	8	12-15
	Santa Marta	13	
<b>New York</b>	Barranquilla		11-14
	Buenaventura	10	9-17

	Cartagena	6-7	9-15
	Santa Marta		10-14
<b>Norfolk</b>	Barranquilla		11-12
	Buenaventura		14-19
	Cartagena		12-16
<b>Port Everglades</b>	Barranquilla	5-6	7-13
	Buenaventura	7	7-16
	Cartagena	3-6	7-16
	Santa Marta	5	11-12
<b>Savannah</b>	Barranquilla		12-15
	Buenaventura	14	16
	Cartagena	9	12-22
	Santa Marta	10	

*\* Los servicios se prestan con una frecuencia semanal.*

Fuente: [www.colombiatrade.com/procolombia](http://www.colombiatrade.com/procolombia)

Los servicios navieros presentados anteriormente, prestados por 24 líneas navieras validando la información disponible en Procolombia, coinciden en el tipo de contenedor para envío de la mercancía, se encuentra generalmente:

<b>Contenedor 20'</b>
<b>Contenedor 40'</b>
<b>Contenedor 40'R*</b>
<b>Contenedor 40HC**</b>
<b>Contenedor 40RHC***</b>

Notas aclaratorias:

\*Refrigerado

\*\*High Cube

\*\*\* Refrigerado High Cube

A continuación se presentara la tabla que describirá las 24 navieras prestadoras de los servicios de transporte con rumbo a Estados Unidos:



Fuente: [www.colombiatrade.com/procolombia](http://www.colombiatrade.com/procolombia)

- Acceso Aéreo

Estados Unidos cuenta con 14,947 aeropuertos, donde varios son los más grandes y de mayor movimiento del mundo. La oferta de servicios directos desde Colombia se concentra en los Aeropuertos de John F. Kennedy International (Nueva York), Los Ángeles International, George Bush International (Houston), Memphis International Airport, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport y Miami International Airport.

Adicional a los servicios directos, otras aerolíneas tienen las posibilidades de recibir carga en Colombia y llevarla a Estados Unidos en servicio con trasbordo desde: Ciudad de Panamá y Ciudad de México.

La oferta de rutas aéreas para la exportación desde los aeropuertos colombianos se maneja con vuelos todos los días de la semana, cuenta con trayectos directos, puntos de conexión en aeropuertos internacionales ubicados en Panamá, así como aeropuertos nacionales, de donde se distribuye la carga a las diferentes ciudades del país.

El tipo de aeronave más común para el transporte de carga en todas las aerolíneas es:

**Boeing 727,757,767**



Fuente: [www.procolombia.com](http://www.procolombia.com)

Listado de las diferentes aerolíneas que prestan servicio de transporte desde Colombia hasta Estados Unidos (Teniendo en cuenta que de las 13 aerolíneas son 8 dedicadas al transporte de carga y 5 al transporte de pasajeros)

Aerolínea	Conexiones	Frecuencia	Clase
American Airlines	Directo	Todos los días	Pasajeros
Aerolínea de Colombia	Directo	Todos los días	Carga
DHL	Panamá – Panamá	Lunes a sábado	Carga
Copa Airlines	Panamá- Panamá	Todos los días	Pasajeros
FedEx	Directo	Todos los días	Carga
UNITED	Directo	Todos los días	Carga
Tampa CARGO	Directo	Lunes, jueves sábados y domingos	Carga
Aeromexpress Cargo	México- México City	Todos los días	Pasajeros
DELTA AIR LINES	Directo	Todos los días	Pasajeros
LAN CARGO	Directo	Todos los días	Carga
Avianca	Directo	Todos los días	Pasajeros
ups	Directo	Todos los días	Carga
VOLARIS	Panamá - Panamá	Martes a sábado	Carga

Fuente: [www.procolombia.com](http://www.procolombia.com)



## MEXICO

México es uno de los mercados definidos de mayor interés e importancia para Colombia, de igual forma tomando información de la base de datos LEGISCOMEX, se observo que Productos Familia S.A ya ha tenido intercambios comerciales, en donde se evidencia la exportación de algunos productos (aunque no se tiene el listado concreto de los productos importados por Mexico, la posición arancelaria bajo la cual se realizo el envío corresponde a la misma cuenta donde pertenece el producto en curso crema protectora para bebés marca Pequeñin.

México está ubicado en la parte norte del continente americano y cuenta con una extensión de 1.964.375 km<sup>2</sup> y de 5.073 km<sup>2</sup> entre las numerosas islas y una longitud de sus costas de 11.122 km. Al norte limita con Estados Unidos y al sur con Guatemala y Belice.

La red de carreteras está compuesta por 374.262 km de los cuales el 37,7 % están pavimentadas, donde el 90,7% tienen dos carriles y el resto cuatro o más. La red carretera de México lo constituyen 14 corredores troncales.

La red ferroviaria tiene una longitud total de 26.727 km, de las que 20.722km son vías principales. Prácticamente toda la red es de vía ancha. El Ferrocarril y Terminal del Valle de México (FVM-Ferrovalle) es socio de Kansas City Southern, Ferrosur, Ferromex y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

<b>CAPITAL</b>	Ciudad de México
<b>POBLACIÓN</b>	113,800,000.00
<b>MONEDA</b>	Peso mexicano
<b>IDIOMA</b>	Español
<b>PIB (US \$MILLONES)</b>	1,939,000.00

## Acceso al mercado Mexicano

- Acceso marítimo

### Puertos del Atlántico: Barranquilla, Cartagena y Santa Marta



### Puertos del Pacífico: Buenaventura



Fuente: [www.procolombia.com](http://www.procolombia.com)

México, posee una gran infraestructura portuaria que le permite y le facilita sus operaciones comerciales con el resto del mundo, cuenta con 22 puertos ubicados estratégicamente sobre el Océano Atlántico y Pacífico. Los cuatro principales puertos del país, por los que pasa el 60% del tráfico marítimo de mercancías, son Puerto Altamira y Puerto Veracruz en el Golfo de México, y Puerto Manzanillo y Puerto Lázaro Cárdenas en la costa en la costa del Pacífico, mucho de su tráfico se dirige a los puertos de: Altamira, Veracruz, Manzanillo, Progreso, Lázaro Cárdenas, y Ensenada.

Hacia los puertos de Altamira, Veracruz y Progreso en Golfo de México, desde Costa Atlántica colombiana operan (7) siete servicios directos con tiempos de tránsito entre 5 a 19 días, la oferta se complementa con rutas en conexión en puertos de Jamaica, Panamá y Bahamas, por parte de (4) cuatro navieras, los tiempos de transito oscilan entre 10 y 24 días; Adicionalmente desde Buenaventura hacia los puertos del Pacífico existen once (11) navieras con servicios directos con tiempos de tránsito de 6 a 14 días, y seis (6) navieras con cambio de buque en Panamá y Perú entre 14 y 24 días de tránsito.

Hacia los puertos de la Costa Pacífica mexicana desde Costa Atlántica, actualmente cuenta (3) tres navieras en servicio directo con tiempos de tránsito entre 6 y 9 días, mientras en servicio con transbordo en puertos de Panamá, se cuenta con dos (2) navieras, los tiempos de tránsito entre 14 y 29.

A continuación, la siguiente tabla ilustrara sobre las rutas provenientes de Colombia con destino a los diferentes puertos en Mexico, con sus días estimados de transito:

Origen	Destino	Tiempo de tránsito (días)directo	Tiempo de tránsito (días) conexiones	Frecuencia
Barranquilla	Altamira	9-14	18 22	Semanal
	Veracruz	14	20 -25	Semanal
	Lázaro Cárdenas		14	Semanal
	Manzanillo	6	15	Semanal
	Ensenada		29	Semanal
Buenaventura	Altamira		14-16	Semanal
	Veracruz		13	Semanal
	Lázaro Cárdenas	6-8	14-17	Semanal
	Manzanillo	7-10	13-16	Semanal
	Ensenada		24	Semanal
Cartagena	Guadalajara		26	Semanal
	Altamira	6 -15	17 -20	Semanal
	Veracruz	5 – 17	19-20	Semanal
	Lázaro Cárdenas		14-15	Semanal
	Manzanillo	7-9	15	Semanal
Santa Marta	Progreso	19		Semanal
	Ensenada		22	Semanal
	Veracruz	8		Semanal
	Lázaro Cárdenas		19	Semanal
	Altamira	9		Semanal
	Ensenada		26	Semanal

Fuente: [www.procolombia.com](http://www.procolombia.com)

Los servicios navieros presentados anteriormente, prestados por 19 líneas navieras validando la información disponible en Procolombia, coinciden en el tipo de contenedor para envío de la mercancía, se encuentra generalmente:

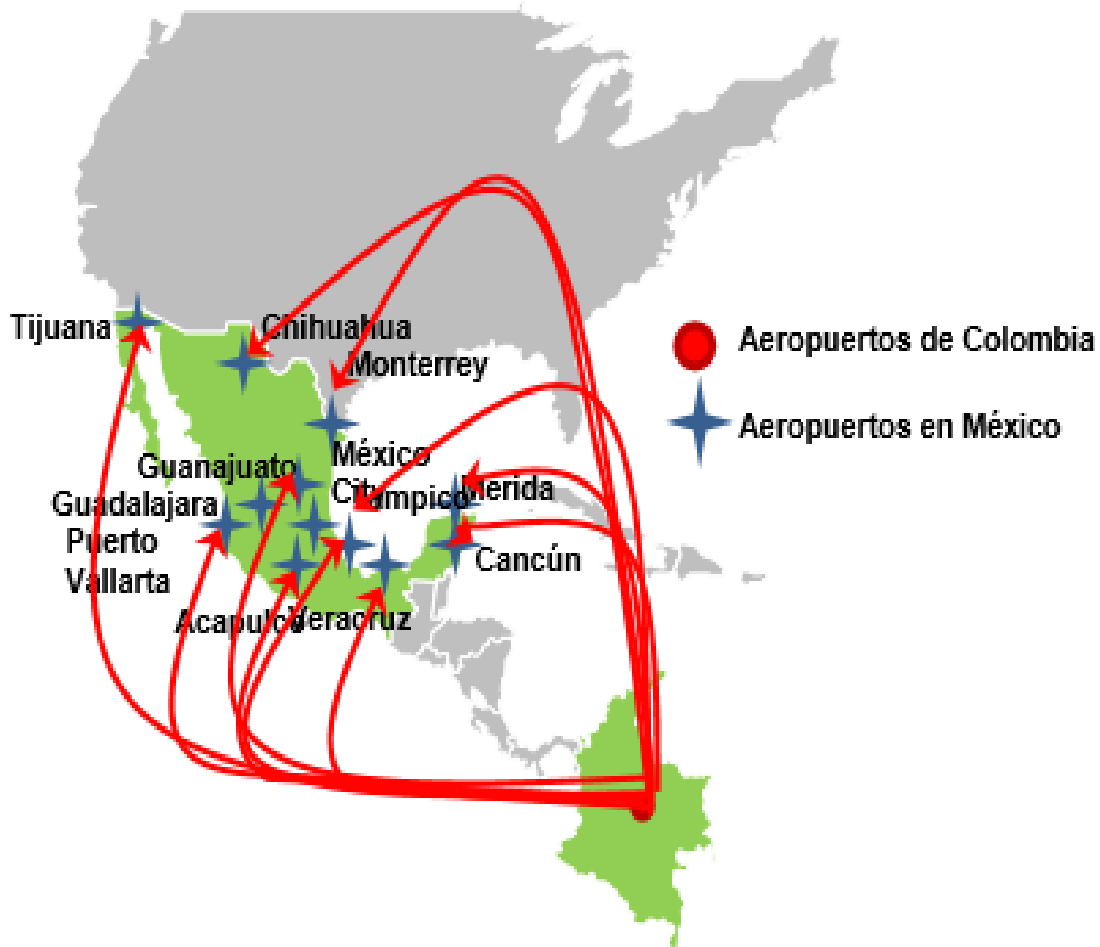
<b>Contenedor 20'</b>
<b>Contenedor 40'</b>
<b>Contenedor 40'R</b>
<b>Contenedor 40HC</b>

Detalle de las 19 navieras disponibles para el transporte entre Colombia y Mexico:



Fuente: [www.procolombia.com](http://www.procolombia.com)

- Acceso aéreo



Fuente: [www.procolombia.com](http://www.procolombia.com)

México tiene la red más extensa de aeropuertos de América Latina, con aeropuertos en cada ciudad de más de 500.000 habitantes. Cuenta con 82 aeropuertos de los cuáles 48 con servicio aduanero a lo largo de su territorio y 1,839 pistas, 228 de estas se encuentran pavimentadas.

La oferta aérea para exportación desde Colombia está compuesta por servicios cargueros y por cupos en vuelos de pasajeros. La ruta para carga entre Colombia y México se orienta principalmente hacia el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

La oferta de rutas aéreas para la exportación desde los aeropuertos colombianos se maneja semanal, cuenta con trayectos directos, puntos de conexión en aeropuertos internacionales ubicados en Estados Unidos, Costa Rica y Panamá, y un punto de conexión local en el Aeropuerto Internacional de la ciudad de México, de donde se distribuye la carga a otros aeropuertos nacionales.

Aerolínea	Conexiones	Frecuencia	Clase
 AEROMEXICO		Todos los días	Pasajeros
 American Airlines	Miami – Estados Unidos	Todos los días	Pasajeros
 Copa Airlines	Panamá – Panamá	Todos los días	Pasajeros
 FedEx	Memphis – Estados Unidos	Todos los días	Carga
 Avianca		Todos los días	Pasajeros
 Tampa CARGO		Miércoles y domingo	Carga
 FRANS AM	Panamá – Panamá Guatemala – Guatemala	Lunes a sábado	Carga
 ups	Miami – Estados Unidos	Martes a sábado	Carga
 STRIKE	Panamá – Panamá Guatemala – Guatemala	Lunes a sábado	Carga
 aerolíneas	Miami – Estados Unidos	Lunes a sábado	Carga
 Continental Airlines		Todos los días	Pasajeros

Fuente: [www.procolombia.com](http://www.procolombia.com)

En lo que respecta a tarifas, existe una asociación encargada de regular todo lo concerniente a transporte aéreo, la IATA, por sus siglas en inglés, Internacional Air Transport Association es la encargada de poner tarifas máximas, las cuales deben ser cumplidas por las aerolíneas o de lo contrario serán sancionadas.

# ACUERDOS COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y PAISES MIEMBROS DEL NAFTA

## 1. COLOMBIA-CANADA (15 AGOSTO 2011)

El Acuerdo está enmarcado en los principios de trato nacional, trato de nación más favorecida y transparencia. Beneficia a los sectores exportadores porque podrán vender sus productos y servicios, en condiciones favorables, en el mercado canadiense, y se fomentará la inversión. Beneficia también a los productores nacionales que ahora tendrán la capacidad de adquirir bienes y servicios a precios más competitivos sobresaliendo la eficiencia y competitividad.

El contenido del TLC incluye tres grandes bloques de materias, que no siguen necesariamente el orden de los capítulos del Acuerdo, pero facilitan su comprensión:

En primer lugar están los temas relacionados con el acceso de mercados en los que se incluyen materias como acceso de mercancías (agrícolas y no agrícolas), reglas de origen, procedimientos de origen y facilitación del comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio y medidas de defensa comercial.

En segundo lugar se presentan los aspectos vinculados con la inversión y los servicios, en los que se destacan temas puntuales como la inversión, el comercio transfronterizo de servicios, telecomunicaciones, servicios financieros y la entrada temporal de personas de negocios.

En tercer lugar, se describen los temas transversales, que establecen disciplinas a las que se someten las actividades comerciales de ambos países; incluye las políticas de competencia, los asuntos laborales y ambientales, la contratación pública, el comercio electrónico, la cooperación relacionada con el comercio y la solución de controversias.



## 2. COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS (15 MAYO 2012)

El TLC es un acuerdo generador de oportunidades para todos los colombianos, sin excepción, pues contribuye a crear empleo y a mejorar el desempeño de la economía nacional. Inicialmente beneficia a los sectores exportadores porque podrán vender sus productos y servicios, en condiciones muy favorables, en el mercado estadounidense. Pero no sólo a los exportadores, también a todos los demás productores nacionales. Los temas que se negociaron fueron los considerados como generales, es decir, acceso a mercados, en sus dos vertientes (industriales y agrícolas); propiedad intelectual; régimen de la inversión; compras del Estado; solución de controversias; competencia; comercio electrónico; servicios; ambiental y laboral.

El sector de servicios es ya el más grande de la economía colombiana. Los servicios de alto valor agregado son el gran dinamizador de las economías del mundo, la inversión extranjera se incluye porque hay gran interés en atraerla. También se negoció propiedad intelectual, tema altamente sensible; y compras del Estado, elemento muy importante para dinamizar el comercio.

En los primeros tres años de vigencia del Acuerdo los sectores con mayor crecimiento han sido el automotriz, medicamentos, materiales de construcción, alimentos frescos y procesados y azúcar y sus derivados. En general, hoy gracias al Acuerdo, estos sectores cuentan con mejores condiciones de acceso, es decir menores aranceles y menos barreras no arancelarias.





### 3. COLOMBIA- MEXICO ( 1 ENERO 1995)

Incluyó una importante apertura de mercados para los bienes y servicios y estableció reglas claras y transparentes en materia de comercio e inversión, contemplando un programa de desgravación para la mayoría del universo arancelario en un período de 10 años, quedando excluida la mayor parte del sector agropecuario. Actualmente, el 97% del universo arancelario se encuentra con 0% de arancel.

Se establecen disciplinas que aseguran el trato nacional a los bienes de los países miembros. Se prohíbe elevar y adoptar nuevos aranceles. Se prohíbe y se eliminan las barreras no arancelarias, con excepción de los bienes usados, del petróleo y de los petrolíferos.

Promueven una mayor utilización y empleo de los recursos e insumos de la región en el comercio recíproco. Para asegurar que los beneficios del Tratado permanezcan en la región evitando la triangulación, la eliminación de aranceles se aplicará a: Bienes producidos en su totalidad en la región; bienes cuyos materiales cumplan con un cambio arancelario y/o que cumplan con un requisito de contenido regional. Existen más de 1,000 reglas específicas para todos los productos clasificados en el Sistema Armonizado.

Actualmente, el 92% del universo arancelario se encuentra desgravado totalmente, quedando algunas subpartidas por desgravar y otras subpartidas excluidas del programa de liberación, pertenecientes en su gran mayoría al sector agropecuario



## COMPETENCIA

Realizando la búsqueda sobre posibles productos competencia y/o sustitutos, se encontró por país los datos de algunos productos localizados en la multinacional mas grande a nivel mundial, WALMART y otros hipermercados alternos; los datos encontrados son similares a la competencia nacional que se tiene en Colombia y que había sido determinada anteriormente:

<b>ESTADOS UNIDOS</b>		
<b>Producto y cantidad</b>	<b>Precio (\$USD)</b>	<b>Marca</b>
DESITIN 4.8onzas	\$5.87*	JOHNSON AND JOHNSON
DESITIN MAXIMUM STRENGTH 16onzas	\$13.97*	JOHNSON AND JOHNSON
A+D 4onzas	\$4.17*	ADBABY
A+D 16onzas	\$10.17*	ADBABY
DIAPER RASH RELIEF 16onzas	\$7.97*	EQUATE

La anterior tabla contiene información relevante sobre los posibles competidores de mayor presión en el mercado estadounidense, no solo al verificar páginas web de los diferentes hipermercados, si no revisando cada enlace web de las marcas fabricantes, así mismo viendo comentarios de los consumidores y los beneficios que brindan estas cremas protectoras antipañalitis; De igual forma, se tomó en cuenta información de interés como la relación entre precio/producto/contenido, para determinar de esta forma la mejor manera de penetrar al mercado y llegar a los distintos consumidores.

\*Cada uno de los precios tomados, son en base a los precios ponderados encontrados en los diferentes distribuidores del producto, resaltando que son valores dados en Dólar estadounidense

<b>CANADA</b>		
<b>Producto y cantidad</b>	<b>Precio (\$CAD)</b>	<b>Marca</b>
DIAPER RASH CREAM 14onzas	\$19.97*	SUDOCREM
DESITIN MAXIMUM STRENGTH 16onzas	\$16.97*	JOHNSON AND JOHNSON
BEBÉ DIAPER RASH CREAM 3onzas	\$12.78*	CERAVE
BABY SOOTHING RELIEF DIAPER CREAM 3,70onzas	\$6.97*	AVEENO
LANOLIN 1,41onzas	\$9.97*	LANSINOH

Los productos señalados anteriormente en la tabla, son los productos con mayor nivel de venta y más representativos en el mercado canadiense, tal como en el caso de Estados Unidos, se puede apreciar que los productos con la marca PEQUEÑIN, aún no se encuentran disponibles en sus portafolios de mercado.

De igual manera, los datos presentados, fueron verificados según las diferentes opiniones del consumidor, diferentes redes sociales donde se encuentra el producto y las páginas web de algunas cadenas de supermercados.

\*Cada uno de los precios tomados, son en base a los precios ponderados encontrados en los diferentes distribuidores del producto, teniendo en cuenta que los valores están dados en Dólar Canadiense.

<b>MEXICO</b>		
<b>Producto y cantidad</b>	<b>Precio (\$MXN)</b>	<b>Marca</b>
BABY SOOTHING RELIEF DIAPER CREAM 8onzas	\$88.00*	AVEENO
POMADA PARA ROZADURAS 1,58onzas	\$53.00*	HIPOGLOS
POMADA VITACILINA BEBE 3,9onzas	\$70.00	VITACILINA BEBE
POMADA PARA ROZADURAS 3,9onzas	\$76.00*	HIPOGLOS

Al igual que los datos de los anteriores países, estos fueron tomados de los principales hipermercados mexicanos, entre ellos y en común con los Canadá y Estados Unidos, WALMART, además de Soriana Híper, City Market, bodegas Soriana, entre otros.

Los productos han sido seleccionados de acuerdo a su nivel de consumo, el cual se determinó teniendo en cuenta información de su venta, preferencia, segmento del mercado, precio y beneficios que son dados a través de los comentarios positivos/ negativos de los diferentes consumidores.

## **PROMOCION DEL PRODUCTO CREMA PROTECTORA PARA BEBES PEQUEÑIN PARA LA PENETRACION EN UN NUEVO MERCADO**

Como se mencionó en la primera entrega del trabajo, la estrategia nacional de pequeñín para su buena distribución y fidelidad por parte de sus clientes fue generar una Experiencia de marca mediante espacios donde madre-hijo pudiesen compartir los momentos mas íntimos como la hora del cambio de pañal, si bien es cierto en algunos baños se dispone de un pequeño espacio para ello, pero no es el adecuad, para entrar a promocionar el producto en mercados internacionales, se planea incursionar exactamente de la misma forma como se hizo y se sigue haciendo en Colombia.

Anteriormente se describió el concepto de experiencia de marca como:

Observando la necesidad de que las mamás no tenían un lugar cómodo para cambiarle el pañal, alimentar e interactuar con su bebe en los centros comerciales y supermercados, y siguiendo las tendencias del mercado de experiencias y el marketing relacional la línea Pequeñín creo el mundo Pequeñín, un espacio tranquilo y adecuado para los niños, hasta el momento son 10 situados en las principales ciudades de Colombia.

Esta fue una forma de diferenciarse, Utilizando una necesidad latente en sus consumidores que existía y la usaron a su favor completando lo que faltaba al mundo Pequeñín a el Club Pequeñín el cual nace una idea de la fidelización para los padres creado así un contacto directo con el consumidor final, tanto él bebe como la mamá, a demás cuenta con una base de datos en la cual se apoya n para realizar envíos de correo directo con nueva información o regalos, cuenta con un programa de cambio de puntos. Los productos que regalan por acumular puntos son todos enfocados al aprendizaje y bienestar del bebe: cuentos, Cds de música, libros para aprender, entre otros. Sedes que ofrecen mayores beneficios a los clientes, posicionan la marca Pequeñín como l marca que acompaña a los usuarios en el crecimiento y desarrollo de su bebe. Estos sitios son la manera de tener un contacto directo con los miembros del Club Pequeñín.

La estrategia con la que Pequeñín busca posesionar el producto CREMA PROTECTORA, es justamente la mencionada y explicada anteriormente, una experiencia de marca, según artículos de periódicos como portafolio, Pequeñín es una de las empresas que cuenta con mayor interacción entre consumidor-organización, generando así un clima de confort entre los consumidores, que básicamente es lo que se quiere lograr.

Tal cual como se describió anteriormente, esta será la forma de penetrar los tres mercados objetivos, teniendo en cuenta que en ninguno de los casos se destina un espacio para las madres y sus pequeños, esta sería la forma innovadora de llegar a un nuevo mercado, desarrollando lo que se ha realizado igualmente en Colombia.

## **PRECIO**

La crema protectora para bebés pequeños, actualmente se consigue en 2 presentaciones:

- Tubo x 60Gramos (2,12onzas)
- Tubo x 120Gramos (4,23onzas)

En Colombia el producto se encuentra en cualquier almacén de cadena, supermercado, o distribuidor autorizado.

El precio de forma general del producto es

- Tubo x 60 Gramos, con un valor comercial aproximado : \$16.000COP
- Tubo x 120 Gramos, con un valor comercial aproximado: \$27.000COP

Para realizar la estimación del posible valor comercial en cada uno de los países objetivos, es necesario determinar el costo de envío del producto, las cantidades a enviar y el valor de la divisa en su momento.

## BIOGRAFIA

- HERRAMIENTAS PARA EL EXPORTADOR COLOMBIANO  
Recuperado de: [www.colombiatrade.com](http://www.colombiatrade.com)
- PERFIL LOGISTICO DESDE COLOMBIA HACIA MEXICO  
Recuperado de : [www.procolombia.com](http://www.procolombia.com)
- PERFIL LOGISTICO DESDE COLOMBIA HACIA ESTADOS UNIDOS  
Recuperado de : [www.procolombia.com](http://www.procolombia.com)
- PERFIL LOGISTICO DESDE COLOMBIA HACIA CANADA  
Recuperado de : [www.procolombia.com](http://www.procolombia.com)
- INDICADORES DE IMPORTACION Y EXPORTACION  
Recuperado de: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- CATALOGO Y PRODUCTOS (MEXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADA)  
Recuperado de: [www.walmart.com](http://www.walmart.com)