

GRUPO FAMILIA

Entrega núcleo integrador

Por

Daniela Dueñas

Frank Rueda

Ana Cristina Joya

Administración en Negocios Internacionales

Octavo semestre

Seminario de Investigación

Universidad Pontificia Bolivariana

Piedecuesta

2015

Análisis vertical “Grupo Familia”

Las presentes tablas pertenecen al análisis Vertical de El Grupo “Familia”, del periodo correspondiente a los años 2010 a 2014. La información (balance general y Pérdidas y Ganancias) con la cual se lleva a cabo el análisis, es tomada de la base de datos Benchmark.

DESCRIPCIÓN	ANALISIS VERTICAL				
	2014	2013	2012	2011	2010
Caja y Bancos	2%	2%	1%	1%	2%
Inversiones Temporales	4%	3%	2%	0%	0%
Clientes	9%	14%	7%	9%	15%
- Deudas de difícil cobro	0%	0%	0%	0%	0%
- Provisiones	0%	0%	0%	0%	1%
Deudores Comerciales	9%	14%	7%	9%	14%
Inventario	5%	5%	6%	7%	6%
Impuestos, Contribuciones, Pre-Pagos	0%	0%	0%	2%	2%
Otros Deudores	6%	2%	9%	1%	8%
Activos Diferidos	0%	0%	0%	0%	0%
ACTIVO CORRIENTE	27%	27%	26%	20%	32%
Activos Fijos	15%	17%	17%	17%	19%
Intangibles (Neto)	1%	2%	2%	3%	3%
Inversiones	36%	33%	26%	29%	22%
Otras Cuentas por Cobrar (LP)	0%	0%	3%	0%	0%
Deudores LP	0%	0%	0%	5%	0%
Activos Diferidos	0%	0%	0%	0%	0%
Otros Activos a Largo Plazo	0%	0%	0%	0%	0%
Valorizaciones	21%	20%	25%	25%	24%
Total Activos LP	73%	73%	74%	80%	68%
TOTAL ACTIVO	100%	100%	100%	100%	100%
Obligaciones Financieras	5%	7%	7%	2%	9%
Proveedores	14%	15%	16%	13%	10%

Cuentas por Pagar CP	48%	39%	21%	26%	38%
Obligaciones Laborales	3%	3%	3%	3%	1%
Impuestos por Pagar	4%	3%	4%	7%	1%
Estimados y Provisiones	0%	9%	11%	9%	7%
Pasivos Diferidos	0%	0%	0%	0%	0%
Bonos y Papeles Comerciales	0%	0%	0%	0%	0%
Otros Pasivos a Corto Plazo	0%	0%	0%	0%	0%
Total Pasivo Corriente	74%	76%	62%	60%	66%
Obligaciones Financieras (LP)	23%	23%	35%	37%	32%
Proveedores L.P.	0%	0%	0%	0%	0%
Cuentas por Pagar LP	0%	0%	0%	0%	0%
Obligaciones Laborales LP	0%	0%	0%	0%	1%
Estimados y Provisiones LP	0%	0%	0%	2%	0%
Diferidos LP	2%	1%	1%	1%	1%
Bonos y Papeles Comerciales (LP)	0%	0%	0%	0%	0%
Otros Pasivos LP	0%	0%	2%	0%	0%
Pasivos a Largo Plazo	26%	24%	38%	40%	34%
TOTAL PASIVO	100%	100%	100%	100%	100%
Capital	0%	0%	0%	0%	0%
Superávit de Capital	13%	11%	12%	14%	14%
Otras Reservas	34%	34%	27%	25%	23%
Revalorización del Patrimonio	13%	15%	16%	18%	21%
Acciones Preferenciales	0%	0%	0%	0%	0%
Utilidades del Ejercicio	12%	12%	12%	9%	7%
Utilidades Retenidas	0%	0%	0%	0%	0%
Superávit de Valorizaciones	27%	28%	33%	34%	34%
Total Pasivo y Patrimonio	130%	137%	130%	135%	143%
Depreciación Acumulada	0%	0%	0%	0%	0%
Total Patrimonio Neto	100%	100%	100%	100%	100%

El valor numérico de la cuenta Caja y Bancos dentro de las tablas no es muy representativo ya que abarca para el año 2010 un 2% del total de los activos de la empresa.

Para el año 2011 con un 1%, seguido del 2012 con un 2%, 2013 con 2% y cierra en el 2014 con un 2 %. Estos resultados son estimados, positivos para la empresa, ya que no es rentable para la empresa tener un gran porcentaje de sus activos estático en caja y bancos, debido a que este dinero no generaría rentabilidad alguna.

Respecto a los clientes a los cuales se les vende a crédito tampoco tienen un impacto negativo dentro de los estados financieros de la empresa. Su representación del total de los activos para el año 2010 fue de 15%, 9% ,7%, 14%, 9% de 2011 al año 2014 respectivamente. Se presenta una tendencia de disminución en esta cuenta que se traduce en mayores ingresos inmediatos para la empresa, esto contribuye a la disminución de costos en los que se pueda incurrir por la ausencia de este dinero.

Los activos corrientes, inversiones y activos a largo plazo son las cuentas más representativas dentro del total de activos del Grupo Familia. El total de activos a largo plazo corresponden a 68 % del total de los activos para el año 2010, 80 %, 74 %, 73 %, y 73% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente.

Respecto a los pasivos del Grupo Familia dentro de los pasivos a corto plazo se encuentran los proveedores con una participación del 10% del total de pasivos para el año 2010. 13 %, 16 %, 15 %, 14 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Estos no generan un impacto considerable en las finanzas de la empresa pues el Grupo Familia con sus filiales posee empresas propias las cuales abastecen sus necesidades de materia prima y el porcentaje de esta que es importado es mínimo comparado con el autoabastecimiento de la empresa.

Las cuentas por pagar a corto plazo representan un total del 38 % del total de pasivos de la empresa para el año 2010, 26 %, 21 %, 39 %, 48 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Esta cuenta ha tenido un leve aumento reflejado en las inversiones en maquinaria e investigación que hace la empresa para estar a la vanguardia del mercado y satisfacer las necesidades de los clientes.

El total del pasivo corriente registra 66 % para el año 2010. 60%, 62 %, 76 %, 74 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Se puede observar que esta cuenta ha venido aumentando su participación en el total de los pasivos de la empresa. Mientras que

los pasivos a largo plazo en el año 2010 registraron 34 % del total de pasivos. 40%, 38 %, 24 %, 26 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente.

Considerando lo anteriormente mencionado el Grupo Familia ha venido contrayendo mayores deudas a corto plazo que a largo plazo. Esta estrategia que ha venido utilizando la empresa ha resultado bastante efectiva puesto que como es una empresa consolidada y con amplio porcentaje de mercado a nivel nacional tiene la capacidad de subsanar sus deudas a corto plazo evitando de esta forma incurrir en gastos que la pueden afectar como las variables tasas de interés.

Respecto al patrimonio de la empresa otras reservas representan 23 % del total de patrimonio para el año 2010, 25 %, 27 %, 34 %, 34 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. El superávit de valorizaciones registró 34 % del total de patrimonio para el año 2010, 34 %, 33 %, 28 %, 27 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente.

El grupo familia cuenta con un patrimonio bastante sólido que le permite apalancar futuras inversiones y deudas que la empresa contraiga, además está preparada para afrontar cualquier eventualidad o hechos no fortuitos que se puedan presentar.

Análisis horizontal “Grupo Familia”

Se presenta el análisis vertical de El Grupo Familia, para un periodo correspondiente a los años 2010 a 2014. La información (balance general y Pérdidas y ganancias) con la cual se realiza el presente análisis es tomada de la base de datos Benchmark.

DESCRIPCIÓN	ANALISIS HORIZONTAL							
	VARIACION ABSOLUTA				VARIACION RELATIVA			
	2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
Caja y Bancos	-8685,27	17921,99	5515,41	-9225,03	-26%	112%	53%	-47%
Inversiones Temporales	13993,06	19147,02	25146,6	809,21	30%	68%	808%	35%
Clientes	-67970,8	114719,1	18742,7	-63205,4	-31%	108%	-15%	-34%

- Deudas de difícil cobro	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
- Provisiones	418,48	-12,35	47,58	-4955,06	26%	-1%	3%	-76%
Deudores Comerciales	-68389,3	114731,5	18790,3	-58250,3	-31%	110%	-15%	-32%
Inventario	3034	2844,02	4835,97	5529,79	4%	3%	-6%	7%
Impuestos, Contribuciones, Pre-Pagos	0	0	27812,5	7976,26	0%	0%	-100%	40%
Otros Deudores	70158,37	-96829	119631	-90113,6	202%	-74%	998%	-88%
Activos Diferidos	1943,62	-612,93	861,53	-468,23	121%	-28%	64%	-26%
ACTIVO CORRIENTE	13005,01	58217,41	103966	-143742	3%	16%	39%	-35%
Activos Fijos	-11376	12046,7	21907,9	-15651,7	-4%	5%	10%	-6%
Intangibles (Neto)	-6128,08	-1922,24	7811,87	-253,15	-22%	-7%	-21%	-1%
Inversiones	73434,88	146340,7	1644,24	87747,57	14%	39%	0%	30%
Otras Cuentas por Cobrar (LP)	1380,37	-38646,9	40913,2	3208,53	21%	-86%	982%	336%
Deudores LP	0	0	-67784	67784	0%	0%	0%	0%
Activos Diferidos	-108,73	-392,74	1617,45	1940,96	-48%	-64%	-72%	660%
Otros Activos a Largo Plazo	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Valorizaciones	24091,15	-38421,5	21853,9	24985,78	8%	-11%	7%	8%
Total Activos LP	81293,61	79004,05	5817,39	169762	7%	7%	1%	19%
TOTAL ACTIVO	94298,61	137221,5	109783	26020,11	6%	10%	8%	2%
Obligaciones Financieras	-9048,79	7334,87	13697,4	-26321,9	-31%	34%	170%	-77%
Proveedores	-10604,2	11464,95	10068,2	3606,99	-16%	21%	23%	9%
Cuentas por Pagar CP	16340,34	97736,97	21354,1	-57264,2	10%	143%	-24%	-39%
Obligaciones Laborales	1667,31	687,64	384,04	3946,55	15%	7%	4%	68%
Impuestos por Pagar	2071,55	-1397,06	9468,64	20397,86	16%	-10%	-40%	595%
Estimados y Provisiones	-37886,2	1006,24	5357,35	5122,29	-100%	3%	17%	19%

Pasivos Diferidos	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Bonos y Papeles Comerciales	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Otros Pasivos a Corto Plazo	-0,85	0,14	0,71	-49,26	-100%	20%	0%	-100%
Total Pasivo Corriente	-37460,9	116833,8	1315,02	-50561,6	-12%	57%	-1%	-20%
Obligaciones Financieras (LP)	-10498,8	-15191	11363,1	2942,3	-11%	-13%	-9%	2%
Proveedores L.P.	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Cuentas por Pagar LP	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Obligaciones Laborales LP	-154,68	-37,41	88	-2852,77	-37%	-8%	24%	-89%
Estimados y Provisiones LP	12,81	17,87	7123,15	7071,15	10%	16%	-98%	4316%
Diferidos LP	4578,97	-1,9	-16,18	-682,26	128%	0%	0%	-16%
Bonos y Papeles Comerciales (LP)	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Otros Pasivos LP	0	-5065,03	5065,03	0	0%	0%	0%	0%
Pasivos a Largo Plazo	-6061,7	-20277,4	13349,4	6478,43	-6%	-16%	-10%	5%
TOTAL PASIVO	-43522,6	96556,32	14664,4	-44083,2	-10%	29%	-4%	-11%
Capital	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Superávit de Capital	46342,93	-12326,7	2888,38	4557,32	37%	-9%	2%	4%
Otras Reservas	50179,81	85721,65	57062,7	33887,89	13%	29%	24%	16%
Revalorización del Patrimonio	0	-1276,38	0	-19015,8	0%	-1%	0%	-10%
Acciones Preferenciales	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Utilidades del Ejercicio	14777,99	4938,58	44457,4	23873,45	11%	4%	50%	37%
Utilidades Retenidas	2429,3	2029,44	-1814,7	1814,7	120%	0%	-100%	0%
Superávit de Valorizaciones	24091,15	-38421,5	21853,9	24985,78	8%	-11%	7%	8%
Total Pasivo y Patrimonio	94298,61	137221,5	109783	26020,11	6%	10%	8%	2%
Depreciación Acumulada	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Total Patrimonio Neto	137821,2	40665,15	124448	70103,32	0,1211	0,037	0,1279	0,0776

La cuenta Provisiones la cual permite observar un monto de dinero el cual conserva la empresa para efectuar pagos de créditos se ha venido aumentando de forma positiva en cuanto a una base de pago con lo cual se puede conocer que así mismo la empresa ha adquirido mayores deudas pues para el año 2011 la empresa tenía un - 76% de Provisiones monto que para el año 2012 tuvo una variación al 3% y en el año 2013 un porcentaje descendente al -1 % el cual logro aumentar para el año 2014 alcanzando un porcentaje del 26 % lo cual señala una posible adquisición de una obligación tipo crédito alta.

Al analizar la cuenta Otros deudores claramente se puede observar el aumento que ha vivido en el transcurso del periodo comprendido desde el año 2011 al año 2014, pues con un -88 %, 998 %, -74 % y 202 % correspondientes al año 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente se observa que las obligaciones por parte de terceros para con El grupo familia han aumentado de forma acelerada tomando en cuenta factores tales como el aumento del mercado y la participación de la misma en el territorio colombiano y a su vez la expansión de sus catálogos lo cuales influyen de forma directa aun así es de vital importancia llevar un seguimiento y control adecuado frente a este aspecto.

Otra cuenta que ha tenido un dinamismo de aumento es la cuenta Activos diferidos pues obtuvo porcentajes tales como -26 %, 64 %, -28 % y 121 % correspondiente al periodo de tiempo comprendido por los años 2011, 2012, 2013 y 2014 respectivamente mostrando la adquisición de bienes ya sea maquinaria y equipo tanto como infraestructura y flota los cuales se han visto depreciados según su naturaleza o siendo el caso afectados por la inflación afectando de forma directa los activos y pasivos que posee la empresa en el instante.

La cuenta Obligaciones financieras ha tenido diversas fluctuaciones en el periodo comprendido desde el año 2011 hasta el año 2014, tomando como partida el notorio aumento del -77 % en el año 2011 a comparación con el 170 % en el año 2012 el cual se vio reducido para el año 2014 a un -31 % lo cual señala la liberación o disminución de las obligaciones financieras por parte del Grupo Familia.

Un avance positivo y admirable para la empresa se observa en la cuenta Superávit de capital la cual ha mostrado mejoría frente a la adquisición ya sea de acciones, filiales o nuevos centros de apoyo en cuanto al sistema de operación con el fin de optimizar recursos

pues obtuvo un crecimiento del 37 % aproximadamente desde el año 2011 el cual inicio con 4 % y ha logrado obtener un 37 % en el año 2014.

La cuenta Utilidades del ejercicio para el año 2014 tiene un porcentaje del 11 % el cual se ha visto reflejado en inversiones y el aumento de la capacidad productiva que va en caminado hacia la mejora en los sistemas integrados de producción distribución y mercadeo.

La empresa Familia actualmente se ha logrado posicionar en el mercado como una de la empresas líderes del mercado en cuanto a lo que tiene que ver con el aseo personal de un individuo así mismo se ha podido apreciar tanto su expansión en diversos mercados como el aumento en la participación el mismo debido a la diversificación de sus productos. También ha llegado a hacer grandes inversiones lo que le ha permitido desarrollarse y resultados que demuestran el buen funcionamiento de la misma al gestionar de forma responsable y acertada tanto el poder de negociación con proveedores y clientes tanto adquisición de préstamos para mejoras en vía de desarrollo y crecimiento.

Análisis vertical y horizontal del sector cosméticos y productos de aseo en Colombia

Análisis vertical:

A continuación se va a presentar el análisis vertical del sector Cosméticos y Productos de Aseo en Colombia, para el periodo correspondiente a los años 2010 a 2014. La información (balance general y Pérdidas y Ganancias) con la cual se realiza el presente análisis es tomada de la base de datos Benchmark.

DESCRIPCIÓN	ANALISIS VERTICAL				
	2014	2013	2012	2011	2010
Caja y Bancos	4%	5%	6%	6%	4%
Inversiones Temporales	4%	3%	2%	2%	4%
Clientes	19%	19%	19%	19%	22%
- Deudas de difícil cobro	0%	0%	0%	0%	0%
- Provisiones	1%	1%	1%	1%	1%

Deudores Comerciales	18%	18%	17%	18%	20%
Inventario	13%	14%	15%	15%	16%
Impuestos, Contribuciones, Pre-Pagos	2%	3%	2%	2%	3%
Otros Deudores	9%	5%	5%	5%	7%
Activos Diferidos	1%	1%	1%	1%	1%
ACTIVO CORRIENTE	50%	48%	49%	49%	52%
Activos Fijos	15%	16%	16%	16%	17%
Intangibles (Neto)	6%	8%	9%	10%	5%
Inversiones	11%	11%	9%	9%	9%
Otras Cuentas por Cobrar (LP)	2%	1%	1%	1%	0%
Deudores LP	1%	1%	1%	2%	1%
Activos Diferidos	2%	2%	2%	2%	2%
Otros Activos a Largo Plazo	0%	0%	0%	0%	0%
Valorizaciones	15%	14%	14%	14%	14%
Total Activos LP	51%	53%	52%	53%	49%
TOTAL ACTIVO	100%	100%	100%	100%	100%
Obligaciones Financieras	18%	12%	12%	17%	13%
Proveedores	28%	32%	31%	29%	29%
Cuentas por Pagar CP	19%	17%	18%	15%	21%
Obligaciones Laborales	2%	3%	3%	2%	3%
Impuestos por Pagar	6%	7%	6%	6%	6%
Estimados y Provisiones	11%	11%	11%	10%	12%
Pasivos Diferidos	2%	0%	1%	0%	1%
Bonos y Papeles Comerciales	0%	0%	0%	0%	0%
Otros Pasivos a Corto Plazo	1%	1%	2%	1%	2%
Total Pasivo Corriente	84%	80%	81%	79%	83%
Obligaciones Financieras (LP)	13%	13%	10%	18%	14%
Proveedores L.P.	0%	0%	0%	0%	0%
Cuentas por Pagar LP	1%	6%	7%	1%	2%
Obligaciones Laborales LP	0%	0%	0%	0%	0%
Estimados y Provisiones LP	2%	1%	1%	1%	1%
Diferidos LP	1%	1%	0%	1%	1%

Bonos y Papeles Comerciales (LP)	0%	0%	0%	0%	0%
Otros Pasivos LP	0%	0%	1%	1%	0%
Pasivos a Largo Plazo	17%	20%	19%	22%	17%
TOTAL PASIVO	100%	100%	100%	100%	100%
Capital	9%	10%	10%	11%	11%
Superávit de Capital	10%	10%	11%	10%	11%
Otras Reservas	22%	23%	21%	19%	17%
Revalorización del Patrimonio	18%	17%	19%	20%	26%
Acciones Preferenciales	0%	0%	0%	0%	0%
Utilidades del Ejercicio	14%	14%	15%	16%	15%
Utilidades Retenidas	2%	3%	1%	2%	0%
Superávit de Valorizaciones	28%	26%	40%	26%	25%
Total Pasivo y Patrimonio	190%	182%	178%	188%	174%
Depreciación Acumulada	0%	0%	0%	0%	0%
Total Patrimonio Neto	100%	100%	100%	100%	100%

La participación de la cuenta Caja y Bancos no es muy representativa pues abarca para el año 2010 4 % del total de los activos del sector, 6 %, 6 % , 5 % y 4 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Esto es considerado positivo para el sector pues no es rentable para la empresa que lo conforman tener un gran porcentaje de sus activos estático en caja y bancos, pues este dinero no está generando rentabilidad alguna. Este dinero puede ser utilizado para el mejoramiento de los procesos de producción o innovación de las empresas.

La participación de esta cuenta el Grupo Familia es considerablemente menor comparada con las empresas que conforman el sector, esto les permite tener mayor dinero disponible que podrá ser invertido en la empresa.

Respecto a los clientes los cuales se les vende a crédito y los deudores representan el 37 % del total de los activos del sector, 37 %, 36 %, 37 % y 42 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. A diferencia del promedio de las empresas del sector el Grupo Familia concentra sus activos a largo plazo.

Para el Sector Cosméticos y Productos de Aseo las cuentas por cobrar a largo plazo en el 2010 representaron el 0,26%, 1,14%, 1,33%, 1,41%, 2,07% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente.

Como se puede observar anteriormente la estrategia utilizada por el Grupo Familia y las empresas que conforman el sector es mantener las cuentas por cobrar a largo plazo con porcentajes de representación bajo en el total de activos, de esta forma evitan incurrir en gastos innecesarios y tienen mayor liquidez y dinero disponible ante cualquier eventualidad.

Las inversiones realizadas por las empresas del sector corresponden al 9 % del total de activos en el 2010, 9 %, 9 %, 11 %, 11 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Este rubro ha incrementado con el transcurso de los años, lo que indica que las empresas se están interesadas en invertir en proyectos de investigación y desarrollo.

Lo anteriormente mencionado refleja la importancia de las inversiones en investigación y desarrollo que le permiten a la empresa consolidarse como líder en innovación el mercado. La importancia de estas radica en el valor agregado que surge de estas investigaciones que se le pueden añadir al producto, además se puede generar nuevos procesos de producción que le permita a la empresa ser más efectiva, productiva y competitiva.

Respecto a los pasivos el Sector los proveedores representan el 29 % del total de los pasivos, 29 %, 31 %, 32 % y 28 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. El total de pasivos corrientes es de 83 % para el año 2010, 79 %, 81 %, 80 %, 84 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Esto demuestra que las empresas del sector contraen dudas a corto plazo para evitar incurrir en gastos como las cambiantes tasas de interés. Esta misma estrategia es utilizada por el Grupo Familia.

En cuanto al patrimonio del sector otras reservas representan 17 % del total de patrimonio para el año 2010, 19 %, 21 %, 23 %, 22 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. El superávit de valorizaciones registró 25 % del total de patrimonio para el año 2010, 26 %, 40 %, 26 %, 28 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente.

Estos valores son considerables dentro de las empresas del sector y les permiten disponer de recursos frente a cualquier eventualidad que se pueda presentar. En el caso del Grupo Familia este rubro tiene un peso un poco mayor, entendido en que la empresa líder en el sector tenga mayor músculo financiero.

Análisis horizontal:

A continuación se va a presentar el horizontal del sector Cosméticos y Productos de Aseo en Colombia, para el periodo correspondiente a los años 2010 a 2014. La información (balance general y PYG) con la cual se realiza el presente análisis es tomada de la base de datos Benchmark.

DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS HORIZONTAL							
	VARIACION ABSOLUTA				VARIACION RELATIVA			
	2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
Caja y Bancos	-141,31	-8,72	499,35	1575,9	-3%	0%	13%	67%
Inversiones Temporales	1502,24	1247,68	260,24	1340,6	52%	77%	19%	-50%
Clientes	1908,99	2253	956,52	-77,74	12%	16%	7%	-1%
- Deudas de difícil cobro	-6,85	20,14	16,48	-22,47	-13%	61%	99%	-57%
- Provisiones	-286,26	216,08	226,83	-31,42	-24%	22%	29%	-4%
Deudores Comerciales	2188,96	2056,83	745,84	-68,78	15%	16%	6%	-1%
Inventario	372,98	487,06	1245,8	861,03	3%	4%	12%	9%
Impuestos, Contribuciones, Pre-Pagos	-71,62	389,29	190,11	34,58	-3%	21%	12%	2%
Otros Deudores	4704,86	-73,1	528,87	-569,5	120%	-2%	15%	-14%
Activos Diferidos	265,78	-88,95	203,51	-92,62	46%	-13%	44%	-17%
ACTIVO CORRIENTE	8147,37	3889,68	3450,2	1204,8	20%	11%	10%	4%
Activos Fijos	1204,42	1509,2	1245,2	293,79	9%	12%	11%	3%
Intangibles (Neto)	-575,58	431,76	122,45	3345,5	-8%	7%	-2%	103%
Inversiones	1391,46	2312,83	518,35	511,96	15%	34%	8%	9%
Otras Cuentas por Cobrar (LP)	839,34	189,48	226,98	609,38	71%	19%	29%	378%

Deudores LP	226,1	220,09	-	751,49	986,16	29%	40%	-58%	309%
Activos Diferidos	536,89	-155,25	26,17	119,41	119,41	37%	-10%	2%	8%
Otros Activos a Largo Plazo	42,32	3,72	-	146,31	124,25	175%	18%	-88%	292%
Valorizaciones	2623,93	1007,43	1478	783,68	783,68	22%	9%	16%	9%
Total Activos LP	5986,21	5445,68	2936	6402,2	6402,2	14%	14%	8%	22%
TOTAL ACTIVO	13779,1	9325,87	6957,6	6980,4	6980,4	16%	12%	10%	11%
Obligaciones Financieras	3577,18	635,45	-	1207,4	1788,8	77%	16%	-23%	52%
Proveedores	560,06	1744,77	1179,8	1479,6	1479,6	5%	17%	13%	20%
Cuentas por Pagar CP	2234,35	618,36	1069,1	745,53	745,53	35%	11%	23%	-14%
Obligaciones Laborales	135,78	69,59	201,84	67,63	67,63	14%	8%	28%	11%
Impuestos por Pagar	169,32	526,39	89,16	441,49	441,49	7%	27%	5%	30%
Estimados y Provisiones	709,71	598,9	356,54	96,74	96,74	17%	17%	11%	3%
Pasivos Diferidos	769,99	-186,24	121,05	-32,77	-32,77	1965%	-83%	116%	-24%
Bonos y Papeles Comerciales	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Otros Pasivos a Corto Plazo	252,65	-444,18	245,81	118,02	118,02	130%	-70%	63%	-23%
Total Pasivo Corriente	7943,66	3866,63	1987	3040,1	3040,1	26%	15%	8%	14%
Obligaciones Financieras (LP)	1274,29	1406,02	-	2251,5	2045,5	27%	43%	-41%	58%
Proveedores L.P.	49,01	-4,08	-15,37	-8,7	-8,7	3630%	-75%	-74%	-29%
Cuentas por Pagar LP	-1854,5	132,41	1733	19,29	19,29	-80%	6%	382%	4%
Obligaciones Laborales LP	-0,4	-146,36	145,35	-22,64	-22,64	-4%	-93%	1268%	-66%
Estimados y Provisiones LP	411,22	-25,86	6,56	23,76	23,76	120%	-7%	2%	7%
Diferidos LP	64,48	160,56	-89,59	53,35	53,35	23%	137%	-43%	35%
Bonos y Papeles Comerciales (LP)	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Otros Pasivos LP	-8,94	-180,63	-4,36	208,35	208,35	-29%	-85%	-2%	2839%
Pasivos a Largo Plazo	250,36	1423,99	-	2384,6	2384,6	3%	24%	-10%	55%

			665,31					
TOTAL PASIVO	7712,3	5290,52	1652,2	5094,1	20%	16%	5%	20%
Capital	293,58	177,32	208,08	62,79	7%	4%	5%	2%
Superávit de Capital	731,64	178,1	976,45	422,64	16%	4%	27%	-11%
Otras Reservas	1087,13	1748,32	1778,8	951,84	10%	20%	25%	16%
Revalorización del Patrimonio	1500,82	107,13	421,85	1515,4	19%	1%	6%	-17%
Acciones Preferenciales	0	-5,1	5,1	0	0%	100%	0%	0%
Utilidades del Ejercicio	987,78	51,76	533,37	786,69	15%	1%	9%	15%
Utilidades Retenidas	-266,08	895,66	124,35	912,49	-18%	144%	-17%	-553%
Superávit de Valorizaciones	2713,56	-5173,3	7607,6	760,52	23%	-30%	80%	9%
Total Pasivo y Patrimonio	15217,5	9371,82	5739,8	8250,3	18%	12%	8%	13%
Depreciación Acumulada	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Total Patrimonio Neto	6066,83	4035,35	5305,4	1886,3	13%	10%	14%	5%

La cuenta Inversiones temporales ha tenido creciendo debido a la estrategia operacional del sector pues ha presentado valores de -50 %, 19 %, 77 % y 52 % correspondientes al año 2011, 2012, 2013 y 2014 de forma respectiva lo cual señala la liquidez las oportunidades que ha tenido el sector para lograr avanzar o en su defecto la expansión de su oferta.

Debido al crecimiento del sector, la demanda de sus productos ha venido aumentando de manera directa y uniforme lo cual influye en el comportamiento de la cuenta Deudas de difícil cobro, la cual ha tenido variaciones debido a la cartera que posee las empresas del sector pues en el año 2011 contaba con un -57 % la cual al siguiente año aumento de forma notable y alterante a un 99 % pero para el año 2014 ya se vio regulada por diversas estrategias o medidas que la empresa llevo a cabo pues para este periodo alcanzo un -13%.

El poder de negociación en cuanto a la cuenta Proveedores se ve reducido puede ser debido a la liquidez y provisiones de la empresa para responder ante sus obligaciones pues la

empresa del sector para el año 2011 llevaba a cabo compras a crédito las cuales para el año 2014 se ve reducido a un 5 % ya sea por motores de desarrollo operacional y logístico del sector como la capacidad competitiva de la misma.

El dinamismo en el sector ha permitido el desarrollo de un poderosos dinamismo en la cuenta Obligaciones laborales, pues mediante la ley de oferta y demanda se ha logrado mejorar la competitividad y productividad del mismo logrando un avance influyente tanto para el sector como la economía colombiana pues ha pasado de un 11 % en el año 2011 a un 14 % en el año 2014 lo cual se ve reflejado en la Utilidad del ejercicio y que tan rentable es ingresar y mantenerse en un mercado específico pues esta cuenta ha arrojado los siguientes resultados 15 %, 9 %, 1 % y 15 % para el años 2011, 2012, 2013 y 2014 lo cual demuestra que tan rentable es el sector y sus derivados en el mercado.

Análisis de los indicadores financieros de la empresa y el sector

Indicadores de la empresa

1. Indicadores de rentabilidad:

INDICADORES DE RENTABILIDAD					
	2014	2013	2012	2011	2010
Rentabilidad del patrimonio	12%	12%	12%	9%	7%
Rentabilidad activos totales	9%	9%	9%	7%	5%
Rentabilidad operativa	4%	0%	6%	2%	1%

La rentabilidad del patrimonio en los dos últimos años se mantuvo igual, es decir que la empresa no se valorizó y no aumentaron sus inversiones. En la rentabilidad de activos totales no hubo variación, lo cual la empresa mantiene su margen de rentabilidad. Respecto a la rentabilidad operativa, se presentó una diferencia, lo cual significa que la empresa está siendo más eficiente respecto al control de sus operaciones realizada.

2. Indicadores de actividad:

INDICADORES DE ACTIVIDAD					
	2014	2013	2012	2011	2010
Rotación de cartera	5,60	3,72	7,66	6,05	3,51
Rotación de inventarios	5,12	5,48	5,61	5,26	4,79
Rotación de proveedores	0,83	0,72	0,87	1,06	0,98
Periodo de recaudo	64,27	96,70	46,99	59,55	102,61
Periodo de reposición	70,37	65,72	64,19	68,49	75,19
Periodo de pago	4,33	5,00	4,16	3,40	3,66

Respecto a la rotación de cartera, se presenta una variación significativa lo cual quiere decir que la empresa es eficiente en la recuperación de la misma y en su respectivo manejo. Por otro lado, la empresa ha optimizado la rotación de inventarios para que la mercancía que manejan permanezca menos tiempo en bodega, aun así se haya presentado una variación mínima y poco alarmante. Con base a la rotación de proveedores se observa una variación significativa respecto a la rotación de cartera e inventarios, indicando poco poder de negociación de la empresa frente a sus proveedores.

3. Indicadores de endeudamiento:

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO					
	2014	2013	2012	2011	2010
Nivel de endeudamiento	23%	27%	23%	26%	30%
Endeudamiento financiero	1%	2%	2%	1%	3%
Endeudamiento a corto plazo	17%	21%	14%	16%	20%
Cobertura de intereses	1,19	(42,37)	0,65	-	-

El nivel de endeudamiento refleja que debe a terceros el 23% en el año 2014 de cada peso que tiene en el activo siendo más bajo que del 2013, indicando el porcentaje de activos fijos que están siendo financiados por los acreedores. Respecto al indicador de cobertura de

intereses refleja el aumento en la incidencia que tienen los gastos financieros sobre las utilidades de la empresa.

4. Indicadores de liquidez:

INDICADORES DE LIQUIDEZ					
	2014	2013	2012	2011	2010
Razón corriente	1,55	1,33	1,80	1,29	1,59
Prueba ácida	1,24	1,06	1,40	0,86	1,27
Capital de trabajo	\$ 156.171,44	\$ 105.705,57	\$ 164.321,91	\$ 59.041,14	\$ 152.221,40

La razón corriente indica que la empresa cuenta con capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo y es positiva ya que los activos son superiores que los pasivos. La prueba acida nos indica que en los últimos años ha aumentado, indicando que cada año se tiene mayor capacidad de pago.

Indicadores del sector

1. Indicadores de rentabilidad:

INDICADORES DE RENTABILIDAD					
	2014	2013	2012	2011	2010
Rentabilidad del patrimonio	17%	14%	15%	15%	14%
Rentabilidad activos totales	9%	8%	8%	8%	8%
Rentabilidad operativa	12%	12%	12%	9%	7%

Como un análisis general del sector respecto a los indicadores de rentabilidad, podemos asumir que dicho sector es rentable y presenta buenos puntajes en sus dos últimos años, lo cual, quiere decir que tiene la capacidad para seguir aumentando sus ingresos y cuenta con los recursos específicos para seguir avanzando en su proceso.

2. Indicadores de actividad:

INDICADORES DE ACTIVIDAD					
	2014	2013	2012	2011	2010
Rotación de cartera (veces)	6,56	6,15	6,74	6,24	5,74
Rotación de inventarios (veces)	4,91	4,32	4,32	4,27	4,19
Rotación de proveedores (veces)	0,49	0,44	0,49	0,49	0,53
Periodo de recaudo (días)	54,90	58,51	53,41	57,72	62,69
Periodo de reposición (días)	73,39	83,28	83,29	84,27	85,83
Periodo de pago (días)	7,39	8,26	7,35	7,37	6,84

Inicialmente se presenta buen manejo en la rotación de cartera dentro del sector. Seguido a esto, durante el año 2014 el sector rotó 4,91 veces el inventario. En comparación con los años anteriores, se puede decir que este año mejoró la eficiencia en cuanto a dicho indicador. Por otro lado, el sector ha pagado en promedio durante el periodo analizado, 0,49 (2014) veces las deudas con sus proveedores. Respecto al periodo de recaudo, se tarda aproximadamente unos 54 días en recuperar su cartera, lo cual presenta un comportamiento eficiente y que en comparación con el pago, es mucho más rápido y efectivo.

3. Indicadores de endeudamiento:

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO					
	2014	2013	2012	2011	2010
Nivel de endeudamiento	46%	45%	43%	45%	42%
Endeudamiento financiero	8%	6%	5%	8%	6%
Endeudamiento a corto plazo	39%	36%	35%	36%	35%
Cobertura de intereses	0,08	0,08	1,93	-	-

En el primer caso, nos indica que el financiamiento a corto plazo del sector cada vez es mayor para la obtención de sus diferentes activos. En cuanto al endeudamiento financiero, se observa el sector obtuvo gran parte de sus activos gracias a la financiación con los

bancos. Respecto al endeudamiento a corto plazo, no presenta mayor diferencia, lo que quiere decir que el sector está en capacidad de asumir su respectivo endeudamiento en el tiempo requerido.

4. Indicadores de liquidez:

INDICADORES DE LIQUIDEZ					
	2014	2013	2012	2011	2010
Razón corriente	1,27	1,34	1,39	1,36	1,49
Prueba ácida	0,95	0,94	0,95	0,93	1,05
Capital de trabajo	\$ 10.388,77	\$ 10.185,06	\$ 10.162,01	\$ 8.698,84	\$ 10.534,14

Con respecto el primer indicador, en los últimos dos años analizados, el sector cuenta con la liquidez necesaria para cubrir sus respectivas obligaciones financieras a corto plazo. En cuanto a la prueba ácida, el sector muestra tener la capacidad de pago por cada peso respectivo a sus diferentes obligaciones. En cuanto al capital de trabajo, el sector cuenta con un capital neto de trabajo positivo que tiende a la mejora, lo que disminuye el riesgo a sufrir por falta de liquidez.

Árboles financieros de la empresa y sector

Rojo: empresa

Azul: sector

Indicador de rentabilidad:

		2014	2013	2012	2011	2010	
Indicadores de rentabilidad	Rentabilidad de Patrimonio	Utilidad neta/ patrimonio	12%	12%	12%	9%	7%
	Rentabilidad de Activos totales	Utilidad neta/ activos totales	17%	14%	15%	15%	14%
	Rentabilidad Operativa	Utilidad operativa/ activos operativos	9%	9%	9%	7%	5%
			9%	8%	8%	8%	8%
		4%	0%	6%	2%	1%	
		12%	12%	12%	9%	7%	

Indicador de actividad:

		2014	2013	2012	2011	2010	
Indicadores de actividad	Rotación de cartera	Ingreso operacional/ cartera	5,60	3,72	7,66	6,05	3,51
	Rotación de inventarios	Costo venta/ inventarios	6,56	6,15	6,74	6,24	5,74
	Rotación de proveedores	Compras/ proveedores	5,12	5,48	5,61	5,26	4,79
		4,91	4,32	4,32	4,27	4,19	
		0,83	0,72	0,87	1,06	0,98	
		0,49	0,44	0,49	0,49	0,53	

		2014	2013	2012	2011	2010	
Indicadores de actividad	Periodo de recaudo (días)	Deudores*360/ ingreso operacional	64,27	96,70	46,99	59,55	102,61
	Periodo de reposición (días)	Inventario*360/ costo ventas	54,90	58,51	53,41	57,72	62,69
	Periodo de pago (días)	Proveedores *360/compras	70,37	65,72	64,19	68,49	75,19
		73,39	83,28	83,29	84,27	85,33	
		4,33	5,00	4,16	3,40	3,66	
		7,39	8,26	7,35	7,37	6,84	

Indicador de endeudamiento:

			2014	2013	2012	2011	2010
Indicadores de endeudamiento	Nivel de endeudamiento	Total pasivo/ total activo	23% 46%	27% 45%	23% 43%	26% 45%	30% 42%
	Endeudamiento financiero	O. financieras/ total activo	1% 8%	2% 6%	2% 5%	1% 8%	3% 6%
	Endeudamiento a corto plazo	P. corriente/ total activos	17% 39%	21% 36%	14% 35%	16% 36%	20% 35%
	Cobertura de intereses	G. financieros/ Utilid. Operat	1,19 0,08	42,37 0,08	0,65 1,93	- -	- -

Indicador de liquidez:

Indicadores de liquidez	Razón corriente	Acorriente/ Pcorriente	1,55 1,27	1,33 1,34	1,80 1,39	1,29 1,36	1,59 1,49
	Prueba ácida	Acorriente- Inventarios/ Pcorriente	1,24 0,95	1,06 0,94	1,40 0,95	0,86 0,93	1,27 1,05
	Capital de trabajo	Acorriente - Pcorriente	\$156.171,44 \$10.388,77	\$105.705,57 \$10.185,06	\$164.321,91 \$10.162,01	\$59.041,14 \$8.698,84	\$152.221,40 \$10.534,14