

Núcleo Integrador

Carne Bovina



NUCLEO INTEGRADOR

Estudiantes:

JOHAN ALBERTO CHAPARRO URIBE ID: 374531
SAMIR OMAR FUENTES MENDOZA ID: 346646
WILSON MANUEL LÓPEZ MENDOZA ID: 353050
MARÍA ANDREA RINCÓN SILVA ID :358340

Docente:

JULIO RAMIREZ MONTAÑEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICA BOLIVARIANA
SEMINARIO DE INVESTIGACION
BUCARAMANGA
2022

Tabla de contenido

1. Diagnóstico del Sector.....	6
1.1 Caracterización del Sector.....	6
1.1.1 Contribución al empleo.....	6

1.1.2 Exportaciones, importaciones y balanza comercial del sector	8
1.1.2.1 Exportaciones.....	8
1.1.2.2 Importaciones	10
1.1.3 Comercio Mundial.....	12
1.1.3.1 Importaciones Mundiales	13
1.1.3.2 Exportaciones Mundiales.....	14
1.1.4 Ventas.....	15
1.1.5 Principales Subsectores.....	16
1.1.6 Acuerdos que benefician el sector	16
1.1.7 Información del sector en el departamento de Santander.....	18
1.1.7.1 Exportaciones.....	18
1.1.7.2 Importaciones	20
1.2 Análisis de la Empresa.....	23
1.2.1 Información Corporativa de la empresa.....	24
1.2.2 Compañías similares	25
1.2.3 Análisis Financiero de la Empresa	26
1.2.3.1 Estado de resultado	26
1.2.3.2 Balance total.....	29
1.2.3.3 Estado de flujo de efectivo	30
1.2.4 Ratios	31
1.2.4.1 Ratio de rentabilidad.....	31
1.2.4.2 Ratios de Eficiencia	36
1.2.4.3 Ratios de Liquidez	40
1.2.4.4 Ratios de Apalancamiento	43
1.3 Análisis del Producto	46
1.3.1 Nombre del Producto: Punta de anca.....	46
1.3.2 Posición Arancelaria:	46
1.3.3 Características físicas del producto:.....	47
1.3.4 Diseño del Producto	49
1.3.5 Embalaje del producto	51
1.3.6 Precio del Producto a nivel Nacional.....	52
1.3.7 Promoción.....	52
1.3.8 Innovación del Producto.....	52
1.3.9 Razones de selección del Producto	52
2. Formulación del anteproyecto	53
2.1 Problema	53
2.1.1 Identificación del problema	53
2.2 Justificación.....	54

2.3 Objetivos	55
2.3.1 Objetivo General.....	55
2.3.2 Objetivos Específicos	55
2.4 Cronograma	55
3. Matriz de selección de mercados	56
3.1 Selección de País	56
3.2 Condiciones de Acceso	57
3.2.1 Acuerdos comerciales que favorecen la operación	57
3.2.2 Solicitud de vistos buenos	59
3.2.3 Condiciones Arancelarias	59
3.3 Producto, precio, plaza y promoción	64
3.3.1 Producto.....	64
4. Estrategia de inmersión	69
Bibliografía	82

Lista de Tablas

<i>Tabla N. 1. Gráfica contribución al empleo del sector por años</i>	6
<i>Tabla N. 2. Gráfica contribución al empleo del sector por años</i>	7
<i>Tabla N. 3. Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos por empleo</i>	7
<i>Tabla N. 4. Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos por empleo</i>	7
<i>Tabla N. 5. Gráfica de exportaciones por año del sector Carne Bovina</i>	8
<i>Tabla N. 6. Gráfica de exportaciones por año del sector Carne Bovina</i>	8
<i>Tabla N. 7. Tipos de producto a exportar</i>	9
<i>Tabla N. 8. Destinos de exportación del producto</i>	9
<i>Tabla N. 9. Gráfica de importación anual del sector carne bovina</i>	10
<i>Tabla N. 10. Gráfica de importación anual del sector carne bovina 2021-2022</i>	10
<i>Tabla N. 11. Tipo de producto de importación</i>	11
<i>Tabla N. 12. Origen de importación del producto</i>	11
<i>Tabla N. 13. Destino de importación del producto por departamento</i>	12

Tabla N. 14. Gráfica dinámica importaciones mundiales anual	13
Tabla N. 15. Países importadores 2019-2020.....	13
Tabla N. 16. Exportaciones mundiales anual	14
Tabla N. 17. Países exportadores 2019-2020.....	14
Tabla N. 18. Productos importados 2019-2020.....	15
Tabla N. 19. Productos exportados 2019-2020	15
Tabla N. 20. Ventas Anual Nacional.....	16
Tabla N. 21. Gráfica de exportación anual en Santander del sector carne bovina.....	18
Tabla N. 22. Gráfica de exportaciones en Santander del sector carne bovina 2021-2022.....	19
Tabla N. 23. Cantidades de exportación del producto en Santander	19
Tabla N. 24. Tipos de producto a exportar de Santander.....	19
Tabla N. 25. Destino exportaciones de Santander.....	20
Tabla N. 26. Gráfica de importación anual en Santander del sector carne bovina	21
Tabla N. 27. Gráfica de importación en Santander del sector carne bovina 2021-2022.....	21
Tabla N. 28. Tipos de producto de importación en Santander	22
Tabla N. 29. Origen de importaciones en Santander.....	22
Tabla N. 30. Gráfica contribución al empleo 2020-2021	23
Tabla N. 31. Actividad de empleo por años	23
Tabla N. 32. Lista de Compañías.....	25
Tabla N. 33. Gráfica Total Ingreso Operativo	26
Tabla N. 34. Gráfica Utilidad Bruta.....	27
Tabla N. 35. Gráfica Ganancia operativa (EBIT)	28
Tabla N. 36. Gráfica EBITDA.....	28
Tabla N. 37. Gráfica Ganancias después de Impuestos	29
Tabla N. 38. Gráfica Activos Totales.....	30
Tabla N. 39. Gráfica Pasivos Totales	30
Tabla N. 40. Estado de Flujo de Efectivo	31
Tabla N. 41. Gráfica Rendimiento (ROA).....	32
Tabla N. 42. Gráfica ROE.....	33
Tabla N. 43. Gráfica Margen Neto ROE	34
Tabla N. 44. Gráfica Margen de Ganancia Bruta	35
Tabla N. 45. Margen Operacional.....	36
Tabla N. 46. Gráfica Rotación de Inventario.....	37
Tabla N. 47. Gráfica Rotación Cuentas por Cobrar	38
Tabla N. 48. Gráfica Rotación de Activos	39
Tabla N. 49. Gráfica Rotación de Cuentas por Pagar.....	40
Tabla N. 50. Gráfica Razón de Liquidez.....	41
Tabla N. 51. Gráfica Prueba Ácida	42
Tabla N. 52. Gráfica Razón Efectivo	43
Tabla N. 53. Gráfica Deuda/Activos Totales	44
Tabla N. 54. Gráfica Deuda/Capital.....	45
Tabla N. 55. Gráfica Activos/Patrimonio	46
Tabla N. 56. Posición Arancelaria.....	47
Tabla N. 57. Bolsas de Vacío Retráctiles.....	50
Tabla N. 58. Embalaje.....	51
Tabla N. 59. Cronograma de Actividades.....	55
Tabla N. 60. Ubicación geográfica del país seleccionado	57
Tabla N. 61. Medidas Reglamentarias Exportación.....	59
Tabla N. 62. Datos generales subpartida arancelaria	60
Tabla N. 63. Diseño del empaque	65
Tabla N. 64. Diseño del producto final.....	66

1. Diagnóstico del Sector

1.1 Caracterización del Sector

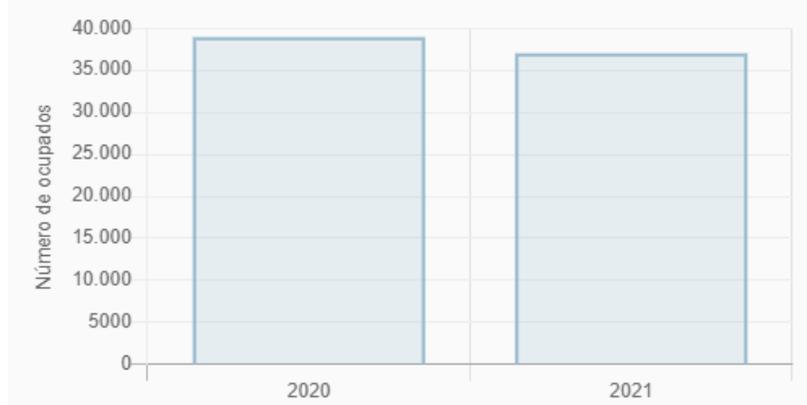
1.1.1 Contribución al empleo

Tabla N. 1. Gráfica contribución al empleo del sector por años
Dinámica anual de empleo



Fuente: MARO, 2022

Tabla N. 2. Gráfica contribución al empleo del sector por años
Año corrido para empleo (Enero-Diciembre)



Fuente: MARO, 2022

Tabla N. 3. Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos por empleo

Departamento	2020	2021	Var %
Antioquia	8.465	7.366	-13
Bogotá, D.C.	5.894	4.189	-28,9
Valle del Cauca	3.082	3.625	17,6
Santander	2.452	2.493	1,7
Cundinamarca	1.861	2.288	23

Fuente: MARO, 2022

Tabla N. 4. Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos por empleo

CIIU Rev.4 A.C.	2020	2021	Var %
Procesamiento y conservación d...	38.929	37.002	-4,9

Fuente: MARO, 2022

Análisis

Con base en las estadísticas expuestas en la tabla 1 y tabla 2 referentes a los empleos generados en el sector, se puede evidenciar que los empleos en los departamentos; Antioquia, Bogotá, Valle del Cauca, Santander y Cundinamarca, para el año 2021 fueron de 37.002 a comparación con el año 2020 que fueron 38.929 empleos.

Dicho lo anterior, se ve claramente una variación del -4.9% , esto quiere decir, que el sector para el año 2021 no generó los empleos esperados, al contrario, disminuyeron, haciendo que las

oportunidades laborales a nivel nacional disminuyan. Por otra parte, se demuestra que el departamento de Antioquia es el fuerte del sector en generar empleo que, a su vez, le sigue el departamento de Bogotá.

1.1.2 Exportaciones, importaciones y balanza comercial del sector

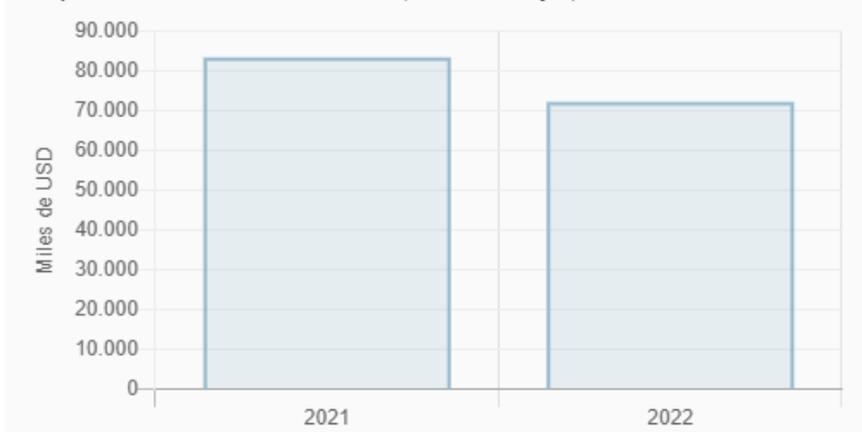
1.1.2.1 Exportaciones

Tabla N. 5. Gráfica de exportaciones por año del sector Carne Bovina
Dinámica anual de exportaciones



Fuente: MARO, 2022

Tabla N. 6. Gráfica de exportaciones por año del sector Carne Bovina
Exportaciones año corrido (Enero-Mayo)



Fuente: MARO, 2022

Tabla N. 7. Tipos de producto a exportar

Producto	2021	2022	Var %
Cortes de cuartos delanteros d...	25.335	25.015	-1,3
Cortes de cuartos traseros de ...	16.457	12.596	-23,5
Cortes de cuartos delanteros d...	16.883	8.572	-49,2
Cortes de cuartos traseros de ...	7.036	7.702	9,5
Estómagos (mondongos) de anima...	496	4.641	836,5

Fuente: MARO, 2022

Tabla N. 8. Destinos de exportación del producto

Departamento	2021	2022	Var %	Destino	2021	2022	Var %
Córdoba	52.131	36.829	-29,4	Rusia	9.396	19.362	106,1
Santander	18.344	24.165	31,7	Chile	13.961	15.524	11,2
Antioquia	11.274	7.732	-31,4	Libano	12.036	7.169	-40,4
Bogotá, D.C.	1.028	2.272	121,0	Egipto	10.679	6.782	-36,5
Atlántico	344	1.013	194,7	Libia	4.016	5.992	49,2

Fuente: MARO, 2022

Análisis:

El subproducto que más se exportó y dio más rentabilidad e ingresos fue el de “Cortes de cuartos delanteros de carnes de animales de la especie Bovina, congelada y deshuesada” por 25.335 dólares durante el año 2021. En el año 2022, también fue el mejor subproducto a exportar con una cantidad 25.015. Dicho lo anterior, representa una variación de -1.3% .

Por otra parte, los departamentos que más ganancias recibieron por las exportaciones según los datos, fueron Córdoba y Santander en ambos años de comparación. Para el año 2022, Santander aumentó sus exportaciones, de esta manera recibió más ingresos de dólares con una variación positiva por $31,7\%$.

1.1.2.2 Importaciones

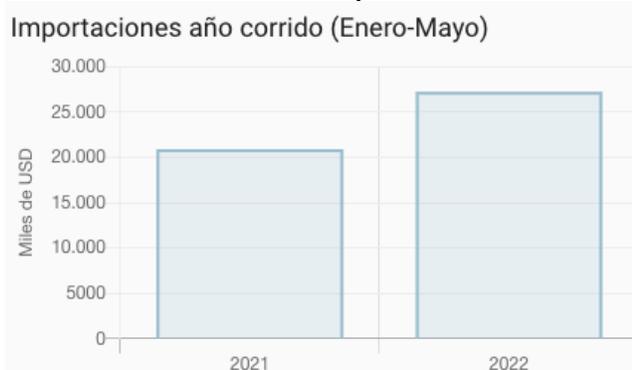
Tabla N. 9. Gráfica de importación anual del sector carne bovina



Fuente: MARO, 2022

Podemos observar en la tabla 9 que la dinámica anual de las importaciones a nivel nacional no ha tenido extremas variaciones, por el contrario, ha tenido un crecimiento continuo desde el año 2010. Sin embargo, permanece por debajo de los 50mil dólares, siendo esta, la mínima cantidad de exportaciones en la dinámica anual a nivel nacional.

Tabla N. 10. Gráfica de importación anual del sector carne bovina 2021-2022



Fuente: MARO, 2022

Las importaciones entre el año 2021 y lo corrido del año 2022 (Enero-Mayo) han tenido un aumento de un 30,31%, por lo que podemos decir que las importaciones para finales del año van a tener un crecimiento significativo.

Tabla N. 11. Tipo de producto de importación

Producto	2021	2022	Var %
Carne picada; recortes (trimmi...	6.983	9.001	28,9
Cortes finos de carne de anima...	1.236	5.609	353,8
Embutidos y productos similare...	3.052	4.084	33,8
Cortes finos de carne de anima...	6.204	3.391	-45,3
Tripas de animales, excepto la...	1.259	2.004	59,2

Fuente: MARO, 2022

Entre los principales productos que se importan a nivel nacional, están, la carne picada, cortes finos de carne de animales de la especie bovina, embutidos y productos similares y las tripas de animales, excepto las de pescados. Podemos observar que el producto que ha tenido un incremento con respecto al año 2021 son los cortes finos con un 353,8% y el producto que disminuyó en la importación son los cortes finos de carne de animales de la especie bovina refrigerados y deshuesados.

Tabla N. 12. Origen de importación del producto

Origen	2021	2022	Var %
Estados Unidos	15.420	21.346	38,4
Chile	1.636	2.331	42,5
España	1.207	1.594	32,1
Argentina	1.740	1.058	-39,2
Paraguay	621	514	-17,2

Fuente: MARO, 2022

Dentro de los principales países de origen de las importaciones están, Estados Unidos, Chile, España, Argentina y Paraguay, donde Chile en lo corrido del año ha aumentado sus importaciones un 42,5% y Argentina por el contrario ha tenido una disminución en estas.

Tabla N. 13. Destino de importación del producto por departamento

Departamento	2021	2022	Var %
Antioquia	10.414	12.072	15,9
Cundinamarca	3.532	6.658	88,5
Bogotá, D.C.	3.763	3.872	2,9
Atlántico	1.692	2.378	40,5
Valle del Cauca	1.338	1.695	26,7

Fuente: MARO, 2022

Resaltando los departamentos, el Atlántico y Cundinamarca entre los años 2021 y 2022, incrementaron sus importaciones, seguidos del departamento del Valle del Cauca, Antioquia y Bogotá D.C.

1.1.2.3 Balanza Comercial

Para el año 2021, las Exportaciones fueron de 66.207 dólares y las importaciones de 18.734 dólares. De esta manera, refleja una diferencia (Exportaciones menos importaciones), de **47.473**. Para el año 2022, hasta el momento, la balanza comercial es de 24.089 dólares de importaciones y exportaciones 69.770. Como resultado de esta balanza es de **45.681**

1.1.3 Comercio Mundial

En el sector de carne bovina, los países que mayor participación tienen en el mercado internacional son Estados Unidos, Brasil y China.

1.1.3.1 Importaciones Mundiales

Tabla N. 14. Gráfica dinámica importaciones mundiales anual



Fuente: MARO, 2022

Las importaciones mundiales de carne bovina tuvieron un aproximado de 64000 millones de dólares en el año 2020.

Tabla N. 15. Países importadores 2019-2020

País importador	2019	2020	Var %
China	8.780.559	10.751.725	22,5
Estados Unidos	6.614.305	7.430.304	12,3
Japón	4.965.390	4.700.795	-5,3
Alemania	3.609.842	3.522.970	-2,4
Corea del Sur	3.326.595	3.301.829	-0,7

Fuente: MARO, 2022

Por el lado de las importaciones mundiales tenemos a China como el país que mas importa carne de bovino congelada, llegando a casi 10.800 millones de dólares al año. Seguido por Estados

unidos que importa 7.400 millones de dólares al año y en tercer lugar a Japón con 4.700 millones de dólares al año.

1.1.3.2 Exportaciones Mundiales

Tabla N. 16. Exportaciones mundiales anual



Fuente: MARO, 2022

Las exportaciones mundiales tuvieron un aproximado de 66000 millones de dólares en el 2020.

Tabla N. 17. Países exportadores 2019-2020

País exportador	2019	2020	Var %
Brasil	8.012.438	8.822.181	10,1
Estados Unidos	9.118.434	8.532.836	-6,4
Australia	8.326.090	7.336.339	-11,9
Países Bajos	3.719.240	3.494.176	-6,1
India	3.386.068	3.100.367	-8,4

Fuente: MARO, 2022

En los países con mayor participación de las exportaciones mundiales en el 2020 tenemos a Brasil en el primer puesto, con aproximadamente 8800 millones de dólares, seguido por Estados Unidos con aproximadamente 8500 millones de dólares, y en el tercer puesto a Australia con 7300 millones de dólares. En el cuarto y quinto puesto tenemos a los Países Bajos y a India.

1.3.3 PRODUCTOS

Importaciones:

Tabla N. 18. Productos importados 2019-2020

Producto	2019	2020	Var %
Carne deshuesada, de bovinos, ...	23.002.523	24.327.751	5,8
Carne deshuesada, de bovinos, ...	16.939.734	16.556.567	-2,3
Embutidos y productos similare...	4.931.496	5.182.991	5,1
Cortes "trozos" de bovinos, si...	4.268.475	4.003.177	-6,2
Tripas, vejigas y estómagos de...	4.326.986	3.868.606	-10,6

Fuente: MARO, 2022

Exportaciones:

Tabla N. 19. Productos exportados 2019-2020

Producto	2019	2020	Var %
Carne deshuesada, de bovinos, ...	25.150.429	24.410.857	-2,9
Carne deshuesada, de bovinos, ...	17.644.809	17.175.427	-2,7
Embutidos y productos similare...	5.260.076	5.723.137	8,8
Tripas, vejigas y estómagos de...	5.134.268	4.652.921	-9,4
Cortes "trozos" de bovinos, si...	4.299.335	4.143.429	-3,6

Fuente: MARO, 2022

En cuanto a los productos, tanto en importaciones como en exportaciones, tenemos en el primer lugar la carne deshuesada, de bovinos, congelada. En el segundo lugar tenemos la carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada. Y en el tercer lugar tenemos embutidos y productos similares de carne.

1.1.4 Ventas

En cuanto a las ventas en Colombia podemos apreciar que:

Tabla N. 20. Ventas Anual Nacional



Fuente: MARO, 2022

Es un mercado que ha ido creciendo linealmente con los años, y en el 2020 llegó a los 12200 millones de pesos al año.

Por lo que es una buena oportunidad de negocio en el mercado.

1.1.5 Principales Subsectores

- Cortes de cuartos delanteros de carne de animales de la especie bovina, congelada y deshuesada
- cortes de cuartos traseros de carne de animales de la especie bovina, fresca y deshuesada
- cortes de cuartos delanteros de carne de animales de la especie bovina, fresca y deshuesada
- cortes de cuartos traseros de carne de animales de la especie bovina, congelada y deshuesada
- estómagos(mondongos) de animales excepto de los pescados, enteros o en trozo, frescos, refrigerados, congelados, salados, secos o ahumados

De estos procesos de la carne bovina se generan algunos subproductos comestibles y no comestibles sacándole el mayor provecho a los residuos como el cuero, grasas y sebos para uso industrial.

1.1.6 Acuerdos que benefician el sector

TLC Colombia- China

China cuenta con una población de 1.384.346.805 habitantes, las importaciones de carne bovina de este país son de 2.3 millones de toneladas, lo que representa el 20% de las negociaciones totales en proteína con un consumo per cápita de carne bovina de 5.5 kg.

Según Wang Gongmin director general del Buró de veterinaria de los ministerios de agricultura de la Republica China, confirmó que Colombia cumple con los requisitos exigidos por este país para la exportación de carne bovina, y con los establecidos por la OIE para el comercio internacional de este producto.

MERCOSUR: El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al cual en fases posteriores se han incorporado Venezuela* y Bolivia, ésta última en proceso de adhesión

CAN: (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú) La Comunidad Andina (CAN) es un mecanismo de integración subregional creado mediante el Acuerdo de Cartagena del 26 de mayo 1969, con el propósito de mejorar el nivel de vida y desarrollo equilibrado de los habitantes de los Países

Miembros mediante la integración y la cooperación económica y social.

UNION EUROPEA (UE): es una unión económica y política única entre veintisiete países europeos.

La organización que se convertiría en la UE se creó en el período posterior a la Segunda Guerra Mundial. Sus primeros pasos consistieron en impulsar la cooperación económica con la idea de que el comercio produce una interdependencia entre los países que reduce las posibilidades de conflicto.

CARICOM: Es un mecanismo de integración establecido el 4 de julio de 1973 por el Tratado de Chaguaramas. Está compuesto por 15 Estados Miembros y 5 Asociados, en su mayoría islas de las Antillas menores del Caribe, y otros países de la región. Sus principales temas son asuntos institucionales, facilitación del comercio, acceso a mercado de bienes y servicios, transporte y la solución de controversias comerciales regionales.

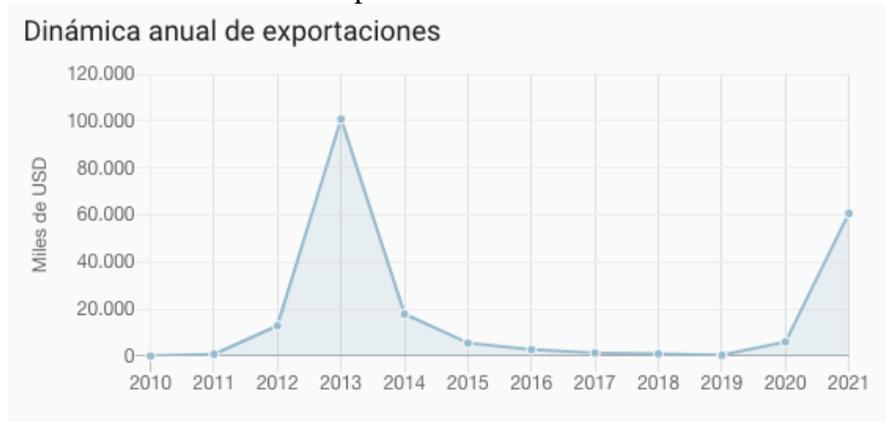
Análisis

Estos acuerdos como bien sabemos son de gran beneficio para el país, enfocándonos en el sector de carne bovina, al tener estos acuerdos Colombia aumenta la capacidad de distribución de este producto, como también se encuentran diferentes oportunidades de negocio; gracias a esto se reducen las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio, contribuyendo a la competitividad de las empresas.

1.1.7 Información del sector en el departamento de Santander

1.1.7.1 Exportaciones

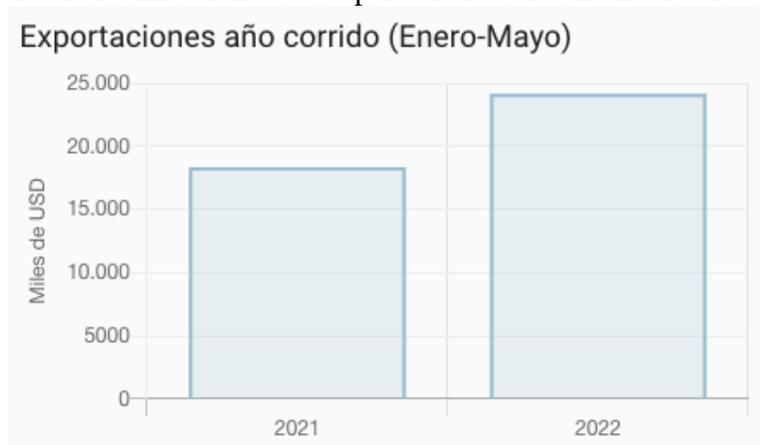
Tabla N. 21. Gráfica de exportación anual en Santander del sector carne bovina



Fuente: MARO, 2022

En la gráfica se puede observar un aumento en las exportaciones entre los años 2012 a 2014 gracias a la apertura de nuevos mercados como son Rusia, Egipto, El Líbano y Jordania, beneficiando a los departamentos productores. Sin embargo, en el año 2014 disminuyeron las exportaciones debido a la situación con Venezuela, al igual se presentaron diferentes situaciones como el fenómeno del niño a principios de 2019, ocasionando graves sequias en los departamentos, como también un año antes los productores se vieron afectados por la fiebre aftosa, sin embargo, ya está erradicada.

Tabla N. 22. Gráfica de exportaciones en Santander del sector carne bovina 2021-2022



Fuente: MARO, 2022

Entre el año 2021 y lo corrido del año 2022 de Enero a Mayo, las exportaciones han incrementado, pasando de 20.000 a casi 25.000 USD. Por lo que se espera, que para fin de año estas exportaciones logren un crecimiento considerable.

Tabla N. 23. Cantidades de exportación del producto en Santander

Departamento	2021	2022	Var %
Santander	18.344	24.165	31,7

Fuente: MARO, 2022

El comportamiento exportador de Santander en el sector de carne bovina entre el año 2021 y 2022 tuvo un crecimiento notable del 31,7% como se evidencia en la tabla.

Tabla N. 24. Tipos de producto a exportar de Santander

Producto	2021	2022	Var %
Cortes de cuartos delanteros d...	5.763	11.404	97,9
Cortes de cuartos traseros de ...	2.907	3.595	23,6
Cortes de cuartos traseros de ...	2.006	2.567	27,9
Cortes de cuartos delanteros d...	4.890	2.273	-53,5
Carne picada; recortes (trimmi...	1.044	1.624	55,6

Fuente: MARO, 2022

Los productos principales de exportación están entre cortes de cuartos delanteros de carne de animales de la especie bovina congelada y deshuesada, como también, fresca o refrigerada y a su vez deshuesada. Y cortes de cuartos traseros de carne de animales de la especie bovina congelada y deshuesada, e igualmente, fresca o refrigerada y a su vez deshuesada.

Tabla N. 25. Destino exportaciones de Santander

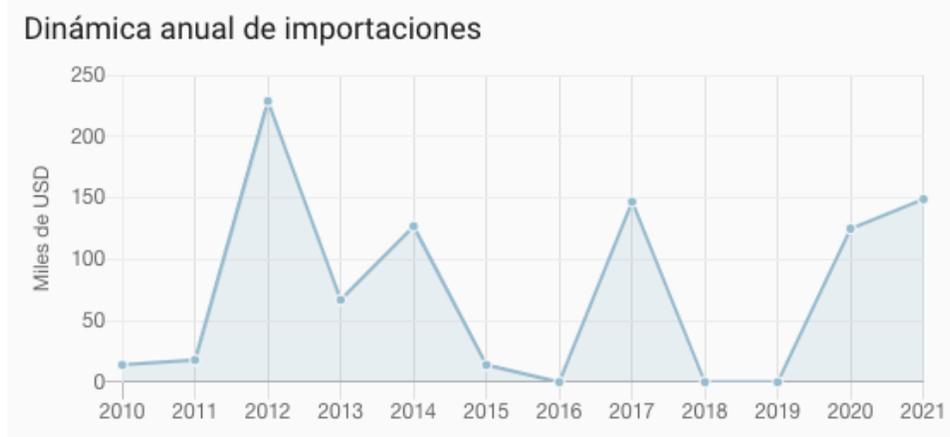
Destino	2021	2022	Var %
Rusia	988	7.230	632,1
Líbano	6.327	6.026	-4,8
Libia	983	3.957	302,6
Egipto	3.305	3.226	-2,4
Arabia Saudí	1.523	1.159	-23,9

Fuente: MARO, 2022

En la gráfica se exponen los destinos de carne bovina de 2021 en comparación con el año 2022, siendo los destinos principales Rusia, el Líbano, Libia, Egipto y Arabia Saudí, donde se observa un crecimiento considerable en las exportaciones hacia Rusia en el año 2022 de un 632,1% y, por otro lado, se observa una reducción significativa del -23,9% en las exportaciones hacia Arabia Saudí en comparación con los otros destinos.

1.1.7.2 Importaciones

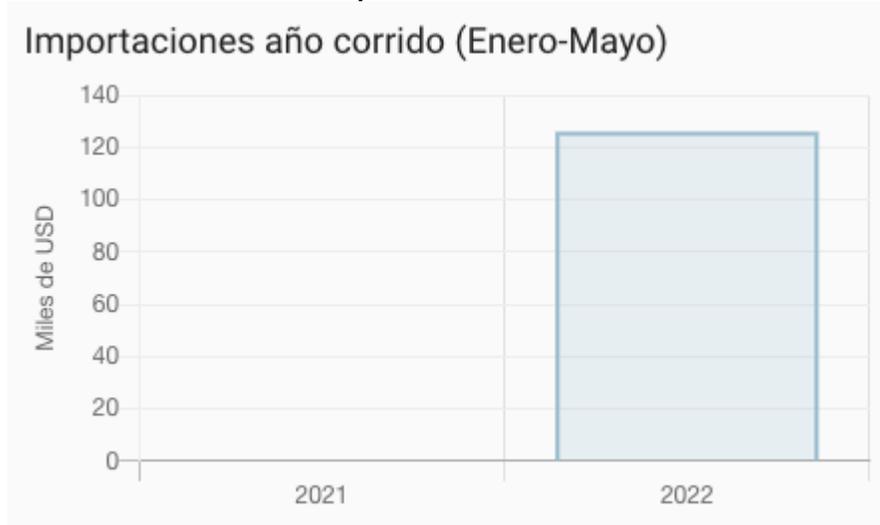
Tabla N. 26. Gráfica de importación anual en Santander del sector carne bovina



Fuente: MARO, 2022

El comportamiento en las importaciones de Santander en el sector de carne bovina, como observamos en la gráfica, en los pasados años se ha venido importando en pequeñas cantidades. Y entre el año 2012 a 2014 se ve un gran aumento en las importaciones gracias a la implementación del TLC con EE.UU.

Tabla N. 27. Gráfica de importación en Santander del sector carne bovina 2021-2022



Fuente: MARO, 2022

En el año 2021 como se evidencia en la gráfica 27, no hubo ningún tipo de importación, por lo cual no se tiene ningún porcentaje de comparación con ese año, siendo la cantidad neta importada de USD 126 en el año 2022.

Tabla N. 28. Tipos de producto de importación en Santander

Producto	2021	2022	Var %
Cortes finos de carne de anima...	0	42	0,0
Carne picada; recortes (trimmi...	0	34	0,0
Cortes de cuartos traseros de ...	0	18	0,0
Cortes de cuartos traseros sin...	0	13	0,0
Embutidos y productos similare...	0	13	0,0

Fuente: MARO, 2022

Los productos principales de importación están entre cortes de cuartos delanteros de carne de animales de la especie bovina congelada y deshuesada, como también, fresca o refrigerada y a su vez deshuesada, carne picada de recortes de animales de carne bovina y embutidos y productos similares excepto los de pescado.

Tabla N. 29. Origen de importaciones en Santander

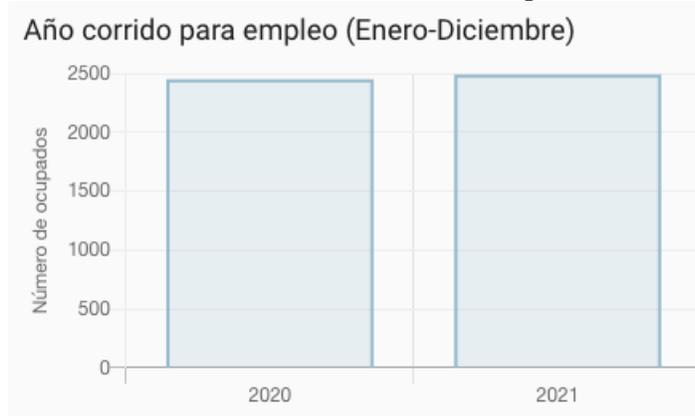
Departamento	2021	2022	Var %	Origen	2021	2022	Var %
Santander	0	126	0,0	Estados Unidos	0	126	0,0
				España	0	0	0,0
				Chile	0	0	0,0
				Argentina	0	0	0,0
				Uruguay	0	0	0,0

Fuente: MARO, 2022

Los principales países de origen de las importaciones son Estados Unidos, España, Chile, Argentina y Uruguay, sin embargo, para el año 2022 solo se importó de Estados Unidos.

1.1.7.3 Contribución al empleo en el departamento de Santander

Tabla N. 30. Gráfica contribución al empleo 2020-2021



Fuente: MARO, 2022

El departamento de Santander por medio de la actividad de “procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos”, en el año 2020 generó 2.452 empleos y en el año 2021 generó 2.493 empleos, por lo que se observa un crecimiento del 1,7%.

Tabla N. 31. Actividad de empleo por años

CIIU Rev.4 A.C.	2020	2021	Var %
Procesamiento y conservación d...	2.452	2.493	1,7

Fuente: MARO, 2022

Si bien, no hay una gráfica que nos permita conocer hasta el momento los empleos que se han generado en el año 2022, si observamos las exportaciones del sector de carne bovina en el departamento, podemos decir, que el empleo ha tenido un crecimiento aún mayor, ya que, en la gráfica 22, se observa que en lo corrido de enero a mayo que las exportaciones han aumentado un 31,7%, por lo que se espera que a final del año esta cifra incremente.

1.2 Análisis de la Empresa

1.2.1 Información Corporativa de la empresa

Nombre Completo: Camaguey S.A



Principales Actividades:

(CIU Rev.4 A.C.)

Explotación Mixta (Agrícola Y Pecuaria) (A0150)

Productos Principales:

Frigorífico, curtiembre, juguetes caninos y ganadería.

Camaguey fue fundada en 1957. Se dedica al sacrificio de reses, a la producción ganadera bovina, y a la producción, conservación, industrialización y comercialización de la carne; a la elaboración de subproductos y derivados cárnicos; y al cultivo de Palma Oleaginosa Africana y al procesamiento de su fruto.

Ubicación:

Cl. 15 Cra 19 Esquina en Galapa

Galapa; Atlántico, Colombia

Contacto:

Tel.: +57-60-5-366-9999, +57-60-5-366-9914

Fax.: +57-60-5-366-9922

Email: camaguey@camaguey.com.co

Estado: Operacional, No cotizada

Forma Legal: S.A.

Fecha de Incorporación: 26 de noviembre de 1963

EMISid: 1185368

CO-NIT: 890100026

Total de Empleados: 132 (2022)

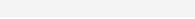
Acciones en Circulación:

RUP Status: Active (31-mar-22)

OFAC List / Lista Clinton: No (01-mar-22)

1.2.2 Compañías similares

Tabla N. 32. Lista de Compañías

<input type="checkbox"/>	Número	Pais	Compañía	Sector (CIU Rev.4 A.C.)	Total Ingreso Operativo	Año Fiscal	Auditado	Consolidado
<input type="checkbox"/>	1	Colombia	 Camaguey S.A	Explotación Mixta (Agrícola Y Pecuaria) (A0150)	241,622.06	2021	Auditado	Individual
<input type="checkbox"/>	2	Colombia	 Agropecuaria Alfa Sas	Explotación Mixta (Agrícola Y Pecuaria) (A0150)	51,038.18	2021	Auditado	Individual
<input type="checkbox"/>	3	Colombia	 Inversiones Agropecuarias Doima S.A.	Explotación Mixta (Agrícola Y Pecuaria) (A0150)	26,718.43	2021	Auditado	Consolidado
<input type="checkbox"/>	4	Colombia	 Banapalma S.A.	Explotación Mixta (Agrícola Y Pecuaria) (A0150)	23,848.33	2021	Auditado	Individual
<input type="checkbox"/>	5	Colombia	 Agrovar S A S	Explotación Mixta (Agrícola Y Pecuaria) (A0150)	21,704.83	2021	No Auditado	Individual
<input type="checkbox"/>	6	Colombia	 Agropecuaria Francia y Lusitania S.A.S.	Explotación Mixta (Agrícola Y Pecuaria) (A0150)	20,168.70	2021	Auditado	Individual
<input type="checkbox"/>	7	Colombia	 Olmos Cochero Jose Raul	Explotación Mixta (Agrícola Y Pecuaria) (A0150)	19,282.12	2020	No Auditado	Individual
<input type="checkbox"/>	8	Colombia	 Biodiversidad Y Palma - Biopalma S.A.S	Explotación Mixta (Agrícola Y Pecuaria) (A0150)	18,347.49	2021	Auditado	Individual
<input type="checkbox"/>	9	Colombia	 Tierras y Maquinas Santa Cecilia Sas.	Explotación Mixta (Agrícola Y Pecuaria) (A0150)	14,931.81	2021	Auditado	Individual
<input type="checkbox"/>	10	Colombia	 INVERSIONES VIVE AGRO S A S	Explotación Mixta (Agrícola Y Pecuaria) (A0150)	12,597.36	2021	No Auditado	Individual

Fuente: Emis University

Las tres principales empresas similares en Colombia son:

- Agropecuaria Alfa Sas Total ingreso Operativo: 51,038 millones
- Inversiones Agropecuarias Dolma S.A. Total ingreso Operativo: 26,718 millones
- Banapalma S.A. Total ingreso Operativo 23,848 millones

1.2.3 Análisis Financiero de la Empresa

1.2.3.1 Estado de resultado

Total ingreso Operativo

Tabla N. 33. Gráfica Total Ingreso Operativo



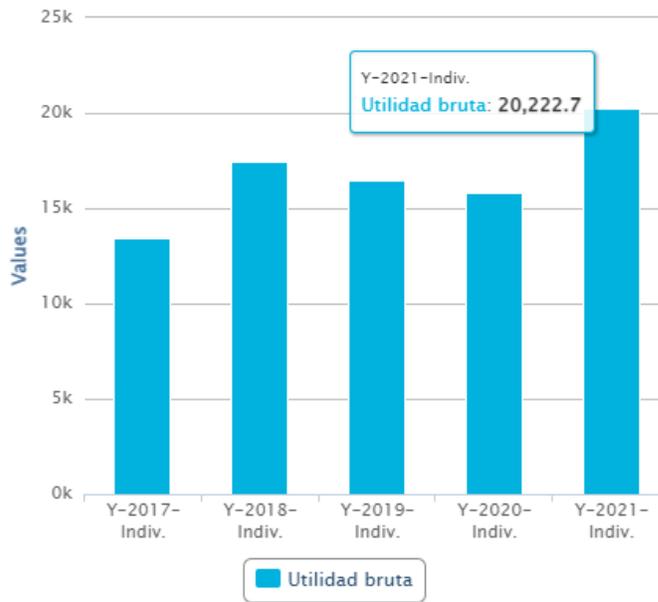
Fuente: Emis University

El total de ingreso operativo demuestra información sobre las operaciones principales de la empresa y su modelo de negocio, conocer estos ingresos es vital para poder realizar un monitoreo del estado de la empresa, ya que de esta manera nos permite obtener una visión clara de la situación del negocio en general.

En la gráfica podemos ver el incremento de los ingresos netos por ventas de la empresa que obtuvo en el 2021 el cual fue un 17% más que el año anterior.

Utilidad Bruta

Tabla N. 34. Gráfica Utilidad Bruta



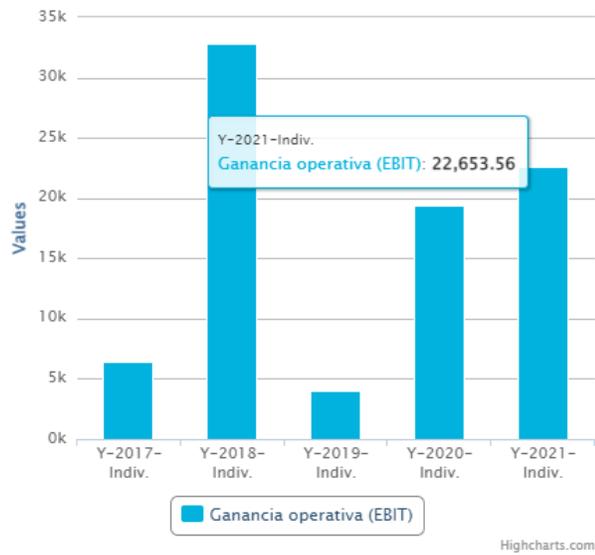
Fuente: Emis University

La utilidad bruta nos indica si la empresa puede cubrir sus gastos y obtener beneficios después de pagar todos sus costos, esta es la ganancia que se obtiene de la venta de un producto, pero luego de haberle restado los costos asociados a su producción.

En la gráfica anterior podemos notar que en el 2021 obtuvo la mejor utilidad bruta con respecto a los 5 años anterior.

Ganancia Operativa (EBIT)

Tabla N. 35. Gráfica Ganancia operativa (EBIT)



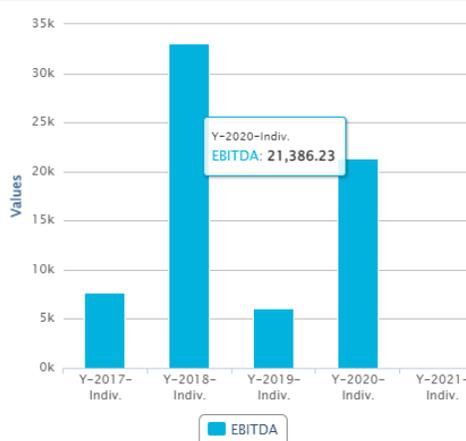
Fuente: Emis University

La ganancia operativa se calcula para garantizar que la empresa funcione de una manera la cual genere ganancias cuando se paguen todos los gastos, incluido impuestos.

En la gráfica se puede notar que durante el año anterior la ganancia operativa que se obtuvo es muy positiva para la empresa.

EBITDA

Tabla N. 36. Gráfica EBITDA



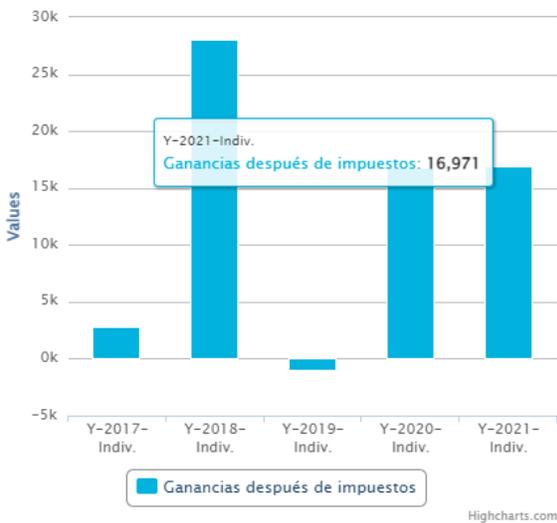
Fuente: Emis University

El EBITDA nos muestra el resultado del proyecto sin considerar aspectos financieros ni tributarios, es decir, la idea es conocer cuánto puede generar la empresa.

Como podemos notar en el año 2020 este indicador fue positivo, esto nos indica que la empresa es rentable, y que el éxito depende de la gestión que se haga de los gastos financieros.

Ganancias después de impuestos

Tabla N. 37. Gráfica Ganancias después de Impuestos



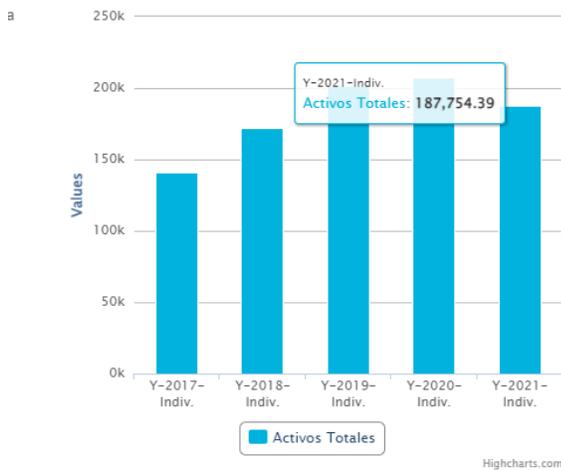
Fuente: Emis University

Las ganancias después de impuestos, es la ganancia final de la empresa, es la cantidad que queda después de contabilizar todos los gastos, en la gráfica podemos notar que en los 2 últimos años la empresa obtuvo buenas ganancias y muy similares, por el contrario en el año 2019 la empresa obtuvo pérdidas.

1.2.3.2 Balance total

Activos totales

Tabla N. 38. Gráfica Activos Totales

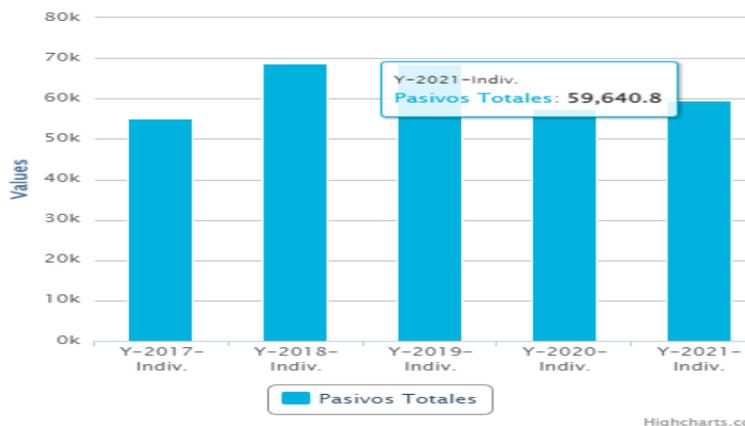


Fuente: Emis University

Los activos totales son cualquier tipo de recurso empresarial que tiene un valor económico o precio, estos pueden aumentar el valor de la compañía porque se pueden utilizar para que mejore la producción, en la gráfica se puede notar que en el año anterior se obtuvo menor activos que en el 2020 pero, aun así sigue siendo una cantidad favorable para la empresa.

Pasivos totales

Tabla N. 39. Gráfica Pasivos Totales



Fuente: Emis University

Los pasivos totales son el conjunto de deudas y obligaciones pendientes de pago, en este se incluyen las deudas a largo plazo y las deudas a corto plazo, y en el año anterior los pasivos fueron altos un 4% más que el año anterior a ese.

1.2.3.3 Estado de flujo de efectivo

Tabla N. 40. Estado de Flujo de Efectivo

Camaguey S.A (Colombia)			
COP / Millones	2021 Y	2020 Y	Crecimiento
Total Ingreso Operativo	241.622,00	205.671,00	17,48%▲
Ingresos netos por ventas	215.967,00	186.266,00	15,95%▲
Utilidad bruta	20.223,00	15.852,00	27,58%▲
Margen De Ganancia Bruta	9,36	8,51	0,85%▲
Ganancia operativa (EBIT)	22.654,00	19.431,00	16,59%▲
Margen Operacional	10,49	10,43	0,06%▲
EBITDA	N/D	21.386,00	
Margen Ebitda	N/D	11,48	
Ganancia (Pérdida) Neta	16.971,00	16.828,00	0,86%▲
Margen Neto	7,86	9,03	-1,17%▼
Activos Totales	187.754,00	207.227,00	-9,4%▼
Activos Corrientes	67.836,00	62.029,00	9,36%▲
Pasivos Totales	59.641,00	57.349,00	4%▲
Deuda Neta	12.146,00	15.699,00	-22,63%▼
Flujo neto de efectivo por (utilizados en) acti	-5.548,00	-3.097,00	-79,14%▼

Fuente: Emis University

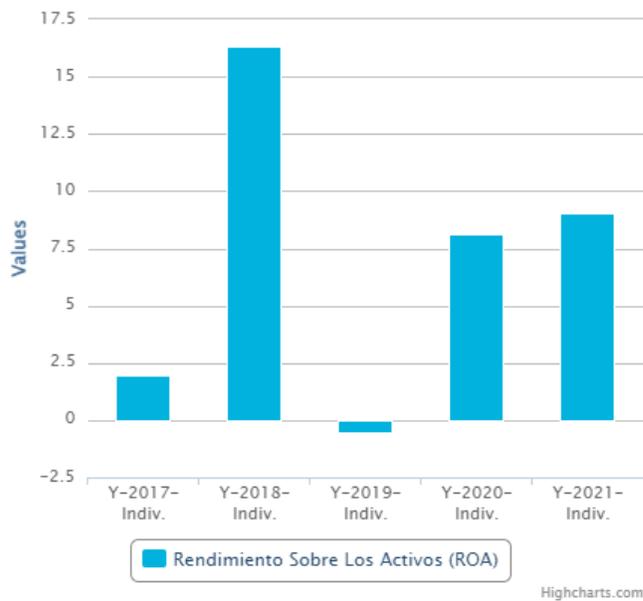
Se puede apreciar que a finales de el 2020 la empresa quedó un balance negativo en los estados de flujo de efectivo, por un total de 3097 millones aproximadamente, y a finales de el 2021 con un balance también negativo de 5548 millones aproximadamente.

1.2.4 Ratios

1.2.4.1 Ratio de rentabilidad

Rendimiento Sobre Los Activos (ROA)

Tabla N. 41. Gráfica Rendimiento (ROA)



Fuente: Emis University

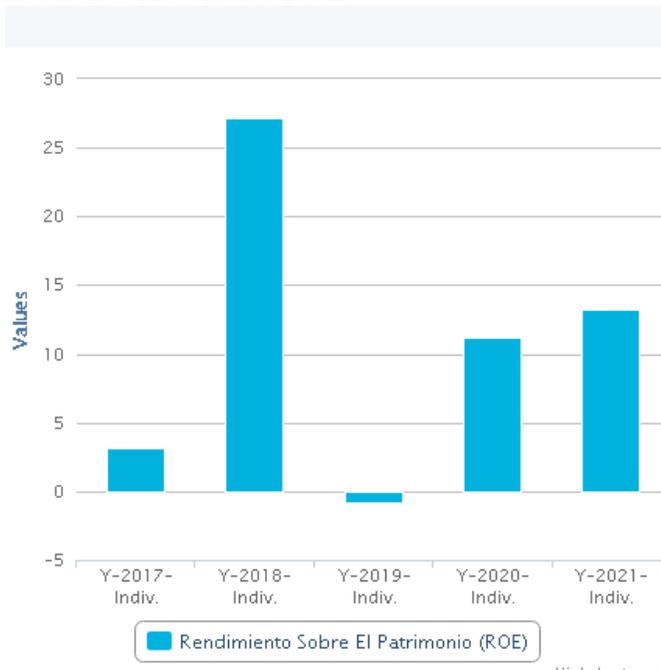
De acuerdo con este indicador, podemos analizar qué tanto la compañía está siendo eficiente con la administración de los activos para genera ingresos.

Se puede apreciar que en los años 2017 y 2019 hubo una mala administración de los activos, por ende se deduce que los ingresos para esos dos años no fueron los mejores ni los esperados.

El año 2018, fue un año donde se supo aprovechar la eficiencia de los activos, se evidencia un porcentaje de 16.32%.

ROE

Tabla N. 42. Gráfica ROE

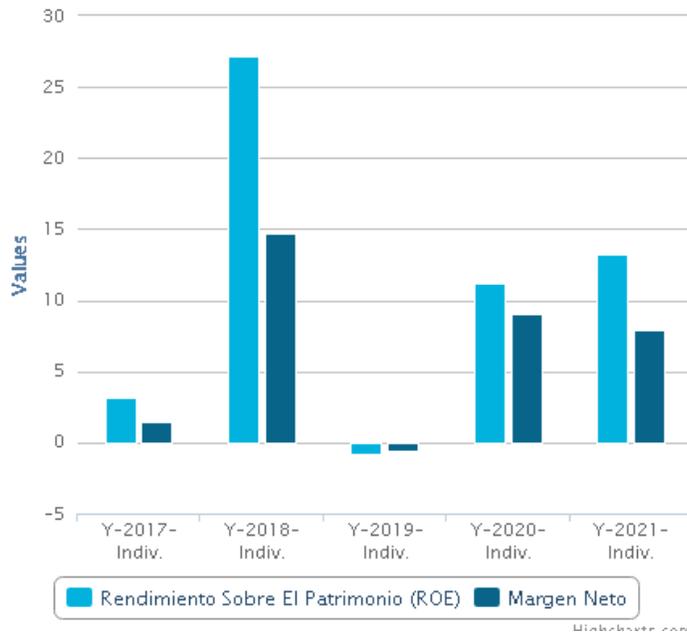


Fuente: Emis University

El ROE analiza cuánto beneficio genera una empresa con el dinero invertido por los accionistas. Como se aprecia en la gráfica, se podría decir que el accionista mayor o el mismo dueño de la empresa, hizo un gran aporte de su dinero para beneficio de la empresa en el año 2018. En los años restantes, este aporte disminuyó notablemente, lo más probable fue que el dueño de la compañía dejó de invertir su dinero y lo desvió para gastos de la compañía.

Margen Neto

Tabla N. 43. Gráfica Margen Neto ROE

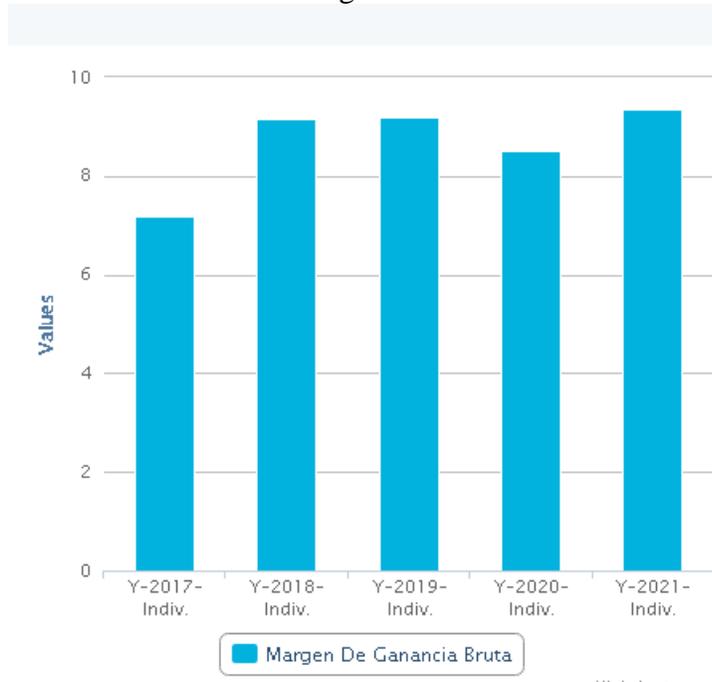


Fuente: Emis University

El Margen neto demuestra la relación que hay entre las ganancias netas y los ingresos de la empresa. Este margen mide las ganancias por unidades vendidas. En el año 2018, la empresa tuvo mejores ganancias ya que vendieron más unidades a diferencia del año 2019 que fue un año difícil para exportar sus productos por la pandemia.

Margen de Ganancia Bruta

Tabla N. 44. Gráfica Margen de Ganancia Bruta

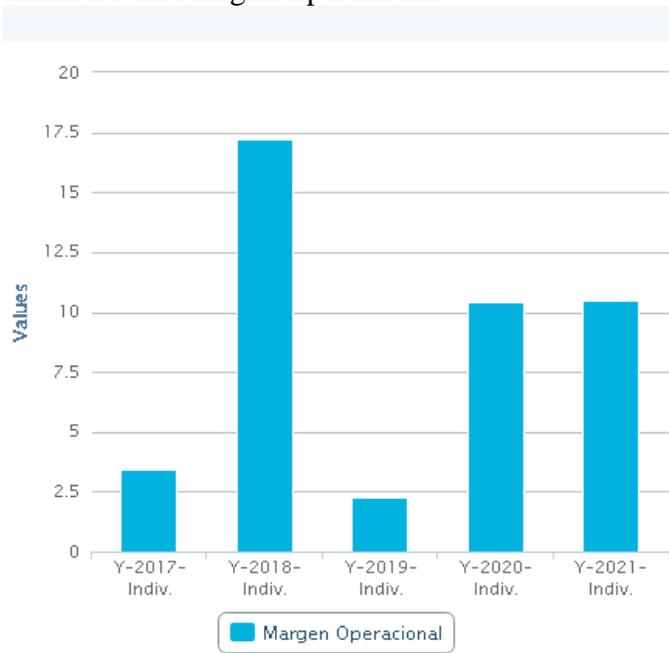


Fuente: Emis University

Este margen ayuda a medir la salud financiera de la compañía. Se muestra como resultado que, en los años 2019 y 2021, resultó sobrar dinero de los ingresos que recibió la compañía.

Margen operacional

Tabla N. 45. Margen Operacional



Fuente: Emis University

Este margen ayuda a decir qué tan eficiente ha sido la producción de la compañía. Evidentemente en el 2018 hubo una producción demasiado alta, lo que le generó muy buenos ingresos a la compañía. En el 2020 y 2021 la producción se mantuvo constante, haciendo que este margen fuera de 10.49%.

1.2.4.2 Ratios de Eficiencia

Rotación de Inventario

Este indicador nos ayuda a identificar cuantas veces se convierte el inventario en dinero líquido o en cuentas por cobrar.

Tabla N. 46. Gráfica Rotación de Inventario



Fuente: Emis University

Al dividir el costo de las mercancías vendidas en el año 2021, entre el promedio de inventarios del mismo año da una rotación de inventarios de 13,84 veces, como se observa en la gráfica. Sin embargo, si lo comparamos con la rotación de inventarios del año 2020, se tiene una disminución frente al 2021 del -28,44%, siendo la rotación del año 2020 de 19,34 veces. Por lo que, en el año 2021 el inventario rotó 13 veces, es decir, rotó casi cada mes aproximadamente ($12/13=0,9$). A su vez, se puede concluir que desde el año 2017 hasta el año 2021 la rotación de inventarios más alta fue la del año 2020 con una rotación de 19 veces, lo cual significa que en este año la empresa tuvo una mayor liquidez y maximizó la gestión de sus inventarios.

Rotación de Cuentas por cobrar

Tabla N. 47. Gráfica Rotación Cuentas por Cobrar

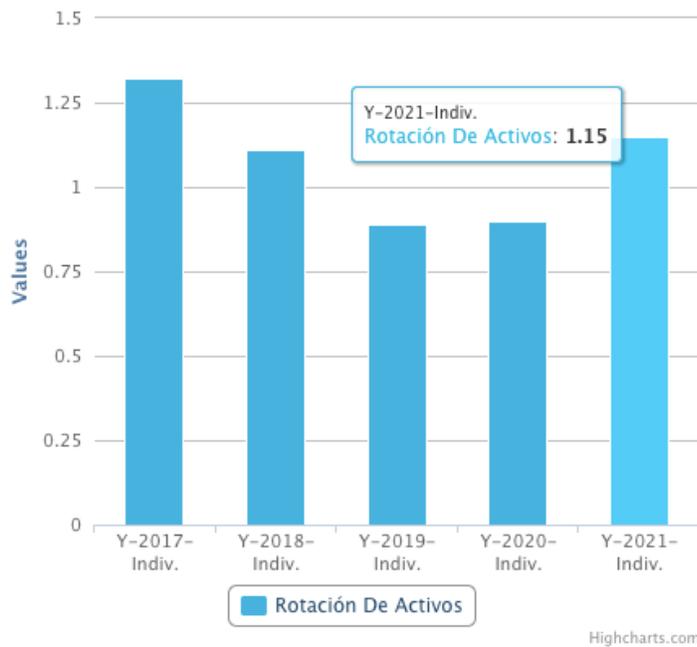


Fuente: Emis University

A través de este indicador, se analiza la velocidad con la que la empresa recauda o cobra sus cuentas por cobrar. En la gráfica podemos observar, como en el año 2021 en comparación con los demás años, la rotación de la cartera incrementó un 42,64%, es decir, las cuentas por cobrar en ese año rotaron cada mes y medio aproximadamente. Por lo que, se puede decir que la empresa con los años ha venido modificando las políticas de crédito, mejorando la eficiencia, disminuyendo el tiempo de rotación de cartera, contribuyendo a la liquidez de la empresa.

Rotación de Activos

Tabla N. 48. Gráfica Rotación de Activos

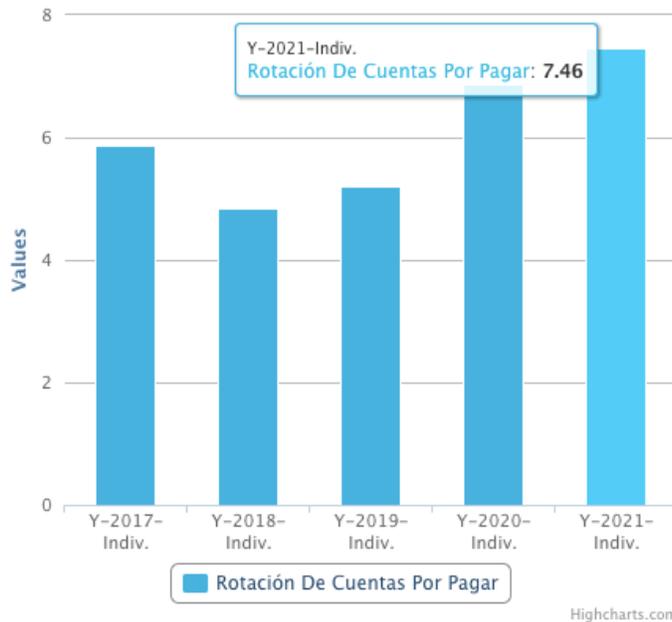


Fuente: Emis University

Por medio de este índice de rotación se puede medir el porcentaje de retorno que generan los activos netos de la empresa. Como se puede apreciar en la gráfica, la empresa maneja de manera productiva y eficiente sus activos, ya que, desde al año 2017 se ve un índice favorable, donde sus activos rotaron 1,32 veces en ese año. Así mismo, la rotación de los activos corrientes son más altos que los activos no corrientes, como también en los años 2018 y 2021, la tasa de rotación ha permanecido por encima de 1, por lo que podemos decir, que los activos de la empresa han tenido facilidad para producir ventas, generando una mayor rentabilidad.

Rotación de Cuentas por Pagar

Tabla N. 49. Gráfica Rotación de Cuentas por Pagar



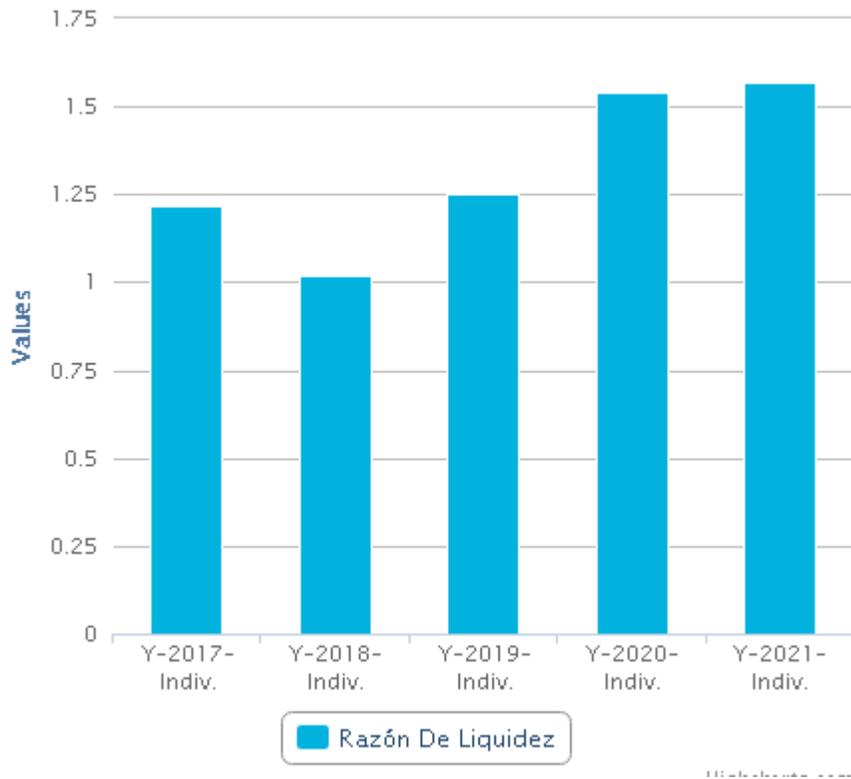
Fuente: Emis University

Como se observa en la gráfica, entre los años 2020 y 2021 la rotación incrementó un 8,59%. Si nos dirigimos a la gráfica "Rotación Cuentas por Cobrar", podemos ver que la rotación de las cuentas por cobrar de la empresa no son más altas que la rotación de las cuentas por pagar, en este sentido, deberían ser al menos igual, sin embargo, debido a que no tienen una diferencia muy grande, no presenta indicadores negativos, ya que, si la rotación de las cuentas por pagar fueran más altas que la rotación de las cuentas por cobrar, la empresa estaría en desventaja financiera, puesto que la empresa necesitaría una financiación para cumplir con el cobro oportuno de sus proveedores.

1.2.4.3 Ratios de Liquidez

Razón de liquidez

Tabla N. 50. Gráfica Razón de Liquidez

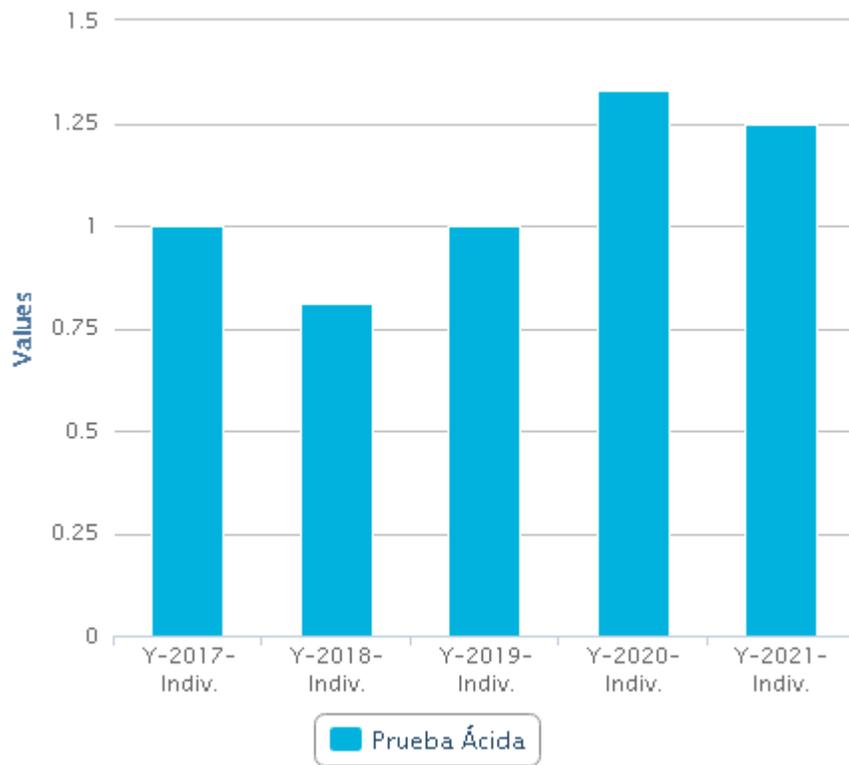


Fuente: Emis University

Como se puede apreciar, la compañía tiene una muy buena razón de liquidez. Esto significa que durante estos años analizados, la empresa ha sabido y tiene la capacidad de pagar deudas a corto plazo.

Prueba Ácida

Tabla N. 51. Gráfica Prueba Ácida

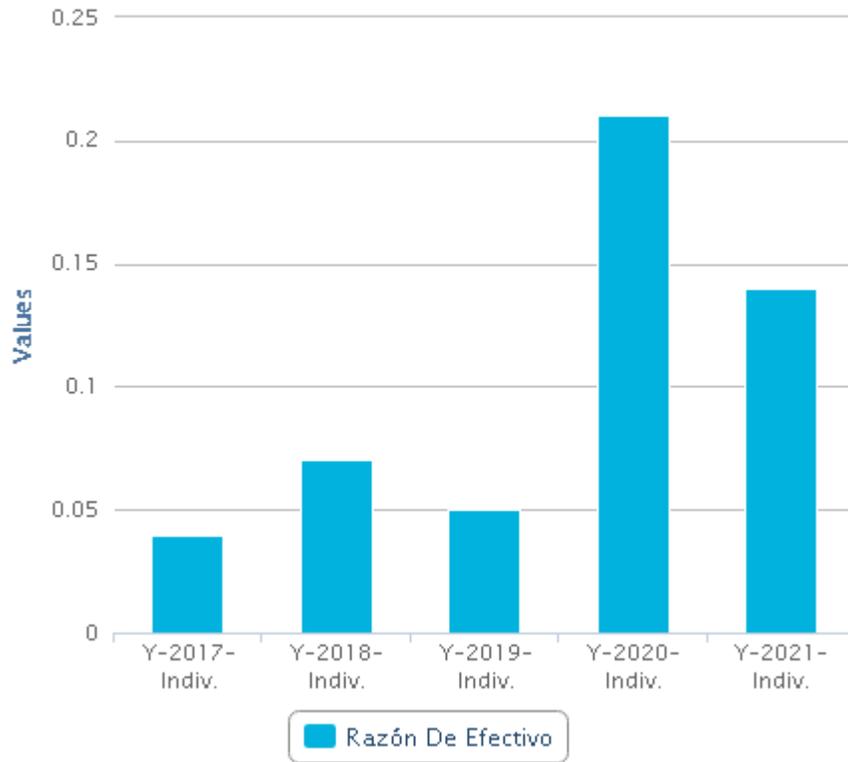


Fuente: Emis University

La compañía tiene la suficiente capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo teniendo en cuenta sus activos. Una muestra de esto fue en el año 2020 y 2021 donde tuvo porcentajes altos por encima de los años anteriores. Sus obligaciones a corto plazo fueron cumplidas de la manera esperada.

Razón de Efectivo

Tabla N. 52. Gráfica Razón Efectivo



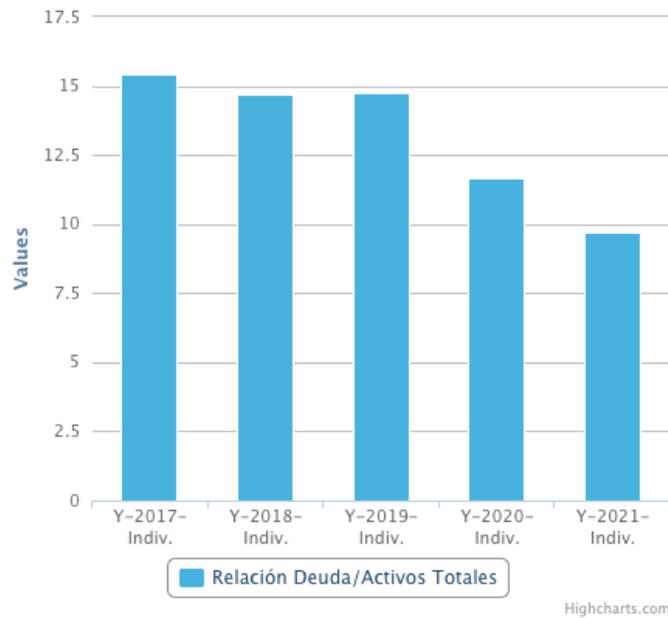
Fuente: Emis University

Capacidad de la compañía para pagar sus obligaciones a corto plazo. Esto ayuda a determinar a la compañía si su dinero en efectivo le está sirviendo como un ahorro o si se está gastando en gran cantidad.

1.2.4.4 Ratios de Apalancamiento

Relación Deuda/Activos Totales

Tabla N. 53. Gráfica Deuda/Activos Totales

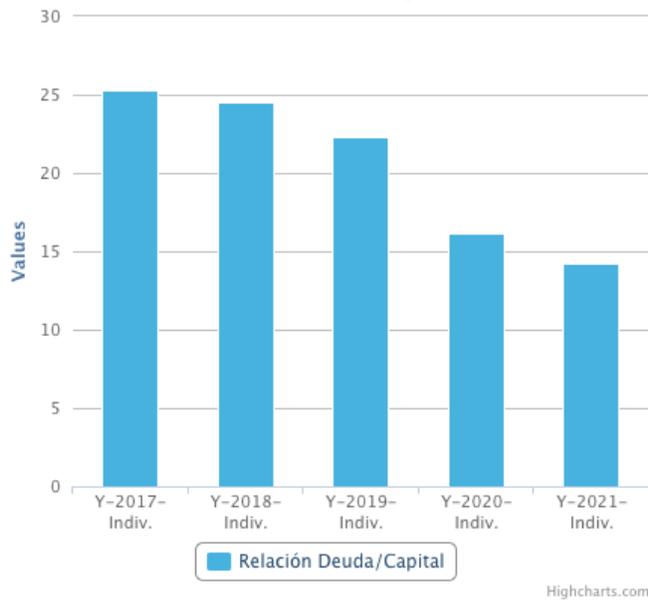


Fuente: Emis University

A través de esta relación entre deuda y activos totales, se puede analizar que activos ha financiado la empresa mediante una deuda. Si observamos la gráfica se puede ver que desde el análisis del año 2017 hasta el año 2019, estos índices han estado entre el 12,5% y el 15,45%, es decir, un alto índice puede significar que la empresa estuvo utilizando una mayor cantidad de apalancamiento financiero. Sin embargo, notamos como a partir del año 2020 al siguiente año, este índice ha bajado, pero según la empresa estos índices los toma como valores negativos.

Relación Deuda/Capital

Tabla N. 54. Gráfica Deuda/Capital

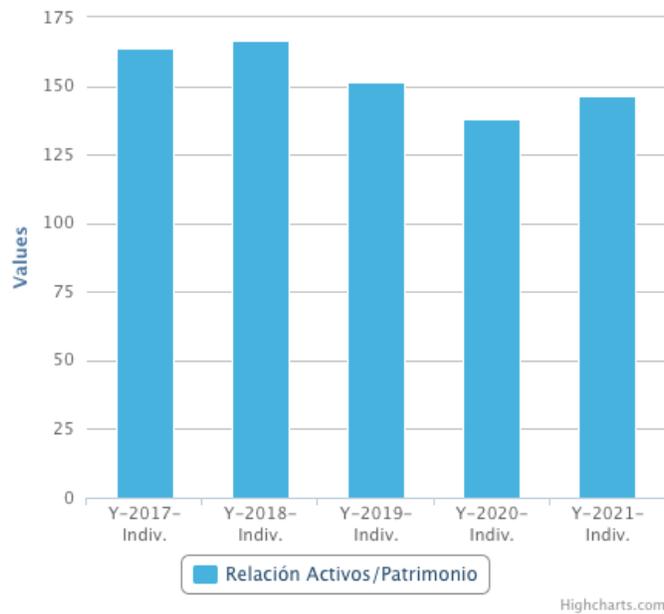


Fuente: Emis University

Este índice nos permite medir la cantidad del capital total de la compañía que es provisto por la deuda. Como vemos, al igual, que la relación Deuda/Activos Totales, una relación alta significa un alto apalancamiento financiero y un posible riesgo. Lo podemos observar en los tres primeros años a partir de 2017, sin embargo, este crecimiento no es negativo ya que, estos ratios dependen del sector y de cada empresa.

Relación Activos/Patrimonio

Tabla N. 55. Gráfica Activos/Patrimonio



Fuente: Emis University

Como índice de apalancamiento financiero, es una medida de la cantidad de activos que posee la empresa en relación con el capital. En la gráfica se puede observar que mantiene un nivel alto en sus índices, por lo que ésta utilizando el capital para financiar sus activos, que se considera un apalancamiento más saludable para la empresa, lo cual genera menos riesgos y menos costos que las deudas, acreedores y otros pasivos. Si bien, en 2019 y 2020 disminuyó un -13,14% y un -15,1%, respectivamente, en el año 2021 incrementa positivamente un 8,29%.

1.3 Análisis del Producto

1.3.1 Nombre del Producto: Punta de anca

1.3.2 Posición Arancelaria:

Tabla N. 56. Posición Arancelaria

Perfil de la mercancía

DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	0201.30.00.91			27-may-2020	...	
Descripción	Carne y despojos comestibles Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada. - Deshuesada: -- los demás --- Cuartos delanteros			27-may-2020	...	
Unidad física	kg - Kilogramo			27-may-2020	...	
MEDIDAS						
Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito			
Gravamen						
IVA						
Otras tarifas generales						
Gravámenes por acuerdos internacionales						
Medidas de protección comercial						
Régimen de comercio						
Bienes de capital						
Índice Alfabético Arancelario						
Notas de nomenclatura						
Correlativas por apertura						
Correlativas por cierre						
Requisitos Específicos de Origen (REO)						
Documentos soporte						
Características especiales						
Restricciones						
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial						
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial						
Modalidades permitidas						
Descripciones de mercancías						
Documentos soporte por zona de RAE						
Cupos de Mercancía						

Fuente: DIAN

1.3.3 Características físicas del producto:

Envasado al vacío para productos cárnicos. Las nuevas formas de envasado han tomado fuerza en las últimas décadas debido a la demanda de los nuevos consumidores, y a que el tiempo que se dedica a la preparación o elaboración de alimentos es cada vez menor. Esta evolución de los hábitos de consumo, se refleja en los envases los cuales también han evolucionado para pasar de ser solo

algo donde se contenía un producto a ser parte activa de la conservación de los alimentos. Una de las técnicas de conservación y almacenamiento de alimentos altamente perecederos por excelencia es la modificación de la atmósfera que está en contacto directo con el producto. Entre estas, destaca el envasado al vacío, la cual consiste en la extracción total de oxígeno del envase que contiene el producto, para que de esta manera se evite la oxidación y descomposición de la carne, prolongando su vida útil (Banco de Patentes SIC, 2013). Los principales productos en los cuales se utiliza esta técnica, son las Carnes (frescas y curadas) derivados cárnicos y quesos. Esta técnica se basa en mantener la carne bajo condiciones libres de O₂, lo cual extiende la vida de anaquel considerablemente.

Sin embargo, anteriormente envasar al vacío no ha sido un método exitoso para la venta de carne, posiblemente porque ésta adquiere un color púrpura, oscuro y con presencia de exudado visible en el empaque. Por lo que esta técnica se ha mejorado usando doble película, donde la superficial es impermeable y desprendible (empaque madre) y la interior permite la penetración de O₂, por lo que la carne adquiere un color rojo brillante (Charles et al., 2006; Sorheim y Nissen, 2008). Su principio de acción se basa en una atmósfera libre de oxígeno, la cual retarda la acción de bacterias y hongos aeróbicos alterantes y patógenos, posibilitando consumir el producto luego de un mayor período de almacenamiento sin necesidad de utilizar aditivos conservantes (Cadena, 2013), además evita la oxidación del producto, manteniéndolo por mucho tiempo tal como en el momento de envasado. Se evita la contaminación cruzada con otros productos, por olores y manipulación que pasan de un producto a otro. La vida útil de la carne puede ser de hasta 120 días, mantenida a una temperatura media que va de -1° C a +4° C (Cadena, 2013). El envasado al vacío tiene una característica muy importante, y es la diferencia de presiones entre el exterior y el interior del envase, gracias a la cual los alimentos metabólicamente activos envasados al vacío, continúan con sus procesos respiratorios más lentamente, consumiendo pequeñas cantidades de oxígeno presentes en los tejidos (Pérez y Bravo, 2016). Otra característica de gran importancia de los envases al vacío,

es la permeabilidad al oxígeno del material, debido a que con esta se controla el crecimiento microbiano y la oxidación de la mioglobina. La permeabilidad del material donde se envasa debe ser inferior a 150 ml/m², 24 horas a una temperatura de 22 °C. El objetivo de este envase además es eliminar al mínimo el oxígeno residual el cual, se logra cuando el envase es retráctil ya que alcanza niveles de vacío importantes en el interior y logra que el plástico se adhiera al producto y no se pierda el vacío (Pérez y Bravo, 2016). Esto se traduce, en la reducción de mermas por deshidratación, ya que en condiciones óptimas la disminución o merma alcanza máximo el 1 por ciento; adicional a esto se preserva del deterioro en la superficie de la carne ayudando a su presentación. Otra de las características del envasado a vacío en carne es que permite el fácil almacenamiento con otros productos y control de inventario: Este sistema de envasado, permite la cuantificación de los productos en los inventarios no solo por piezas sino también por peso exacto, adicionalmente facilita mucho su almacenamiento en poco espacio. El material de las bolsas de vacío, como se observa en la figura 54 , son bolsas retráctiles como se menciona anteriormente, además de ser multilaminares y que incorporan PVDC (Cloruro de Polivinilideno) (Pérez y Bravo, 2016).

1.3.4 Diseño del Producto

Tabla N. 57. Bolsas de Vacío Retráctiles



Fuente: WK Thomas, 2016

La bolsa retráctil, que se presenta en la figura anterior, tiene soldadura tanto lateral como de Fondo, con un calibre de 36-90 micras con barrera a gases EVOH (Etinel-Vinil-Alcohol) y PVDC, presenta alta resistencia al punzamiento, y es una buena barrera a volátiles, aislando los aromas desagradables.

En conclusión, para un producto como la carne el envasado al vacío presenta varias ventajas tales como:

- Evita la oxidación provocada por el oxígeno, y por tanto la
- descomposición se disminuye.
- Estabiliza el sabor y frescura de la carne, ya que no hay mermas por
- pérdidas de líquidos o grasas.
- Permite realizar compras de volumen y racionalizar en porciones.
- Crea un sistema de resguardo ante cortes en la cadena de frío.

La carne envasada al vacío, garantiza más sabor, color, frescura, textura y lo más importante, una pérdida mínima de los nutrientes. Además, no pierde

peso, entonces usted estará comprando lo que está en el embalaje (IPCVA, 2016).

1.3.5 Embalaje del producto

Tabla N. 58. Embalaje



Fuente: Pack ABC

La carne cortada se envuelve en material polietileno para evitar pérdida de humedad y luego se embala en cajas. Las cajas deben sellarse, sujetarse con cinta adhesiva y llevar etiqueta de identificación. La resistencia de las cajas debe ser capaz de soportar la altura del apilamiento sin que estas se deformen.

Las normativas nacionales para la importación y exportación de cargas de carnes rojas pueden variar según el país, y generalmente se especifica una temperatura más cálida de almacenaje. Generalmente es -12°C , pero puede variar a -18°C debido a las exigencias de importantes cadenas de supermercados y/o requisitos de control de calidad más estrictos por parte de los gobiernos.

Alfilpack, especialista en desarrollo de embalaje de cartón, ofrece un innovador Box Palet de cartón capaz de soportar mercancía congelada o refrigerada de manera dinámica. Este embalaje

recibe un tratamiento que le da propiedades hidrofóbicas generando una barrera contra el aceite, grasa y el vapor de agua que lo hace ideal para su utilización en el sector alimentario.

Este embalaje recibe un tratamiento hidrofugante que lo hace resistente al agua interior e exteriormente, lo que permite que esté en contacto con los alimentos directamente y pueda ser utilizado como embalaje de almacenaje directo con el producto.

1.3.6 Precio del Producto a nivel Nacional

Precio nacional: El precio que maneja la empresa a nivel nacional del producto “punta de anca” es de 15.480 COP

1.3.7 Promoción

La empresa promociona el producto por medio de su página web, y cadenas de mercado como (olímpica, éxito) los cuales realizan promoción de estos mismos productos.

1.3.8 Innovación del Producto

A través de factores como la calidad de la carne y presentación del producto, queremos ofrecer elementos de valor para los clientes, atendiendo a las necesidades. Siendo una estrategia para reinventarse en la innovación, el valor en la diversificación de mercados, es decir, considerar el abrir un espacio sin competencia en el mercado, reflexionando sobre alternativas que atraigan no solo a los clientes existentes, sino a aquellos que aún no lo son.

1.3.9 Razones de selección del Producto

Al momento de escoger el producto, consideramos algunas variables, entre ellas, el nivel de exportación, países destino y la alta demanda de este. Hicimos el estudio de mercado para Camagüey S.A. donde nos dimos cuenta que la compañía exporta como producto principal cueros y pieles curtidos de bovina, el cual le genera buenos ingresos. Por lo tanto, decidimos escoger el producto que le seguía al primero en cuestión de exportaciones (los cortes deshuesados y refrigerados).

Punta de anca es un producto junto con los demás cortes que se exportan en cantidad a Emiratos Árabes y Vietnam, pero no a Taiwán, por lo tanto, queremos con este proyecto saber por que Camagüey S.A exporta a este país las pieles y no los cortes de carne bovina.

2. Formulación del anteproyecto

2.1 Problema

2.1.1 Identificación del problema

Expansión e identificación de nuevos mercados mediante acuerdos internacionales para el producto punta de anca de la empresa Camagüey S.A.

2.1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las oportunidades que tiene la empresa Camagüey S.A para expandir su mercado a países con tratados de libre comercio con Colombia?

2.1.3 Descripción del problema

Se identificó como problemática del sector bovino, que las exportaciones de la parte superior trasero no son mayoritarias ya que los mercados internacionales prefieren cortes más blandos como

lo son los cortes delanteros. Ante esta situación, decidimos analizar e identificar las oportunidades que Camagüey S.A puede tener al momento de exportar la punta de anca siendo un tipo de corte superior trasero. Este tipo de corte es blando, por lo que se analiza la posibilidad de que será bien recibido en el mercado extranjero como exigencia de éste.

2.2 Justificación

Cuando realizamos la investigación ante la problemática anteriormente mencionada, se demostró que es conveniente llevar a cabo el proyecto ya que se realiza un estudio de comercialización a la empresa escogida lo cual nos orienta en la realización de una exportación a cualquier país destino donde se aplicará una logística, un estudio de mercados, un análisis financiero, entre otros ítems.

Como estudiantes de Negocios internacionales, nos vemos beneficiados con este proyecto en diversas formas como la afrontación laboral ante un caso similar de comercialización o exportación de cierto producto. Por otra parte, beneficio que trae consigo este proyecto es en la aplicación conceptual y experimental de haber llevado este proyecto a su fin como núcleo de último semestre a nuestro ámbito académico futuro como una especialización o una maestría.

La investigación llevada a cabo mediante este proyecto tiene como motivo principal identificar y resolver el porqué no se ha generado la exportación del producto “Punta de anca” a los países que la compañía a hecho exportaciones anteriormente, pero con diferentes productos. Como segundo motivo, se pretende ayudar a Camagüey S.A a realizar un estudio de mercados para la comercialización de este producto, de esta manera, cualquier integrante del grupo podrá ser llamado a laborar directamente con la compañía al sustentar el núcleo ante ellos.

Como motivo final, se realiza este proyecto para la adquisición de experiencia y conocimiento en diversas áreas como logística, financiera, mercaderista, y producción. Con estos conocimientos, se pretenderá satisfacer las decisiones de cada integrante al momento de escoger una línea a fin de la carrera.

Por último, con este proyecto se evidencia que ayuda a resolver una problemática real sobre una exportación que aún no se ha llevado a cabo por la falta de una decisión gerencial. Este caso ayudará a plantear y resolver la comercialización del producto como cualquier otro producto que podemos exportar cuando se esté laborando en una compañía que quiera internacionalizarse o que ya lo está.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo General

Elaborar una estrategia para el posicionamiento y comercialización del producto punta de anca para la compañía Camagüey S.A en nuevos mercados internacionales, teniendo en cuenta los ámbitos gerenciales, de mercadeo, logísticos y financieros.

2.3.2 Objetivos Específicos

- Generar la estrategia más adecuada para posicionar el producto punta de anca a nivel internacional, por medio de estrategias de marketing e intentando solucionar las necesidades de los clientes.
- Diseñar un plan de mercadeo internacional en el cual la empresa y el producto puedan darse a conocer en nuevos mercados.
- Establecer una estrategia logística por medio de la cual se pueda lograr una distribución física internacional.
- Examinar la operación financiera de la empresa con el fin de conocer la capacidad que posee para expandirse en el mercado.

2.4 Cronograma

Tabla N. 59. Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3
Presentación del problema de investigación	X		

Realización del anteproyecto	X	
Selección del mercado objetivo para el producto punta de anca		X
Identificación de las condiciones de acceso para el mercado seleccionado		X
Establecimiento de las 4 P (Producto, precio, plaza y promoción)		X
Establecimiento de estrategias de inmersión		X
Realización de la logística y distribución física internacional		X
Costeo DFI		X
Demostración de la viabilidad del proyecto (Evaluación financiera)		X
Sustentación		X

Fuente: Elaboración propia

3. Matriz de selección de mercados

Países seleccionados para la matriz de mercados: Chile, Corea del Sur, Reino Unido e Italia.

Los países anteriormente mencionados, fueron seleccionados en base a los siguientes factores:

- Principales diez países importadores de la partida arancelaria seleccionada.
- Principales diez mercados de exportación de Colombia de la partida arancelaria seleccionada.
- Principales países que cuentan con TLC con Colombia.
- Países que cuentan con poca producción y a su vez mínima o nada en exportaciones.
- Ventajas relevantes (conveniencia del mercado, restricciones, etc.)

3.1 Selección de País



CHILE – País seleccionado teniendo en cuenta la matriz de selección de mercados.

CHILE, país seleccionado por medio de la matriz de selección de mercados, este país cuenta con algunas ventajas tales como:

Es el tercer país que más importa en específico la partida que abarca el producto a exportar “la punta de anca”, así mismo, Colombia cuenta con un tratado de libre comercio (TLC) con Chile, e igualmente cuenta con el TLC de la Alianza del Pacífico. A su vez, podemos resaltar beneficios respecto al tema geográfico, ya que, se encuentra ubicado en el mismo continente, otra ventaja a resaltar es el idioma y por último, pero no menos importante, Chile es un país que produce en muy pequeñas cantidades con respecto a otros países que a su vez, tienen grandes importaciones y por ende, exporta una mínima cantidad, resaltando a su vez, Chile es el primer país de destino de las exportaciones de Colombia de los productos que competen a la partida arancelaria “020130”.

Tabla N. 60. Ubicación geográfica del país seleccionado



Fuente: PROCOLOMBIA

3.2 Condiciones de Acceso

3.2.1 Acuerdos comerciales que favorecen la operación

Colombia tiene un Acuerdo de libre comercio (TLC), con Chile el cual se encuentra vigente al día de hoy.

Los Acuerdos comerciales de Colombia y Chile, iniciaron con los procesos de integración Latinoamericano desde el Tratado de Montevideo de 1980 – ALADI, mediante acuerdos bilaterales

de Alcance Parcial, que fueron la base del Acuerdo de Complementación Económica ACE24 suscrito el 6 de diciembre de 1993 y vigente desde el 1° de enero de 1994 mediante el decreto 2717 de 1993. Paralelo a este acuerdo, en relación al desarrollo de acciones hacia la complementación económica en áreas productivas y la promoción del desarrollo de inversiones conjuntas tanto en Colombia como en Chile, los países signatarios suscribieron el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones el 20 de enero de 2000 en Cartagena de Indias.

El texto del acuerdo quedó plasmado en 22 capítulos. Los capítulos recogen aspectos que consignan las disciplinas generales acordadas, muchas de ellas comunes en las negociaciones tanto multilaterales como bilaterales, e incorporan elementos particulares conseguidos tanto por Colombia como por Chile en la negociación. El Acuerdo cubre las siguientes disposiciones:

- Acceso al Comercio de Mercancías
- Normas y procedimientos de origen
- Facilitación del Comercio
- Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
- Obstáculos Técnicos al Comercio
- Defensa Comercial
- Inversión y Servicios
- Compras Públicas
- Solución de Controversias
- Laboral
- Ambiental
- Cooperación
- Disposiciones generales
- Excepciones y disposiciones finales
- Administración del Acuerdo

Importancia del Acuerdo: El 01 de enero de 2012 el 100 % del universo arancelario quedó desgravado, a excepción de los productos sujetos al mecanismo de franja de precios, sobre el cual continuó aplicando el arancel del componente variable; entre los que se encuentran productos cárnicos, lácteos, arroz, oleaginosos y azúcar. Esto significa que lo sustancial del comercio entre las Partes se encuentra liberado bajo el marco del ACE 24 y sus protocolos adicionales. El Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Chile permite ampliar y dinamizar las relaciones bilaterales y tener un socio comercial de amplia trayectoria.

3.2.2 Solicitud de vistos buenos

Para Colombia:

Como se puede apreciar en la siguiente tabla sacada del sistema “MUISCA”, nos muestra que para exportar este producto, no es necesario tener “Vistos buenos”. Sin embargo, sí es necesario tener vistos buenos para una importación:

Tabla N. 61. Medidas Reglamentarias Exportación

MEDIDAS			
Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen	✓	•	•
IVA	✓	•	•
Otras tarifas generales	•	•	•
Gravámenes por acuerdos internacionales	✓	•	•
Medidas de protección comercial	•	•	•
Régimen de comercio	✓	•	•
Bienes de capital	•	•	•
Índice Alfabético Arancelario	•	•	•
Notas de nomenclatura	•	•	•
Correlativas por apertura	•	•	•
Correlativas por cierre	•	•	•
Requisitos Específicos de Origen (REO)	•	•	•
Documentos soporte	✓	•	•
Características especiales	•	•	•
Restricciones	•	•	•
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial	•	•	•
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial	•	•	•
Modalidades permitidas	•	•	•
Descripciones de mercancías	✓	✓	•
Documentos soporte por zona de RAE	•	•	•
Cupos de Mercancia	•	•	•

Fuente: MUISCA

3.2.3 Condiciones Arancelarias

Dada la siguiente tabla, se evidencia que para nuestro producto, no existe un arancel para la exportación pero sí para la importación. Este arancel es del 80% según la tarifa. También, se puede evidenciar que hay un gravamen, un IVA (del 0%), pero solo para la importación.

Tabla N. 62. Datos generales subpartida arancelaria

DATOS GENERALES							
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg	
ARIAN	0201.30.00.91			27-may-2020	...		
Descripción	Carne y despojos comestibles Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada. - Deshuesada: -- los demás --- Cuartos delanteros			27-may-2020	...		
Unidad física	kg - Kilogramo			27-may-2020	...		
MEDIDAS							
Concepto				Importaciones	Exportaciones	Tránsito	
Gravamen							
IVA							
Otras tarifas generales							
Gravámenes por acuerdos internacionales							
Gravamen para importaciones – 020130091							
Concepto				Tarifa - Fórmula	Desde	Hasta	Leg
GRAVAMEN ARANCELARIO				80 %	27-may-2020	...	

Fuente: MUISCA

En gravámenes por acuerdos internacionales, se pueden encontrar los gravámenes arancelarios para los países que tienen acuerdo de libre comercio con Colombia, pero como no lo hay con Chile, allí no se encuentra dicho gravamen.

3.2.4 Condiciones no Arancelarias (Chile)

Se requiere obtener licencias si las importaciones de mercancías exceden los US\$ 3,500 en valor. Por lo general, estas licencias de importación son otorgadas automáticamente por el Banco Central de Chile. El importador debe llenar una solicitud “Informe de Importación” emitido por el Banco Central que puede ser obtenido y procesado a través de cualquier banco comercial.

Los textiles son permitidos previa obtención de un certificado que acredite el “no contenido de aquellos tintes considerados nocivos y prohibidos”, según el Environment (Protection Act) de 1986. Dicho certificado ha de ser facilitado por un laboratorio acreditado en la National Accreditation Agency del país de origen, previo envío de las mercancías.

3.2.4.1 Medidas Sanitarias y Fito Sanitarias

- a) Se prohíbe el ingreso de carne fresca/cruda y todas sus presentaciones (carne molida, carne picada, hamburguesas, etc.).
- b) Se prohíbe el ingreso de tripas y/o vísceras naturales frescas/crudas, que no formen parte de un producto cárnico procesado que cumpla los requisitos de ingreso.
- c) Los productos cárnicos procesados podrán ingresar cumpliendo las siguientes condiciones:
 - Deben ser industrializados.
 - Deben encontrarse identificados (etiqueta o rótulo legible).
 - Deben encontrarse sellados de fábrica o por el comercio establecido.
 - Deben encontrarse sin hueso.
 - Deben cumplir con la condición de país libre por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), Rumiantes (bovinos, ovinos y caprinos) , el país que va a exportar debe estar libre de Fiebre aftosa (con o sin vacunación).

Las conservas de productos cárnicos podrán ingresar, entendiéndose como conserva a todo producto de origen animal para consumo humano, elaborado de manera industrial, contenido en un envase herméticamente sellado, de lata, vidrio o en un envase de cartón con polietileno y aluminio.

3.2.4.2 Normas de etiquetado

Todos los productos importados deben indicar el país de origen. Todos los alimentos empacados deben tener la siguiente información en la etiqueta, la cual debe estar de manera visible en el conjunto del envase:

- Nombre (descripción del producto); país de origen; pureza o descripción de las materias primas mezcladas en el producto; así como su peso neto y volumen en unidades del sistema métrico.

- Cualquier producto destinado a ser comercializado en territorio chileno debe llevar las etiquetas en español para todos los ingredientes, incluso los aditivos, la fecha de fabricación y expiración de los productos, y el nombre del productor o importador. Los artículos etiquetados en otro idioma tienen que ser re-etiquetados en Chile antes de que puedan ser puestos para la venta en el mercado.
- Los alimentos y bebidas deben contener la siguiente información: El nombre específico del producto (indicando la naturaleza, forma de empaque y presentación por ejemplo: mitades, partes, etc.); el peso neto o volumen (para los líquidos, en litros, mililitros o centímetros cúbicos; para los sólidos, en kilogramos o gramos); el nombre y la dirección del importador, agente, o representante; el número y fecha de permiso de importación concedidas por el Ministerio de Salud Pública.
- Fecha de fabricación o empaquetado y la de vencimiento; los ingredientes principales en orden decreciente de proporción; los aditivos, especificando nombres; las instrucciones para el almacenamiento; y las instrucciones para el uso.

Con el fin de evitar el pago de posibles multas o padecer trabas para el ingreso del producto al mercado, siempre es aconsejable que los exportadores colombianos soliciten instrucciones al importador chileno sobre las características específicas para etiquetar el producto en cuestión.

(Chile, 2007)

3.2.4.3 Normas de empaque y embalaje

El embalaje o envases deberán ser de primer uso y deberán estar cerrados con sellos oficiales a fin de preservar su integridad. Las cajas o bolsas deberán tener la siguiente rotulación, en a lo menos una de sus caras frontales, en términos claramente visibles, de acuerdo al decreto 239 de 1993, del Ministerio de Agricultura:

- Categoría de la canal.
- Denominación del corte.

- Nombre, número oficial y domicilio del establecimiento procesador o envasador.
- Peso bruto, peso neto y cantidad de cortes por caja o bolsa.
- Día, mes y año de beneficio.
- Las cajas o envases sólo podrán contener cortes provenientes de canales de una misma categoría, procesadas en el mismo establecimiento.

En la etiqueta de cada corte, que deberá colocarse al interior del envase del mismo, se consignarán los mismos datos que en la caja, salvo en lo referente a peso bruto, peso neto y cantidad de cortes por caja.

La carne en manta (grupo de cortes menores deshuesados), en sacos o bolsas, debe traer la misma información que las carnes en caja, sin individualizar los cortes, pero debe indicar de qué cuarto de la canal provienen. Los recortes y pedacerías de desposte (trimming), deben venir envasados en bolsas o sacos con rotulo que los identifique como tales. En este caso se indicará el lote de procedencia, no siendo necesario indicar la categoría de tipificación. Estas condiciones de transporte y etiquetado, se hacen extensivas al transporte desde los establecimientos de CICLO I (faena y desposte) hacia los CICLO II (desposte), que procesen carne para Chile. (Ganadero, 2022)

3.2.4.4 Normas Técnicas

- Control de higiene.
- Obtener la certificación JAS.
- No utilizar aditamentos prohibidos.
- Cumplir con los niveles permitidos de productos químicos
- Garantizar buenas condiciones de almacenamiento y transporte.
- Contar con una notificación previa de exportación.

3.2.4.5 Normas Ambientales

- Niveles máximos de pesticidas/plaguicidas.
- Niveles máximos de contaminantes.

- Envases- materiales en contacto con los alimentos.

3.3 Producto, precio, plaza y promoción

3.3.1 Producto

Empaque: Envasado al vacío, la cual consiste en la extracción total de oxígeno del envase que contiene el producto, para que de esta manera se evite la oxidación y descomposición de la carne, prolongando su vida útil.

Características del empaque:

- Una característica muy importante, y es la diferencia de presiones entre el exterior y el interior del envase, gracias a la cual los alimentos metabólicamente activos envasados al vacío, continúan con sus procesos respiratorios más lentamente, consumiendo pequeñas cantidades de oxígeno presentes en los tejidos.
- Otra característica de gran importancia de los envases al vacío, es la permeabilidad al oxígeno del material, debido a que con esta se controla el crecimiento microbiano y la oxidación de la mioglobina.
- Otra de las características del envasado a vacío en carne es que permite el fácil almacenamiento con otros productos y control de inventario: Este sistema de envasado, permite la cuantificación de los productos en los inventarios no solo por piezas sino también por peso exacto, adicionalmente facilita mucho su almacenamiento en poco espacio.

Diseño del producto:

Tabla N. 63. Diseño del empaque



Fuente: WK Thomas, 2016

La carne envasada al vacío, garantiza más sabor, color, frescura, textura y lo más importante, una pérdida mínima de nutrientes. Además, no pierde peso, entonces usted estará comprando lo que está en el embalaje.

Medidas, Peso:

La carne por tipo de cortes, no tiene una medida específica para exportar, sin embargo sí tiene un peso el cual el exportador puede decidir escoger. En nuestro caso, el producto será empaquetado con un peso de 1,2kg.

Producto final:

Tabla N. 64. Diseño del producto final



Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Precio del producto en el mercado de destino

Precio promedio de la picaña en Chile

En pesos chilenos: Precio **aprox x Kg \$12.990.**

- **JUMBO:** \$12.969/ kg - \$60,954.99/ kg COP (SUPERMERCADOS JUMBO, s.f.)
- **Líder:** \$11.988 / kg - \$56,344.24 COP (LIDER, s.f.)
- **Carnicerías Charito** \$15.990/kg - \$75,153.85 COP (Carnicerías Charito, s.f.)

Tabla N. 65. Listado de precios del producto Punta de Anca

MERCADO	MARCA	PRODUCTO	PRESENTACIÓN	PRECIO CLP	COP
UNIMARC	Friboi Black	Punta picana vacuno al vacío	 1,3Kg.	\$13.641	\$64.933
Líder Express	BLACK BEEF	Panela De Canya Doypack	 1,7Kg.	\$25.483	\$121.416
JUMBO	VIA gross red beef	Punta picana orgánica al vacío	 1,1kg.	\$18.689	\$89.045
Líder Express	USA	Punta Picana al Vacío EE.UU	 1,5Kg.	\$17.985	\$85.691
UNIMARC	Azul Natural Beef	Punta picana vacuno Argentina al vacío	 1,4Kg.	\$17.499	\$83.375

Fuente: Elaboración propia

3.3.3 Punto de venta o Plaza

El sector de la distribución está muy concentrado: un pequeño número de actores se reparte la mayoría de las ventas. Hay ocho cadenas principales de supermercados, enfocadas en diferentes perfiles de consumidores con diferentes formatos de tiendas, a lo largo de todo el país: Unimarc (con casi 300 locales), Walmart (casi 250 locales), Cencosud (casi 200 locales), Falabella (60

locales), Montserrat (35 locales), Erbi (33 locales). Siendo así, los principales grupos de supermercados Wal-Mart (Lider Express, Hiper Lider, Ekono, A Cuenta) con 44% de la participación en el mercado, Cencosud (Jumbo, Santa Isabel) con 33%, SMU Group (Unimarc) con 16% y Tottus (propiedad de Falabella) con 7%. (SANTANDER TRADE MARKETS, 2019)C V

En 2016, Cencosud se concentró en los consumidores de ingresos elevados, mientras que Wal-Mart se centró en el desarrollo de tiendas de descuento. Este último ha tenido un fuerte crecimiento, porque los almacenes tradicionales de abarrotes (por ejemplo, las pequeñas tiendas de barrio) han tenido dificultades para competir contra los minoristas modernos a nivel de precio y oferta de productos. Estos grandes supermercados tienden a concentrarse en las grandes ciudades de Chile, pero se espera que sigan expandiéndose en las ciudades menos pobladas.

Se distribuirá el producto al mayorista, que en este caso sería una de las supercadenas más importantes del destino local: Walmart Chile, para ser redistribuido nuevamente en su retail a los establecimientos hasta llegar al destino final, que sería propiamente el consumidor. Se escogió Walmart como punto de venta, ya que, tiene a los supermercados Lider Express, Hiper Lider, Ekono y A cuenta, y a su vez cuenta con el 44% de participación en el mercado, por lo que estamos seguros, que nuestro producto punta de anca de la empresa Camagüey SA. Llegará a la mayoría de los consumidores, abarcando así a una gran cantidad de clientes y aquellos clientes potenciales que aún no los son.

3.3.4 Promoción

La empresa promociona el producto por medio de su página web, y cadenas de mercado como (Olímpica, Éxito, Pricesmart, Acondesa, Jerónimo Martins) los cuales realizan promoción de estos mismos productos. La venta se realiza por medio de intermediarios como los mencionados anteriormente.

Camagüey cuenta con páginas de Facebook, Instagram y YouTube para presentar soluciones a posibles clientes, la publicidad del producto también se realiza por medio de anuncios los cuales son

presentados en diferentes redes sociales, ya que como sabemos el uso de estas plataformas a aumentado con los años y de esta manera se llega mejor al cliente, anteriormente se hacía uso de la TV.

Los competidores cuentan con gran variedad de métodos de promoción y algunas de ellas son similares o incluso la misma realizada por la empresa Camagüey, realizan promoción por medio de sus páginas web, publicidad en páginas, comerciales en televisión.

4. Estrategia de inmersión

Se escogió la exportación de modalidad directa, como estrategia de internacionalización para la empresa “Camagüey S.A” ya que, esta modalidad de entrada a mercado extranjero, la ha venido aplicando para llevar sus productos al mercado internacional como lo son la curtiembre, los juguetes y los polvos derivados del hueso molido a diversos países.

Esta estrategia permite a la compañía entrar a nuevos mercados como se está llevando a cabo ahora con la entrada a Chile con el producto “Punta de anca”.

En la exportación se pactará el Incoterm DAP a negociar. Se contratará y se asumirá por parte del Exportador el transporte hasta el lugar de destino acordado y, si procede, incluir los costes de manipulación, tasas, recargos o inspecciones en la terminal de entrada al país de la empresa compradora. También pagar el coste del transporte posterior hasta el lugar de destino designado, pero sin descargar la mercancía del vehículo.

La propuesta consiste en contactar directamente con la compañía la cual va a recibir nuestro producto, en este caso es “Walmart” quienes serán los importadores. En la venta del producto, se pactará el Incoterm y los costos logísticos.

Por otra parte, se hará promoción por parte de la Cadena de Supermercado “Walmart”.

El producto estará sujeto a cambios de etiquetado y embalaje si la ley lo desea bajo unas nuevas técnicas de exportación.

Dentro de los agentes que intervienen en la operación, se encuentran el transporte interno, el agente de carga internacional, los agentes portuarios marítimos, la agencia de aduanas, igualmente, será necesario contar con las instituciones ICA e INVIMA, para obtener los documentos requeridos para llevar a cabo la exportación.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

Costos logísticos de exportación calculados con los Incoterms FOB, CFR y CIF

DFI

Datos generales de la carga

Información básica	
Producto: nombre tecnico o comercial	Carne de res deshuesada y Refrigerada Punta de anca
Posicion arancelaria (pais exportador)	020.1300091
Unidad comercial de venta	Caja por 20kg
Valor por unidad comercial	86
Empaque	Plastico y caja de carton
Dimensiones	0,60*0,44*0,38
Origen: país punto de cargue	Colombia/Buenaventura
Destino: país punto de desembarque	Chile - Santiago
Peso total KG-TN	13200
Unidad de carga	Contenedor
Unidades comerciales	600
Volumen total de embarque CM3-M3	7
Termino de venta (incoterm)	CIF
Forma de pago y tiempo	Anticipado giro directo
Tipo de cambio utilizado	\$4907

Fuente: elaboración propia

Empaque Y Embalaje

El empaque para la carne deshuesada consiste en una bolsa de plástico transparente con cerrado al vacío está elaborada en polipropileno material diseñado para proteger el producto ya que permite la conservación de las propiedades de la carne y en especial para conservar la cadena de frío ya que es un material flexible a bajas temperaturas lo que permite un uso satisfactorio para refrigerar.

La bolsa contiene una etiqueta con los cuidados que deben darse al producto, tiempo de maduración, número de lote, datos del productor y exportador.

Ilustración 1
carne de res empacada al vacío



Fuente: Imagen tomada de (Vasquez. 2017)

Además de envolver la carne en la bolsa de polipropileno también se empacará en cajas de cartón compacto resistentes a la humedad, este tipo de cartón compacto es excepcionalmente apto para el almacenamiento y transporte de mercancías en espacios refrigerados o espacios congelados (procolombia, 2016). En contacto con la humedad rezumante, el cartón conserva su textura sin volverse blando, para una total garantía de calidad y seguridad.



Datos de la caja

<u>características de la caja</u>	
largo	60cm
ancho	44cm
alto	38cm
capacidad	20kg
tara	2kg

Unidad De Carga O Unitarizacion

La carga será unitarizada en un contenedor refrigerado de 40” para que sea más fácil su manejo y permita la seguridad de la misma. Para la utilización de este contenedor se pide una reserva o también conocido como booking a la naviera para que a su vez ésta otorgue un número específico de ubicación del contenedor dentro del buque y los respectivos precintos de seguridad.

El contenedor será transportado vacío desde los diferentes puertos hasta el frigorífico de Buenaventura para ser llenado con la carne, antes del llenado del contenedor éste debe ser inspeccionado por el instituto colombiano agropecuario ICA y por el INVIMA para determinar que se encuentra limpio y libre de cualquier avería y animales, es decir, que éste cumpla con las exigencias requeridas para ser un transporte de alimentos para el consumo humano.

Tabla 12
Datos del contenedor

Ilustración 2
contenedor refrigerado



características del contenedor	
largo	12m
ancho	2.35m
alto	2.5m
capacidad en kg	27.650kg
tara	3.800kg

Fuente: imagen tomada de: colbox.com.co

Para el llenado del contenedor con la carne respectivamente empacada es necesario la utilización de una banda transportadora para garantizar que no se rompa la cadena de frío.

Teniendo en cuenta la capacidad por volumen del contenedor hay que tener en cuenta el tamaño de las cajas y su ubicación para así poder cargar la cantidad de mercancía correcta y no incurrir en riesgos, por lo que se elabora un plan de estiba para conocer la cantidad de cajas que se pueden ingresar en el contenedor y que estas queden con espacio para la circulación del aire.

Plan De Estiba Para La Correcta Ubicación De Las Cajas

Ubicación de cajas a lo largo

Largo del contenedor/largo de la caja ($12/0.60= 20$) Ancho

del contenedor/ancho de la caja ($2.35/0.44= 5$) Ato del

contenedor/alto de la caja ($2.4/0.38= 6$) $20*5*6= 600$ cajas

Ubicación de cajas a lo ancho

Largo del contenedor/ancho de la caja ($12/0.44= 27$)

Ancho del contenedor/largo de la caja ($2.35/0.60= 3$)

Alto del contenedor/alto de la caja ($2.4/0.38= 6$)

$27*3*6= 486$ cajas

La ubicación correcta de las cajas es a lo largo del contenedor ya que permite una mayor cantidad de carga y con el espacio adecuado para el flujo de aire frío lo que garantiza el perfecto congelamiento de la carne.

Para realizar la carga en el contenedor refrigerado el personal debe usar un uniforme de material térmico que le conserve su temperatura corporal y que éste sea de cubrimiento total para no tener contacto directo con el interior del contenedor, ya que éstas son buenas prácticas de manufactura que representan los requisitos mínimos exigidos en el mercado nacional e internacional sobre las condiciones higiénico sanitarias y de buenas prácticas de fabricación para establecimientos elaboradores de alimentos (procolombia, 2014).

Aspectos A Tener En Cuenta Para La Contenerización De La Carga.

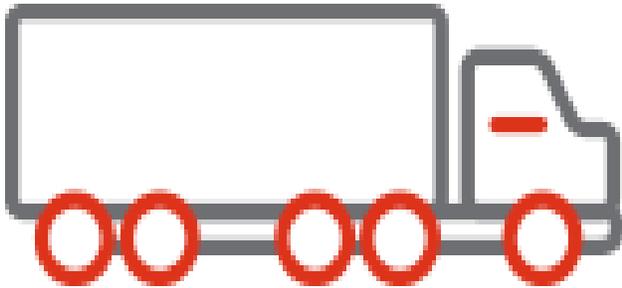
- Pre-enfriar la carga que se va a transportar. No usar el contenedor como método de pre-enfriamiento ya que el contenedor es solo para mantener la temperatura de la carga.
- Revisar con anterioridad el contenedor para garantizar tanto las condiciones de aseo y revisar los sistemas de control de temperatura.
- Pre-enfriar el contenedor a la temperatura indicada de transporte de la carga.

- Evitar que la carga este en contacto con las paredes del contenedor, para no interferir con la circulación del aire frío.
- Revisar posibles fugas.
- Asegurar la carga en la parte trasera por medio de zunchos o trabas (Carranza, 2009).

Transporte

Transporte local: El traslado del contenedor cargado desde Montelíbano Córdoba hasta los diferentes puertos se hará en un tractor mulo.

Ilustración 3
vehículo para la carga



2 troques

Peso 48 toneladas

Capacidad 32 toneladas

Largo 12.5 metros

Ancho 2.5 metros

Perfil logístico de Chile

Desempeño logístico de Chile Según el Logistics Performance Index (LPI) publicado por el Banco Mundial en 2016, Chile ocupa el puesto número 34 en el mundo en cuanto al desempeño logístico.

Sumado a lo anterior es importante señalar que el desempeño presentado por Chile en cada uno de los diferentes aspectos que componen el LPI, fue el siguiente:

Logistics Performance Index de Chile

LPI	Puntaje	Puesto
	3,32	34
Aspectos evaluados		
Eficiencia Aduanera	3,27	32
Calidad de la infraestructura	3,21	34
Competitividad de transporte internacional de carga	3,27	38
Competencia y calidad en los servicios logísticos	3,13	43
Puntualidad en el transporte de carga	3,80	31
Capacidad de seguimiento y rastreo de los envíos	3,20	44

Fuente: The World Bank 2018.

El índice varía entre 1 y 5, donde 5 representa el mejor desempeño

Transporte marítimo

Chile posee una infraestructura portuaria compuesta por más de 24 puertos que están habilitados para el manejo de diferentes tipos de carga, lo que permite que el 95% del comercio exterior del país se transporte por este medio. Los puertos más importantes son: *Arica, Iquique, Antofagasta, Mejillones, Coquimbo, Valparaíso, San Antonio, Talcahuano (San Vicente), Puerto Montt y Punta Arenas.*

Desde Colombia, el tráfico de mercancía se maneja principalmente, a través de los puertos del de *San Antonio, Puerto de Valparaíso, Puerto de Arica, Puerto de San Vicente y Puerto de Iquique.*

Frecuencias y tiempo de tránsito desde Colombia hacia Chile

Naviera	Puerto de Origen	Puerto Destino	Conexiones	Tiempo de tránsito (Días)
Cma Cgm	Cartagena	San Antonio	Directo	10
Hapag Lloyd			Directo	13
Cosco Shipping			Directo	13
One Line			Manzanillo - Panamá*, Rodman - Panamá	13
Hamburg Sud			Manzanillo - Panamá*, Balboa - Panamá	19
Sealand			Manzanillo - Panamá*, Balboa - Panamá	20
Evergreen marine			Colón - Panamá*, Balboa - Panamá	24
Yang Ming	Buenaventura		Directo	7
Hapag Lloyd			Directo	7
Cma Cgm			Directo	7
Pil			Directo	7
Mediterranean Shipping			Directo	7
Cosco Shipping			Directo	7
Evergreen marine			Directo	8
One Line		Directo	9	
Hamburg Sud		Directo	10	
Sealand		Directo	11	
Hamburg Sud		Cartagena	Valparaíso	Directo
Sealand	Directo			13
Hapag Lloyd	Callao - Perú	19		
Mediterranean Shipping	Directo	7		
Hapag Lloyd	Callao - Perú	15		
Sealand	Balboa - Panamá	16		
Hamburg Sud	Balboa - Panamá*, Manzanillo - Panamá	16		
One Line	Lázaro Cárdenas - México	27		

El puerto escogido será el de Buenaventura por tener menos días de tránsito directo hacia Chile

Líneas navieras con oferta de servicios a Chile



Documentos Para La Exportacion

Los documentos que se deben recopilar son:

- ✓ Documento de exportación – DEX: Este expedido por la DIAN, denominado como el documento de exportación o declaración de exportación, cumple un doble papel que puede ser utilizado como Autorización de embarque o declaración definitiva. Autorización de embarque: Puede ser utilizado cuando el embarque no supere el valor de los \$1.000 (mil dólares) de ser así, los tramites deben ser realizados por la sociedad de intermediación aduanera SIA, autorizada por la DIAN.
- ✓ Declaración definitiva: Se debe realizar esta operación cuando el embarque es único con cifras definidas, cuando se quiere consolidar embarques fraccionados e indicar las cifras de un embarque único que había sido presentado con datos provisionales.
- ✓ Declaración Simplificada de Exportación: Se refiere a la declaración de muestras sin valor comercial a los que se denominan artículos y /o mercancías que sean declaradas como muestras sin valor comercial y su valor FOB no sobrepase los límites establecidos por la DIAN, que se encuentra sujeto a cambios por lo que se sugiere mantener actualizado dicho valor.

- ✓ **Factura Comercial:** Es uno de los documentos más importantes ya que es al no ser un contrato ni un documento que pacte la compraventa es aquel que es enviado al destinatario y/o comprador y en él que se estipula lo acordado por ambas partes, además le brinda a la entidad aduanera de destino el valor del embarque o de la aduana para la aplicación de gravámenes, tasas y aranceles correspondientes.
- ✓ **Documento de embarque:** Corresponde al documento que se genera cuando la mercancía es entregada a la compañía transportadora y en la que se estipula como se va a transportar la mercancía según lo negociado mediante acuerdos o los incoterms, el documento refleja el tipo o los tipos de transporte (terrestre, marítimo o aéreo).
- ✓ **Certificado de Origen:** El certificado de origen es aquel documento que le permite a los productos Colombianos acogerse a descuentos y beneficios arancelarios, según los acuerdos comerciales que se tengan; por otra parte. Dicho formulario es otorgado en el ministerio de comercio exterior de acuerdo a las especificaciones y acuerdos del país de destino.
- ✓ **Certificado Fitosanitario:** Este certificado se realiza justo antes el embarque y tiene una duración de dos horas y es exigida para productos de origen animal y/o vegetal sin procesar, plantas, y animales; este documento se basa en la toma de una muestra en la que se verifica que el producto cumple con los requisitos. El procedimiento es otorgado por el ICA (instituto colombiano agropecuario) y su costo es proporcional a la cantidad de producto a exportar (camara de comercio de Bogotá, 2011)

Procedimientos En Puerto

- ✚ Cundo la tracto mula llega al puerto con el contenedor ésta ingresa a la zona de descargue y cargue al buque se hace la solicitud de embarque ante la dirección de impuestos y aduanas nacionales DIAN donde ésta verifica que exista toda la documentación para el proceso de salida de la mercancía los cuales son: factura comercial, lista de empaque, vistos buenos en caso de que se requieran, a además certificado de origen y certificados fitosanitario o zoosanitario.
- ✚ Una vez se hayan hecho las inspecciones correspondientes (ICA, INVIMA, anti- narcóticos, entre otras), se emite la autorización de embarque donde el contenedor es manipulado por una grúa pórtico y llevado a la zona primaria aduanera que, lugar donde se realiza el proceso de aforo por parte de la DIAN para verificar que lo que hay en físico corresponde a lo documentado.
- ✚ Al terminar con las inspecciones correspondientes se realiza el cargue del contenedor al buque ubicándolo en un lugar previamente reservado en la naviera el cual debe tener conexión a energía ya que es un contenedor refrigerado.
- ✚ Una vez el contenedor en el buque la naviera realiza el documento Bill of Lading.
- ✚ cuando ya el buque se encuentra fuera del territorio aduanero nacional se emite el manifiesto de carga, documento en el cual se relaciona la carga, es decir, como se encuentra esta embalada y también debe llevar las especificaciones sobre el descargue en el puerto de destino.
- ✚ Después de la elaboración del manifiesto de carga la naviera tiene 24 horas para enviar dicho documento a aduanas para que ésta entidad finalmente realice la declaración de exportación (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2014).

- ✚ Hay que tener en cuenta que el contenedor por su tipo de carga debe llegar al puerto y ser manipulado lo más breve posible para ser subido al buque minutos previos antes del zarpe de éste ya que esta carga no debe incurrir en ningún tipo de almacén ni siquiera transitorio, todo esto son aspectos que se deben tener muy en cuenta para poder conservar la cadena de frío lo más posible.

Ilustración 4 Pasos del contenedor en puerto para la exportación



Bibliografía

Productiva, C. (s.f.). *MARO*. Obtenido de Mapa Regional de Oportunidades:
<https://www.maro.com.co/consulta-general/bienes/1>

EMIS. (s.f.). *EMIS University*. Obtenido de <https://www-emis-com.consultaremota.upb.edu.co/php/companies/index?pc=CO&cmpy=1185368>

Ganadero, G. d. (2022). *República de Chile*. Obtenido de
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/exenta_no_833-02_modificada_chile.pdf

Chile, G. p. (2007). *Proexport Colombia* . Obtenido de
<https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/26734.PDF>

SUPERMERCADOS JUMBO. (s.f.). Obtenido de <https://www.jumbo.cl/punta-picana-cat-v/p>

LIDER. (s.f.). Obtenido de SUPERMERCADO LIDER:
<https://www.lider.cl/supermercado/product/sku/722225/Al-Vacío-Punta-De-Picana>

SANTANDER TRADE MARKETS. (2019). Obtenido de CHILE Distribución de un producto:
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/distribuir-un-producto#:~:text=Los%20principales%20grupos%20de%20supermercados,de%20Falabella%20con%207%25>.

(s.f.). Obtenido de Carnicerías Charito: <https://www.carniceriascharito.cl/punta-picana>

