

Análisis del sector cosméticos y aseo

Daniela Angarita

María Camila Ramírez

Denise Gelves Peña

Profesor Julio Ramírez Montañez

Universidad Pontificia Bolivariana,
seccional Bucaramanga, Santander

Facultad de Administración de Negocios Internacionales

Seminario de Investigación

Agosto, 2022

Tabla de contenido

Contenido

1. Diagnóstico del sector, de la empresa y del producto	5
1.1 Caracterización del sector	5
1.1.1 Contribución al empleo	5
Los departamentos con mayor demanda laboral en el sector de cosméticos y aseo:	5
1.1.2 Exportaciones, Importaciones, balanza comercial	6
Exportaciones:	6
1.1.3 Importaciones:	10
1.1.3 Comercio mundial del sector	15
1.1.4 Ventas	23
1.1.5 Principales subsectores, principales productos del sector.	24
1.1.6 Acuerdos que benefician al sector	24
1.1.7 Destino de las exportaciones	27
1.1.8 Información de los sectores de Santander	29
1.2 Análisis financiero de la empresa QUIMICOS Y SABORES Qys S.A.S.	30
1.2.1 Información corporativa de la empresa	30
1.2.2 Compañías similares	30
1.2.3 Análisis financiero de la empresa	32
1.2.4 Ratios	36
1.3 Análisis del producto	45
2.1 Problema	52
2.1.1 Identificación del problema Oportunidades comerciales de acceso del producto fragancias varias para la empresa Químicos y Sabores al mercado Mexicano.	52
2.1.2 Formulación del problema ¿Cuál es el proceso más adecuado para la internacionalización del producto fragancias varias de la empresa Quimicos y sabores en el mercado mexicano?	52
2.1.3 Descripción del problema	52
2.3 Objetivos	53
1.3.1 Objetivo general	53
1.3.2 Objetivos específicos	53
2.4 Cronograma	54
3. Selección de Mercados	54
3.1 Selección de país	54

3.2 Condiciones de acceso a México.....	56
3.2.1 Acuerdos comerciales que favorecen la operación	57
3.2.2 Solicitud de vistos buenos (Colombia).....	58
3.2.3 Condiciones arancelarias: arancel a pagar.....	58
3.2.4 Condiciones no arancelarias	59
3.2.4.2 Normas de etiquetado	61
3.2.4.3 Normas de empaque y embalaje.....	61
3.3. Producto, precio, punto de venta, promoción.....	63
3.3.1 Producto.....	63
Etiqueta del producto.....	65
3.3.2 Precio.....	65
3.3.3 Punto de venta o plaza	65
3.3.4 Promoción.....	65
3.3.5 Principales competidores en el mercado de destino.....	66
4. Estrategia de inmersión	67
4.1 Justificación de la estrategia seleccionada.....	67
4.2 Explicación de la operación propuesta	68
5. Logística y DFI.....	69
5.1 Cantidades a exportar:	69
5.2 Frecuencia de la operación	70
5.3 Término Incoterm a negociar	70
5.4 Medio de transporte a utilizar.....	70
5.5 Ruta internacional de la operación	71
5.6 Empaque	72
5.7 Embalaje del producto	72
5.8 Unitarización	72
5.9 Documentación Bancaria.....	73
5.10 Seguro Nacional e Internacional.....	74
5.11 Costeo Operación hasta DDP	75
Bibliografía.....	77

Índice de tablas

Tabla 2. Principales productos del comercio mundial	13
Tabla 3. Países importadores comercio mundial	14
Tabla 4. Países origen de importación mundial	15
Tabla 5. Productos exportados	16
Tabla 6. Países exportadores comercio mundial	17
Tabla 7. Países destino exportaciones comercio mundial	18
Tabla 8. Actividad con de los principales acuerdos, países y productos	21
Tabla 9. Compañías similares del sector	25
Tabla 10. Compañías similares del sector	25
Tabla 11. Estados Financieros	26
Tabla 12. Estado de Resultados	27
Tabla 13. EBIT	29
Tabla 14. Balance total	29
Tabla 15. Estado de flujo de efectivo	30
Tabla 16. Ratios de rentabilidad	30
Tabla 17. Ratios de Eficiencia	35
Tabla 18. Ratios de liquidez	36
Tabla 19. Ratios de apalancamiento	36
Tabla 20. Posición arancelaria	40
Tabla 21. Cronograma de actividades y entregas	45

Índice de imágenes

Gráfica 1. Dinámica del empleo	7
Gráfica 2. Dinámica anual de exportaciones	10
Gráfica 3. Dinámica anual de importaciones	14
Gráfica 4. Dinámica anual de exportaciones comercio mundial	16
Gráfica 5. Dinámica de las exportaciones anuales mundiales	20
Gráfica 6. Ventas del periodo enero-mayo	23
Gráfica 7. Ventas anuales	24
Gráfica 8. Estados Financieros	32
Gráfica 9. Ingreso Operativo	34
Gráfica 10. Ganancias después de impuestos	34
Grafica 12. Activos totales	35
Gráfica 13. Rendimiento sobre los activos ROA	38
Gráfica 14. Ratios de rendimiento sobre los activos anualizados	39
Gráfica 15. Rendimiento sobre el patrimonio ROE	39
Gráfica 16. Rendimiento sobre el patrimonio anualizado	40
Gráfica 17. Margen neto	40
Gráfica 18. Margen operacional	41
Gráfica 19. ROA Operativo	42

Gráfica 20. Rendimiento Sobre Activos	42
Gráfica 21. Ratios de Eficiencia	43
Gráfica 22. Relación activos /Patrimonio	46
Gráfica 23. Tendencias de importación y exportación del producto fragancias varias a Estados Unidos.	71

1. Diagnóstico del sector, de la empresa y del producto

1.1 Caracterización del sector

1.1.1 Contribución al empleo

La fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador que haciendo una comparación del 2015 al 2021 ha tenido un comportamiento estadístico negativo ya que en el 2015 se presentaron 51.872 personas que se dedicaban a esta labor y en el 2021 fueron 47.445, lo cual muestra que la oferta laboral año tras año ha venido disminuyendo, teniendo en cuenta la variación de los dos últimos años (2020 y 2021) fue positiva con un 7.4% ya que el 2020 fue el año con menor demanda en este campo laboral con 44.177 personas dedicadas a esta labor y en el 2021 se dio una mejora con 47.445 personas, pero la tasa de crecimiento anual compuesto sigue siendo negativa con el -1.5 ya que el 2015 que es el año base sigue teniendo la mayor cifra de ocupados hasta el momento.

Los departamentos con mayor demanda laboral en el sector de cosméticos y aseo:

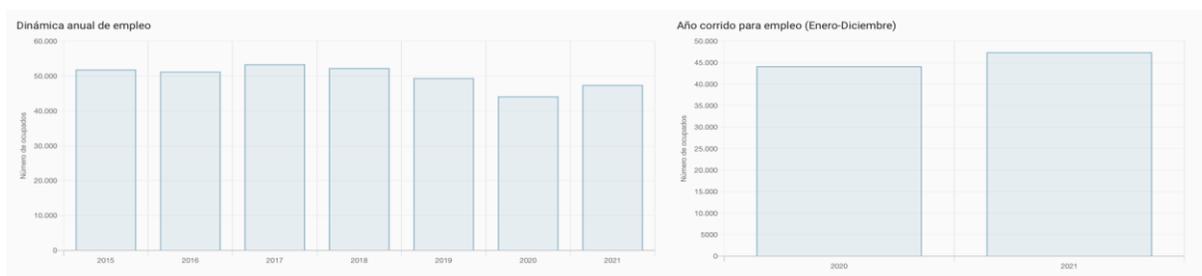
Valle del cauca: Haciendo una comparación desde el año 2015 al 2021 se puede notar que la oportunidad laboral en este campo ha ido mejorando ya que en el 2015 fue de 10.114 ocupados y en el 2021 fue de 11.038 y comparando los últimos dos años (2020-2021) se obtiene una variación positiva de 32.1% ya que creció de un año al otro, lo cual también mantiene una tasa de crecimiento anual compuesto positiva de 1.5, dando como resultado

que en este departamento esta oferta laboral ha tenido un buen comportamiento al pasar de los años.

Antioquia: Haciendo una comparación desde el año 2015 al 2021 se puede notar que la oportunidad laboral en este campo ha ido disminuyendo ya que en el 2015 fue de 9.048 ocupados y en el 2021 fue de 6.920 y comparando los últimos dos años (2020-2021) se obtiene una variación negativa de -9.0% ya que disminuyó de un año al otro, lo cual también mantiene una tasa de crecimiento anual compuesto negativa de -4.4, dando como resultado que en este departamento esta oferta laboral ha tenido un buen comportamiento al pasar de los años.

Estos departamentos vienen seguidos de Cundinamarca, Atlántico y Santander, donde igual que Antioquia tras el pasar de los años la oferta laboral en el sector de cosméticos y aseo ha disminuido teniendo resultados negativos en las estadísticas.

Gráfica 1. Dinámica del empleo



FUENTE, MARO 2022

1.1.2 Exportaciones, Importaciones, balanza comercial

Exportaciones:

1.1.2.1 Los principales productos de exportación en el sector de cosméticos y aseo son:

Las demás preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y bronceadoras: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que ha mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las exportaciones fueron de USD 85.111 y en el año 2021 fueron de USD 90.607, esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha sido 30.1% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 0.6.

Perfumes y aguas de tocador: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que ha mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las exportaciones fueron de USD 780.015 y en el año 2021 fueron de USD 85.977, esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha sido 11.7% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 0.9.

Las demás preparaciones capilares: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que ha mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las exportaciones fueron de USD 43.789 y en el año 2021 fueron de USD 66.643, esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha sido 20.4% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 3.9.

Champuses para el cabello: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que ha mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las exportaciones fueron de USD 29.377 y en el año 2021 fueron de USD 40.549 esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha sido 11.3% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 3.0.

Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que ha mantenido un notable crecimiento ya que en el 2010 las exportaciones fueron de USD 3.760 y en el año 2021 fueron de USD 17.084 esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha

sido 228.5% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 14.8, por lo cual sería una de los productos que actualmente tiene mayores exportaciones y tuvo el cambio más significativo en el crecimiento anual del 2010 al 2022.

1.1.2.2 Los principales departamentos de exportación en el sector de cosméticos y aseo

Valle del cauca: Haciendo una comparación desde el 2010 al presente año 2020, podemos notar que el departamento ha mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las exportaciones fueron de USD 156.601 y en el año 2021 fueron de USD 189.614, esto en estadísticas generales porque el departamento anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación del 6.9% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 1.8.

Cundinamarca: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que las exportaciones en este departamento han venido disminuyendo ya que en el 2010 las exportaciones fueron de USD 165.828 y en el año 2021 fueron de USD 163.656, esto en estadísticas generales porque el departamento anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación del 24.6% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es de -0.1, ya que su comportamiento ha sido negativo en crecimiento.

Antioquia: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que el departamento ha mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las exportaciones fueron de USD 56.709 y en el año 2021 fueron de USD 113.705, esto en estadísticas generales porque el departamento anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación del -1.1% ya que el 2021 tuvo un menor porcentaje de exportación que en 2020 y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 6.5.

Cauca: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que el departamento ha mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las exportaciones fueron de USD 694 y en el año 2021 fueron de USD 7.536, esto en estadísticas generales porque el departamento anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación

del 9.2% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 24.2.

Atlántico: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que el departamento ha mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las exportaciones fueron de USD 3.934 y en el año 2021 fueron de USD 12.596, esto en estadísticas generales porque el departamento anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación del 63.1% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 11.2.

1.1.2.3 Los principales países de exportación en el sector de cosméticos y aseo:

Gráfica 2. Dinámica anual de exportaciones



FUENTE MARO,2022

Perú: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que este país ha mantenido un crecimiento estable de exportaciones ya que en el 2010 fueron de USD 3.934 y en el año 2021 fueron de USD 12.596, esto en estadísticas generales porque el país anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación del 63.1% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 11.2.

Ecuador: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que este país ha venido disminuyendo sus exportaciones a lo largo de los años ya que en el 2010 fueron de USD 119.952 y en el año 2021 fueron de USD 112.463, esto en estadísticas generales porque el país anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación del 5.7% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del -2.4.

México: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que este país ha mantenido un crecimiento estable de exportaciones ya que en el 2010 fueron de USD 34.438 y en el año 2021 fueron de USD 86.474, esto en estadísticas generales porque el país anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación del 6.9% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 10.3.

Chile: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que este país ha mantenido un crecimiento estable de exportaciones ya que en el 2010 fueron de USD 17.110 y en el año 2021 fueron de USD 57.502, esto en estadísticas generales porque el país anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación del 10.8% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 9.6.

Estados Unidos: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que este país ha mantenido un crecimiento estable de exportaciones ya que en el 2010 fueron de USD 3.235 y en el año 2021 fueron de USD 22.683, esto en estadísticas generales porque el país anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación del 56.7% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 12.2.

1.1.3 Importaciones:

1.1.3.1 Los principales productos de importación en el sector de cosméticos y aseo:

Las demás preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y bronceadoras: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que las importaciones han mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las importaciones fueron de USD 58.416 y en el año 2021 fueron de USD 123.888, esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha sido 33.3% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 7.1, con estos datos podemos deducir que en cuanto a este producto las importaciones han tenido un buen comportamiento al pasar de los años.

Dentífricos (crema dental), acondicionados para su venta al por menor al usuario: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que las importaciones han mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las importaciones fueron de USD 25.039 y en el año 2021 fueron de USD 67.855, esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha sido 22.9% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 9.5, con estos datos podemos deducir que en cuanto a este producto las importaciones han tenido un buen comportamiento al pasar de los años.

Champuses para el cabello: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que las importaciones han mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las importaciones fueron de USD 39.702 y en el año 2021 fueron de USD 56.735, esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha sido 8.4% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 3.3, con estos datos podemos deducir que en cuanto a este producto las importaciones han tenido un buen comportamiento al pasar de los años.

Desodorantes corporales y antitranspirantes: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que las importaciones han mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las importaciones fueron de USD 39.321 y en el año 2021 fueron de USD 46.961, esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha sido 10.6% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 1.6 con estos datos podemos deducir que en cuanto a este producto las importaciones han tenido un buen comportamiento al pasar de los años.

Las demás preparaciones capilares: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que las importaciones han mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las importaciones fueron de USD 30.162 y en el año 2021 fueron de USD 47.008, esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha sido 13.2% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 4.1 con estos datos podemos deducir que en cuanto a este producto las importaciones han tenido un buen comportamiento al pasar de los años.

1.1.3.2 Los principales departamentos de importación en el sector de cosméticos y aseo:

Valle del cauca: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que las importaciones en este departamento han mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las importaciones fueron de USD 101.994 y en el año 2021 fueron de USD 136.167, esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha sido 12.9% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 2.7 con estos datos podemos deducir que en cuanto a este producto las importaciones han tenido un buen comportamiento al pasar de los años.

Antioquia: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que las importaciones en este departamento han mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las importaciones fueron de USD 80.969 y en el año 2021 fueron de USD 92.902, esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha sido 33.9% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 1.3 con estos datos podemos deducir que en cuanto a este producto las importaciones han tenido un buen comportamiento al pasar de los años.

Cundinamarca: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que las importaciones en este departamento han mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las importaciones fueron de USD 35.584 y en el año 2021 fueron de USD 69.388, esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha sido 14.9% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 6.3 con estos datos podemos deducir que en cuanto a este producto las importaciones han tenido un buen comportamiento al pasar de los años.

Cauca: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que las importaciones en este departamento han venido disminuyendo con el pasar de los años ya que en el 2010 las importaciones fueron de USD 1.546 y en el año 2021 fueron de USD 1.013, esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha sido -11.3% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con

el 2021 es del -3.8 con estos datos podemos deducir que en cuanto a este producto las importaciones no han tenido un buen comportamiento al pasar de los años.

Atlántico: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que las importaciones en este departamento han mantenido un crecimiento estable ya que en el 2010 las importaciones fueron de USD 17.162 y en el año 2021 fueron de USD 29.611, esto en estadísticas generales porque anualmente comparando el 2021 con el 2022 su variación ha sido 32.3% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 5.1 con estos datos podemos deducir que en cuanto a este producto las importaciones han tenido un buen comportamiento al pasar de los años.

1.1.3.3 Los principales países de importación en el sector de cosméticos y aseo:

México: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que este país ha mantenido un crecimiento estable de importaciones ya que en el 2010 fueron de USD 123.940 y en el año 2021 fueron de USD 176.811, esto en estadísticas generales porque el país anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación del 23.6% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 3.3.

Brasil: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que este país ha mantenido un crecimiento estable de importaciones ya que en el 2010 fueron de USD 36.893 y en el año 2021 fueron de USD 70.758, esto en estadísticas generales porque el país anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación del 13.4% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 6.1.

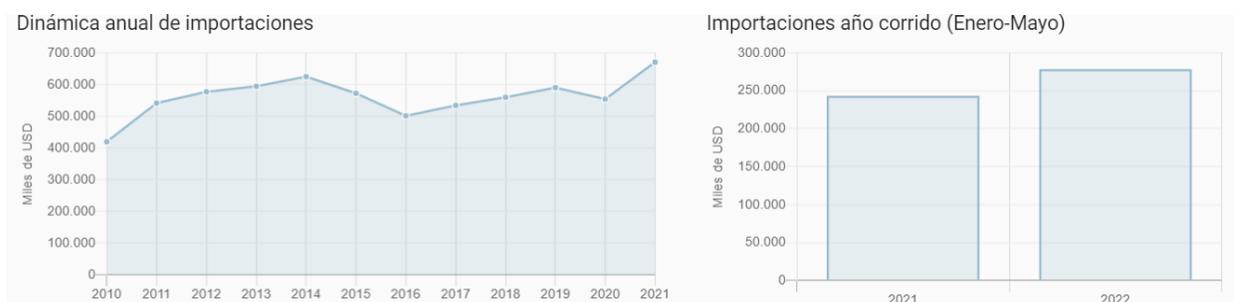
Estados Unidos: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que este país ha mantenido un crecimiento estable de importaciones ya que en el 2010 fueron de USD 78.888 y en el año 2021 fueron de USD 116.230, esto en estadísticas generales porque el país anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación del 10.8% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 3.6.

España: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que este país ha mantenido un crecimiento estable de importaciones ya que en el 2010 fueron de USD

8.469 y en el año 2021 fueron de USD 56.319, esto en estadísticas generales porque el país anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación del 26.1% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 18.8.

China: Haciendo una comparación desde el 2010 al año 2020, podemos notar que este país ha mantenido un crecimiento estable de importaciones ya que en el 2010 fueron de USD 6.427 y en el año 2021 fueron de USD 44.406, esto en estadísticas generales porque el país anualmente comparando el 2021 con el 2022 ha tenido una variación del 20.3% y en cuanto a la tasa de crecimiento anual compuesto del 2010 con el 2021 es del 19.2.

Gráfica 3. Dinámica anual de importaciones



FUENTE MARO, 2022

Tabla 1. Balanza comercial (2021)

Balanza comercial

	PRODUCTOS	DEPARTAMENTOS	PAÍSES
EXPORTACIONES	300.860	577.241	439.772
IMPORTACIONES	125.373	223.060	169.600

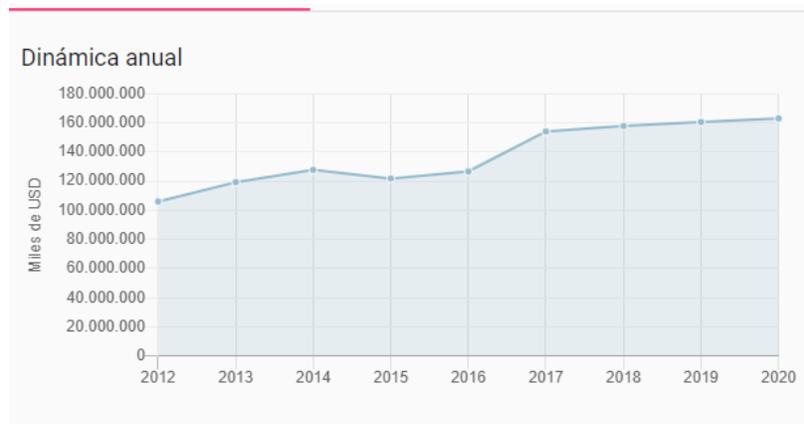
BALANZA COMERCIAL	175.487	354.181	270.172
----------------------	---------	---------	---------

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La balanza comercial para el año 2021 nos da positiva en el sector de los cosméticos y aseo para los productos con USD 175.487, para los departamentos con USD 354.181 y con los países con USD 270.172 todos los valores positivos, por lo cual en el 2021 existió un superávit comercial, ya que en el país se exportó más de lo que se importó ósea se vendió más al exterior que lo que se compró. Lo cual es el resultado ideal para el país con respecto a este sector en el 2021.

1.1.3 Comercio mundial del sector

Gráfica 4. Dinámica anual de exportaciones comercio mundial



FUENTE: MARO, 2022

En el comercio mundial, la dinámica anual de importaciones presenta un crecimiento notable pasando en el año 2016 de 126 mil millones de dólares a 154 mil millones de dólares en el año 2017, finalmente para el año 2020 este valor aumentó a 162 millones de dólares.

Tabla 2. Principales productos del comercio mundial

Producto	2019	2020	Var %
Preparaciones de belleza, maqu...	47.200.368	52.045.533	10,3
Preparaciones tensoactivas, pr...	14.980.689	16.502.889	10,2
Perfumes y aguas de tocador (e...	19.269.335	16.249.694	-15,7
Preparaciones capilares (excl...	7.990.178	7.773.625	-2,7
Productos y preparaciones orgá...	4.628.574	6.083.988	31,4

FUENTE: MARO, 2022

-Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, las preparaciones antisolares y las bronceadoras las cuales se evidencia un aumento ya que para el año 2019 fueron de USD 47.200.368 y USD 52.045.533 para el año 2020 con una variación de 10,3%.

-Preparaciones tensoactivas preparaciones para lavar, preparaciones auxiliares de lavado, y preparaciones de limpieza que contengan jabón acondicionadas para ventas al por menor que reflejaron un aumento ya que para el año 2019 fueron de USD 14.980.689 y para el año 2020 de USD 16.502.889 lo que representa un incremento porcentual del 10,2%.

-Perfumes y aguas de tocador excluyendo lociones para después del afeitado y desodorantes corporales con una disminución porcentual de -15,7% ya que en 2019 fueron de USD 19.269.335 y en el año 2020 de USD 16.249.694

-Preparaciones capilares excluyendo: champús, preparaciones para ondulación o desrizados permanentes, lacas para el cabello representaron una disminución ya que en el año 2019 fueron de USD 7.990.178 y en el año 2020 de 7.773.625.

-Productos y preparaciones orgánicos tensoactivos para el lavado de la piel, líquidos o en crema, acondicionados para la venta al por menor, aunque contengan jabón representaron un aumento del 31,4% ya que en el 2019 fue de USD 4.628.574 y para el 2020 de USD 6.083.988.

Conclusión: Los dos productos que disminuyeron en importaciones del sector son perfumes y aguas de tocador y preparaciones capilares.

Tabla 3. Países importadores comercio mundial

País importador	2019	2020	Var %
China	18.361.741	23.033.122	25,4
Estados Unidos	12.942.963	13.144.370	1,6
Alemania	9.661.905	8.970.960	-7,2
Hong Kong	6.564.558	8.771.281	33,6
Reino Unido	7.296.832	7.216.269	-1,1

FUENTE, MARO 2022

-China en el año 2019 con USD 18.361.741 y en el año 2020 con USD 23.033.122 lo cual representa un aumento de 25,4% con respecto al año anterior.

-Estados Unidos en el año 2019 con USD 12.942.963 y en el año 2020 con USD 13.144.370 lo cual representa un incremento del 1,6 con respecto al año anterior.

-Alemania en el año 2019 con USD 9.661.905 y en el 2020 con USD 8.970.960 lo cual representa una disminución de 7,2%

-Hong Kong en el año 2019 con USD 6.564.558 y en el año 2020 con USD 8.771.281 lo cual representa una variación de 33,6%

-Reino Unido en el año 2019 con USD 7.296.832 lo cual a comparación del año 2020 que fue USD 7.216.269 y representa una disminución de -1,1%.

Conclusión: Los países asiáticos han aumentado sus importaciones de este sector, y por otro lado países como Estados Unidos y Alemania han disminuido; Reino Unido disminuye, pero con menos proporción.

Tabla 4. Países origen de importación mundial

País de origen	2019	2020	Var %
Francia	26.197.749	24.802.909	-5,3
Estados Unidos	17.073.943	17.028.147	-0,3
Alemania	14.216.139	13.457.796	-5,3
Corea del Sur	7.640.223	10.778.090	41,1
Japón	8.494.631	9.750.369	14,8

FUENTE, MARO 2022

-Francia siendo el primero con USD 26.197.749 en el año 2019 presentando una disminución de -5,3% para el año 2020 con una cifra de USD 24.802.909

- Estados Unidos quien representó una disminución del -0,3% ya que para el año 2019 fue de USD 17.073.943 y para el año 2020 fue de USD 17.028.147.

-Alemania quien representó una disminución de -5,3% debido a que en el año 2019 fue de USD 14.216.139 y para el año 2020 fue de USD 13.457.796.

-Corea del Sur con un incremento de 41,1% ya que en el año 2019 fue de USD 7.640.223 y para el año 2020 de USD 10.778.090

-Japón tuvo un incremento del 14,8% en el año 2019 con USD 8.494.631 y en el año 2020 con USD 9.750.369.

Conclusión: Los países de origen que más presentaron disminución fueron Alemania y Francia con -5,3%.

1.1.3.4 Dinámica anual exportaciones

Gráfica 5. Dinámica de las exportaciones anuales mundiales



FUENTE (MARO, 2022)

1.1.3.5 Productos exportados

Tabla 5. Productos exportados

Producto	2019	2020	Var %
Preparaciones de belleza, maqu...	47.910.329	49.246.641	2,8
Preparaciones tensoactivas, pr...	14.854.495	16.441.110	10,7
Perfumes y aguas de tocador (e...	19.332.180	15.086.592	-22,0
Preparaciones capilares (excl...	7.900.199	7.825.398	-1,0
Preparaciones tensoactivas, pr...	6.347.036	6.350.328	0,1

FUENTE, MARO 2022

-Las exportaciones de belleza, maquillaje y para cuidado de la piel presentaron un incremento de 2,8% ya que en el año 2019 fue de USD 47.910.329 y en el año 2020 pasaron a ser de USD 49.246.641.

-Las exportaciones de preparaciones tensoactivas que contengan jabón incrementaron un 10,7% para el año 2019 exportaron USD 14.854.495 y en el año 2020 16.441.110.

-Las exportaciones de perfumes y aguas de tocador disminuyeron un -22% teniendo en cuenta que en el año 2019 eran de USD 19.332.180 y para el año 2020 fueron de USD 15.086.592.

-Las exportaciones de preparaciones capilares disminuyeron solo un -1% siendo en el año 2019 de USD 7.900.199 y en el año 2020 de USD 7.825.398.

-Las exportaciones de preparaciones tensoactivas que excluyen el jabón solo aumentaron un 0,1% ya que en el año 2019 fueron de USD 6.347.036 y en el año 2020 fueron de USD 6.350.328.

Conclusión: El producto con mayor incremento a nivel exportaciones fue preparaciones tensoactivas con jabón.

1.1.3.6 Países Exportadores

Tabla 6. Países exportadores comercio mundial

País exportador	2019	2020	Var %
Francia	19.950.260	17.688.894	-11,3
Alemania	15.095.837	13.909.067	-7,9
Estados Unidos	14.391.124	13.397.011	-6,9
China	8.329.108	8.634.024	3,7
Corea del Sur	7.461.399	8.629.629	15,7

FUENTE, MARO 2022

-Francia quien representó una disminución de -11,3% ya que en el año 2019 fue de USD 19.950.260 y en el año 2020 de USD 17.688.894.

-Alemania quien representó una disminución de -7,9% en el año 2019 con USD 15.095.837 y en el año 2020 con USD 13.909.067.

-Estados Unidos representó una disminución de -6,9% en el año 2019 con USD 14.391.124 y en el año 2020 con USD 13.397.011.

-China representó un aumento en exportaciones del sector con un 3,7% en el año 2019 con USD 8.329.108 y en el año 2020 con USD 8.634.024.

-Corea del Sur aumentó exportaciones un 15,7% en el año 2019 con USD 7.467.399 y en el año 2020 con USD 8.629.629.

Conclusión: China y Corea del Sur fueron los únicos países con variación incremental en exportaciones del 2019 al 2020, liderado por Corea del Sur.

Tabla 7. Países destino exportaciones comercio mundial

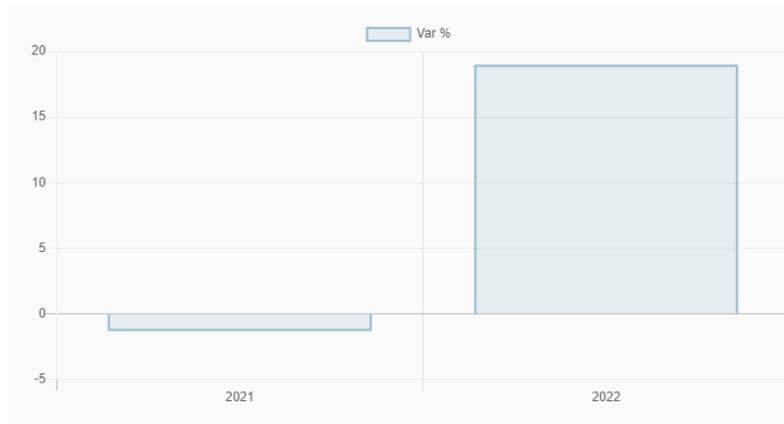
País de destino	2019	2020	Var %
China	16.100.537	19.991.558	24,2
Estados Unidos	11.909.623	12.290.635	3,2
Alemania	9.389.501	8.976.506	-4,4
Reino Unido	7.223.408	6.978.588	-3,4
Hong Kong	6.590.524	6.482.775	-1,6

FUENTE, MARO 2022

-En los países destino de exportaciones del sector a nivel mundial en el año 2020 se ubica China en el primer puesto con aproximadamente 19900 millones de dólares, seguido por Estados Unidos con aproximadamente 12290 millones de dólares y en el tercer puesto Alemania con 8900 millones de dólares, en el cuarto y quinto puesto se encuentran Reino Unido y Hong Kong quienes tuvieron una variación deficitaria del 2019 al 2020.

1.1.4 Ventas

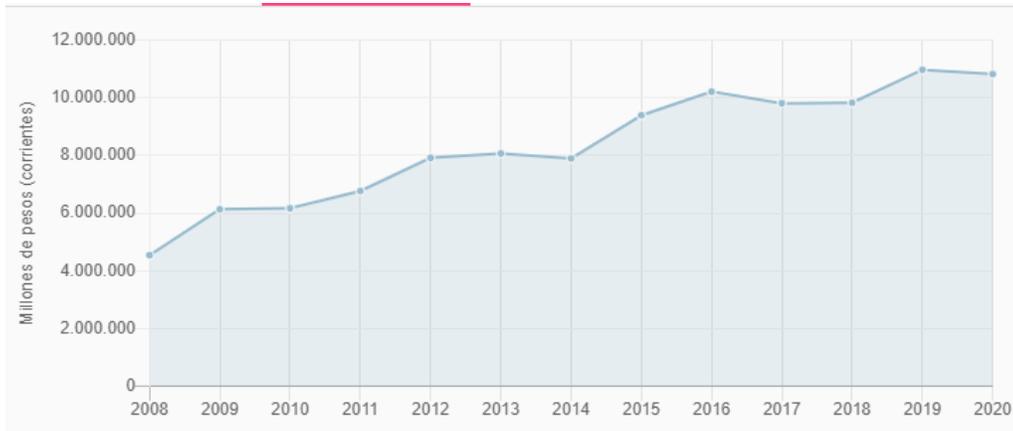
Gráfica 6. Ventas del periodo enero-mayo



FUENTE, MARO 2022

-En las ventas de corrido periodo Enero- mayo al año se observa que en el año 2021 las ventas del producto: Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador fueron de -1,3% a comparación del año 2022 fueron de 19% lo cual representa una mejora.

Gráfica 7. Ventas anuales



FUENTE, MARO 2022

-En las ventas anuales se observa que a partir del año 2016 las ventas aumentan notablemente en cuanto al producto Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador y en los últimos dos años se presentó una disminución ya que en el año 2019 fueron mayor las ventas que en el año 2020 representando una variación del -1,34% pero si comparamos del año 2008 al año 2020 se observa un crecimiento en ventas de 7,49%.

1.1.5 Principales subsectores, principales productos del sector.

- Aseo del hogar
- Aseo personal
- Detergentes y jabones para lavar
- Maquillaje, tratamiento y color
- Perfumes y lociones

1.1.6 Acuerdos que benefician al sector

1.1.6.1 Los acuerdos que tiene Colombia son los siguientes:

Imagen 1. Acuerdos vigentes



ACUERDOS COMERCIALES, ELABORACIÓN PROPIA

Al observar los acuerdos que se usan y los que están vigentes, se puede evidenciar que hay acuerdos que están siendo desaprovechados. Con estudios de mercados a los países miembros de los acuerdos se podrían buscar nuevos mercados para que el sector genere más alianzas y ventas en nuevos horizontes comerciales. Con el fin de ampliar y abarcar más mercados.

Tabla 8. Actividad con de los principales acuerdos, países y productos

ACUERDO O DESTINO	ARANCEL	PRODUCTOS	PARTICIPACIÓN
CAN - Perú	152000000 0	Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas	244,431 dólares para el año 2021 con una variabilidad de 84,6%
COREA DEL SUR	330499000 0	Las demás preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y bronceadoras.	69,497 dólares para el año 2021 con una variabilidad de 79,5%
CANADÁ	330590000 0	Las demás preparaciones capilares.	1.327,549 dólares para el año 2021 con una variabilidad de -19,4%
CANADÁ	330300000 0	Perfumes y aguas de tocador.	1.683 dólares para el año 2021 con una variabilidad de 1,363,5%
CANADÁ	330499000 0	Las demás preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y bronceadores.	101,983 dólares para el año 2021 con una variabilidad de 101,8%

CANADÁ	340119100 0	Jabones y preparaciones orgánicos tensoactivos, en barras, panes o trozos, o en piezas troqueladas o moldeadas.	18,511 dólares para el año 2021 con una variabilidad de -42,8%
--------	----------------	---	--

ELABORACIÓN PROPIA, FUENTE, MARO 2022

De estos acuerdos y países que se están beneficiando en Santander siguientes, en el sector de cosméticos y aseo y los primeros productos exportados.

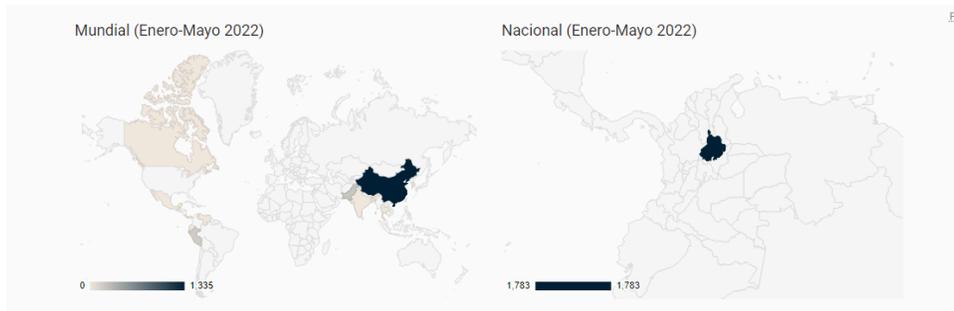
Estos son los otros países a los cuales se exporta del sector cosméticos y aseo, desde la región de Santander.

CHINA 46,248 dólares para el año 2021 con una variabilidad de 1.422, 6%

ARUBA 46,248 dólares para el año 2021 con una variabilidad de -43,4%

1.1.7 Destino de las exportaciones

Imagen 2. Exportaciones del departamento de Santander



(FUENTE, MARO 2022)

CHINA.	Var% 1.422,6
PAKISTAN.	Var% 0
PERÚ.	Var% 0
PANAMÁ.	Var% 0
COREA DEL SUR.	Var% 0
ARUBA.	Var% -13,2
GUATEMALA.	Var% -43,4
MÉXICO.	Var% -100,0
TAILANDIA.	Var% 0
CANADÁ.	Var% 0

La variación anual proyectada para el 2021 del valor de las exportaciones de la región Santander al mundo. Observamos que con la mayoría de los países tenemos una constancia, con China hemos crecido, pero tenemos también algunas bajas registradas.

1.1.8 Información de los sectores de Santander

Las exportaciones del departamento de Santander se activaron a partir del año 2011 con una participación de 2.736 dólares durante los siguientes años tuvimos aumento en las exportaciones, pero del 2015 al 2020 tuvimos un descenso significativo en las exportaciones.

Para el 2020 y 2021 encontramos una variación del 434,7% con exportaciones de 122,582 dólares en el 2020 a 1.783,373 dólares. A pesar de la baja participación en comparación con los demás sectores, podemos notar que sigue en constante crecimiento.

Los productos exportados desde el departamento de Santander son:

1520000000 glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas. Con una variabilidad de 2.408,0 % y con 1.241,135 dólares. Un sector en crecimiento por motivos coyunturales.

3304990000 las demás preparaciones de belleza, maquillaje y el cuidado de la piel, excepto los medicamentos incluidos las preparaciones antisolares y bronceadoras. Con una variabilidad deficitaria de -14,6% y con exportaciones de 10.863 dólares.

3401199000 los demás Jabones, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, y papel, guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados, recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes. Con una variabilidad de 108,3 % y con exportaciones de 32.144 dólares.

3401200000 jabón en otras formas. Con una variabilidad de -76,3% y con exportaciones de 3.709 dólares.

3401191000 jabones y preparaciones orgánicas tensoactivas usados como jabón, en barras, panes o trozos, piezas troqueladas moldeadas. Con una variabilidad deficitaria de -95,0% y con exportaciones de 2.579 dólares.

1.2 Análisis financiero de la empresa QUIMICOS Y SABORES Qys S.A.S.

1.2.1 Información corporativa de la empresa

Nombre completo: Químicos y Sabores QyS S.A.S

Principales Actividades: Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario

Número de empleados: 16 (2022)

1.2.2 Compañías similares

Tabla 9. Compañías similares del sector

Compañías similares COP ▼ Millones ▼	
Compañía	Total Ingreso Operativo
Esenttia S.A.	3,870,580 (2021)
Dow Química De Colombia SA	1,119,608 (2021)
Brenntag Colombia S.A	872,591 (2021)
Basf Química Colombiana Sa	822,797 (2021)
Disan Colombia SA	658,649 (2021)
Quimicos y Sabores Qys S.A.S.	2,842 (2021)
Tactikem S.A.S.	2,840 (2021)
Beardow Adams S.A.S	2,830 (2021)
Emporia Springs Colombia S.A.S.	2,824 (2021)
Red Surcos Colombia S.A.S.	2,823 (2021)
Comercializadora Latinoamericana De Minerales Sas	2,821 (2021)

[Compañías similares](#) [Ver más compañías](#)

FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY, 2022

Tabla 10. Compañías similares del sector

Compañías similares								
Comercio Al Por Mayor De ... ▾ Colombia ▾ Consolidados preferentemente ▾ Millones ▾ COP ▾ + Añadir datos financieros y ratios + Añadir compañías Exportar								
Compañía	Total Ingreso Operativo	Tendencia De Los Ingresos Operacionales (%)	Margen Neto (%)	Ganancia (Pérdida) Neta	Activos Totales	Total de patrimonio	Estado Financiero:	
Esenttia S.A.	3,870,580	73.21	8.91	344,015	3,293,521	2,463,391	Indiv., 2021	
Dow Quimica De Colombia S.A	1,119,608	79.66	9.77	109,354	568,741	228,548	Indiv., 2021	
Brenntag Colombia S.A	872,591	17.13	2.94	25,645	545,807	138,543	Consolid., 2021	
Basf Quimica Colombiana Sa	822,797	36.66	3.05	24,864	516,915	82,781	Indiv., 2021	
Disan Colombia S.A	658,649	N/D	7.10	45,670	517,879	124,899	Consolid., 2021	
Quimicos y Sabores Qys S.A.S.	2,842	15.78	2.24	64	1,237	952	Indiv., 2021	
Tactikem S.A.S	2,840*	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	Indiv., 2021	
Beardow Adams S.A.S	2,830	4.60	1.66	47	2,224	266	Indiv., 2021	
Emporia Springs Colombia S.A.S.	2,824	-19.42	6.64	187	1,925	269	Indiv., 2021	
Red Surcos Colombia S.A.S	2,823	86.06	-16.39	-457	4,167	1,469	Indiv., 2021	
Comercializadora Latinoamericana De Minerales Sas	2,821*	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	Indiv., 2021	

FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY, 2022

Dentro de las compañías similares las 3 primeras son Esenttia S.A, Dow Química De Colombia S.A y Brenntag Colombia S.A. La compañía Químicos y Sabores QyS S.A.S se encuentra en el puesto sexto con un Ingreso Operativo Total de 2 '842000 para el año 2021 y con una tendencia de los ingresos operacionales del 2,24%.

Tabla 11. Estados Financieros

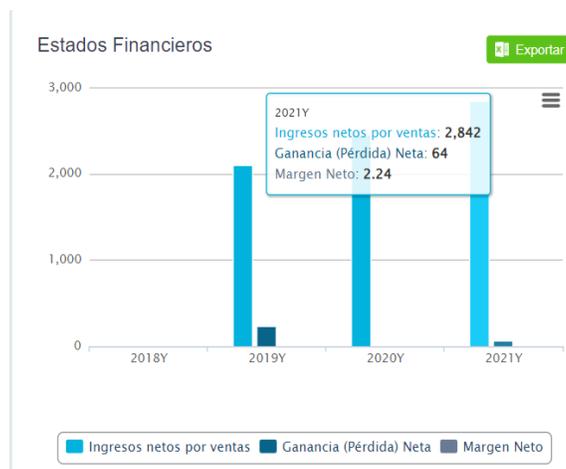
COP ▾ Millones ▾	2021 Y	2020 Y	Crecimiento
Total Ingreso Operativo	2,842	2,455	15,76% ▲
Ingresos netos por ventas	2,842	2,455	15,76% ▲
Margen De Ganancia Bruta	0	0	
Margen Operacional	100.00%	100.00%	0%
Ganancia (Pérdida) Neta	64	N/D	
Margen Neto	2.24%	N/D	
Activos Totales	1,237	1,165	6,27% ▲
Pasivos Totales	286	287	-0,7% ▼

FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY, 2022

En cuanto a los ingresos operativos y los ingresos netos por ventas se observa un crecimiento del 15,76% del año 2020 para el año 2021, el margen neto siendo de 2,24% y los activos totales aumentaron un 6,27%, por otro lado, se observa que los pasivos totales disminuyeron un 0,7% lo cual representa una menor deuda para la empresa, pasando de 287 en el año 2020 a 286 en el año 2021.

1.2.3 Análisis financiero de la empresa

Gráfica 8. Estados Financieros



FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY, 2022

La empresa Químicos y Sabores S.A.S desde el año 2019 hasta el año 2021 se observa que ha tenido un crecimiento en los ingresos netos por ventas mientras que su margen neto que es una medida de rentabilidad disminuyó ya que pasó de ser 11.9 en el año 2019 a ser de 2.24 en el año 2021.

1.2.3.1 Estado de resultados

Tabla 12. Estado de Resultados

Estados financieros				
Tipo de Estado Financiero	Anual, Indiv.	Anual, Indiv.	Anual, Indiv.	Anual, Indiv.
Fecha final del periodo	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
- Estado de Resultados	2021	2020	2019	2018
- Total Ingreso Operativo	2,842.47	2,455.07	2,106.34	0.00
Ingresos netos por ventas	2,842.47	2,455.07	2,106.34	0.00
Ganancias antes de impuestos	63.80	0.00	235.66	0.00
Ganancias después de impuestos	63.80	0.00	235.66	0.00
Ganancia (Pérdida) Neta	63.80	0.00	235.66	0.00
Ganancias del periodo	63.80	0.00	235.66	0.00

FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY 2022.

La empresa Químicos y Sabores S.A.S en cuanto al estado de resultados se puede evidenciar que para el año 2021 tuvo un crecimiento en ingreso operativo de 15,78%. Con un total de ingresos operativos de 2,842.47 COP, La ganancia operativa de 63.80 COP, para una utilidad bruta de 2,778.67COP.

Al igual que para los ingresos netos por ventas con el mismo porcentaje con respecto al año 2020, en cuanto a las ganancias todas presentaron un crecimiento ya que en el año 2020 no se obtuvieron ganancias y en el 2021 si se obtuvieron.

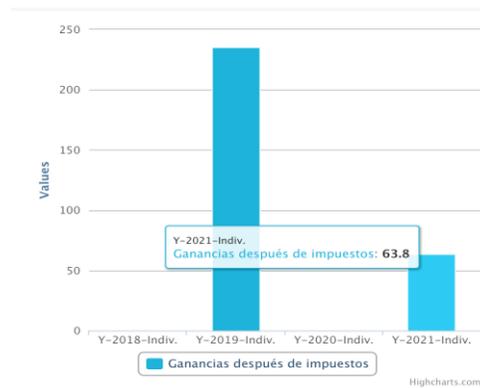
Gráfica 9. Ingreso Operativo



FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY 2022.

Como se observa en la gráfica el total ingreso operativo para el año 2021 fue de 2,842.47 presentando así su actividad de explotación.

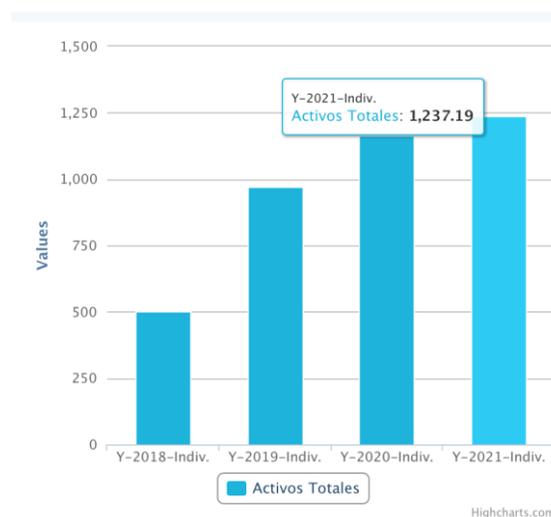
Gráfica 10. Ganancias después de impuestos



FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY 2022.

Las ganancias después de impuestos para el año 2021 fueron de 63.80 COP lo cual indica una disminución notable de -171,86 COP en el rendimiento total del negocio.

Grafica 12. Activos totales



FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY 2022.

La gráfica de activos totales demuestra que hubo un incremento desde el año 2018 hasta el año 2021, teniendo para el año 2021 un aumento de 6,23% que corresponde a 72.61 COP. Reflejando para el año 2021 un total de 1,237.19 COP de activos totales.

Tabla 13. EBIT

Ganancia operativa (EBIT)	0.00	0.00	0.00	0.00
EBITDA				
- Resultado financiero				
- Ingresos financieros				
Ingresos por intereses				
Ingresos por dividendos				
Ganancia por fluctuación cambiaria				
Otros ingresos financieros				
- Gastos financieros				
Gastos por intereses				
Pérdida por fluctuación cambiaria				
Otros gastos financieros				
Participación en ganancia (pérdida) de asociados				
- Otros resultados no operativos netos				
Otros ingresos	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros gastos	0.00	0.00	0.00	0.00
Monto de Pérdidas o Ganancias Extraordinarias				
Ganancias antes de impuestos	63.80	0.00	235.66	0.00

FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY 2022.

1.2.3.2 Balance total

Tabla 14. Balance total

- Balance General	2021	2020	2019	2018
Activos Totales	1,237.19	1,164.58	972.32	500.00
- Total de patrimonio y pasivos	1,237.19	1,164.58	972.32	500.00
Total de patrimonio	951.67	877.22	793.06	500.00
Pasivos Totales	285.53	287.36	179.26	0.00
Tipo de Estado Financiero	Anual, Indiv.	Anual, Indiv.	Anual, Indiv.	Anual, Indiv.
Fecha inicial del período de reporte	2021-01-01	2020-01-01	2019-01-01	2018-01-01
Fecha final del período	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Unidades originales como se reportó	COP Miles	COP Miles	COP Miles	COP Miles
Auditado	No Auditado	No Auditado	No Auditado	No Auditado
Fuente	C.C. Bucaramanga-Edos Fin	C.C. Bucaramanga-Edos Fin	C.C. Bucaramanga-Edos Fin	C.C. Bucaramanga-Edos Fin

FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY 2022.

La empresa Químicos y Sabores S.A.S desde el año 2018 ha mostrado un buen comportamiento ya que sus activos totales para el año 2021 fueron de 1,237.19 COP muestra así un aumento de 72,61 COP para el año 2021, para los pasivos totales del 2020 al 2021 se presentó una disminución de -1,83 COP, presentando para el 2021 un total de 285.53 COP.

1.2.3.3 Estado del flujo de efectivo

Tabla 15. Estado de flujo de efectivo

- Estado de Flujo de Efectivo	2021	2020	2019	2018
- Flujo neto de efectivo por (utilizados en) actividades de explotación				
Utilidad Neta				
- Efectivo generado por las operaciones				
Ajustes por: Depreciación y deterioro de propiedad, planta y equipo				
Ajustes por: Amortización de activos intangibles				
Ajustes por: las pérdidas por deterioro sobre la propiedad, planta y equipo				
Ajustes por: pérdida por deterioro de los activos intangibles				
Ajustes por: pérdidas por deterioro de créditos comerciales				
Ajustes por: Ingresos financieros				

FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY 2022.

1.2.4 Ratios

1.2.4.1 Ratios de rentabilidad

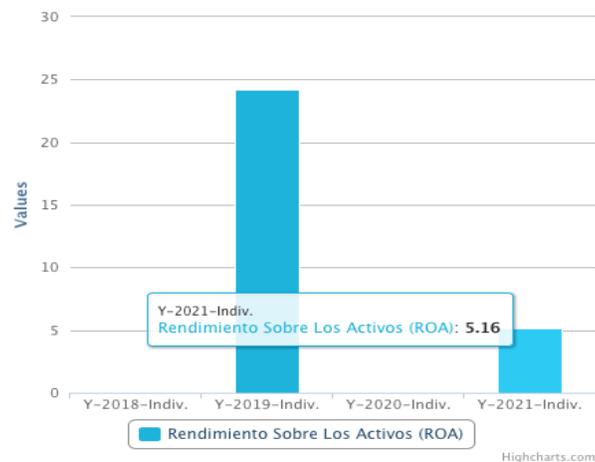
Tabla 16. Ratios de rentabilidad

Tipo de Estado Financiero Fecha final del período	Anual, Indiv. 2021-12-31 2021	Anual, Indiv. 2020-12-31 2020	Anual, Indiv. 2019-12-31 2019	Anual, Indiv. 2018-12-31 2018
Ratios de Rentabilidad				
Rendimiento Sobre Los Activos (ROA) ?	5.16%	0.00%	24.24%	0.00%
Rendimiento Sobre Activos Anualizado ?	5.16%	0.00%	24.24%	0.00%
Rendimiento Sobre El Patrimonio (ROE) ?	6.70%	0.00%	29.71%	0.00%
Rendimiento Sobre El Patrimonio Anualizado ?	6.70%	0.00%	29.71%	0.00%
Margen Neto ?	2.24%	0.00%	11.19%	
Margen Operacional ?	100.00%	100.00%	100.00%	
ROA Operativo ?	229.75%	210.81%	216.63%	0.00%

FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY 2022.

A continuación, analizaremos uno a uno los ratios de rentabilidad en el orden de la tabla presentada anteriormente con el fin de dar una explicación detallada de cada uno incluyendo gráficas.

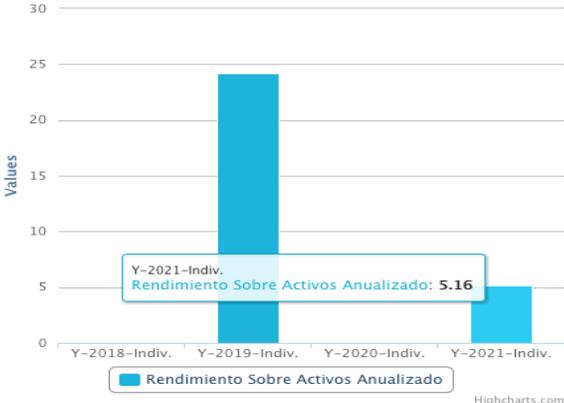
Gráfica 13. Rendimiento sobre los activos ROA



FUENTE: PÁGINA WEB (EMIS UNIVERSITY, 2022)

Podemos observar que el rendimiento de los activos totales para el año 2021 ha generado un crecimiento de 5.16% utilidad neta, con esto nos demuestra que la administración ha activado la reapertura post pandemia para generar ingresos.

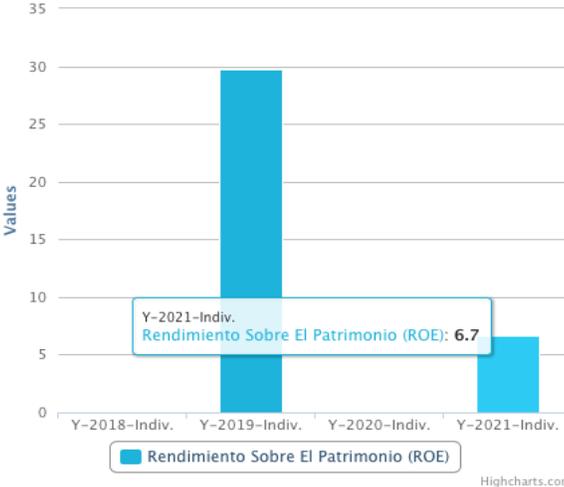
Gráfica 14. Ratios de rendimiento sobre los activos anualizados



FUENTE: PÁGINA WEB (EMIS UNIVERSITY, 2022)

En la presente gráfica podemos observar la anualización del periodo interno empresarial con un rendimiento del 5.16% para el año 2021. Es igual que el ROA.

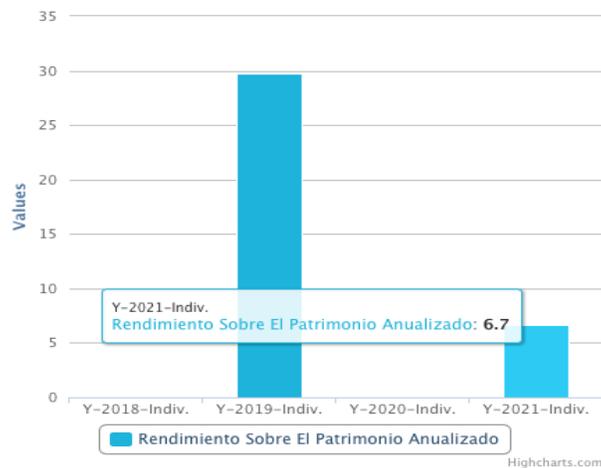
Gráfica 15. Rendimiento sobre el patrimonio ROE



FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY, 2022

En la gráfica observamos como para el año 2021 el rendimiento sobre el patrimonio presenta un crecimiento del 6,7% ya que las inversiones han mostrado así una pequeña mejora generada al patrimonio con la reactivación, ya que para el año anterior no se presentó rendimiento.

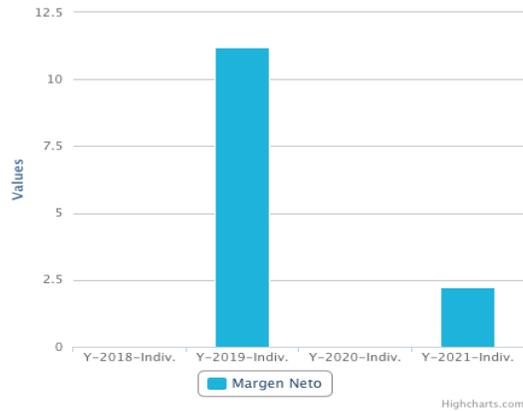
Gráfica 16. Rendimiento sobre el patrimonio anualizado



FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY, 2022

Con respecto al patrimonio anualizado en función del periodo interno es igual al ROE presentando así un crecimiento del 6,7% anual para el 2021, donde el crecimiento es lento y riesgoso.

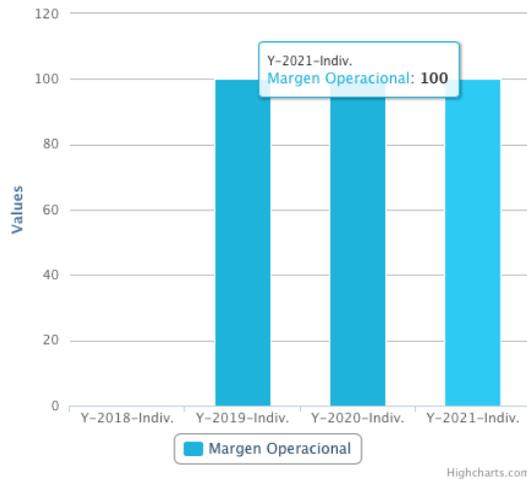
Gráfica 17. Margen neto



FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY, 2022

En la gráfica observamos cómo cada unidad recaudada por la empresa generó unas ganancias del 2,24%, para volver a funcionar como antes de la pandemia sus ganancias deben subir considerablemente.

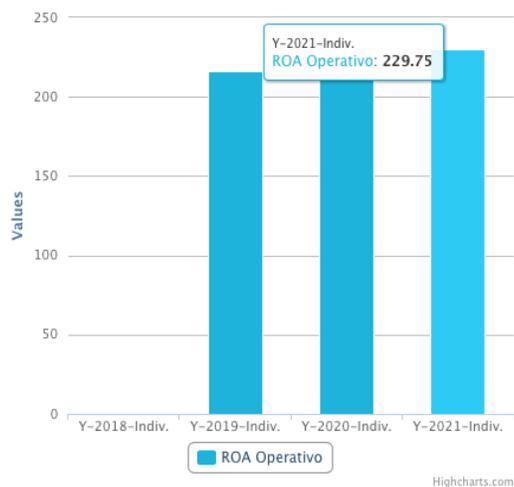
Gráfica 18. Margen operacional



FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY, 2022

Con respecto al margen operacional de la empresa podemos ver que la estrategia de precios de la empresa se ha mantenido igual, así como la eficiencia operativa.

Gráfica 19. ROA Operativo

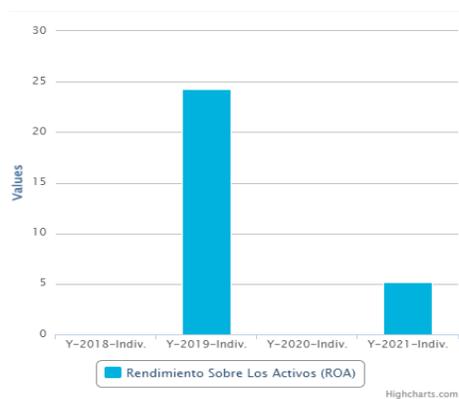


Fuente: página web EMIS UNIVERSITY, 2022

La ganancia operativa generada por la empresa ha presentado para el año 2021 un crecimiento del 18,94% con diferencia del año anterior que tuvo déficit.

Rendimiento sobre los activos

Gráfica 20. Rendimiento Sobre Activos



FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY, 2022

Este indicador de Rendimiento sobre los activos permite determinar cuán rentable es una empresa en relación con sus activos totales. La gráfica anterior permite observar que tan rentable ha sido para los últimos tres años siendo el 2019 el de mayor rentabilidad y con una disminución de 5 para el año 2021, la actividad presenta una variabilidad del 5,16%.

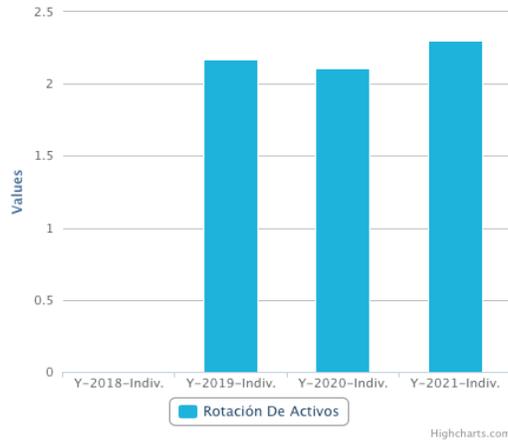
Rendimiento sobre el patrimonio: Este indicador nos permite tener una medida de la rentabilidad de la empresa lo cual revela cuánto beneficio genera esta con el dinero invertido por los accionistas o inversionistas de esta. En la gráfica ratios de rentabilidad podemos observar que tiene un comportamiento descendente notable ya que para el año 2019 fue de 29,71% y para el año 2021 de 6,70%.

Margen Neto: Este indicador permite determinar cuánto de cada unidad recaudada por una empresa como ingreso se traducen en ganancias, siendo la relación entre las ganancias netas y los ingresos de la empresa. Para el año 2019 del 100% de ventas realizadas por la empresa el 11,19% se convirtieron en utilidades netas, para el año 2021 solo el 2,24% se convirtieron en utilidades netas.

Margen Operacional: Este indicador deja observar las estrategias de precios de la empresa y su eficiencia operativa, se calcula con la relación entre utilidad operacional/ventas netas, para todos los años se mantuvo en 100%.

1.2.4.2 Ratios de eficiencia

Gráfica 21. Ratios de Eficiencia



Fuente: página web EMIS UNIVERSITY 2022

Tabla 17. Ratios de Eficiencia

Tipo de Estado Financiero	Annual, Indiv. 2021-12-31	Annual, Indiv. 2020-12-31	Annual, Indiv. 2019-12-31	Annual, Indiv. 2018-12-31
Ratios de Eficiencia	2021	2020	2019	2018
Rotación De Activos	2.30x	2.11x	2.17x	0.00x

FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY 2022

Tanto en la gráfica como en la tabla de las ratios de eficiencia podemos evidenciar que la cantidad de ventas realizadas para el año 2021 ha tenido un incremento del 9%.

1.2.4.3 Ratios de liquidez

Tabla 18. Ratios de liquidez

Ratios de Liquidez	2021	2020	2019	2018
Razón De Liquidez				
Prueba Ácida				
Razón De Efectivo				
Coficiente De Efectivo				
Relación De Flujo De Efectivo Operativo				

FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY 2022

En la presente tabla podemos observar cómo no se presentan datos para analizar las ratios de liquidez de la empresa.

La razón de liquidez que mide la capacidad para pagar obligaciones a corto plazo de la empresa no presenta información para realizar el análisis.

En la prueba ácida donde mediremos cual es la capacidad de la empresa para pagar las obligaciones a corto plazo con sus activos más líquidos no presenta información.

En la razón de efectivo no encontramos información para poder explicar cómo el efectivo está aumentando o disminuyendo en el tiempo para garantizar sus pagos obligatorios.

En la parte del coeficiente de efectivo tampoco encontramos información en ninguna base de datos así que no sabemos la capacidad de la empresa para pagar los pasivos corrientes.

En la relación de flujo de efectivo operativo o flujo de caja no podemos saber si puede cumplir con las operaciones de la compañía.

▪ 2.2.5.4 Ratios de apalancamiento

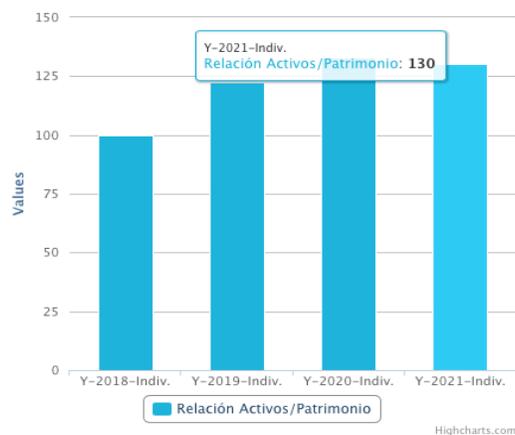
Tabla 19. Ratios de apalancamiento

Ratios de Apalancamiento	2021	2020	2019	2018
Relación Activos/Patrimonio 	130.00%  -2,76%	132.76%  10,16%	122.60%  22,6%	100.00%

FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY 2022

Se puede observar que el año 2021 fue un año negativo en comparación con los años anteriores, se venía presentando una disminución en los últimos años del uso del capital de sus activos como apalancamiento a pesar de que se muestra incremento en la tabla.

Gráfica 22. Relación activos /Patrimonio



FUENTE: PÁGINA WEB EMIS UNIVERSITY 2022

La tabla nos muestra los índices de apalancamiento financiero en los últimos cuatro años donde se evidencia que para el año 2021 se ha presentado una baja de -2,76% en la cantidad de activos que posee la empresa en relación con su capital. Lo que nos indica que la empresa está endeudada para financiar sus activos, lo cual es un apalancamiento poco saludable ya que es más costoso generando pasivos.

1.3 Análisis del producto

Nombre del producto

Las demás preparaciones para perfumar o desodorantes de locales, incluidas las preparaciones odoríferas para ceremonias religiosas (fragancias varias).

Imagen 3. Capítulo 33 del decreto 5153 del 26 de diciembre de 2016

Capítulo 33

Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética

Notas.

1. Este Capítulo no comprende:
 - a) las oleorresinas naturales o extractos vegetales de las partidas 13.01 ó 13.02;
 - b) el jabón y demás productos de la partida 34.01;
 - c) las esencias de trementina, de madera de pino o de pasta celulósica al sulfato y demás productos de la partida 38.05.
2. En la partida 33.02, se entiende por *sustancias odoríferas* únicamente las sustancias de la partida 33.01, los ingredientes odoríferos extraídos de estas sustancias y los productos aromáticos sintéticos.
3. Las partidas 33.03 a 33.07 se aplican, entre otros, a los productos, incluso sin mezclar (excepto los destilados acuosos aromáticos y las disoluciones acuosas de aceites esenciales), aptos para ser utilizados como productos de dichas partidas y acondicionados para la venta al por menor para tales usos.
4. En la partida 33.07, se consideran *preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética*, entre otros, los siguientes productos: las bolsitas con partes de plantas aromáticas; las preparaciones odoríferas que actúan por combustión; los papeles perfumados y los papeles impregnados o recubiertos de cosméticos; las disoluciones para lentes de contacto o para ojos artificiales; la guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados, recubiertos o revestidos de perfume o de cosméticos; las preparaciones de tocador para animales.

FUENTE. DECRETO 5153 DEL 26 DE DICIEMBRE DE 2016

Imagen 4. Partida 33.07

Continuación del Decreto "Por el cual se adopta el Arancel de Aduanas y otras disposiciones"

Código	Designación de la Mercancía	Grv (%)
3305.20.00.00	- Preparaciones para ondulación o desrizado permanentes	15
3305.30.00.00	- Lacas para el cabello	15
3305.90.00.00	- Las demás	15
33.06	Preparaciones para higiene bucal o dental, incluidos los polvos y cremas para la adherencia de las dentaduras; hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes (hilo dental), en envases individuales para la venta al por menor.	
3306.10.00.00	- Dentífricos	15
3306.20.00.00	- Hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes (hilo dental)	15
3306.90.00.00	- Los demás	15
33.07	Preparaciones para afeitado o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales, preparaciones para el baño, depilatorios y demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, no expresadas ni comprendidas en otra parte; preparaciones desodorantes de locales, incluso sin perfumar, aunque tengan propiedades desinfectantes.	
3307.10.00.00	- Preparaciones para afeitado o para antes o después del afeitado	15
3307.20.00.00	- Desodorantes corporales y antitranspirantes	15
3307.30.00.00	- Sales perfumadas y demás preparaciones para el baño	15
	- Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incluidas las preparaciones odoríferas para ceremonias religiosas;	
3307.41.00.00	- «Agarbatti» y demás preparaciones odoríferas que actúan por combustión	15
3307.49.00.00	- Las demás	15
3307.90	- Los demás:	
3307.90.10.00	- Preparaciones para lentes de contacto o para ojos artificiales	15
3307.90.90.00	- Los demás	15

FUENTE. DECRETO 5153 DEL 26 DE DICIEMBRE DE 2016

Imagen 5. Subpartida 33.07.49

33.07	Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales, preparaciones para el baño, depilatorios y demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, no expresadas ni comprendidas en otra parte; preparaciones desodorantes de locales, incluso sin perfumar, aunque tengan propiedades desinfectantes.	
3307.10.00.00	- Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado	15
3307.20.00.00	- Desodorantes corporales y antitranspirantes	15
3307.30.00.00	- Sales perfumadas y demás preparaciones para el baño	15
	- Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incluidas las preparaciones odoríferas para ceremonias religiosas:	
3307.41.00.00	- - «Agarbatti» y demás preparaciones odoríferas que actúan por combustión	15
3307.49.00.00	- - Las demás	15
3307.90	- Los demás:	
3307.90.10.00	- - Preparaciones para lentes de contacto o para ojos artificiales	15
3307.90.90.00	- - Los demás	15

FUENTE. DECRETO 5153 DEL 26 DE DICIEMBRE DE 2016

Posición Arancelaria o fracción arancelaria: **3307.49.00.00**

Tabla 20. Posición arancelaria

DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	3307.49.00.00			01-ene-2007	...	
Descripción	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales, preparaciones para el baño, depilatorios y demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, no expresadas ni comprendidas en otra parte; preparaciones desodorantes de locales, incluso sin perfumar, aunque tengan propiedades desinfectantes. - Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incluidas las preparaciones odoríferas para ceremonias religiosas: - - Las demás			01-ene-2007	...	
Unidad física	kg - Kilogramo			01-ene-2007	...	

FUENTE: PÁGINA WEB DIAN MUISCA.

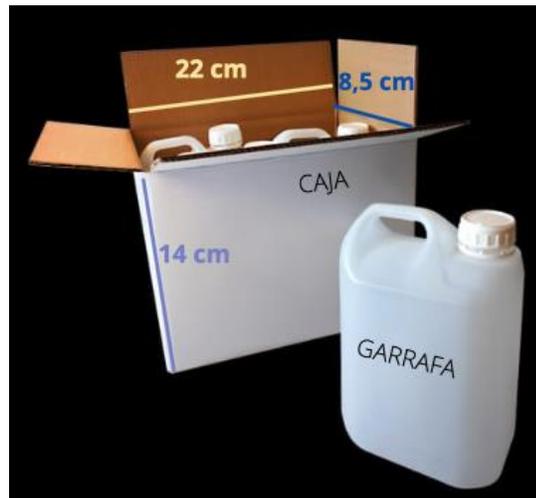
Imagen 6. Características físicas



FUENTE: PÁGINA WEB QUÍMICOS Y SABORES QYS

- Características Físicas
Envase: Plástico
- Medidas: 60 gr, 125 gr, 500gr, 1kg, 2kg, 4kg. El empaque y las medidas del envase son dependiendo de la cantidad que el cliente requiera ya que son productos de uso industrial.
- Embalaje del producto: 10,5 x 4,1 x 13,5 medidas para 1 kg.

Imagen 7. Presentación y embalaje del producto



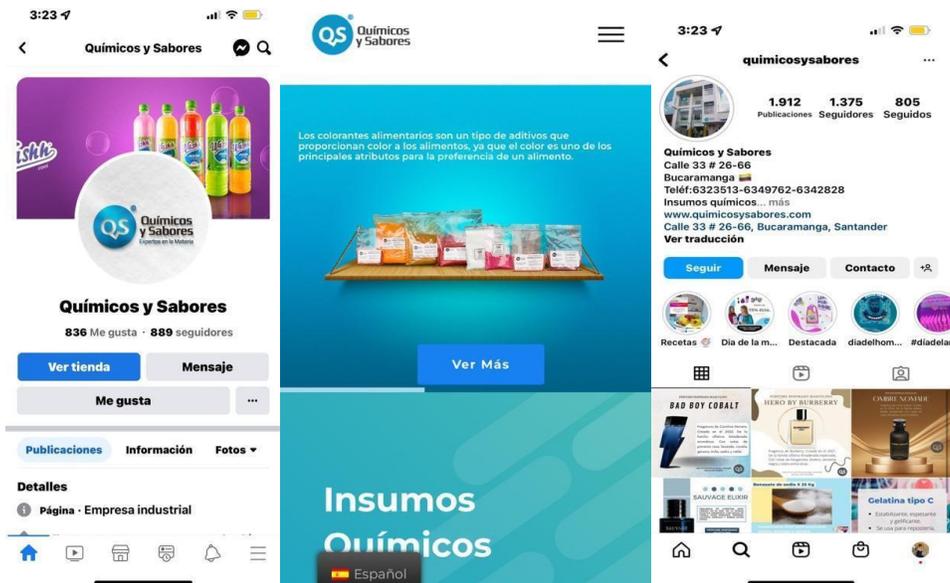
FUENTE: PÁGINA WEB ALFIPACK CON EDICIÓN PROPIA SOBRE IMAGEN ORIGINAL.

Precio a nivel nacional

Ambientador de 1kg \$99.000 COP los precios son volátiles y cambian cada dos días. Para conocer el precio se tiene que hacer la conversión con la medida teniendo como base el precio de 1 kg.

Estrategias de promoción que utiliza la empresa: Descuentos semanales en los puntos físicos, Redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp), página web (<http://quimicosysabores.com/productos/fragancias-varias>) y voz a voz.

Imagen 8. Página web y redes sociales



FUENTE: PÁGINA WEB QUÍMICOS Y SABORES QYS, INSTAGRAM QYS, FACEBOOK QYS.

En Instagram manejan historias destacadas y hacen posts explicativos diariamente.

- Que tiene de innovador el producto: Los compuestos químicos aromáticos potencian el sabor o la fragancia en una amplia variedad de productos de consumo.
- Razones por las que el grupo selecciona el producto: Porque es aplicable a cualquier otro producto que se quiera usar para ambientar.

2. Formulación del proyecto

2.1 Problema

2.1.1 Identificación del problema Oportunidades comerciales de acceso del producto fragancias varias para la empresa Químicos y Sabores al mercado Mexicano.

2.1.2 Formulación del problema ¿Cuál es el proceso más adecuado para la internacionalización del producto fragancias varias de la empresa Químicos y sabores en el mercado mexicano?

2.1.3 Descripción del problema

La empresa Químicos y sabores desea adentrarse en el mercado mexicano con el producto fragancias varias para su crecimiento en el futuro, teniendo en cuenta que a hoy no existe un plan estratégico de exportación orientado a la venta del producto en mercados internacionales, se requiere diseñar la manera más adecuada para llevar a cabo los procesos estratégicos y así estimular el correcto crecimiento en el área comercial dirigido al éxito en el tema exportador y responder a las necesidades de los clientes internacionales.

Así mismo, sus directivos se han encontrado con barreras en puntos claves como la inestabilidad de los precios en las materias primas y el mercado cambiario, hasta inconvenientes en toda la cadena logística, comercial y financiera, lo cual se buscaría mejorar iniciando con la identificación del propósito real en la alta dirección de incursionar en los mercados exteriores, hasta el formular un plan que permita llegar a dichos mercados de una manera más efectiva y con el cual toda la organización, desde los niveles operativos hasta su junta directiva, se sienta identificado y comprendido.

Generando así un reto para la empresa Químicos y Sabores de desarrollar un plan estratégico de exportador en donde se establezcan sus estrategias y actividades gerenciales y comerciales que la orienten en la búsqueda de lo que sería un nuevo y diferente mercado en México, para así aumentar su competitividad con empresas extranjeras dentro del mismo mercado nacional con su crecimiento y sostenibilidad en su participación y expansión, con el fin de aumentar sus ventas y los retornos de las mismas para favorecer a sus accionistas y empleados y aprovechar la capacidad implementada.

2.2 Justificación

Para la empresa Químicos y Sabores S.A.S es importante la planeación estratégica para llevar a cabo su proyecto de internacionalización. En primer lugar, con este trabajo se pretende exponer y poner en práctica los conocimientos adquiridos sobre las herramientas generales claves, que, como la planeación estratégica, aportan para el desarrollo de la empresa Químicos y Sabores S.A.S en busca del éxito comercial.

En segundo lugar, analizando el problema y los objetivos es muy propio manifestar que el presente trabajo busca igualmente presente a la empresa una propuesta gerencial para incrementar de manera estratégica la exportación de las fragancias varias a través de una correcta planeación de sus actividades en vista de que sus esfuerzos para el crecimiento están orientados al mercado Mexicano.

2.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar el mercado mexicano potencial para la exportación del producto fragancias varias de la empresa Químicos y Sabores S.A.S.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los tratados existentes y adecuados para el acceso al mercado mexicano del producto fragancias varias de la empresa Químicos y Sabores S.A.S.
- Caracterizar las tendencias del mercado mexicano para la comercialización del producto fragancia varias de la empresa Quimicos y Sabores S.A.S.
- Describir los procesos de la cadena logística del mercado mexicano para la exportación del producto fragancias varias de la empresa Quimicos y Sabores S.A.S.
- Comprender la capacidad de producción que tiene la empresa Quimicos y Sabores para la exportación del producto fragancias varias a México.

2.4 Cronograma

Tabla 21. Cronograma de actividades y entregas

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y ENTREGAS				
ACTIVIDADES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Fase 1. Diagnostico del Sector, de la Empresa y del Producto	✓			
FASE 2: Diseño de la Investigación: Formulación del anteproyecto.		✓		
Fase 3. Selección de Mercados		✓		
Fase 4. Estrategia de Inmersión			✓	
Fase 5. Logística y Distribución Física Internacional			✓	
Fase 6. Evaluación Financiera				✓



SECTOR COSMETICOS Y ASEO
FRAGANCIAS VARIAS
Daniela Angarita - Camila Ramirez - Denise Gelves

Elaboración propia

3. Selección de Mercados

3.1 Selección de país

Tabla 22. Matriz de selección de mercado

VARIABLE	MEXICO	P	C	R	REINO UNIDO	P	C	R	ESTADOS UNIDOS	P	C	R	CANADA	P	C	R
Crecimiento de las exportaciones cotidianas %	1.34%	5.56%			0.0%	5.56%			0.0%	5.56%			0.0%	5.56%		
Arancel General y aduana	MFN 4%	5.56%	1	0.06	MFN 6%	5.56%	2	0.11	General 34.35%; Preferencia 0%	5.56%	3	0.17	General 34.35%; Preferencia 0%	5.56%	3	0.17
Impuestos adicionales	IVA 1%	5.56%	4	0.22	IVA 1%	5.56%	3	0.17	IVA 2%	5.56%	1	0.06	IVA 25%	5.56%	1	0.06
Restricciones técnicas	<ul style="list-style-type: none"> •Permisos previos de exportación e importación. •Certificado del INWMA. •medidas para la práctica del control del comercio internacional. • Etiquetado procedencia. • Marca, duración, quien lo produce, ingredientes, características como la cantidad y duración, modo de fabricación, etcétera. • envase y embalaje. • marcado de país de origen. • normas técnicas. • regulaciones de toxicidad. • normas de calidad ISO. • regulaciones ecológicas. https://www.anades.org/2016/03/20/actualizacion-medicamentos-para-el-tratamiento-de-origen-en-el-comercio-internacional/	5.70%	3	0.17	<ul style="list-style-type: none"> • Para la importación de productos pecuarios requiere el cumplimiento de Exigencias Sanitarias generales y específicas. Las generales especifican procedimientos de importación, de reconocimiento de países y zonas libres de enfermedades, y la habilitación de establecimientos de origen de los productos. Entre estas exigencias, se ubican también aquellas que pueden afectar a varios tipos de productos. • licencias e impuestos a productos específicos para la importación. • Exigencias sanitarias por el SAG. • Certificado sanitario oficial gobierno de la entidad competente en cada país. • Permisos previos de exportación e importación. • Certificado del INWMA. • medidas para la práctica del comercio internacional. • Etiquetado procedencia. • Marca, duración, quien lo produce, ingredientes, características como la cantidad y duración, modo de fabricación, etcétera. • envase y embalaje. • marcado de país de origen. • normas técnicas. • regulaciones de toxicidad. • normas de calidad ISO. • regulaciones ecológicas. http://www.sice.oas.org/trade/col_usa_spa_s/Text_s.asp	5.70%	4	0.23	<ul style="list-style-type: none"> • Permisos previos de exportación e importación. • Certificado del INWMA. • medidas para la práctica del control del comercio internacional. • Etiquetado procedencia. • Marca, duración, quien lo produce, ingredientes, características como la cantidad y duración, modo de fabricación, etcétera. • envase y embalaje. • marcado de país de origen. • normas técnicas. • regulaciones de toxicidad. • normas de calidad ISO. • regulaciones ecológicas. http://www.sice.oas.org/trade/col_usa_spa_s/Text_s.asp	5.70%	1	0.06	<ul style="list-style-type: none"> • Permisos previos de exportación e importación. • Certificado del INWMA. • medidas para la práctica del control del comercio internacional. • Etiquetado procedencia. • Marca, duración, quien lo produce, ingredientes, características como la cantidad y duración, modo de fabricación, etcétera. • envase y embalaje. • marcado de país de origen. • normas técnicas. • regulaciones de toxicidad. • normas de calidad ISO. • regulaciones ecológicas. https://le-vitado.es/canada/noticias/homaggiando-canada/#:~:text=Noticia%20que%20importa%20cientos,que%20se%20para%20consumo%20de%20opio.	5.70%	1	0.06
Medio de transporte	5.65%	3	0.17	Máximo: 16 navieras con 5 días de tránsito directo	5.65%	4	0.23	Máximo: 10 navieras con 15 días de tránsito directo, ten al interno del país.	5.65%	4	0.23	Máximo: 7 navieras con 25 días de tránsito con conexión	5.65%	4	0.23	
Frecuencias	5.56%	1	0.06	semanal	5.56%	1	0.06	semanal	5.56%	1	0.06	semanal	5.56%	1	0.06	
Tarifas USD	700+10+770	5.56%	2	0.11	450+6+456	5.56%	3	0.17	300+10+310	5.56%	4	0.22	750+10+760	5.56%	1	0.06
PBI (USD millones)	304	5.56%	3	0.17	740	5.56%	2	0.11	441169	5.56%	2	0.11	517	5.56%	2	0.11
PBI per capita	15 600	5.45%	1	0.05	11 545%	5.45%	3	0.16	37 800	5.45%	4	0.22	37 800	5.45%	4	0.22
Inflación	8.7%	5.60%	4	0.22	9.3%	5.90%	3	0.17	8.6%	5.90%	3	0.17	7.7%	5.60%	3	0.17
Devaluación	-5.38%	5.56%	1	0.06	1.27%	5.56%	4	0.22	-0.73%	5.56%	2	0.11	-0.73%	5.56%	2	0.11
Sistema de gobierno	Republica federal presidencial	5.15%	3	0.15	Parlamentarismo, Estado unitario, monarquía constitucional	5.15%	4	0.21	Monarquía, democracia liberal, republica federal.	5.15%	1	0.05	Monarquía constitucional, federación, democracia parlamentaria	5.15%	2	0.10
Riesgo de no pago	EBB+	5.56%	5	0.28	AA-	5.56%	5	0.28	AA	5.56%	5	0.28	AAA	5.56%	5	0.28
TOTAL		100%		200.2%		100%		266.66%		100%		240.27%		100%		216.89%

Con respecto al análisis realizado a través de la tabla anterior de selección de mercados pudimos evidenciar que el país con el mayor porcentaje es Reino Unido, con 266,66% , superando así los mercados de México que obtuvo el menor puntaje con 200,2%, le sigue Canadá y después Estados Unidos. Analizando entre los dos países de la matriz y el estado actual de la empresa decidimos aprovechar el TLC con México ya que este tiene mayores oportunidades con Estados Unidos.

Tabla 23. País seleccionado

MÉXICO	
Acuerdo comercial	6,5%
Arancel más bajo	0,00%
Gravamen	0,00%

Relaciones bilaterales, Colombia - México

- En promedio entre 2019 y 2021, las exportaciones de Colombia a México representaron el 3,4% del total.
- En 2020, las exportaciones colombianas a México se afectaron y se ubicaron en USD 1.161 millones, para una reducción de 17,6%. En 2021 se dio una recuperación parcial de las exportaciones, ya que ascendieron a USD 1.202,7 millones, para un crecimiento de 3,6% respecto a 2020 y un decrecimiento de 14,6% respecto a 2019 (pre pandemia).
- A abril de 2022, las exportaciones a México reflejan un crecimiento de 70,5% respecto al mismo periodo de 2021, ubicándose en USD 533 millones.

Balanza comercial Colombia - México

La balanza comercial entre Colombia y México ha sido deficitaria entre 2011 y 2021. En 2012 se registra el mayor déficit, llegando a USD 5.398 millones.

Entre enero y marzo de 2022 fue de USD 495 millones, disminuyendo 8,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

3.2 Condiciones de acceso a México

Los productos de la industria química inorgánica, que comprende ácidos, álcalis, sales, agentes oxidantes, entre otras sustancias, son la base de numerosos procesos industriales y son la materia prima base para otras industrias como la del papel, la cerámica, la construcción, la alimenticia, la de tratamiento de agua y otras.

Las acciones que se deben contemplar para la exportación de las sustancias químicas en México son:

- La ley General para la Gestión de sustancias químicas (LGGISQ)
- Papel Colegiado del Consejo de Salubridad General
- Registro Nacional de Sustancias Químicas (ReNaSQ)
- Sistema de rastreo de salud ambiental para sustancias químicas (SiRAS)
- Leyes y Reglamentos: Ley general de salud, reglamentos sobre protección del consumidor y publicidad
- Documentación necesaria: inscripción en padrón de importadores, certificado de origen, comprobante fiscal digital, conocimiento de embarque, carta de porte...

- Contratar los servicios de una importadora o agente aduanal
- Aviso de funcionamiento ante COFEPRIS
- Normas mexicanas: etiquetado, autorización microbiana previa de COFEPRIS para ciertas partidas.
- Exención de aranceles a la importación, siempre que los productos se hayan elaborado en la UE IVA del 16%.
- Registro de marca IMPI
- Barreras al cannabidiol

A nivel internacional México colabora con secretariados y redes de convenios, acuerdos y otros instrumentos internacionales, que conforman el marco jurídico en relación con la gestión de las sustancias químicas, así como con agencias de otros países para avanzar a la par de los principales socios comerciales y países miembros de organizaciones multilaterales.
17 Versión al 23 de noviembre, 2019

1. Acuerdos ambientales multilaterales ratificados por México: aprovechar el apoyo de los secretariados de los Convenios de Estocolmo, Rotterdam, Basilea, Montreal y Minamata.
2. Organizaciones de cooperación internacional:
 - Organización Mundial de la Salud: trabajo en la Estrategia de Cooperación de País; designación de una autoridad de salud de alto nivel como punto de contacto para la Red Global de Sustancias Químicas y Salud para la implementación del Enfoque Estratégico para la Gestión de los Productos Químicos a Nivel Internacional (SAICM); designación del punto perfil técnico de buen nivel para la Red de Evaluación de Riesgos para Sustancias Químicas y designación de una autoridad de salud de alto nivel como punto de contacto de políticas en manejo de sustancias químicas.
 - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos: utilización de la caja de herramienta para la toma de decisiones para el manejo de sustancias químicas, así como diseño ad-hoc para la construcción de capacidades nacionales
 - Organización Mundial del Comercio: Medidas Fitosanitarias c. Agencias de regiones o países: colaboración con el apoyo del camino recorrido por agencias como ECHA y CDC/ATSDR con experiencia en la gestión, rastreo y capacidades analíticas de laboratorio para las sustancias químicas.

3.2.1 Acuerdos comerciales que favorecen la operación

Acuerdos Comerciales que incluyen al Operador Económico Autorizado

- Acuerdo Comercial entre Colombia y la Unión Europea – Artículo 62
- Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea - Artículo 4.6

- Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Costa Rica - Artículo 4.6
- Acuerdo de Libre Comercio entre La República de Colombia y La República de Panamá - Artículo 4.5
- Tratado de Libre Comercio entre La República de Colombia y el estado de Israel - Artículo 4.9
- Alianza del Pacifico - Artículo 5.8

3.2.2 Solicitud de vistos buenos (Colombia)

Para realizar una exportación en Colombia, se deben tener en cuenta los siguientes documentos: Registro como exportador, Estudio de mercado y localización de la demanda potencial y ubicación de la subpartida arancelaria.

- Permisos previos de exportación e importación.
- Certificado del INVIMA.
- medidas para la práctica desleal del comercio internacional.
- Etiquetado: procedencia, marca, duración, quien lo produce, ingredientes, características como la cantidad y duración, modo de fabricación, etcétera.
- Envase y embalaje.
- Marcado de país de origen.
- Normas técnicas.
- Regulaciones de toxicidad
- Normas de calidad ISO.
- Regulaciones ecológicas.

3.2.3 Condiciones arancelarias: arancel a pagar

20% para el arancel 3307490000

3.2.4 Condiciones no arancelarias

Restricciones a la Importación y a la Exportación

Las Regulaciones y Restricciones No Arancelarias (RRNA) son medidas que regulan o restringen la entrada o salida del país de mercancías.

Las medidas de RRNA a la importación, circulación o tránsito de mercancías, se podrán establecer en los siguientes casos: Cuando se requiera de modo temporal para corregir desequilibrios en la balanza de pagos, de acuerdo a los tratados o convenios internacionales de los que México sea parte; Para regular la entrada de productos usados, de desecho o que carezcan de mercado sustancial en su país de origen o procedencia; Conforme a lo dispuesto en tratados o convenios internacionales de los que México sea parte; Como respuesta a las restricciones a exportaciones mexicanas aplicadas unilateralmente por otros países; Cuando sea necesario impedir la concurrencia al mercado interno de mercancías en condiciones que impliquen prácticas desleales de comercio internacional, conforme a lo dispuesto en esta Ley y; Cuando se trate de situaciones no previstas por las Normas Oficiales Mexicanas (NOM's) en lo referente a seguridad nacional, salud pública, sanidad fitopecuaria o ecología, de acuerdo a la legislación en la materia.

Las medidas pueden consistir en:

- Permisos previos
- Cupos
- NOM's
- Cuotas compensatorias
- Certificaciones
- Marcado del país de origen
- Otros instrumentos que se consideran adecuados para el logro de la política comercial de un país.

Las medidas mencionadas anteriormente están previstas en distintos ordenamientos publicados en el DOF, emitidos por la SE o en su caso, dicha autoridad de manera conjunta con otras dependencias como son: Secretaría de Salud (SSA), Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), Secretaría de Energía (Sener) y Secretaría de Educación Pública (SEP).

Las mercancías sujetas a las RRNA se identifican de acuerdo a sus fracciones arancelarias y nomenclatura que les corresponda conforme a la tarifa respectiva.

Licencias de Importación

Acceda al capital de trabajo que necesita y mejore el flujo de efectivo al eliminar la brecha entre el acuerdo con los proveedores y el pago de los compradores, situándose en la posición de negociar mejores precios. Nuestras soluciones de financiamiento a la importación ofrecen opciones flexibles de liquidez, reembolsos fijos o variables, y un proceso de reducción en las transacciones individuales con importadores calificados. Esto se combina con nuestro conocimiento en materia de comercio internacional que nos permite diseñar una estructura acorde a su ciclo específico de comercio.

Cargas y Formalidades Administrativas

1. Todas las tasas y cargos de cualquier naturaleza (distintos de los aranceles aduaneros, los cargos equivalentes a un impuesto interno u otros cargos nacionales, impuestos a la importación o exportación o en relación con las mismas, se limiten al costo aproximado de los servicios prestados y no representen una protección indirecta a las mercancías nacionales ni un impuesto a las importaciones o exportaciones para propósitos fiscales.
2. Ninguna Parte exigirá transacciones o requisitos consulares, incluidos los derechos y cargos conexos, en relación con la importación de cualquier mercancía de otra Parte.
3. Cada Parte pondrá a disposición y mantendrá, a través de Internet las tasas o cargos impuestos en relación con la importación o exportación.

3.2.4.2 Normas de etiquetado

Los ingredientes de las fragancias en los cosméticos deben cumplir los mismos requisitos de seguridad que otros ingredientes cosméticos. La ley no exige la aprobación de la FDA antes de que salgan al mercado, pero deben ser seguros para los consumidores cuando se utilizan según las instrucciones de la etiqueta, o como la gente los utiliza habitualmente. Las empresas y los particulares que fabrican o comercializan cosméticos tienen la responsabilidad legal de garantizar que sus productos sean seguros y estén debidamente etiquetados.

3.2.4.3 Normas de empaque y embalaje

El embalaje: embalar el producto en contenedores fuertes, que absorban la humedad. Distribuir el peso del producto uniformemente, utilizar una protección adecuada y un anclaje dentro del contenedor, utilizar contenedores transatlánticos o paletas para el embalaje para asegurar un fácil manejo.

Idiomas permitidos en el embalaje y el etiquetado: El inglés es obligatorio, otros idiomas son optativos.

Unidades de medida autorizadas: Unidades métricas de medida y peso.

Marcado de origen ‘‘Hecho en’’: Obligatorio.

Normativa relativa al empaquetado: Todos los productos importados a Estados Unidos deben tener una etiqueta indeleble que mencione su país de origen. Dependiendo del producto, aplican especificaciones particulares.

Si un cosmético se comercializa al por menor para los consumidores, como en tiendas, en Internet o de persona a persona, debe tener una lista de ingredientes. En la mayoría de los casos, cada ingrediente debe figurar por separado. Pero según la normativa estadounidense, los ingredientes de fragancia y sabor pueden figurar simplemente como "Fragancia" o "Sabor".

He aquí la razón: La FDA exige la lista de ingredientes en virtud de la Ley de Envasado y Etiquetado Justo Enlace externo (FPLA). Esta ley no puede utilizarse para obligar a una empresa a contar "secretos comerciales". Las fórmulas de fragancias y sabores son mezclas complejas de muchos ingredientes químicos naturales y sintéticos diferentes, y son el tipo de componentes cosméticos que más probablemente sean "secretos comerciales". Para obtener

más información, consulte el reglamento sobre el etiquetado de ingredientes cosméticos y el aviso del Registro Federal de este reglamento, que aborda los "secretos comerciales" y la FPLA.

3.2.4.4 Normas técnicas (si son exigidas)

Notificación Sanitaria Obligatoria

- Decreto 2198 de 2003 - Por el cual se deroga el inciso 3° del artículo 7 del Decreto 1545 de 1.998. (Plan de implementación gradual)
- Decreto 612 de 2000 - Por el cual se reglamenta específicamente el régimen de registros sanitarios automáticos o inmediatos y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1545 de 1998 - Por el cual se reglamentan determinadas el régimen sanitario, el control de calidad y la vigilancia de los productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico y se dictan otras disposiciones.

3.2.4.5 Normas ambientales (si son exigidas)

Norma Técnica Colombiana 5131

0.2 PRINCIPIOS DEL SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO PARA PRODUCTOS LIMPIADORES INSTITUCIONALES, INDUSTRIALES Y PARA USO DOMÉSTICO

Los criterios ambientales establecidos en esta norma se han definido considerando los siguientes principios del eco etiquetado:

- El producto debe hacer un uso sostenible de los recursos naturales que emplea como materia prima o insumo.
- El producto debe reducir o prevenir los riesgos para el medio ambiente o la salud humana relacionados con la utilización de sustancias peligrosas, reducir el impacto medioambiental limitando la cantidad de ingredientes nocivos, disminuyendo la cantidad de detergentes utilizados y reduciendo los residuos de envases.
- Los procesos de producción deben utilizar menos cantidades de energía, agua, hacer uso de fuentes de energía renovables o ambos.

- El producto debe utilizar menos materiales de empaque, preferiblemente reciclables, reutilizables o biodegradables.
- El producto debe ser fabricado haciendo uso de tecnologías limpias reduciendo al mínimo el impacto sobre el ambiente lo que también se logra al difundir la información que permita a los consumidores utilizar el producto de forma eficaz.

3.3. Producto, precio, punto de venta, promoción

3.3.1 Producto

Producto de limpieza para perfumar en presentación líquida, en un material de plástico especial BPA calibre grueso, las garrafas deben ser con material de amortiguamiento para ser usados como embalaje de transporte.

Tamaño: Pimpina con capacidad de envasar 70 litros de los cuáles solo se llenará con 60 litros y con un peso de 70 kg.

Color: El color del líquido varía según la fragancia.

Imagen 9. Empaque del producto



Fuente imagen; Mercado Libre.

Imagen 10. Medidas del producto



Fuente imagen: Mercado Libre.

Imagen 11. Empaque en pallets del producto.



Fuente imagen: Google.

Medida 62,5 cm alto x 31 cm ancho x 37 cm largo, medidas para la garrafa que soporta 70 litros, y se envasaron 60 litros en cada una. El peso es de 70 kg, van envueltas en papel film sobre un pallet.

Etiqueta del producto

En la etiqueta de este producto de limpieza para perfumar en forma líquida, contiene las condiciones de uso manejo, almacenamiento, entre otros, combinando idiomas en este caso español.

Imagen 12. Etiqueta del producto.



3.3.2 Precio

Teniendo en cuenta que 1 kg cuesta \$90.000 y queremos vender 70 kg en una pimpina, el precio de venta por pimpina será de \$6'300.000.

3.3.3 Punto de venta o plaza

Vamos a vender el producto como un insumo para la fabricación de productos de limpieza y reestructuración del hogar al por mayor a la empresa Rejuvenate ubicada en Estados Unidos

3.3.4 Promoción

Promoción de ventas mediante las actividades de: Demostraciones de uso en el punto de venta en donde se explicará a la empresa de qué manera puede usar el insumo y en cuáles productos tales como detergentes, limpia pisos, limpia vidrios, jabones etc. y participación en la feria empresarial de productos de limpieza en Estados Unidos: feria de limpieza industrial ISSA INTERCLEAN

3.3.5 Principales competidores en el mercado de destino.

Los países que son nuestra principal competencia son:

- EE.UU
- Alemania
- Canadá
- China
- España

Importadores de este producto en México.

La población total de México en 2018 fue de 130 millones de habitantes, de los que el 50,21% son mujeres y el 49,79% hombres. Es una población poco envejecida, ya que el 45% son menores de 25 años y la esperanza de vida es de 77,3 años. Alrededor del 80,2% de la población se concentra en áreas urbanas y aproximadamente una quinta parte vive en la Ciudad de México. Es un país de grandes contrastes y complejidad; existen disparidades a nivel regional, sectorial y social y desigualdades en la distribución de la riqueza y en el acceso a la educación, la salud y bienestar.

Tabla 24. Consumo relativo de México de las partidas arancelarias 3307, 3303, 3306.

	2019
Importaciones	1.411.025.591
Exportaciones	2.259.277.265
Balanza comercial	608.251.574
Valor de producción	2.333.368.744
Consumo aparente	1.761.088.277

Entre los principales exportadores de la partida arancelaria 3307 están las empresas de belleza y cuidado personal y del hogar, como:

- Unilever Group

- Procter & Gamble Co,
- L'Oréal Groupe
- Plmolive Co
- Cosbel

4. Estrategia de inmersión

4.1 Justificación de la estrategia seleccionada

La internacionalización de la empresa Quimicos y Sabores consiste en ofrecer sus productos a mercados internacionales, para buscar oportunidades fuera del mercado nacional, con objetivos a largo plazo. Aprovechando el TLC con México seremos proveedores de insumos, al fabricante que será el mismo exportador.

Las siguientes estrategias son las mejores para la empresa teniendo en cuenta que en el margen neto de la misma muestra como generó unas ganancias del 2,24%, para el año 2021, pero para volver a funcionar como antes de la pandemia sus ganancias deben subir considerablemente y para ello usaremos la estrategia de exportación, en la cual exportamos el producto de la empresa fragancias varias, a la empresa mexicana BigClean que tiene un punto de fabrica en México, que se encarga de la fabricación de productos para la limpieza y reestructuración del hogar, también se encargará de la comercialización de estos productos terminados. Así buscamos oportunidades en nuevos mercados a través de ventajas comparativas entre países, competidores, clientes o proveedores.

Ya que el margen operacional de la empresa indica las estrategias de precios de la misma y su eficiencia operativa, se calcula con la relación entre utilidad operacional/ventas netas, para todos los años se mantuvo en 100%. Así que tenemos precios interesantes para nuestros clientes.

Ya que Q & S S.A.S, no dispone de los recursos financieros para penetrar en gran escala al mercado internacional, así que México es un país idóneo para iniciar su internacionalización ya que ha tenido un Crecimiento para el 2021: **8,8%** desde 2020 y **3%** desde 2019.

México presenta un gran apoyo y una amplia gama de innovaciones de procesamiento y envasado para todos los mercados verticales, necesitando así insumos para la fabricación. Como lo están promocionando a través de ferias como EXPO PACK y otras más.

4.2 Explicación de la operación propuesta

La estrategia de inmersión que realizará la empresa Químicos y Sabores S.A.S es la exportación con el fin de vender el producto fragancias varias en el mercado mexicano.

Los motivos de exportación para la empresa son:

- La empresa no dispone de los recursos financieros para implantarse en un mercado alejado y difícil de penetrar.
- Con el tipo de recurso actual de la empresa Químicos y Sabores S.A.S, este tipo de exportación representa una enorme reducción de gastos de capital.
- Cuando las barreras de importación de un país son tan elevadas que la exportación del producto se hace imposible.
- Cuando la empresa, por el motivo que sea, no desea o no puede realizar intercambios con el país de destino.

Se otorgará al titular el derecho exclusivo a realizar y comercializar la patente. A su vez, el titular puede ceder por contrato ese monopolio a otra persona, denominada concesionario o licenciataria, convirtiéndose en el cedente de licencia o licenciador.

El interés del cedente consiste en transferir dicho monopolio de explotación del cual confía sacar provecho sin correr el riesgo de ser copiado o desposeído de la invención o del procedimiento. En contrapartida, obtiene la retribución correspondiente del concesionario. Afortunado será quien caiga en un socio experimentado y competente, capaz de lograr éxitos lucrativos en las mejores condiciones posibles de la licencia.

Teniendo en cuenta que la empresa Químicos y Sabores S.A.S desde el año 2019 hasta el año 202 ha tenido un crecimiento en los ingresos netos por ventas mientras que su margen neto que es una medida de rentabilidad disminuyó ya que pasó de ser 11.9 en el año 2019 a

ser de 2.24 en el año 2021 nos inclinamos por esta alternativa de entrada a mercados exteriores ya que deseamos que no solo se mantenga si no que sus resultados financieros tengan una mejora.

5. Logística y DFI

5.1 Cantidades a exportar:

Las cantidades a exportar son 1960 Kg de producto líquido fragancias varias, que serán distribuidos en 28 pimpinas, cada una de 70Kg, en variedad de aromas.

Imagen 13. Cubicaje



Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar en el cubicaje en la anterior imagen la mercancía será enviada en un contenedor compartido (LCL) dado que la cantidad a exportar es concentrada y no llenaría un contenedor. Podemos también hacer uso de contenedores de 20 pies, 40 pies, 40 HC ya que la carga tiene una altura máxima de 1.40 metros y la altura interna de los contenedores va de 2.39 metros a 2,69 metros, de modo que sobre esta mercancía para minimizar costos se podría ubicar otra mercancía diferente de un peso más ligero, de modo que no cause avería en nuestra mercancía el grupaje marítimo, para minimizar objetos sobre nuestra mercancía elegiremos un contenedor de 20 pies ISO todo propósito, que tiene una altura interna de 2,39 metros.

5.2 Frecuencia de la operación

La exportación se realizará cada 6 meses con el fin de reducir los costos de repetidas y seguidas exportaciones al año así la empresa Q&S S.A.S logre realizar la comercialización internacional partiendo de un nivel más favorable dado a los altos costos repetitivos que se darían para la empresa al realizar más exportaciones al año.

5.3 Término Incoterm a negociar

El incoterm elegido para la negociación entre las empresas Q&S S.A.S Y BIG CLEAN será uno del grupo C, ya que con este la parte vendedora será la encargada de pagar el vehículo de transporte principal que vaya a utilizarse para el transporte. Aún así destacamos que si el producto padece algún daño o extravío durante el trayecto ninguna de las partes es responsable de ello, tal y como ocurre con el pago de los costes adicionales que pueden tener lugar en el momento en que la mercancía está siendo transportada.

El incoterm CFR ya que este incoterm permitirá que el vendedor se encargue de todos los costes hasta que la mercancía llega al puerto de destino, incluyendo el despacho de exportación, los gastos de origen, el flete y normalmente los gastos de descarga, generando así valor agregado en el proceso de exportación.

El comprador corre con los trámites de importación y el transporte interior hasta el destino. Asume los riesgos desde que la mercancía está a bordo, por lo que suele ser frecuente contratar un seguro, aunque no es obligatorio.

5.4 Medio de transporte a utilizar

Los envíos necesitan la combinación de dos o más modos de transporte, siendo el terrestre por carretera el que se usa para llegar y salir de los puertos y el marítimo para el transporte internacional.

Así que los medios de transporte utilizados para el transporte de la mercancía a nivel nacional de Bucaramanga a Buenaventura será realizado en un camión. En el puerto realizaremos el cargue de forma que la ruta internacional sea marítima, transportando así la mercancía desde el puerto de Buenaventura en Colombia, al puerto de Veracruz en México. Después del desaduanamiento y descarga de la mercancía será cargada en un camión que la transportará del puerto de Veracruz a la bodega del punto de fábrica de la empresa BIG CLEAN ubicado en la zona industrial de Veracruz.

5.5 Ruta internacional de la operación

Ruta marítima

Puerto de salida: Buenaventura, Colombia

Entrega de mercancía en puerto de salida: 1 día

Documentación certificado de origen: 1 día

Tiempo de tránsito aproximado (días): 20 días con conexión con el puerto de Cartagena

Puerto de llegada: Veracruz, México

Transporte del puerto a empresa Big clean Veracruz en camión: 12 minutos

Imagen 14.

Rutas marítimas de Colombia

México

Por: Legiscomex.com

Veracruz

Puerto de embarque	Puerto de desembarque	Conexiones	Tiempo de tránsito aprox (días)	Frecuencia aproximada	Observaciones
BARRANQUILLA	VERACRUZ	MANZANILLO-PA, CAUCEDO-DO	22-24	SEMANAL	N.A.
BARRANQUILLA	VERACRUZ	COLON-PA, CALLAO-PE, MANZANILLO-MX	31-38	SEMANAL	Conexión Manzanillo- Veracruz intermodal
BUENAVENTURA	VERACRUZ	CARTAGENA-CO	11 - 20 .	SEMANAL	N.A.

Fuente: Rutas marítimas de Colombia, Legiscomex.

5.6 Empaque

El producto será empacado en pampinas de 71 kg que vacía tiene un peso de 3 kg.

Garrafa plástica industrial de 70 l extra fuerte, tapa y contratapa

1. Plástico peletizado
2. Garrafa extra fuerte
3. Trae tapa y Contratapa
4. Garrafa empotrable
5. Ideal para transportar cualquier tipo de líquido o químico.

MEDIDAS

ALTO 62.5 CMS

ANCHO 31 CMS

LARGO 37 CMS

5.7 Embalaje del producto

El producto tendrá embalaje en contenedores de 20 o 40 pies, en un contenedor compartido ya que se pretende enviar 28 unidades y no alcanza a llenar un contenedor sino 2 estibas.

La Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 brinda una serie de informaciones sobre el etiquetado general de los productos.

Las etiquetas deben contener: los nombres del fabricante y del importador, la descripción de los componentes, cuando corresponda, las advertencias de riesgos; etc.

5.8 Unitarización

El palet debe cumplir con:

Norma ISO 445 para manipulación de mercancías

Norma ISO 3676 relacionada con tamaños y dimensiones

Norma ISO 13626 relacionada con embalaje y cajas de palet

Norma ISO 13382 relacionada con dimensiones principales

Normativa a cumplir en México: Norma Oficial Mexicana NOM-144-SEMARNAT-2017 la cual establece las medidas fitosanitarias reconocidas internacionalmente para el requisito de marca y embalaje de madera que se utiliza en el comercio internacional de bienes y mercancías ya que las autorizaciones para movilizar tarimas o embalajes las emite la Dirección General de Gestión Forestal y de Suelos de la SEMARNAT.

Palet de 20 o 40 pies con medidas de un palet americano: Las medidas del palet americano son de 1200 x 1000 mm, el palet americano pesa alrededor de los 25 kg y puede cargar hasta los 1200 kg. Su gran capacidad de carga hace que sea el más apropiado para transportar mercancías líquidas.

5.9 Documentación Bancaria

- **VUCEM:** Para cada importación, cumple con los requisitos de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, como lo son los COVEs (Comprobantes de Valor Electrónico).
- **Factura comercial:** Cualquier importación debe estar acompañada por una factura, la cual deberá tener precios reales del proveedor.
- Documentos de transporte.
- Documentos de Seguro.
- Certificado de origen.
- Packing list.
- Certificado de análisis.

5.10 Seguro Nacional e Internacional

Seguro Nacional: Para transportar la mercancía a nivel nacional, se tienen menos etapas en el proceso logístico, pues solo incluye:

- Carga.
- Transporte o trayecto.
- Descarga en el sitio de destino.

Aun con ello, cada proceso conlleva riesgos para la mercancía transportada, mismos que se deben cubrir con un seguro de carga nacional.

Entre los riesgos latentes que los transportistas tienen en su andar por México están:

- Volcadura o colisión
- Riesgos ordinarios de tránsito
- Robo total o parcial
- Daños a la mercancía derivados de incendio, fenómeno natural, huelga, asonada, motines y otros alborotos populares.

Seguro internacional: Este tipo de seguro tiene un alcance a nivel internacional. Se contrata cuando la mercancía debe cruzar fronteras en su trayecto.

Dicho seguro, cubre la carga durante todo el proceso logístico:

- **Carga de mercancía en sitio de salida:** Por lo general se realiza en las instalaciones del exportador utilizando contenedores arrendados, los cuales son revisados, cargados y precintados de acuerdo a protocolos establecidos.

- **Transporte de carga a puerto aéreo o marítimo:** El servicio es prestado por una empresa transportadora que se encarga de llevar el contenedor a puerto.
- **Descargue del contenedor en puerto:** En esta etapa la empresa portuaria facilita el equipo y el personal especializado para la descarga del contenedor en el puerto.
- **Verificación de aduanas y otros:** Se refiere a inspecciones que pueden realizar las autoridades aduaneras o de policía, como scanner del contenedor, mientras la mercancía se encuentra a cargo de la empresa portuaria.
- **Carga del contenedor al buque:** Es la etapa final de salida, y lo realiza la empresa portuaria con el equipo respectivo, asignando el lugar que le corresponde al contenedor.

Cuando el transporte internacional se lleva a cabo sólo por vía terrestre, los pasos se reducen ya que no se realizan actividades en puerto. Sin embargo, se presenta gestión en salida de frontera y hay que asegurar la carga durante todo el recorrido hasta que es recibida por el cliente.

5.11 Costeo Operación hasta DDP

Costos de fabricación: **8984 dólares**

Márgenes: **30% sobre costos**

Transporte Bucaramanga – Al puerto de Buenaventura: **300 dólares**

Gastos de descarga en el muelle de Buenaventura: **40 dólares**

Gastos de despacho y derechos en aduana de salida: **60 dólares**

Gastos de carga en buque: **40 dólares**

Gastos de transporte por mar hasta el puerto de Veracruz, México: **1800 dólares**

Gastos de seguro de transporte por mar: **120 dólares**

Gastos de descarga en Veracruz, México: **40 dólares**

Gastos de despacho y derechos de aduana entrada: **80 dólares**

Gastos de transporte Vera Cruz, Mexico – Big clean MX: **120 dólares**

El producto está sujeto a un arancel del **5%**.

Costos de operación (INCOTERMS)

Valor de venta en fábrica (EXW)= $8984+30\%(8984)=$ **11679 dólares**

Valor de venta FOB= $11679+300+40+60+40=$ **12119 dólares**

Valor de venta CFR= $12119+1800=$ **13919 dólares**

Valor de venta CIF= $13919+120=$ **14039 dólares**

Valor de venta DAT= $14039+40=$ **14079 dólares**

Valor de venta DDP= $14079+5\%(14039)+80+120=$ **14981 dólares**

5.12 Precio de venta

$\$90.000,00 \times 1\text{Kg}$

28 pimpinas a enviar semestrales x 70 Kg peso cantidad por pimpina = 1960 Kg

$\$90.000 \times 1960= \$176.400.000 \text{ COP}$

Bibliografía

Colombia productiva. Extraída de: <https://m.maroc.com.co/>

Ministerio de comercio, industria y turismo. Extraída de: <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente>

Emis University. Extraída de: <https://www-emis-com.consultaremota.upb.edu.co/php/home>

Amoniquimicos. Extraída de: <https://www.amoquimicos.com/hipoclorito-de-sodio-para-prevenir-enfermedades>

Quimicos y sabores qys s.a.s. Extraída de: <http://quimicosysabores.com>

ALFILPACK: <HTTPS://WWW.ALFILPACK.COM>

<HTTPS://HELP.CBP.GOV/S/ARTICLE/ARTICLE-336?LANGUAGE=ES>

HTTP://WWW.SICE.OAS.ORG/TRADE/COL_USA_TPA_S/TEXT_S.ASP

<HTTPS://WWW.DATAMYNE.COM/HTS/33/3307490000>

<HTTPS://WWW.DIARIODELEXPORTADOR.COM/2016/06/EJEMPLO-DE-COMO-REALIZAR-EL-CALCULO-DEL.HTML?M=1>

<HTTPS://WWW.COMERCIOYADUANAS.COM.MX/COMOIMPORTAR/REQUISITOSPARAIMPORTAR/LISTA-DE-REQUISITOS-Y-DOCUMENTOS-PARA-IMPORTAR/>

<HTTPS://WWW.COMERCIOYADUANAS.COM.MX/COMOIMPORTAR/REQUISITOSPARAIMPORTAR/LISTA-DE-REQUISITOS-Y-DOCUMENTOS-PARA-IMPORTAR/>

<HTTPS://WWW.PALETSVALENCIA.NET/BLOG/NORMATIVASO-ISO-DEL-PALET-DE-MADERA>

<HTTPS://WWW.GOB.MX/SEMARNAT/DOCUMENTOS/NORMA-OFICIAL-MEXICANA-NOM-144-SEMARNAT->

<2017?IDIOM=ES#:~:TEXT=ESTABLECE%20LAS%20MEDIDAS%20FITOSANITARIAS%20Y,INTERNACIONAL%20DE%20BIENES%20Y%20MERCANC%20C3%20ADAS.>