

Sector café y sus derivados

Presentado por:

Andrea Maria Gutierrez

Maria Camila Muñoz

Sebastián Ceballos

Profesor:

Julio Ramírez Montañez

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

Seminario de Investigación en Negocios Internacionales

Bucaramanga

2022

Contenido

Introducción	6
1. Análisis del sector	7
1.1.1 Contribución al empleo	7
1.1.2 Exportaciones, importaciones y balanza comercial	7
1.1.3 Comercio Mundial	11
1.1.4 Ventas y Producción	14
1.1.4 Principales Subsectores	16
1.1.6 Acuerdos que benefician el sector	18
1.1.7 Destino de exportaciones	19
1.1.8 Santander	20
1.2 Análisis Financiero	23
1.2.1 Información Corporativa de la Empresa: Nombre Completo, Principales Actividades, Principales Productos, Número de Empleados, Capital Registrado	23
1.2.3 Análisis Financiero de la Empresa:	25
1.2.3.1 Estado de Resultados: (Total Ingreso Operativo, Utilidad Bruta, Ganancia Operativa (EBIT), EBITDA, Ganancias despues de Impuestos)	25
1.2.3.2 Balance Total: (Activos Totales, Pasivos Totales)	29
1.2.3.3 Estado de Flujo de Efectivo: (Flujo neto de efectivo por (utilizados en) actividades de explotación, Utilidad Neta, Flujo neto de efectivo de (utilizadas en) actividades de inversión, Flujo neto de efectivo de (utilizados en) actividades de financiación, Efectivo al inicio del Periodo, efectivo al final del periodo.	30
1.2.4 Ratios:	34
1.2.4.1 Ratios de Rentabilidad: (Rendimiento Sobre los Activos (ROA), Rendimiento Sobre el Patrimonio (ROE), Margen Neto, Margen de Ganancia Bruta, Margen Operacional)	34
1.2.4.2 Ratios de Eficiencia (Rotación de Inventario, Rotación de Cuentas por cobrar, Rotación de Activos, Rotación de Cuentas por Pagar)	39
Rotación de inventarios	39
1.2.4.3 Ratios de Liquidez: (Razón de Liquidez, Prueba Ácida, Razón de Efectivo)	43
Razón de Liquidez	43
1.2.4.4 Ratios de Apalancamiento (relación Deuda/ Activos Totales, Relación Deuda/ Capital, Relación Activos/Patrimonio)	45
1.3 Análisis del producto	48
2 formulación del Proyecto	49
2.1 Problema	49

2.2.1	Identificación del problema	49
2.2.2	Formulación del problema	49
2.2.3	Descripción del problema	50
2.2	Justificación	50
2.3	Objetivos	51
2.3.1	General	51
2.3.2	Específicos	51
2.4	Cronograma.....	51
3	selección de Mercados.....	52
3.1	Selección de País	52
3.2	Condiciones de Acceso	52
3.2.1	Acuerdos comerciales que favorecen la Operación:.....	52
3.2.2	Solicitud de Vistos Buenos (Colombia).....	52
3.2.3	Condiciones Arancelarias: Arancel a pagar	53
3.2.4	Condiciones No arancelarias: (pais de destino)	53
3.3	Producto, Precio, Punto de venta y Promoción	57
3.3.1.	Producto	57
3.3.2.	Precio.....	58
3.3.3.	Punto de Venta o Plaza	59
3.3. 4.	Promoción	60
4.	estrategia de Inmersión	62
5.	Logística y Distribución Física Internacional.....	63
1.	Cantidades para exportar:.....	63
2.	Frecuencia de la operación	63
3.	Termino Incoterm a negociar	64
4.	Medio de Transporte para utilizar:	64
5.	Flete internacional	65
6.	Empaque	66
7.	Embalaje de producto	66
8.	Unitarización	67
9.	Documentación que debe presentar en el territorio nacional solicitados por la Federación Nacional de Café	68
10.	Seguro Nacional e Internacional	70

11. Costeo Operación hasta DDP	71
12. Precio de venta de su producto	71
6. Evaluación Financiera.....	72
7 conclusiones	73
BIBLIOGRAFÍA.....	74

Introducción

El café en Colombia es un factor de desarrollo constante en la economía debido a su producción y exportación en las últimas décadas, lo cual expone el progreso social y cultural que ha enfrentado el sector caficulator. Suministrando un alto status a nivel mundial respecto a marca y calidad, donde el café abarca 66% de los cultivos del país. (Federación Nacional de Cafeteros, 2014).

El sector cafetero es fundamental para la economía del país y hace parte importante de las exportaciones. Esta investigación busca conocer cómo se encuentra actualmente la industria cafetera en Colombia mediante el análisis de múltiples datos, tablas y bases de datos, los cuales nos ayudarán a identificar cómo se encuentra la balanza comercial del producto, la contribución a los puestos de trabajo que genera el sector del café al país, como está el producto ofertado por Colombia en el mercado internacional y las ventas que genera, entre otro

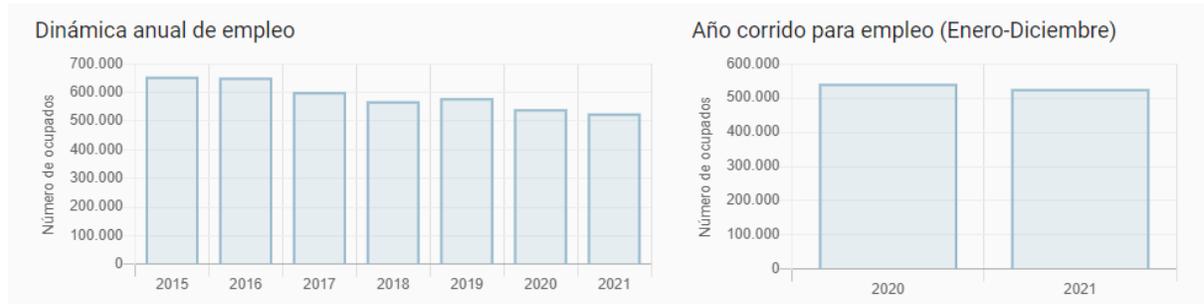
Durante el 2020 la industria cafetera, al igual que el resto de las industrias en el país, tuvo una fuerte caída debido a la pandemia y con esta investigación también se busca observar y analizar si hubo un crecimiento o una disminución de las exportaciones entre el 2020, 2021 y 2022.

1. Análisis del sector

1.1.1 Contribución al empleo

Gráfica de la dinámica anual y el año corrido del empleo

Gráfica número 1



Fuente: Maro, 2022

En los últimos dos años el producto que más ha contribuido al empleo ha sido el cultivo del café con 536.027 ocupados en el 2020 y 521.773 ocupados en el 2021. De igual forma, entre otros productos que también tuvieron aporte al empleo se encuentra el descafeinado, tostión y molienda del café con 3.090 ocupados en el 2020 y 2.537 en el 2021, le sigue la trilla de café con 1.651 en el 2020 y 1.640 en el 2021; y por último están los derivados del café con 472 ocupados en el 2020 y 832 en el 2021.

Por otro lado, tenemos el número de ocupados por departamentos, de los primeros cinco departamentos que generaron más empleo el que encabeza la lista es el departamento de Antioquia con 102.959 ocupados en el 2020 y 77.894 en el 2021, en segundo lugar está Huila con 49.769 en el 2020 y 70.887 en el 2021, como podemos ver en Antioquia a pesar de la crisis del Covid 19 en el 2020 tuvo un gran número de empleados y en Huila aumentó el número positivamente para el 2021. Los departamentos que le siguen son Caldas, Risaralda y Tolima quienes también tuvieron un aumento en la contribución al empleo tomando los años 2020 y 2021.

1.1.2 Exportaciones, importaciones y balanza comercial

Gráfica de la dinámica anual de exportaciones

Gráfica número 2

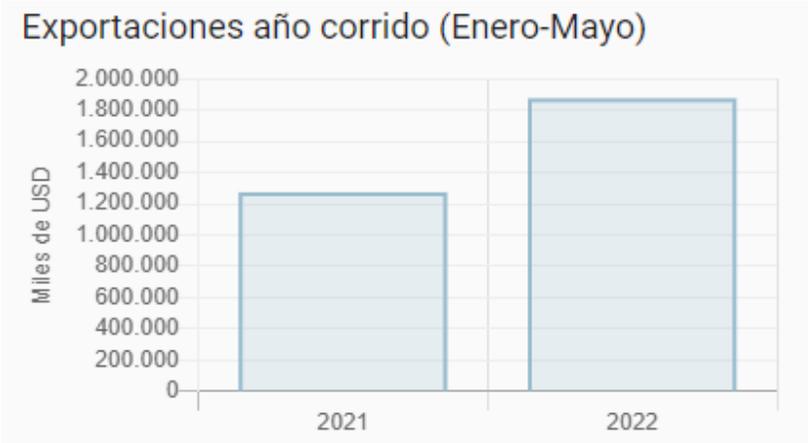


Fuente: Maro, 2022

Dentro de las exportaciones del café y sus derivados encontramos que han estado en crecimiento desde el 2019, los productos que han marcado este crecimiento son el café sin tostar y sin descafeinar (1.125.686 USD), extractos del café y concentrados del café (53.389 USD), café soluble liofilizado (57.181 USD), café tostado sin descafeinar (24.284 USD) y café sin tostar descafeinado (3.705 USD) en el 2021.

Gráfica exportaciones del año corrido (Enero - Mayo)

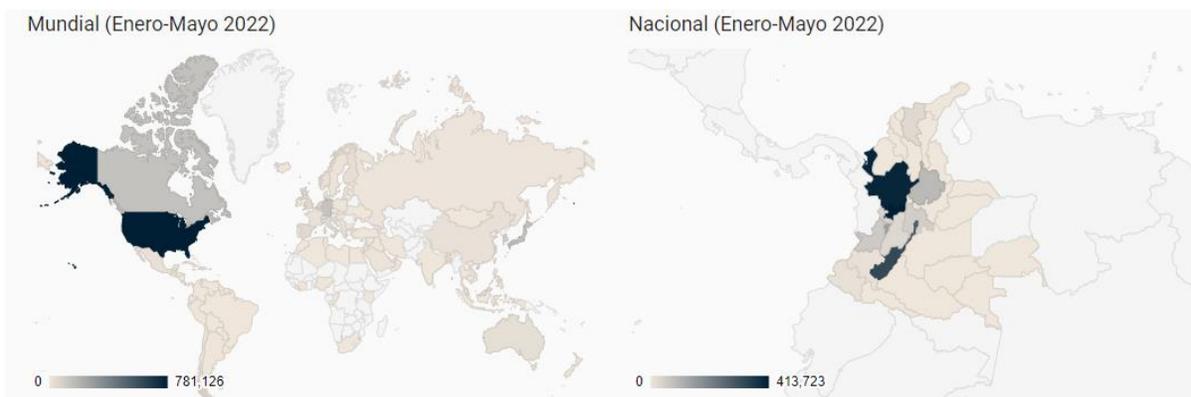
Gráfica número 3



Fuente: Maro, 2022

Gráfica vista geográfica de exportaciones

Gráfica número 4



Fuente: Maro, 2022

En la gráfica podemos evidenciar que en lo que va del 2022 las exportaciones de café han aumentado notoriamente y los departamentos que han ayudado a esto son Caldas (413.723 USD), Antioquia (400.024 USD), Huila (324.562 USD), Bogotá (275.561 USD) y Quindío (146.788 USD), este aumento se debe a que Colombia está exportando a varios países como Estados Unidos (781.126 USD), Bélgica (141.600 USD), Canadá (141.173 USD), Japón (135.822 USD) y Alemania (132.338 USD).

Gráfica de la dinámica anual de las importaciones

Gráfica número 5

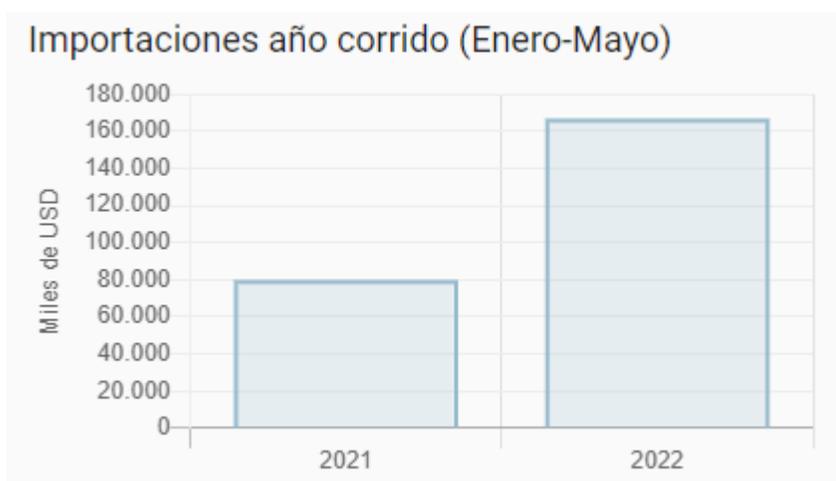


Fuente: Maro, 2022

En las importaciones del café y sus derivados encontramos que han tenido un aumento muy amplio después del 2019, los productos que han marcado este crecimiento son el café sin tostar y sin descafeinar (67.153 USD), extractos del café y concentrados del café (7.176 USD), preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados a base de café (2.344 USD), café sin tostar descafeinado (2.088 USD) y café tostado sin descafeinar (881 USD) en el 2021.

Gráfica de importaciones del año corrido (Enero - Mayo)

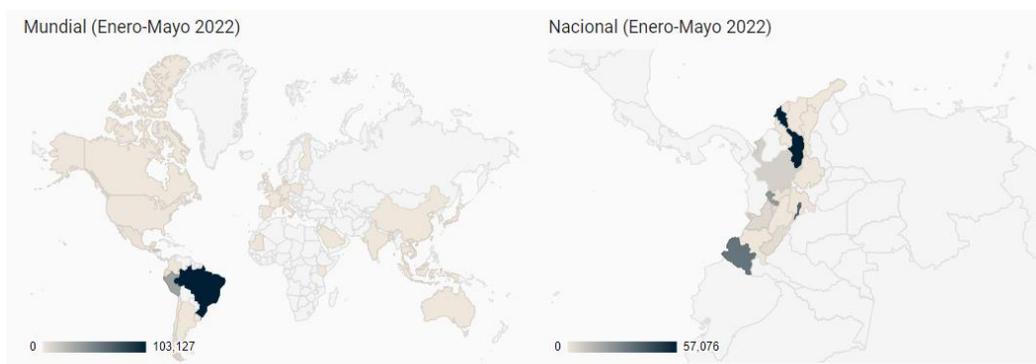
Gráfica número 6



Fuente: Maro, 2022

Gráfica vista geográfica de importaciones

Gráfica número 7



Fuente: Maro, 2022

En la gráfica podemos evidenciar que en lo que va del 2022 las importaciones de café han aumentado y los departamentos que han ayudado a esto son Bolívar (57.076 USD), Bogotá (36.659 USD), Nariño (32.819 USD), Risaralda (22.098 USD) y Antioquia (6.443 USD), este aumento se debe a que Colombia está importando de varios países como Brasil (103.127 USD), Perú (35.184 USD), Honduras (14.178 USD), Vietnam (3.076 USD) y Ecuador (2.840 USD).

Gráfica exportaciones e importaciones anuales

Gráfica número 8



Gráfica número 9



Fuente: Maro, 2022

En las siguientes gráficas podemos evidenciar que la balanza comercial es favorable. En Colombia, en el año 2021, había más de \$3 millones de dólares en exportaciones y más de \$229 mil dólares en importaciones, por lo que el resultado de su balanza comercial resulta en \$3.261.611 millones de dólares, es decir, en un superávit comercial.

1.1.3 Comercio Mundial

Importaciones mundiales

Gráfica de la dinámica anual de las importaciones mundiales del café y derivados del café

Gráfica número 10

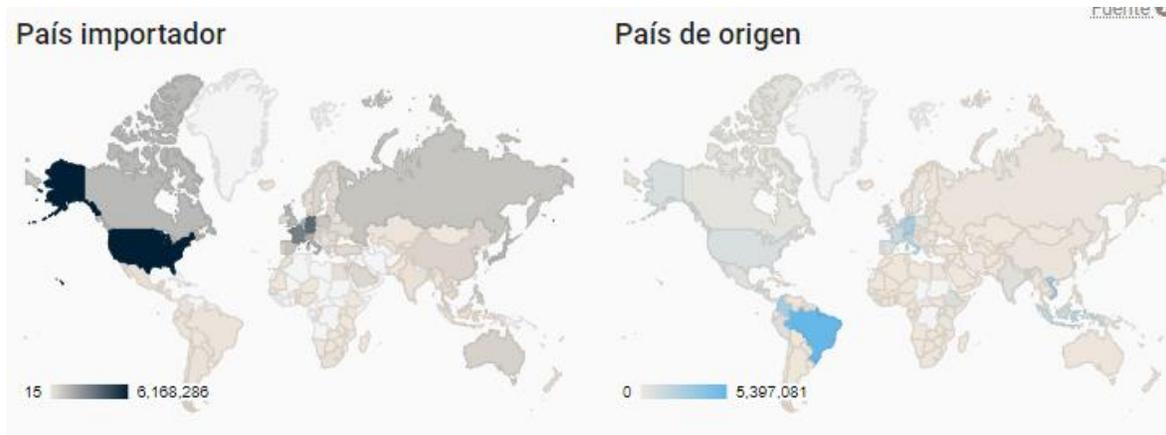


Fuente:
Maro, 2022

La gráfica muestra las cifras de las importaciones mundiales del café y derivados del café. Se puede notar que estas cifras se han mantenido constantes, en algunos años han sufrido cambios, pero no han cambiado de una manera extrema. La dinámica de estas importaciones siempre se ha mantenido en cifras altas y constantes a pesar de la pandemia que golpeo a las economías de todos los países.

Gráfica de las importaciones mundiales del café y derivados del café

Gráfica numero 11



Fuente: Maro, 2022

Producto	2019	2020	Var %	País importador	2019	2020	Var %	País de origen	2019	2020	Var %
Café sin tostar ni descafeinar...	17.941.170	17.787.329	-0,9	Estados Unidos	6.253.023	6.168.286	-1,4	Brasil	5.500.147	5.397.081	-1,9
Café tostado sin descafeinar	10.389.784	10.998.648	5,9	Alemania	3.536.730	3.813.885	7,8	Suiza	2.932.174	3.278.074	11,8
Extractos, esencias y concentr...	4.736.122	4.830.503	2,0	Francia	2.921.659	3.089.599	5,8	Colombia	2.890.998	2.943.226	1,8
Preparaciones a base de extrac...	2.099.225	2.051.904	-2,3	Italia	1.697.653	1.569.819	-7,5	Alemania	2.739.034	2.856.078	4,3
Café tostado descafeinado	644.313	664.959	3,2	Canadá	1.345.001	1.369.881	1,9	Vietnam	2.852.046	2.719.534	-4,7

Tabla número 1

Fuente: Maro, 2022

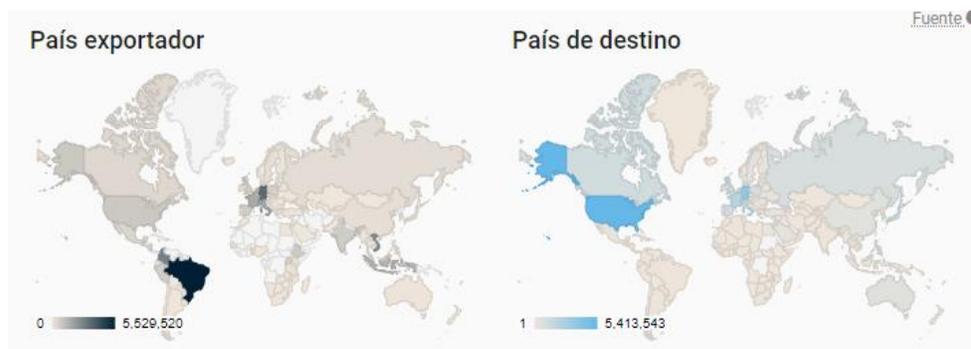
En la primera tabla se puede evidenciar que el producto más importado en este sector es el café sin tostar ni descafeinar que disminuyó en un 0,9% en el año 2020, en segundo lugar, está el café tostado in descafeinar que aumentó su variación en 5,9%, en tercer lugar está el producto de extractos, esencias y concentrados de café, en cuarto lugar está las preparaciones a base de extractos, esencias o concentrado de café o derivados de café que disminuyó en 2.3% en el 2020 y por ultimo está el café tostado descafeinado.

En la segunda tabla los países que importan más café y derivados del café a nivel mundial son Estados unidos con \$6.168.286 miles de dólares en el 2020 disminuyendo en un 1,4% respecto al año 2019. En segundo lugar, tenemos a Alemania con \$3.813.885 miles de dólares en el 2020 aumentaron en un 7,8% respecto al año 2019. En tercer lugar, esta Francia con \$3.089.599 miles de dólares en el 2020 aumentaron 5,8 respecto al año 2019. En cuarto lugar, esta Italia con \$1.569.819 miles de dólares en el 2020 disminuyeron 7,5 respecto al año 2019. Y en quinto lugar está Canadá con \$1.369.881 miles de dólares en el 2020 aumento 1,9 respecto al años 2019.

Los países de origen de donde se importan este producto que es el café y derivado de este son Brasil, Suiza, Colombia, Alemania y Vietnam. Resaltando que Suiza, Colombia y Alemania fueron los tres países en aumentar las ventas en este sector.

Gráfica de las exportaciones mundiales del café y derivados del café

Gráfica número 12



Fuente: Maro, 2022

Producto	2019	2020	Var %	País exportador	2019	2020	Var %	País de destino	2019	2020	Var %
Café sin tostar ni descafeinar...	16.768.429	16.040.351	-4,3	Brasil	5.167.388	5.529.520	7,0	Estados Unidos	5.505.494	5.413.543	-1,7
Café tostado sin descafeinar	10.423.621	11.094.059	6,4	Alemania	3.241.701	3.415.360	5,4	Alemania	3.468.840	3.616.570	4,3
Extractos, esencias y concentr...	4.957.513	5.045.191	1,8	Suiza	2.680.250	3.048.515	13,7	Francia	1.999.672	2.015.586	0,8
Preparaciones a base de extrac...	2.037.222	1.869.814	-8,2	Colombia	2.609.390	2.802.198	7,4	Bélgica	1.673.864	1.816.944	8,6
Café tostado descafeinado	653.432	650.168	-0,5	Vietnam	2.674.125	2.443.736	-8,6	Italia	1.817.072	1.691.220	-6,9

Tabla número 2

Fuente: Maro, 2022

En la primera tabla se puede evidenciar que el producto más exportado en este sector es el café sin tostar ni descafeinar seguido del café tostado sin descafeinar, en tercer lugar, está los extractos, esencias y concentrados de café, en cuarto lugar, están las preparaciones a base de extractos, esencias, concentrado de café o a base de café, sin embargo las exportaciones de este producto disminuyeron en un 8,2% en el 2020 y el quinto producto fue el café tostado descafeinado.

La dinámica anual de las exportaciones a nivel mundial del café y derivados del café fueron encabezados por 5 países dos años consecutivos, año 2019 y 2020. En la segunda tabla se puede evidenciar que Brasil es el país que más exporta productos en este sector con un aumento en las exportaciones en el año 2020, seguido de Alemania, en tercer lugar, Suiza, en cuarto lugar, Colombia que también tuvo una mayor participación en las exportaciones en este sector y en quinto lugar está Vietnam que disminuyó sus exportaciones en 8,6% en el año 2020.

Los cinco países en donde más se compraron estos productos fueron Estados Unidos que disminuyó su compra en un 1,7% en el año 2020 respecto al año 2019, Alemania aumentó su consumo en un 4,3 en el año 2020, Francia también aumentó su consumo en un 0,8 y Bélgica en 8,6 en el año 2020, e Italia disminuyó gran parte su consumo en un 6,9 en el año 2020.

1.1.4 Ventas y Producción

Ventas anuales del café y derivados del café

Gráfica número 13



Fuente: Maro, 2022

Como se muestra en la gráfica las ventas anuales del café y derivados del café aumentaron desde el año 2008 al 2020, tuvo algunos descensos del año 2011 al 2012, pero después del año 2013 tuvo una recuperación muy favorable hasta llegar al año 2020 con unas ventas de 8.468.281 millones de pesos en los tres subsectores, las mayores ventas estuvieron en el subsector la trilla del café con 5.881.204, después está el subsector descafeinado, tostión y molienda del café y por último derivados del café con 768.994 en el año 2020.

Producción Anual del Café y derivados del Café

Gráfica número 14



Fuente: Maro, 2022

La producción del café y derivados del café tuvo varias variaciones desde el año 2008 al 2020, en el año 2009 se evidenció la menor producción con 2.878.002 millones de pesos y en el año 2020 se presentó la mayor producción con 7.758.714 millones de pesos. El subsector con mayor producción es la trilla de café con una variación del 22,2% en el año 2020 con respecto al año 2019, el segundo subsector fue el descafeinado, tostión y molienda del café con una variación del 10,3% y el último subsector que fue otros derivados del café tuvo una variación de 21,9%.

1.1.4 Principales Subsectores

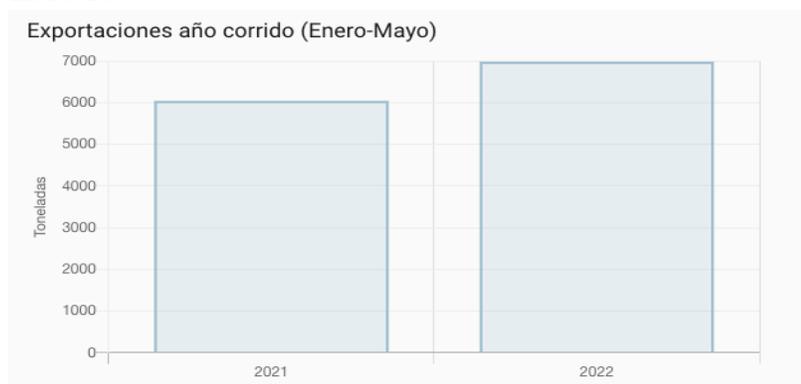
Gráfica número 15



Fuente: Maro, 2022

Esta gráfica hace referencia al subsector de los descafeinados y tostados, la cual tiene una importancia y un aporte grande en los ingresos por exportaciones de café al país. Se puede observar los distintos picos que ha tenido la subcategoría a lo largo de los años, pero el crecimiento significativo fue en el año 2017 y desde entonces ha tenido un aumento sostenido hasta la fecha.

Gráfica número 16



Fuente: Maro, 2022

En la gráfica por toneladas exportadas se aprecia que en comparación con el 2021 Colombia tuvo un aumento de casi 1000 toneladas para el año 2022 en el mismo periodo, el 2021 el país exportó 6000 toneladas, mientras que en el 2022 exportó 6987 toneladas, este aumento se debe a la activación total de la industria cafetera que fue afectada por la pandemia mundial que tuvo lugar en el 2020.

Principales productos del café

Los principales productos del café los componen 10 grandes variables, las cuales son el café sin tostar sin descafeinar para la siembra, los demás cafés sin tostar sin descafeinar, café sin tostar descafeinado, café tostado sin descafeinar en grano, café tostado sin descafeinar molido, café tostado descafeinado, cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción, café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm, los demás extractos esencias y concentrados de café, preparaciones a base de extractos esencias o concentrados o a base de café. Importante de las exportaciones de Colombia. Para saber qué productos del café han sido determinantes para el crecimiento de este rubro en los últimos años, se analizarán distintas gráficas que contienen las exportaciones en miles de dólares, peso, departamento de origen y país destino.

Subpartida arancelaria	2018	2019	2020	2021	2021 Ene-May	2022 Ene-May	2021/2020 Var %	2022/2021 Var % Ene-May
Los demás cafés sin tostar, si...	2.267.316	2.233.545	2.445.800	3.090.949	1.125.686	1.667.235	26,4	48,1
Los demás extractos, esencias ...	88.431	101.190	124.000	146.624	53.389	85.390	18,3	59,9
Café soluble liofilizado, con ...	139.050	139.793	150.215	150.616	57.181	62.211	0,3	8,8
Café tostado, sin descafeinar,...	37.828	44.303	49.117	53.339	24.284	30.237	8,6	24,5
Café sin tostar, descafeinado....	7.189	9.296	7.345	15.103	3.705	13.866	105,6	274,3
Café tostado, sin descafeinar,...	22.534	35.294	18.073	28.030	8.414	11.710	55,1	39,2
Preparaciones a base de extrac...	5.672	5.237	5.105	4.962	1.919	1.572	-2,8	-18,1
Café sin tostar, sin descafein...	195	39.329	798	890	195	1.185	11,5	508,0
Café tostado, descafeinado.	216	1.193	1.598	380	107	704	-76,2	555,3
Cáscara y cascarilla de café; ...	144	210	148	126	55	44	-14,4	-20,3

Fuente: Maro, 2022

Tabla número 3

En esta gráfica están las exportaciones de los subsectores de café dadas en miles de dólares, analizando dicha gráfica se observó que la mayoría de las exportaciones por parte de Colombia es de café sin tostar ni descafeinar, esto quiere decir que gran parte de los ingresos que obtiene Colombia de parte del café es porque se exporta como commodity, pero otros subsectores como el café tostado sin descafeinar molido tuvo un crecimiento de 24,5% con

respecto al 2020/2021, al igual que el café sin tostar descafeinado que creció en un 274,3%, estas cifras son importantes porque dejan saber que las empresas cafeteras están exportando marcas de café con sello colombiano a diferencia de años atrás.

Tabla número 4

Departamento	2018	2019	2020	2021	2021 Ene-May	2022 Ene-May	2021/2020 Var %	2022/2021 Var % Ene-May
Caldas	654.872	645.424	742.859	814.057	300.280	413.723	9,6	37,8
Antioquia	423.565	423.554	538.380	783.878	293.779	400.024	45,6	36,2
Huila	405.079	412.065	482.177	648.213	258.237	324.562	34,4	25,7
Bogotá, D.C.	44.301	22.382	89.733	379.903	104.330	275.561	323,4	164,1
Quindío	252.232	268.132	248.930	221.601	95.122	146.788	-11,0	54,3
Santander	101.860	120.674	118.648	209.640	89.492	90.796	76,7	1,5
Valle del Cauca	124.280	165.480	165.609	98.358	35.039	57.462	-40,6	64,0
Cundinamarca	84.471	67.214	61.191	83.656	15.824	48.200	36,7	204,6
Risaralda	207.044	232.335	170.980	85.495	35.324	36.047	-50,0	2,1
Tolima	82.458	69.565	48.676	46.485	13.289	29.254	-4,5	120,1

Fuente: Maro, 2022

En esta gráfica se observa los principales exportadores de café por departamentos de origen, se puede ver que Caldas, Antioquia y Huila son los principales exportadores de los subsectores del café, con un crecimiento promedio entre 27% y 38% para el periodo 2022/2021, pero se observó un aumento significativo de las exportaciones en los departamentos de Bogotá y Santander en el periodo 2021/2020, Bogotá contó con un aumento del 323,4% y Santander con un 76,7%, lo cual las podemos catalogar como regiones en potencial crecimiento.

1.1.6 Acuerdos que benefician el sector

Tabla número 5

País	2018	2019	2020	2021	2021 Ene-May	2022 Ene-May	2021/2020 Var %	2022/2021 Var % Ene-May
Estados Unidos	1.120.135	1.123.969	1.132.065	1.443.182	520.395	781.126	27,5	50,1
Bélgica	130.231	127.843	194.546	254.182	105.600	141.600	30,7	34,1
Alemania	204.962	219.363	227.898	258.066	94.229	132.338	13,2	40,4
España	55.665	57.970	64.369	73.125	24.222	48.100	13,6	98,6
Italia	58.941	59.768	53.059	66.123	26.805	41.202	24,6	53,7
Finlandia	50.596	49.292	54.170	53.365	21.520	28.296	-1,5	31,5
Países Bajos	24.393	34.198	28.027	44.373	13.563	26.733	58,3	97,1
Francia	26.366	25.281	29.661	30.097	12.234	13.550	1,5	10,8
Ecuador	19.466	20.300	20.475	21.255	7.119	10.333	3,8	45,2
Suecia	16.290	15.240	17.867	14.785	3.726	10.190	-17,3	173,5

Fuente: Maro, 2022

Los principales acuerdos que benefician a Colombia en el sector del café son TLC Estados Unidos, ya que es el principal socio comercial del país y es la primera opción para exportar por parte de las empresas cafeteras colombianas, esto se debe a que la mayoría de los empresarios del sector creen que Estados Unidos es el mercado ideal para la exportación de su producto y la realidad es que no están fácil como parece.

El segundo acuerdo es el TLC con la Unión Europea, que como se observa en la gráfica, han incrementado las exportaciones a través de los años, esto se debe a que los empresarios cafeteros han diversificado sus exportaciones, buscando nuevos mercados como lo es el europeo y por consecuencia las exportaciones hacia Estados Unidos disminuyeron, por último tenemos el TLC con la Comunidad Andina que el principal importador de café colombiano es Ecuador, esto debido a Ecuador limita con Colombia y hace más fácil el intercambio comercial entre ambos países haciéndolo un destino interesante para los empresarios cafeteros.

1.1.7 Destino de exportaciones

Tabla número 6

País	2018	2019	2020	2021	2021 Ene- May	2022 Ene- May	2021/2020 Var %	2022/2021 Var % Ene- May
Estados Unidos	1.120.135	1.123.969	1.132.065	1.443.182	520.395	781.126	27,5	50,1
Bélgica	130.231	127.843	194.546	254.182	105.600	141.600	30,7	34,1
Canadá	180.993	181.466	187.129	254.974	98.627	141.173	36,3	43,1
Japón	207.713	199.442	223.093	248.337	94.149	135.822	11,3	44,3
Alemania	204.962	219.363	227.898	258.066	94.229	132.338	13,2	40,4
Corea del Sur	89.670	94.105	118.177	147.649	48.121	81.734	24,9	69,9
España	55.665	57.970	64.369	73.125	24.222	48.100	13,6	98,6
Reino Unido	60.135	55.086	59.953	82.693	26.776	43.380	37,9	62,0
Italia	58.941	59.768	53.059	66.123	26.805	41.202	24,6	53,7
Malaysia	22.350	32.494	26.986	40.413	9.619	37.676	49,8	291,7

Fuente: Maro, 2022

Como se aprecia en la gráfica, el destino principal de los productos de los subsectores del café son los Estados Unidos, ya que dicho país es el principal socio comercial de Colombia por las características de su mercado y la grande demanda que hay para suplir, pero lo interesante que muestra la gráfica es la diversificación de las exportaciones a diferentes países como Bélgica, España, Malasia y Corea del Sur, siendo los últimos dos países destinos no

muy recurrentes para las exportaciones de café colombiano, lo cual es positivo para el país porque no depende en su totalidad de un solo socio comercial como lo es Estados Unidos.

Para departamentos como Santander y Huila, los destinos como Alemania y España son de gran importancia, ya que una parte significativa de los productos cafeteros exportados por dichos departamentos son hacia esos destinos, esto quiere decir que, hay una gran demanda de café colombiano en países europeos, por consiguiente, es una oportunidad de negocios para el sector cafetero nacional

1.1.8 Santander

Exportaciones Anuales en el Departamento de Santander



Gráfica número 17

Fuente: Maro, 2022

Producto	2021	2022	Var %	Departamento	2021	2022	Var %	Destino	2021	2022	Var %
Los demás cafés sin tostar, si...	89.228	90.171	1,1	Santander	89.492	90.796	1,5	Estados Unidos	33.885	42.120	24,3
Café sin tostar, sin descafein...	30	399	1.251,0					Canadá	10.111	10.202	0,9
Café sin tostar, descafeinado...	225	181	-19,4					Bélgica	1.733	9.021	420,4
Café tostado, sin descafeinar,...	5	25	361,7					Alemania	7.571	7.012	-7,4
Café tostado, sin descafeinar,...	3	12	329,9					Finlandia	9.683	6.954	-28,2

[VER MÁS](#)

Tabla número 7

Fuente: Maro, 2022

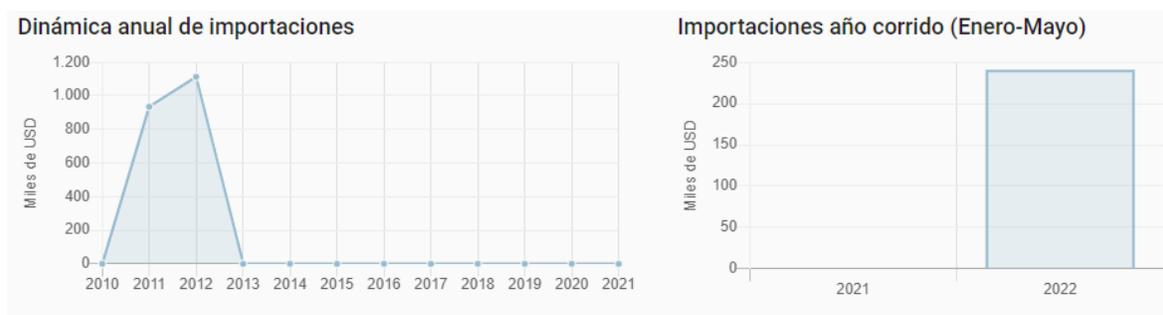
Según la gráfica de la dinámica anual de exportaciones se puede evidenciar que el café y los derivados del café en el departamento de Santander tuvieron varias variaciones a lo largo de los años, sus exportaciones estuvieron bajas del año 2012 al 2015 pero tuvo un repunte del año 2020 al 2021 llegando en el año 2021 a 209.640 miles de USD. En la segunda gráfica las

exportaciones en año corrido (Enero-Mayo) se muestran que van en un buen nivel porque va superando el año 2021.

En estas tablas se evidencia que los productos más exportados desde el departamento de Santander fue en primer lugar los demás cafés sin tostar, sin descafeinar, en segundo lugar, el café sin tostar, sin descafeinar, para la siembra, en tercer lugar, con una alta disminución de producto exportado del 19,4% está el café sin tostar, descafeinado, en cuarto lugar está el café tostado, sin descafeinar molido y con muy poca participación en el mercado está el café tostado, sin descafeinar, en grano

El destino de las exportaciones del café y derivados del café es principalmente Estados Unidos con ventas de 42.120.135 dólares, seguido de Canadá, Bélgica, Alemania con una disminución del -7,4% y por último Finlandia que disminuyó en gran medida la compra de estos productos con una variación de -28,2%.

Importaciones Anuales en el departamento de Santander del Café y Derivados de café



Gráfica número 18

Fuente: Maro, 2022

En la primera gráfica de dinámica anual de importaciones se puede evidenciar que las importaciones del café y derivados de café tuvo su auge en el 2012 pero que a partir del año 2013 empezó a caer a tal punto que las importaciones se hicieron 0 en ese mismo año.

En la segunda grafica de las importaciones año corrido (Enero-Mayo) se puede notar una gran diferencia respecto al año 2021 y 2022, la diferencia es que desde el 2013 hasta el 2021 no se había importado, sin embargo en lo corrido del año 2022 se realizó una importación de 241 en miles de dólares.

Tabla número 8

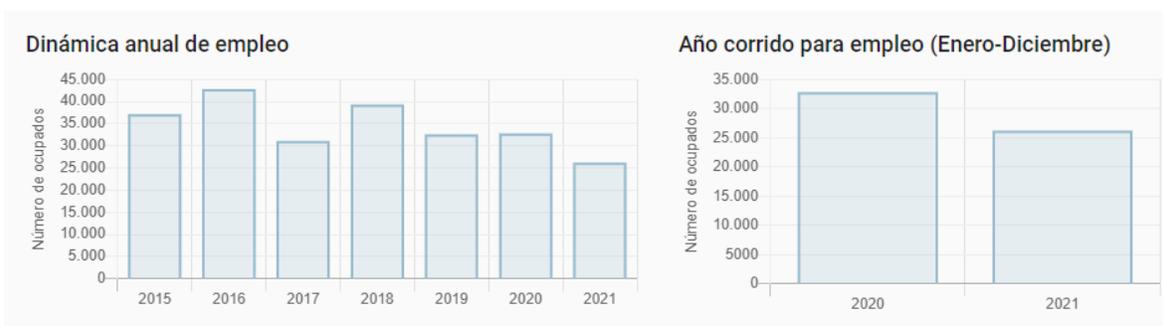
Producto	2021	2022	Var %	Departamento	2021	2022	Var %	Origen	2021	2022	Var %
Los demás cafés sin tostar, si...	0	241	0,0	Santander	0	241	0,0	Honduras	0	241	0,0
								Perú	0	0	0,0

Fuente: Maro, 2022

En esa tabla se puede evidenciar que el único producto que se importó en el departamento de Santander fue los demás cafés sin tostar, sin descafeinar 241.304 dólares, el país de origen fue únicamente Honduras.

Empleo

Empleo anual en el departamento de Santander con el sector de Café y derivados de Café



Gráfica número 19

Fuente: Maro, 2022

En la primera grafica de la dinámica anual de empleo se puede evidenciar que en el año 2016 este sector del café y derivados de café generó 42.822 empleos, fue el mayor índice desde el año 2015 hasta el año 2021, por el contrario en el año 2021 este sector se vió afectado notoriamente por la pandemia y disminuyó a 26.227 empleos, su disminución fue aproximadamente del 40% respecto al año 2016, lo que quiere decir que en el año 2021 en Santander la generación de empleos por parte del sector Café y derivados de café estuvo muy por debajo de lo normal.

La segunda tabla muestra que en lo que va del año corrido de (Enero-Diciembre) la generación de empleo en Santander en el año 2021 fue menor respecto al año 2022.

CIIU Rev.4 A.C.	2020	2021	Var %	Departamento	2020	2021	Var %
Cultivo de café	32.674	26.104	-20,1	Santander	32.826	26.227	-20,1
Otros derivados del café	0	123	0,0				
Trilla de café	65	0	-100,0				
Descafeinado, tostión y mollen...	87	0	-100,0				

Tabla número 9

Fuente: Maro, 2022

En esta tabla se puede observar que el trabajo que más generó empleo en este sector y en el departamento de Santander en el año 2021 fue el cultivo de Café, sin embargo, disminuyó en 20,1% respecto al año 2020, la segunda fue otros derivados del café con 123 en el 2021 y es importante señalar que la trilla del café y el descafeinado, tosti3n y molienda del café no generaron empleo en el 2021.

1.2 Análisis Financiero

1.2.1 Información Corporativa de la Empresa: Nombre Completo, Principales Actividades, Principales Productos, Número de Empleados, Capital Registrado.

Nombre Completo: Café Quindío S.A.S

Principales Actividades: Descafeinado, Tosti3n Y Molienda Del Café

Principales Productos:

- Café Gourmet
- Café Genova
- Café Orgánico
- Cosecha Especial Dulce Chocolate
- Cosecha Especial Caramelo
- Cosecha Especial Frutos Rojos
- Cápsulas Gourmet
- Cápsulas Gourmet Intenso
- Cápsulas Génova
- Cápsulas Orgánico
- Cápsulas Gourmet
- Cápsulas Café de Finca con Panela
- Combo Chemex (Chemex, Jarra, Filtro y Café)
- Termo + Prensa Francesa
- Contenedor Vidrio Cuadrado
- Contenedor Vidrio Ovalado
- Set Pañoleta

- Set Regalo Barranquero
- Delantal + Cosecha Especial
- Cápsulas Descafeinado
- Set Regalo Tangara
- Galleta de Avena y Macadamia x 24 und
- Granos de Café Cubiertos con Chocolate
- Mermelada de Mora y Café
- Arequipe con Café

Número de Empleados: 226

1.2.2 Compañías Similares: (listado de 10 empresas)

Fuente: Emis University, 2022

Tabla número 10

Compañías similares		COP ▼ Millones ▼
Compañía	Total Ingreso Operativo	
Industria Colombiana de Cafe S.A.S.	1,227,677 (2021)	
Cafe y Compañía S.A.S. Cafe&Co S.A.S.	120,800 (2021)	
Descafeinadora Colombiana S.A.S	91,830 (2021)	
Indutria Cafetera De Nariño S.A.S.	40,930 (2021)	
Cafe Quindio S.A.S	38,222 (2021)	
Tostacafe S.A.S.	36,955 (2021)	
Sucesores De Cesar Vasquez Ltda	28,975 (2021)	
Trilladora Comercializadora Y Procesadora Colombiana De Cafe S.A.	22,036 (2021)	
Inversiones Chitacomar S.A.S.	17,594 (2021)	
Tropical Coffee Company S.A.S.	16,477 (2021)	

1.2.3 Análisis Financiero de la Empresa:

1.2.3.1 Estado de Resultados: (Total Ingreso Operativo, Utilidad Bruta, Ganancia Operativa (EBIT), EBITDA, Ganancias después de Impuestos)

Total Ingreso Operativo



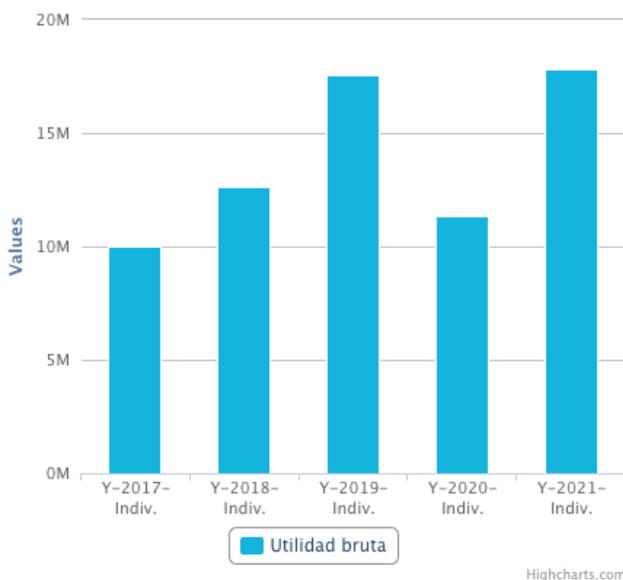
Fuente: Emis University, 2022

Gráfica numero 20

La empresa Café Quindío S.A.S. ha tenido un crecimiento constante desde el año 2015, es importante mencionar inicialmente este año en concreto, porque la línea de crecimiento es más extensa, de lo que refleja en la tabla que parte desde el 2017, teniendo en cuenta esto, la empresa cafetera para los años 2017, 2018 y 2019 mantuvo la tendencia de años anteriores con un constante incremento de sus ingresos totales operativos, con un promedio de 5.5 millones de pesos por año. Para el año 2020, con la llegada de la pandemia mundial, Café Quindío sufrió el cierre total de las actividades productivas del país, a causa de estas medidas preventivas por parte del gobierno nacional, la empresa tuvo una pérdida de 6 millones de pesos, afectando así el crecimiento obtenido en años anteriores.

Para el periodo 2020/2021 merece la pena resaltar que, la empresa tuvo un aumento exponencial tras la pandemia, llevando sus ingresos de 25 millones de pesos a casi 40 millones en tan solo un año y doblando su promedio de crecimiento anual, el cual era de 5.5 millones de pesos a más de 10 millones de pesos, esto nos habla de una efectiva gestión de la empresa durante ese periodo.

Utilidad Bruta



Fuente: Emis University, 2022

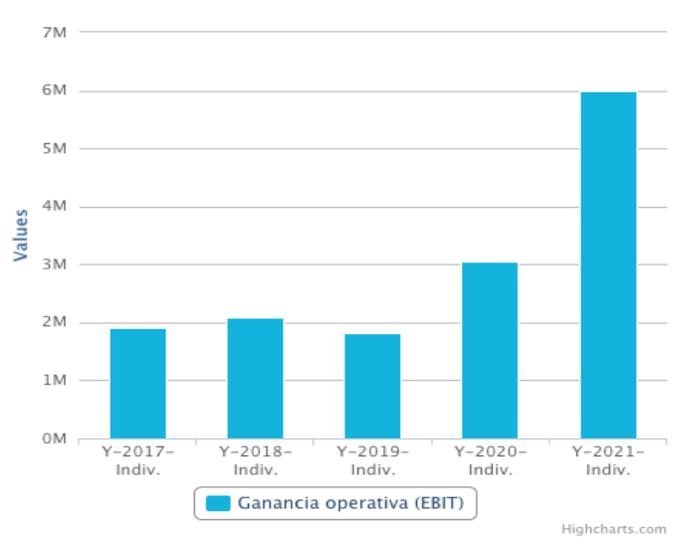
Gráfica numero 21

En esta gráfica se observa la utilidad bruta de la empresa, la cual se calcula restandole los costos asociados a la producción. Los datos arrojados son interesantes, ya que se mantiene la tendencia de crecimiento, aumentó entre el periodo 2017/2018 del 26,32%, para el periodo siguiente 2018/2019 obtuvieron un incremento porcentual del 13,1% puntos con respecto al periodo anterior, cerrando así en 39,4%, por otra parte, el periodo 2019/2020 Café Quindío tuvo un decremento del -35,5% afectando al incremento conseguido por ellos el periodo pasado, llegando casi a las cifras obtenidas en el 2017, por último se tiene el periodo 2020/2021, el cual fue provechoso para la empresa, ya que se evidenció un incremento importante del 57% en comparación con los años anteriores.

Ganancia Operativa (EBIT)

Fuente: Emis University, 2022

Gráfica número 22



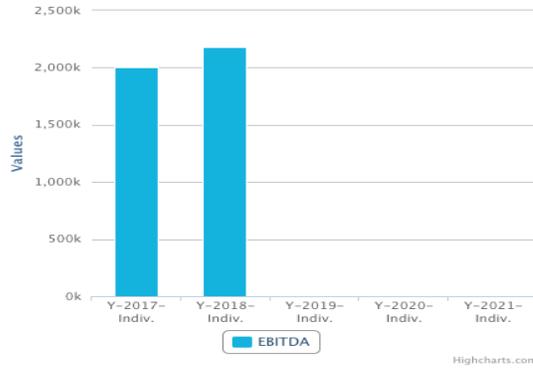
En esta gráfica refleja las ganancias antes de impuesto e intereses de la empresa Café Quindío S.A.S., inicialmente se observa la misma tendencia de tablas pasadas, en los dos primeros años hay un incremento del 8,6% para el periodo 2017/2018, pero hay que destacar el periodo 2018/2019 tuvo una disminución porcentual de un -12,4%, mientras que monetariamente la empresa sufrió una pérdida de 258,836 pesos quedando debajo del resultado obtenido por ellos en el año 2017, esto se debe al incremento en los gastos administrativos que tuvieron en dicho año, el cual aumentó más de 2.3 millones de pesos para el 2019.

Para los periodos 2019/2020 y 2020/2021 vemos un aumento positivo en el EBIT de la empresa de 1.2 millones y 2,9 millones respectivamente, esto lo lograron gracias a la disminución de los gastos administrativos tras la emergencia sanitaria del año 2020, además del aumento en otros ingresos operativos en los dos periodos ya mencionados.

EBITDA

Fuente: Emis University, 2022

Gráfica número 23



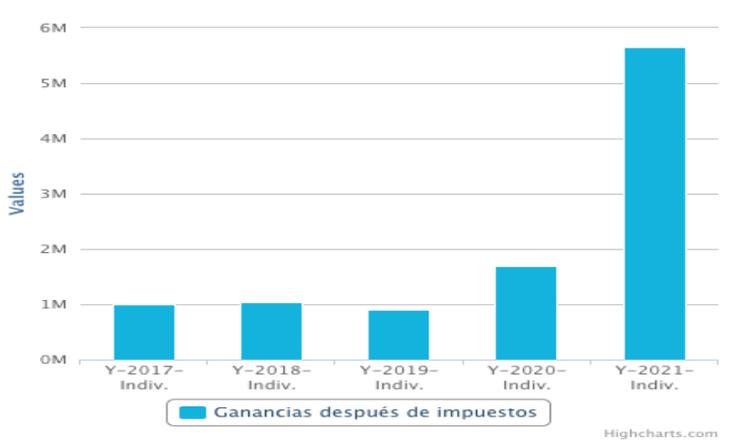
En esta tabla se
antes de

observa los beneficios
intereses, impuestos,

depreciación y amortización de la empresa, la cual tiene un aumento de 8,8% en el periodo 2017/2018, que en pesos son 176.000, es decir que el crecimiento es mínimo tras un año de actividades y esto refleja que la empresa tiene más gastos financieros que ingresos financieros.

Ganancias después de impuestos

Gráfica número 24



Fuente: Emis University, 2022

Se aprecia en la gráfica que las ganancias después de impuestos la empresa cafetera en sus tres primeros años son muy bajas, ya que la empresa lleva más 30 años en el mercado y como observa en la tabla, las ganancias apenas rozan el 1 millón de pesos en los tres primeros años analizados. Para los años 2020 y 2021 se tuvo un aumento considerable con respecto periodos anteriores, durante el 2020 la empresa tuvo ganancias de 1.6 millones de pesos, incrementando más de 800.000 mil pesos respecto al 2019; sin embargo, el aumento considerable se dio para el año 2021 con más 3.9 millones de pesos respecto al 2020, el cual

deja un total para el año 2021 de 5.6 millones de pesos de ganancias a la empresa cafetera Café Quindío.

1.2.3.2 Balance Total: (Activos Totales, Pasivos Totales)

Activos Totales

Gráfica número 25



Fuente: Emis University, 2022

Los activos totales de la empresa Café Quindío se nota un crecimiento importante año a año demostrando que la empresa fue adquiriendo más activos tanto en propiedad planta y equipo como en inventarios y cuentas por cobrar.

Pasivos Totales



Fuente: Emis University, 2022

Gráfica número 26

En esta gráfica observamos los pasivos de la empresa que en comparación con la tabla de activos totales en los primeros tres años se refleja una cercanía entre activos y pasivos, esto quiere decir que tenían altas deudas en créditos, cuentas por pagar entre otras, pero para los años 2020 y 2021, si bien aumentaron los pasivos, también lo hicieron los activos hasta el punto de doblar los pasivo adquiridos por Café Quindío.

1.2.3.3 Estado de Flujo de Efectivo: (Flujo neto de efectivo por (utilizados en) actividades de explotación, Utilidad Neta, Flujo neto de efectivo de (utilizadas en) actividades de inversión, Flujo neto de efectivo de (utilizados en) actividades de financiación, Efectivo al inicio del Periodo, efectivo al final del periodo.

Flujo neto de efectivo por (utilizados en) actividades de explotación

- Estado de Flujo de Efectivo	2021	2020	2019	2018	2017
- Flujo neto de efectivo por (utilizados en) actividades de explotación	2,123.90	507.88	3,654.13	218.90	820.90
	318,19%▲	-86,1%▼	1569,31%▲	-73,33%▼	

Tabla número 11

Fuente: Emis University, 2022

En la siguiente tabla se puede evidenciar que desde el año 2017 hasta el año 2021 el flujo neto de efectivo por (utilizados en) actividades de explotación ha venido variando en una

forma exponencial, lo que significa que algunos años como en el 2018 y en el 2020 la empresa no tuvo una buena previsión ni gestión de sus finanzas ya que en estos dos años la empresa bajo en un 73,33% y 86,1% respectivamente, lo que afecto directamente en la toma de decisiones y en el control de los ingresos lo que afecto la rentabilidad de la empresa. En el año 2019 y 2021 la empresa tuvo una gran recuperación de flujo neto de efectivo lo que significó que en esos años la empresa se recuperó y generó más efectivo para realizar más inversiones.

Utilidad Neta



Tabla número 12

Fuente: Emis University, 2022

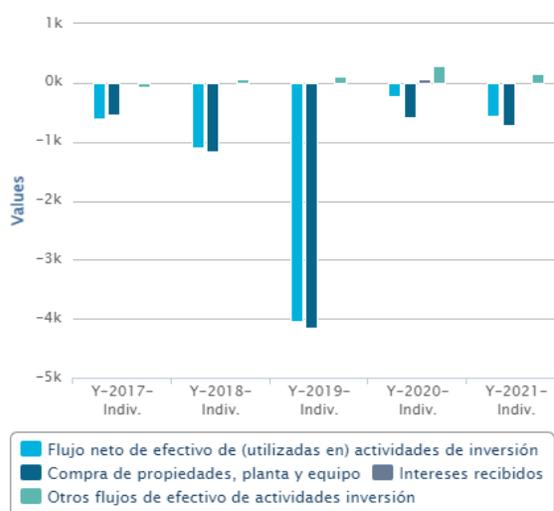
En esta tabla se evidencia uno de los indicadores más importantes del estado de flujo de efectivo que es la Utilidad Neta, y con el pasar de los años la empresa Café Quindío ha sabido mantener y aumentar su utilidad neta, excepto en el año 2019 que disminuyo en -13.81%, sin embargo, en el año 2020 y 2021 se recuperó hasta en un 232,86%, lo que significa que la salud financiera de la empresa está muy bien porque queda una gran cantidad de flujo de efectivo de los ingresos después de contabilizar los costos, gastos e impuestos, lo que indica que hay más dinero para invertir en el crecimiento de la empresa y también ayuda a establecer presupuestos realistas.

Flujo Neto de efectivo (utilizadas en) actividades de inversión

Actividad	2018	2019	2020	2021	2022				
- Flujo neto de efectivo de (utilizadas en) actividades de inversión	-569.46	-141,08%▼	-236.21	94,17%▲	-4,050.06	-265,75%▼	-1,107.33	-82,91%▼	-605.40
Compra de propiedades, planta y equipo	-719.23		-593.09		-4,153.09		-1,167.79		-544.94
Intereses recibidos	0.00		62.63		0.00		0.00		0.00
Otros flujos de efectivo de actividades inversión	149.77		294.26		103.02		60.46		-60.46

Tabla número 13

Fuente: Emis University, 2022



Gráfica número 27

Fuente: Emis University, 2022

La tabla del flujo neto de efectivo de (utilizadas en) actividades de inversión demuestra que la empresa no ha ganado flujo neto de efectivo en las inversiones que ha hecho, como se ve en la tabla las cifras siempre están negativas así que la empresa no ha generado ganancias, por el contrario, ha perdido flujo de efectivo y en el 2021 fue una pérdida de 141,08% respecto al año 2020.

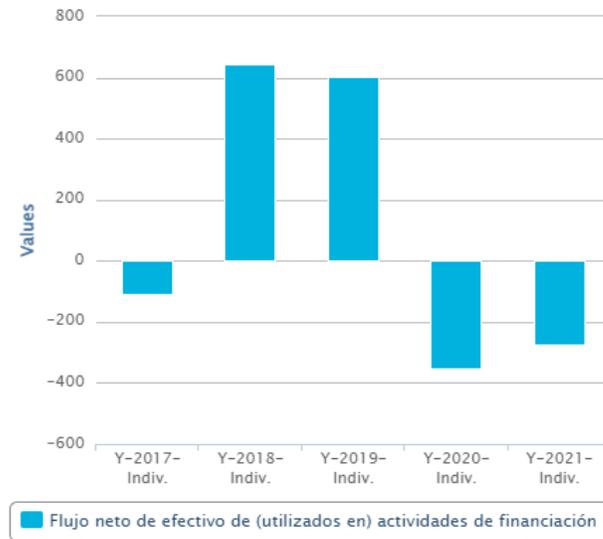
Como se evidencia en la gráfica el único indicador que generó flujo de efectivo del año 2018 al 2021 fueron otros flujos de efectivo de actividades inversión, sin embargo, este flujo de efectivo no se puede comparar con los índices negativos de la compra de propiedades, planta y equipo, cabe destacar que solo se recibió flujo de efectivo en el año 2020 por intereses recibidos. Esto significa que la empresa ha tenido que amortizar los préstamos que se utilizan para la inversión y realizar el pago de los dividendos.

Flujo Neto de efectivo de (utilizados en) actividades de financiación

Flujo neto de efectivo de (utilizados en) actividades de financiación	-275.56	21,85%▲	-352.61	N/D	603.45	-6,25%▼	643.67	N/D	-106.92
---	---------	---------	---------	-----	--------	---------	--------	-----	---------

Tabla número 14

Fuente: Emis University, 2022

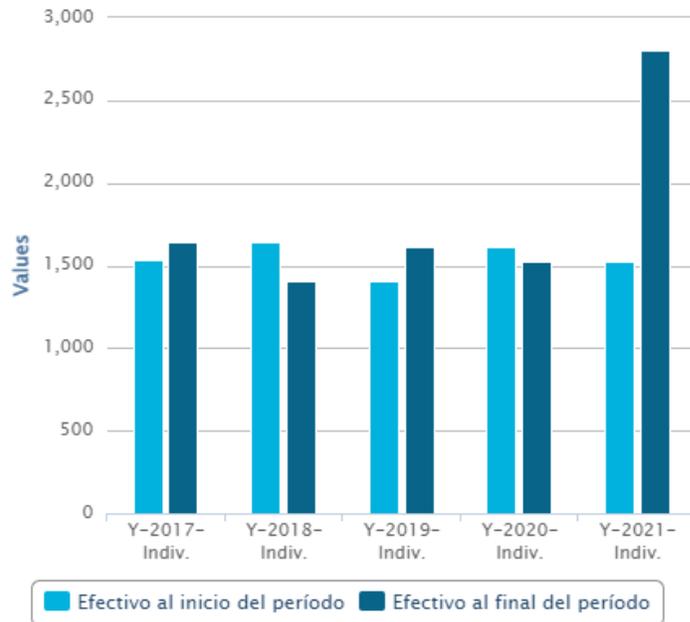


Fuente: Emis University, 2022

Gráfica número 28

En la gráfica de flujo neto de efectivo de (utilizadas en) actividades de financiación se puede evidenciar que fue positivo únicamente en el año 2018 y 2019, en estos dos años la empresa Café Quindío S.A.S generó más capital propio y tomó nuevos préstamos con el propósito de realizar más inversiones que se convirtieron en efectivo en el corto tiempo ese mismo año. Sin embargo, en el año 2020 y 2021 tuvo resultados negativos en este indicador, lo que significa que los préstamos que obtuvo la empresa esos dos años no le generaron entradas de dinero.

Efectivo al Inicio del Período, Efectivo al final del Período



Fuente: Emis University, 2022

Como se puede evidenciar la gráfica muestra el comportamiento del efectivo al inicio del período y al final del período, el comportamiento del efectivo al inicio del período del año 2017 al 2021 se ha mantenido constante, lo que quiere decir que normalmente empezaba los períodos de cada año con una cantidad de dinero parecida. Para el indicador del efectivo al final del período se puede notar que en el año 2021 tuvo un crecimiento exponencial del 83,66%, lo que quiere decir que la empresa terminó el año 2021 con una gran cantidad de flujo de efectivo.

1.2.4 Ratios:

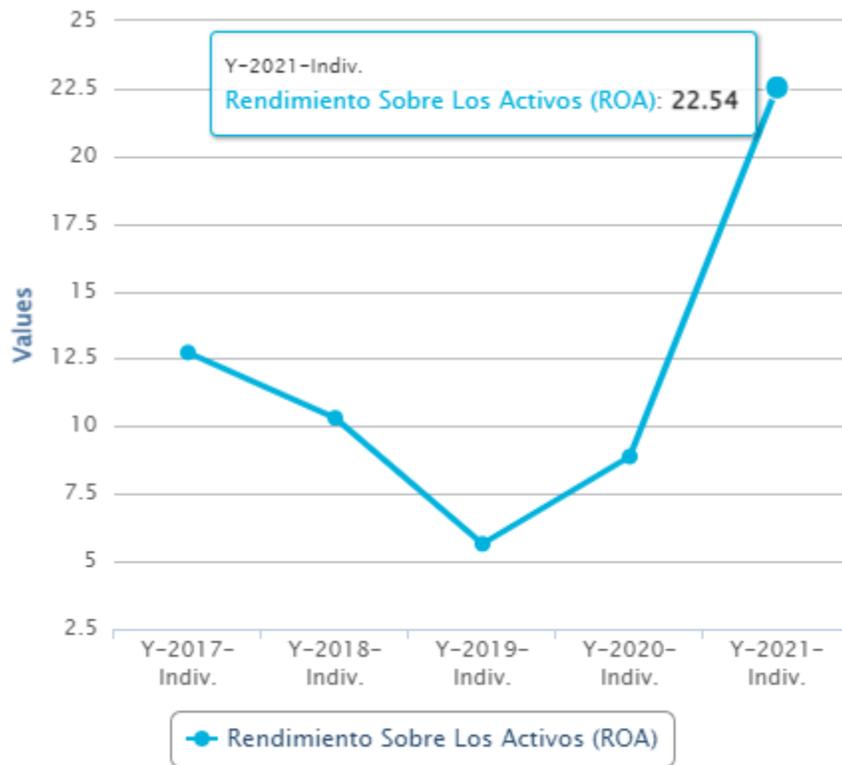
1.2.4.1 Ratios de Rentabilidad: (Rendimiento Sobre los Activos (ROA), Rendimiento Sobre el Patrimonio (ROE), Margen Neto, Margen de Ganancia Bruta, Margen Operacional)

Rendimiento Sobre Los Activos (ROA)

Un indicador de cuán rentable es una empresa en relación con sus activos totales. ROA da una idea de cuán eficiente es la administración en el uso de sus activos para generar ingresos.

Calculado como Utilidad Neta / Activos

Gráfica de Rendimiento Sobre Los Activos (ROA)



Fuente: Emis University, 2022.

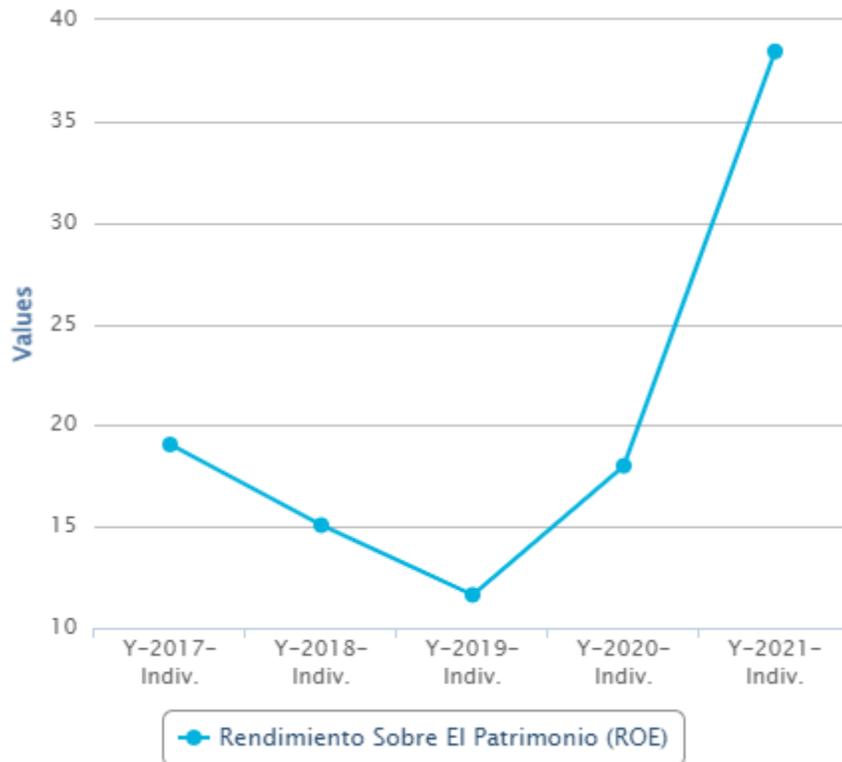
Gráfica número 29

Como se puede evidenciar en la gráfica durante el 2017 y 2020 tuvo muchas variaciones que afectaron la rentabilidad de la empresa, sobretodo en el 2019 y 2020 Café Quindío SAS reflejó una baja realmente notoria teniendo un ROA de 5.65% en el 2019 y 8.88% en el 2020, y para valorar una empresa como rentable su ROA debe superar el 5%. Por lo que para el 2021 tuvo un gran aumento que los ayudó a contrarrestar las bajas que habían tenido, con un ROA de 22.54%.

Rendimiento Sobre el Patrimonio (ROE)

Una medida de la rentabilidad de una empresa que revela cuánto beneficio genera una empresa con el dinero invertido por los accionistas. Calculado como Utilidad Neta / Patrimonio.

Gráfica de Rendimiento Sobre El Patrimonio (ROE)



Gráfica número 30

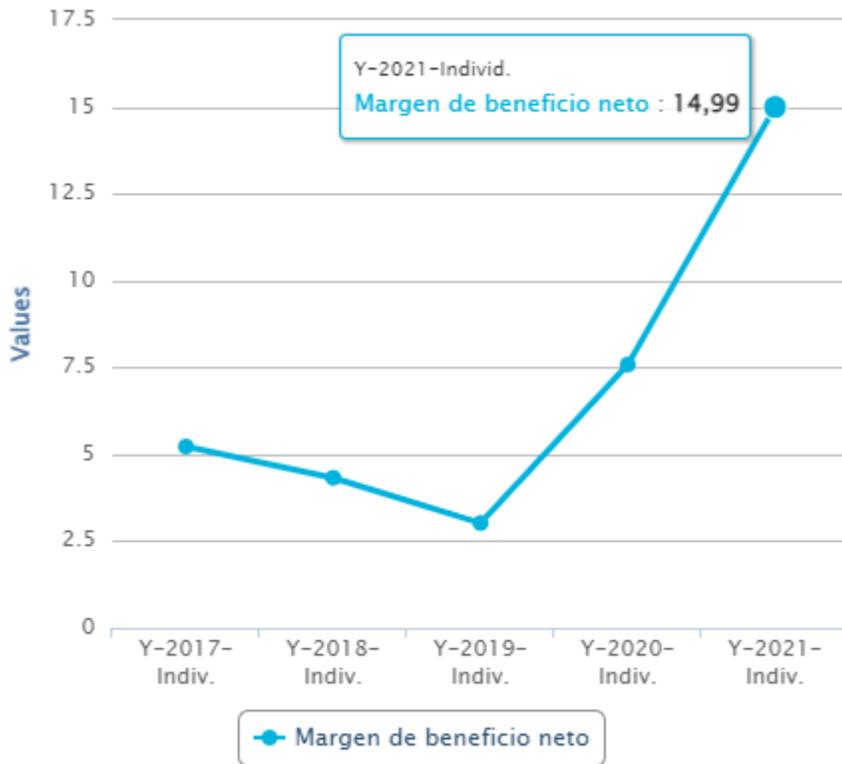
Fuente: Emis University, 2022.

Como también se ve reflejado en el ROA, el ROE tuvo una variación parecida, pero con un mayor aumento para el 2021 con un porcentaje de 38.44%. Lo cual es beneficioso para la empresa pues es un número muy llamativo para inversores, está reflejando que la capacidad de la empresa para generar beneficios a sus accionistas es de alta rentabilidad.

Margen Neto

Es una relación entre la Utilidad Neta y los Ingresos de la empresa. Nos permite saber cuánto de cada unidad recaudada por la empresa es igual a las ganancias. Calculado como beneficio neto/ingresos por ventas netas.

Gráfica de Margen De Beneficio Neto



Fuente: Emis University, 2022

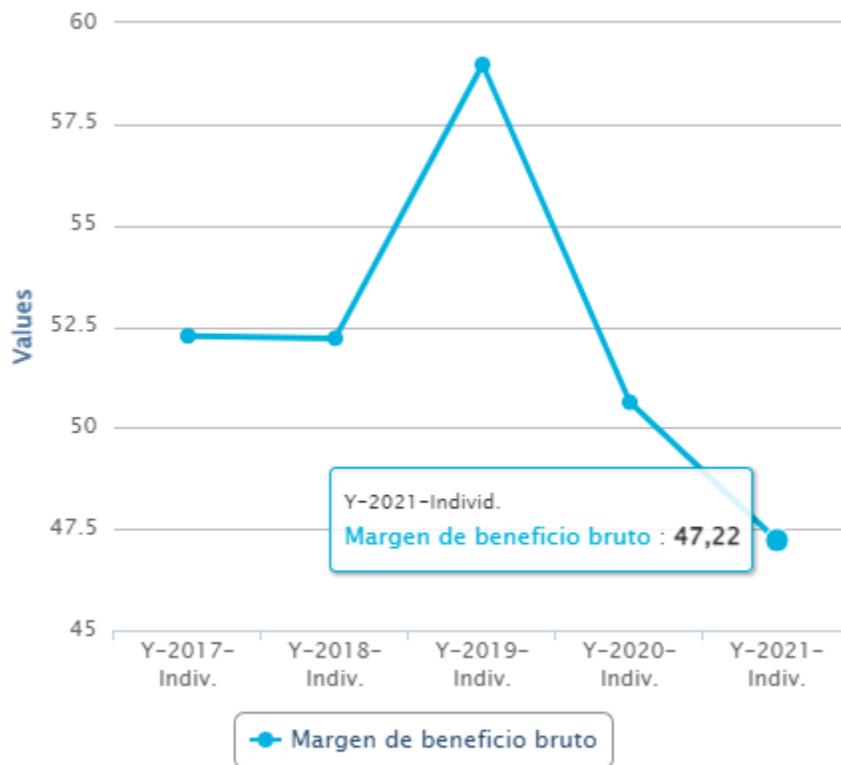
Gráfica número 31

En esta gráfica se refleja que a pesar de la variación y con las consecuencias de la pandemia la empresa está generando los ingresos suficientes para cubrir sus costos de fondos y gastos operativos con sus ganancias en concepto de sus activos en el 2021 con un margen neto de 14,99%, es decir tuvo un aumento del 7.41% con respecto al año anterior, por lo que es un indicador alentador.

Margen de Ganancia Bruta

Una métrica financiera utilizada para evaluar la salud financiera de una empresa al revelar la proporción de dinero que queda de los ingresos después de contabilizar el costo de los bienes vendidos. Calculado como Utilidad Bruta / Ventas Netas.

Gráfica de Margen De Beneficio Bruto



Gráfica número 32

Fuente: Emis University, 2022.

Teniendo en cuenta que este indicador es una medida de la rentabilidad de la producción de una empresa y, por lo tanto, un factor clave para determinar su punto de equilibrio podemos ver que el año que Café Quindío tuvo mayor margen bruto fue en el 2019 con 58,97% y los años siguientes tuvo un decrecimiento del 8,34% para el 2020 y 11,57% para el 2021 con respecto al 2019.

Margen Operacional

Una relación utilizada para medir la estrategia de precios de una empresa y la eficiencia operativa. Calculado como Utilidad Operacional / Ventas Netas.

Gráfica de Margen Operacional



Gráfica número 33

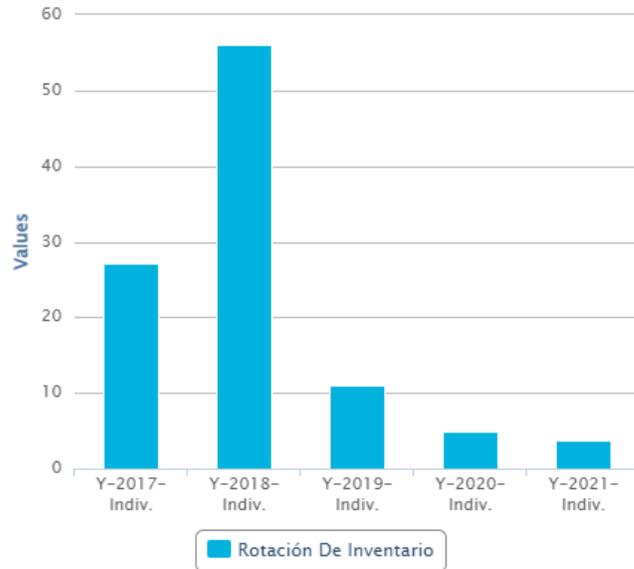
Fuente: Emis University, 2022.

Podemos ver en la gráfica una disminución del margen operacional en el 2019, lo que implicó que los costos de producción estaban subiendo o que tuvieron que disminuir precios para hacerle frente a una competencia más agresiva o que algo estaba incrementándose en los gastos de administración y ventas. Y para el 2021 el margen operacional fue de 15.91%, es decir, aumentó un 9.8% lo que demuestra que la empresa tuvo mayor ganancia en el precio de venta, un mejor manejo de costos y una buena gestión de gastos de administración y ventas.

1.2.4.2 Ratios de Eficiencia (Rotación de Inventario, Rotación de Cuentas por cobrar, Rotación de Activos, Rotación de Cuentas por Pagar)

Rotación de inventarios

Un indicador que muestra cuantas veces el inventario de una empresa es vendido y reemplazado en un periodo. Calculado como Costo de bienes vendidos / Inventarios.



Gráfica número 34

Fuente: Emis University, 2022

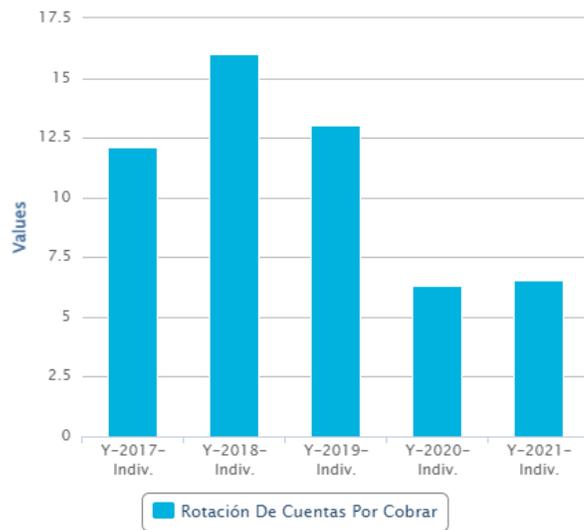
En la gráfica se evidencia que la rotación de inventarios de la empresa bajó exponencialmente desde el año 2018 hasta el año 2021 lo que significa que la empresa no ha tenido mucho reemplazo de inventario durante el año, debido a que en el almacén permanece más tiempo la mercancía, esto también puede ser consecuencia de una mala administración y gestión de los inventarios.

Rotación de cuentas por cobrar

Un indicador que muestra cuantas veces las cuentas comerciales por cobrar son registradas y recaudadas durante un periodo. Calculado como $\text{Ventas Netas} / \text{Cuentas Comerciales por cobrar}$

Fuente: Emis University, 2022

Gráfica número 35



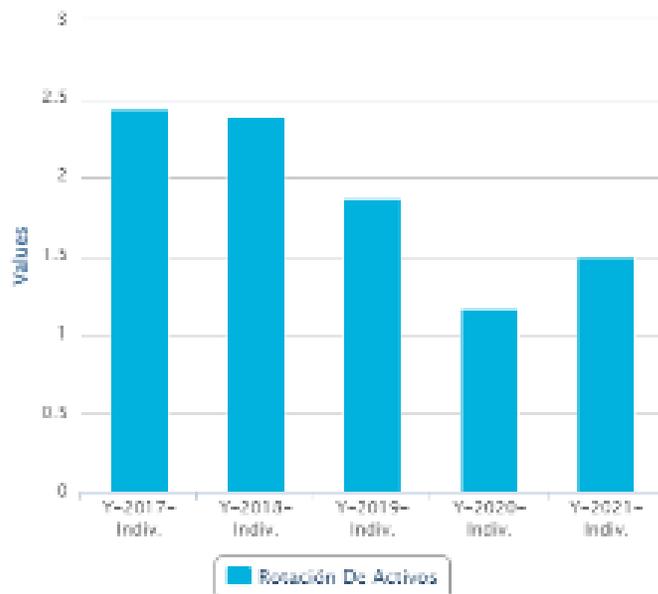
Como se puede evidenciar la gráfica también va en decrecimiento exponencial en el año 2020 y 2021. La rotación de cuentas por cobrar aumentó 2021 en 4,29% con respecto al año anterior. Lo que indica que la empresa conoce la cantidad de veces en qué realiza las cuentas pendientes de cobro durante el periodo y también indica que café Quindío S.A.S no ha logrado convertir los activos en liquides con el pasar de los años.

Rotación de activos

Mide la cantidad de ventas generadas por sus activos. Calculado como $Venta\ Netas / Activos$.

La siguiente gráfica muestra la rotación de activos y como se puede evidenciar desde el año 2017 este indicador ha sido muy variado, en el 2017 y 2018 llegó a su máximo nivel, sin embargo, en el año 2020 y 2021 este tuvo una disminución, lo que significa que la empresa bajó en su capacidad o nivel de eficiencia en el momento de utilizar sus activos para generar ingresos.

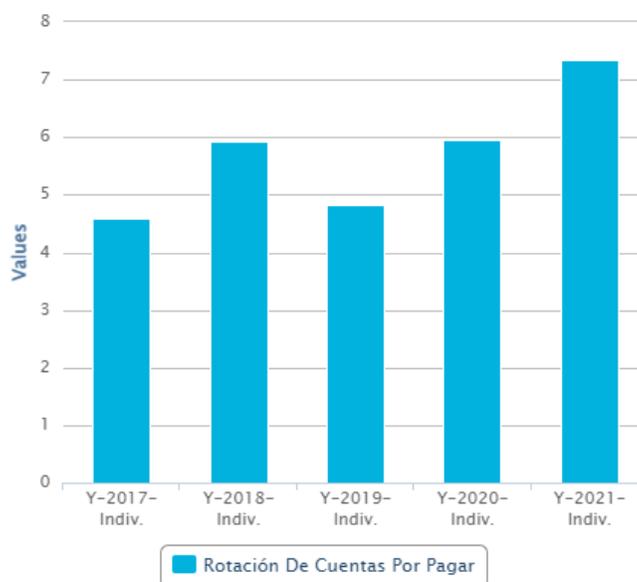
Fuente: Emis Univerty, 2022



Gráfica número 36

Rotación cuentas por pagar

Un indicador que evalúa qué tan rápido (cuántas veces) una compañía paga a sus acreedores comerciales (proveedores). Calculado como $(\text{Costo De Ventas} + \text{Inventario} - \text{Inventario AA}) / \text{Cuentas por Pagar}$



Gráfica número 37

Fuente: Emis University, 2022

En la gráfica se puede evidenciar que en cuentas por pagar la empresa pudo pagar a sus acreedores o proveedores en un menor tiempo ya que en el año 2021 generó una elevada

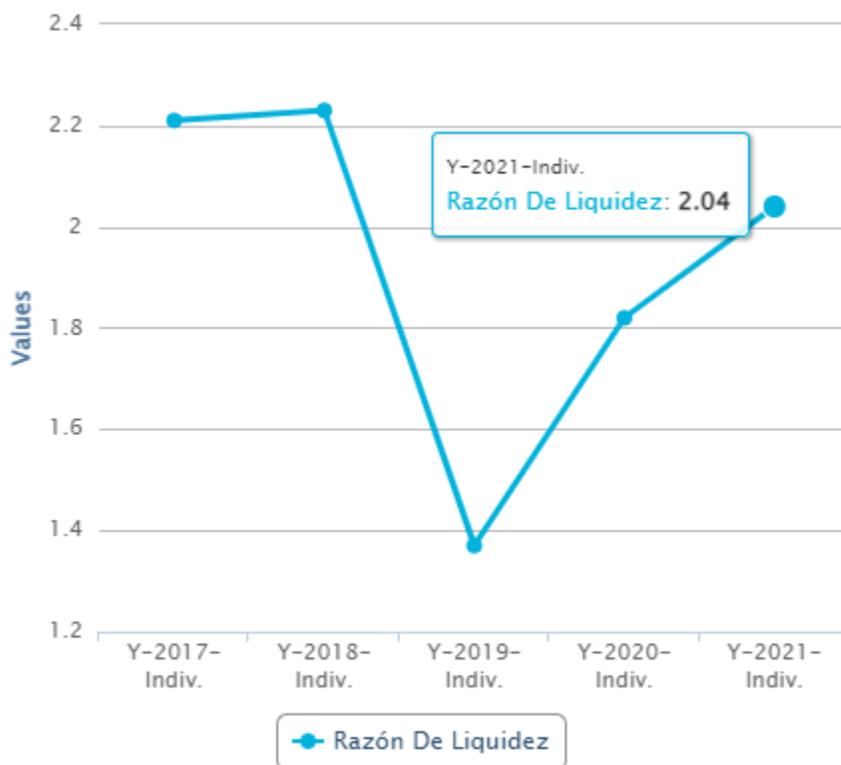
cantidad de flujo de efectivo lo que contribuyo para pagar las cuentas pendientes de ese mismo año.

1.2.4.3 Ratios de Liquidez: (Razón de Liquidez, Prueba Ácida, Razón de Efectivo)

Razón de Liquidez

Un índice de liquidez que mide la capacidad de una empresa para pagar obligaciones a corto plazo. Calculado como Activo Corriente / Pasivo Corriente.

Gráfica de Razón de Liquidez



Gráfica número 38

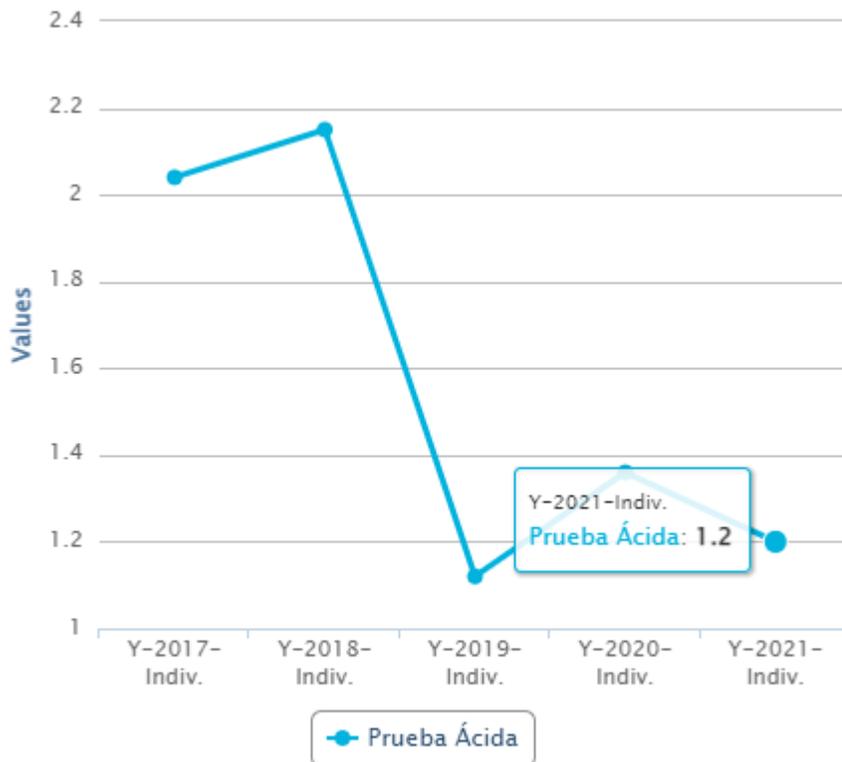
Fuente: Emis University, 2022.

En el 2018 fue cuando Café Quindío SAS tuvo mayor capacidad para pagar sus deudas con una razón de 2.23, el año siguiente su razón disminuyó drásticamente un -38.57%, pero de igual forma para el 2020 y 2021 la empresa empezó a tener mejores resultados.

Prueba Ácida

La relación rápida mide la capacidad de una empresa para cumplir sus obligaciones a corto plazo con sus activos más líquidos.

Gráfica de Prueba Ácida



Gráfica número 39

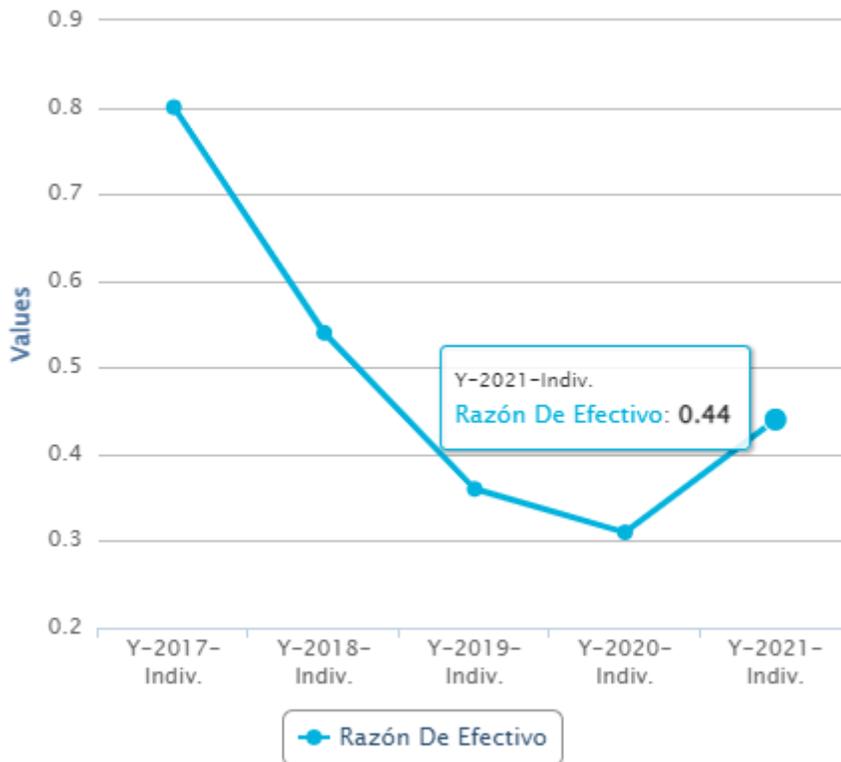
Fuente: Emis University, 2022.

Durante el 2017 y los cuatro años siguientes la empresa ha demostrado que cuenta con los recursos necesarios para hacer frente y responder a sus deudas y pasivos excluyendo los inventarios, pues su prueba ácida a pesar de tener variaciones drásticas nunca ha estado por debajo de 1. Sin embargo, sería bueno que la empresa buscará la forma de aumentar esta cifra ya que la del 2021 fue de 1.2.

Razón de Efectivo

Es la medida más conservadora de la capacidad de una empresa para pagar sus obligaciones a corto plazo. La relación es especialmente útil cuando se realiza un seguimiento en una línea de tendencia, para ver si el colchón de efectivo está disminuyendo o aumentando con el tiempo. Calculado como $\text{Efectivo Y Equivalentes De Efectivo} / \text{Pasivo Corriente}$.

Gráfica de Razón de Efectivo



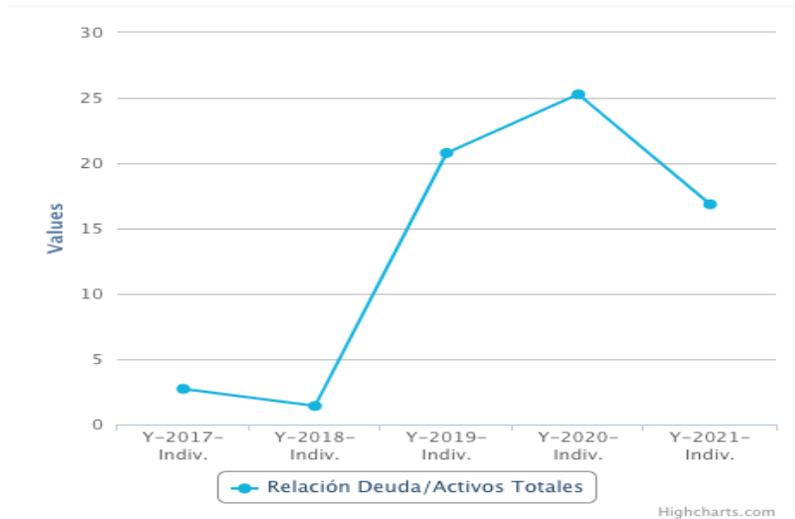
Gráfica número 40

Fuente: Emis University, 2022.

Con respecto a la razón de efectivo, la empresa Café Quindío SAS el año que tuvo mayor ratio fue en el 2017, pero incluso teniendo un ratio de 0.8 nunca ha tenido suficientes fondos a la mano para cancelar la deuda exigible. En la gráfica se ve como después del 2017 la empresa demuestra una gran caída en este indicador y únicamente después del 2020 empezó a aumentar su colchón de efectivo para tener un ratio de 0.44.

1.2.4.4 Ratios de Apalancamiento (relación Deuda/ Activos Totales, Relación Deuda/ Capital, Relación Activos/Patrimonio)

Relación deuda/Activos totales

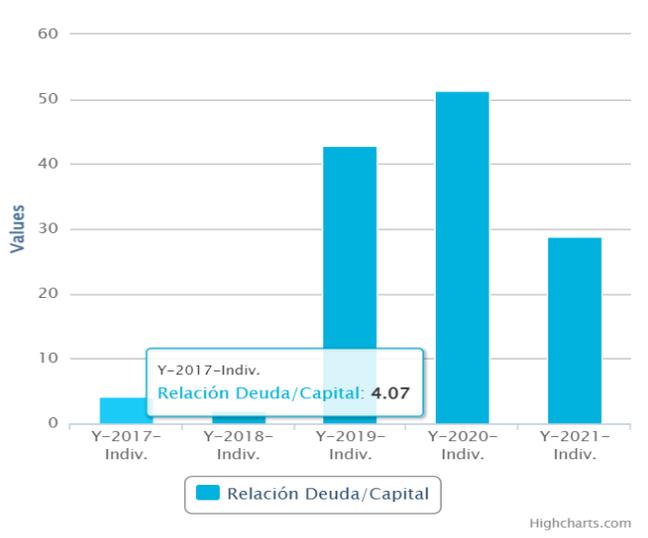


Gráfica número 41

Fuente: Emis University, 2022.

Esta gráfica refleja la deuda entre activos totales de la empresa, como se puede observar los dos primeros años, la deuda frente a los activos es muy baja, lo cual significa que Café Quindío poseía un riesgo bajo, por consiguiente, la empresa cuenta con un riesgo bajo lo que la hace solvente. Para los tres siguientes años la empresa aumentó el financiamiento de sus activos, esto no significa que la empresa dejó de ser solvente, ya que para las entidades financieras una compañía riesgosa es la que financia el 50% o más de sus activos y como se observa el porcentaje máximo de financiamiento que tuvo la empresa fue del 25%, lo cual representa un riesgo bajo.

Relación Deuda/Capital

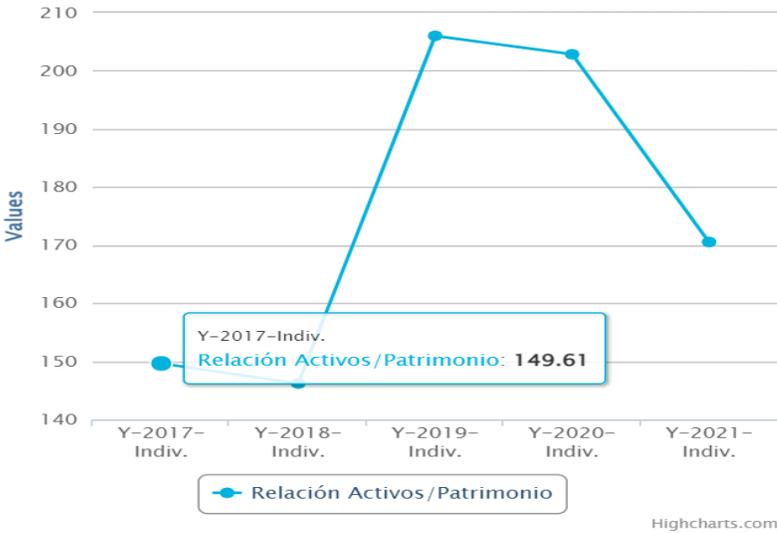


Gráfica número 42

Fuente: Emis University, 2022

Este gráfico refleja un ratio de solvencia que mide la proporción de la deuda total sobre el capital empleado por la compañía, como se muestra en la tabla la empresa continúa con la tendencia de financiamiento bajo para sus actividades productivas, sin embargo para el año 2019 se evidencio un crecimiento de la en las actividades por parte de la empresa, por lo cual aumentó el porcentaje su financiamiento. Para el 2020 hubo una mayor financiación debido a la pandemia, se puede deducir que la empresa a causa del cierre del sector cafetero solicitó financiación para mantener el crecimiento obtenido el año pasado, cabe resaltar que para el 2021 comenzó a disminuir, buscando reducir la deuda para mantener las actividades productivas lo menos comprometidas posibles.

Relación Activos/Patrimonio



Gráfica número 43

Fuente: Emis University, 2022.

La tabla muestra la relación de activos entre patrimonio de la empresa Café Quindío, en la que se observa que los dos primeros años su número es muy mínimo hasta crear una tendencia a la baja. Mediante la inversión en el sector en el 2019 se evidenció un aumento como en todos lo indicadores analizados, permitiendo que el sector logre mayor visibilidad a nivel general y todo esto ligado a mayor productividad por las diferentes inversiones que permiten

producir de manera industrial. Para el año 2021 se refleja una baja importante, siendo las consecuencias de la pandemia.

1.3 Análisis del producto

Nombre del producto: Café tostado, sin descafeinar molido. Nombre para la venta Café Orgánico

Posición Arancelaria: 0901.21.20.00

Características Físicas:

Nivel de tosti3n: media

Variedad: Caturra

Proceso: Húmedo

Altura: 1.650 m.s.n.m

Embalaje del Producto: Los empaques est3n elaborados en fibra de caña de azúcar e impresos en tintas vegetales que no contaminan el ambiente, por consiguiente, es 100% biodegradable.

Precio a Nivel Nacional: 34.300 COP por 340g

Estrategias de Promoci3n: El intermediario que para este caso son los restaurantes y tiendas de café Express en el pa3s son específicamente quien acerque el producto a la mesa, ser3n claves para generar el v3nculo de confianza del producto. Este tipo de pol3tica de comunicaci3n permite que la venta sea personal, en una comunicaci3n directa entre el representante de ventas y el consumidor final, generando una ventaja sobre la promoci3n, ya que no hay p3rdida de tiempo en compradores que no son seguros y se logran ventas con clientes satisfechos, En esta pol3tica se utilizar3n las redes sociales dado al producto enfocado como Facebook, Twitter e Instagram.

Aumento de ventas online: La empresa crece a medida que pasa el tiempo por eso tienen una p3gina web donde la idea es que los consumidores y empresas nacionales e internacionales puedan comprar los productos por este medio donde se har3n llegar a su casa y que las ventas aumenten ya que poseen un plan de exportaciones que se inici3 con la capacitaci3n del Ministerio de Industria Comercio y Turismo, EXPOPYME, la implementaci3n de la norma ISO 9001-200821. Todos los productos cumplen con todos los requisitos para exportaci3n

exigidos por las normas internacionales, tanto en empaques, códigos de barras, certificados de origen y estándares de calidad entre otros.

Exclusividad y diseño de café: Le apuntaron al diseño exclusivo en cafés ya preparados con distintas formas que son de vista agradable y su sabor es diferenciado con otras marcas.

Publicidad: Usan medios como páginas web, regalos por compras exclusivas de la marca, bonos de descuento, alianzas con empresas publicitarias para promover la marca, usan medios digitales para una innovadora campaña publicitaria en el mercado de Estados Unidos y Canadá.

Innovación: Café Quindío hace la diferencia con este producto por su aroma, la combinación de sabores con el café, también son muy eficientes en la forma y diseño de sus empaques donde llama la atención por sus colores y formas.

Los empaques de algunos productos de línea son amigables con el medio ambiente y reutilizables para otras actividades, esto llama la atención del consumidor.

Razones de la Selección:

- Una de las principales razones por las que escogimos este producto fue porque nos generó una expectativa de oportunidad en el mercado internacional.
- Otra razón fue porque su empaque al ser biodegradable nos generó más confianza ya que la tendencia de los mejores productos son los que son amigables con el medio ambiente.
- Una razón más por la cual escogimos el producto fue por las características que contiene, que son innovadoras y saludables.

2 formulación del Proyecto

2.1 Problema

2.2.1 Identificación del problema

Oportunidades comerciales para la inserción de la empresa Café Quindío SAS en el mercado mexicano.

2.2.2 Formulación del problema

¿Qué oportunidades ofrece el TLC de Alianza Pacífico para la inserción de Café Quindío SAS en el mercado mexicano?

2.2.3 Descripción del problema

Como bien sabemos, el café colombiano a nivel internacional tiene mucho reconocimiento por su calidad, aroma y sabor. Sin embargo, el café colombiano se suele exportar a modo de commodity y no como producto terminado, esto no permite generar marca a nivel internacional. Con esta investigación se busca identificar las ventajas que ofrece el TLC de Alianza Pacífico para la inserción de Café Orgánico en el mercado mexicano.

México tiene uno de los mayores mercados de Latinoamérica, con mucha demanda por suplir en el sector del café, pero también es un mercado muy complejo, con múltiples barreras arancelarias que buscan proteger la industria nacional, por esa razón se busca la opción de exportar el producto bajo las condiciones de un TLC, estas suelen ser más flexibles que exportar directamente a un país sin tratados en común.

2.2 Justificación

La presente investigación se enfocará en el estudio de las oportunidades comerciales que puede llegar a tener la empresa Café Quindio SAS en el mercado mexicano para expandir su marca y el reconocimiento de sus productos en un mercado internacional. El café colombiano es un sector primordial en la economía del país y por tal motivo se debe dinamizar este sector en cuestiones de exportaciones del producto ya sea como materia prima o transformado, el estudio permitirá mostrar la importancia que tiene el TLC de alianza pacifico para la inserción de una nueva empresa de café colombiana en la ciudad de México, también si el mercado mexicano es una buena opción para vender el producto.

Además, el trabajo ofrecerá una nueva visión para la empresa en cuestión de crecimiento y desarrollo en una nueva industria como lo es la mexicana, a pesar de que México ocupa el quinto lugar a nivel mundial como productor de café y es el primer productor de café orgánico y uno de los primeros en cafés Gourmet, con el estudio de investigación se espera que la empresa Café Quindio tenga un análisis detallado de este mercado y de sus ventajas y desventajas para comercializar sus productos en especial el café orgánico que será un gran reto ya que este mercado es muy exigente y variado en cuestiones de café.

Se pretende, entonces, descubrir las oportunidades que ofrece México para un sector predominante en este país que es el café y como el TLC de alianza pacífico puede llegar a beneficiar la exportación de los productos de la empresa Café Quindio SAS y así mejorar sus indicadores económicos y establecerse en un nuevo mercado.

3 selección de Mercados

3.1 Selección de País

VARIABLE	MEXICO	P	C	R	USA	P	C	R	ESPAÑA	P	C	R
Importaciones USD (2021)	27.408.000	5,75%	3	0,17	1.485.707	5,75%	1	0,06	357.159.000	5,75%	4	0,23
Crecimiento de las importaciones % (2020 - 2021) Mundial	8%	5,75%	1	0,06	41%	5,75%	3	0,17	14%	5,75%	4	0,23
Crecimiento de las exportaciones % (2020 - 2021) Mundial	14%	5,58%	1	0,06	5%	5,58%	4	0,22	24%	5,58%	1	0,06
Concentración de las importaciones % Mundial	0,2%	5,56%	1	0,06	11,7%	5,56%	4	0,22	2,8%	5,56%	3	0,17
Importaciones per capita (2022) País	0,210	5,56%	3	0,17	0,00447	5,56%	1	0,06	7,529	5,56%	5	0,28
Exportaciones Colombianas del Producto (2021)	377.000.000	20,00%	5	1,00	56.748.000	20,00%	2	0,40	800.000.000	20,00%	5	1,00
Crecimiento de las exportaciones colombianas %	6%	8,00%	2	0,16	21%	8,00%	5	0,40	84%	8,00%	5	0,40
Arancel General vs	MFN: 45%	10,00%	1	0,10	MFN: 0%	10,00%	2	0,20	0%	10,00%	3	0,30
Impuestos adicionales	IVA:16%	9,00%	5	0,45	IVA:20%	9,00%	2	0,18	IVA: 21%	9,00%	1	0,09
Inflación	5,50%	5,60%	1	0,06	6,20%	5,60%	3	0,17	6,10%	5,60%	4	0,22
Devaluación	-5,38%	5,56%	1	0,06	1,27%	5,56%	4	0,22	-0,79%	5,56%	2	0,11
IPC	8,70%	14,00%	3	0,42	8,30%	14,00%	4	0,56	10,5	14,00%	1	0,14
TOTAL		100%		2,75		100%		2,86		100%		3,23

Fuente: Trade Map

3.2 Condiciones de Acceso

3.2.1 Acuerdos comerciales que favorecen la Operación:

3.2.2 Solicitud de Vistos Buenos (Colombia)

MEDIDAS			
Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen			
IVA			
Otras tarifas generales			
Gravámenes por acuerdos internacionales			
Medidas de protección comercial			
Régimen de comercio			
Bienes de capital			
Índice Alfabético Arancelario			
Notas de nomenclatura			
Correlativas por apertura			
Correlativas por cierre			
Requisitos Específicos de Origen (REO)			
Documentos soporte			
Características especiales			
Restricciones			
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial			
Modalidades permitidas			
Descripciones de mercancías			
Documentos soporte por zona de RAE			
Cupos de Mercancía			

Fuente: Dian

3.2.3 Condiciones Arancelarias: Arancel a pagar

Sección: II Productos del reino vegetal

Capítulo: 09 Café, té, yerba mate y especias

Subcapítulo: No aplica

Partida: 09.01 Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción

-Café tostado

0901.21 --Sin descafeinar

0901.21.20.00 ---Molido

España	0%		DECRETO NÚMERO 2247 DE 2014, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO CIRCULAR NÚMERO 22 DE 2013, DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES	01/01/2018
--------	----	--	---	------------

Fuente: Legiscomex

3.2.4 Condiciones No arancelarias: (pais de destino)

3.2.4.1 Medidas Sanitarias y fito sanitarias (Si son exigidas)

- Requisitos generales para la importación de alimentos incluidos en la ley general de alimentos de la UE, así como lo relacionado con el principio de trazabilidad.
- Regulaciones sobre la higiene en productos alimenticios a través de todas y de cada una de las fases de la cadena de producción, y la implementación general de los procedimientos que tienen como base los principios HACCP2.
- Regulaciones relacionadas con niveles máximos de residuos de pesticidas en alimentos y contaminantes (Ej. presencia de ocratoxina A), y contaminación radioactiva.
- Las reglas sobre los materiales que entran en contacto con los alimentos para evitar la migración de elementos de la composición de los envases a los alimentos que puedan causar daños a la salud.
- Regulaciones específicas para alimentos genéticamente modificados (GM) y “nuevos alimentos” (novel food).

- Reglas que establecen las condiciones para la fabricación de alimentos relacionadas con aditivos y sabores alimenticios permitidos.
- Reglas y procedimientos sobre producción, certificación, etiquetado e importación en la U.E de productos orgánicos.

3.2.4.2 Normas de etiquetado

Para exportar un producto alimenticio a la Unión Europea, esta exige ciertos requisitos de etiquetado que debe contener el empaque del producto.

- La denominación de venta del producto. Según explica el sitio web de la UE, “A falta de disposiciones nacionales o de la UE aplicables, la denominación será una denominación habitual o la descripción del producto alimenticio. La denominación genérica no puede substituirse por una marca registrada, un nombre comercial o una denominación de fantasía, pero estas pueden emplearse juntamente con la denominación genérica”.
- La lista de ingredientes, incluyendo los aditivos, a menos que la misma denominación del producto haga evidente de qué se trata. En caso de que haya sustancias que puedan causar reacciones alérgicas o intolerancias, deberá indicarse claramente su presencia.
- La cantidad neta de productos alimenticios preenvasados.
- La fecha de vencimiento.
- El nombre o la razón social y la dirección del fabricante o del envasador, o de un vendedor establecido dentro de la UE.
- El lugar de origen o de procedencia en los casos en que su omisión pudiera inducir a un error para al consumidor.
- Indicaciones de conservación o de uso.
- La indicación del lote.

Por último, existen ciertas normas específicas que regulan el etiquetado de las distintas variantes del café (extracto de café, café soluble, café instantáneo, café descafeinado, etcétera). Por ejemplo, el sitio web de la UE explica que “El término ‘concentrado’ sólo puede aparecer en el etiquetado si el contenido de materia seca procedente del café es superior al 25 % en peso, mientras que el término "descafeinado" debe aparecer si el contenido de

cafeína anhidra no es superior en peso al 0,3 % de la materia seca procedente del café. Esta información debe figurar en el mismo campo visual que la denominación de venta”.

3.2.4.3 Normas de empaque y embalaje

- El embalaje

Debe respetar la legislación europea de prevención de riesgos de salud del consumidor y protección del medio ambiente, y en especial el tratamiento de los desechos. Los paquetes de madera o material vegetal pueden ser sometidos a un control fitosanitario. Para más información, consulte un resumen de la legislación europea al respecto.

- Idiomas permitidos en el embalaje y el etiquetado

Toda la información esencial sobre el producto debe aparecer en una etiqueta posterior o anterior en español (y en los otros idiomas oficiales por razones comerciales).

- Unidades de medida autorizadas

Es obligatorio usar el sistema métrico

- Marcado de origen "Hecho en"

El etiquetado es obligatorio y está sometido al control de la oficina de aduanas.

- Normativa relativa al etiquetado

Edad mínima de consumo de bebidas alcohólicas, presencia de colorantes, estándares, etc. Además de los sistemas obligatorios y voluntarios de la UE, pueden aplicarse sistemas nacionales de etiquetado voluntario, muy apreciados por los consumidores.

- Reglamentos específicos

La legislación europea establece reglas especiales de etiquetado para ciertos productos como alimentos, electrodomésticos, ropa deportiva, textiles, etc. Otros productos como cigarrillos, fármacos, cosméticos, fertilizante, fungicidas, armas de fuego, productos eléctricos, vehículos a motor, neumáticos y tubos están sujetos a una regulación específica.

3.2.4.4 Normas Técnicas. (Si son exigidas)

El 28 de diciembre se publicó en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el Real Decreto 1676/2012, de 14 de diciembre, por el que se aprueba la Norma de Calidad para el Café. Así que, desde el 29 de diciembre, está vigente la nueva Norma de Calidad del Café, que se incluye en el anexo de este reciente Real Decreto y deroga la Reglamentación Técnico-Sanitaria aprobada en su día por el Real Decreto 1231/1988.

Esta norma es complementaria a la normativa horizontal comunitaria de la UE. En ella se incluyen las definiciones de los distintos tipos de café, como el “café de tueste natural”, el “café soluble” o el “café torrefacto”, específico de España, así como los requisitos de calidad, el etiquetado y las denominaciones de venta.

2.1 «Café de tueste natural» Es el obtenido al someter el café verde o crudo en grano a la acción del calor, de forma que adquiera el color, aroma y otras cualidades características.

Contendrá: humedad: 5 por 100 máximo.

Cafeína: 0,7 por 100 mínimo s/materia seca.

Cenizas totales: 6 por 100 máximo s/materia seca.

Sólidos solubles del extracto acuoso*: Del 20 al 35 por 100.

Fuente: <https://www.boe.es/boe/dias/2012/12/28/pdfs/BOE-A-2012-15656.pdf>

3.2.4.5 Normas Ambientales. (Si son exigidas)

Gestión a la calidad, NTC – ISO 9001:2008

- El agua utilizada en el proceso de fabricación y limpieza de todo el material que está en contacto con los productos contemplados en esta Reglamentación será potable.
- Todo material que esté en contacto con el café, en cualquier momento de su elaboración, distribución y venta, mantendrá, las condiciones siguientes:

1.ª Tener una composición adecuada para el fin a que se destine.

2.ª No ceder sustancias tóxicas, contaminantes y, en general, ajenas a la composición normal de los productos objeto de esta Reglamentación o que, aun siéndolo, exceda del contenido autorizado en los mismos.

3.ª No alterar sus características de composición ni sus caracteres organolépticos.

Fuente: <https://www.boe.es/buscar/pdf/1988/BOE-A-1988-24183-consolidado.pdf>

- La higiene personal de todos los empleados dedicados a la fabricación, elaboración y envasado de los cafés, así como aquel que tenga contacto directo con las materias primas o auxiliares, será extremada y deberá cumplir las obligaciones generales, control de estado sanitario y otras que especifica el Reglamento sobre manipuladores de alimentos, aprobado por Real Decreto 2505/1983, de 4 de agosto.

3.3 Producto, Precio, Punto de venta y Promoción

3.3.1. Producto



Fuente: Café Quindío

Las características físicas del Café Orgánico de nuestra empresa Café Quindío cuenta con un nivel de tuestión media, la variedad del mismo es caturra que viene proveniente de la variedad bourbon, la característica de sus granos es mediana, la latitud óptima que maneja esta variación es de 1600 sobre el nivel del mar, pero la latitud de plantación que maneja Café Quindío es superior a esa convirtiéndola así en una plantación con latitud óptima alta, el potencial de calidad mostrado en la altura es muy bueno lo cual hace que nuestro café tenga un buen potencial de consumo internacional.

Para el diseño del producto tenemos que Café Orgánico cuenta con empaques que están elaborados en fibra de caña de azúcar e impresos en tintas vegetales que no contaminan el ambiente, por consiguiente, es 100% biodegradable, la presentación a exportar nuestro producto es en paquetes de 250 g, lo cual nos adapta al mercado Español. Todas las características anteriores de nuestro producto van de la mano con las medidas fitosanitarias implementadas por la Unión Europea.

Nuestro café tiene distintas presentaciones las cuales son en grano o molido y en términos de la molienda contamos con 3 opciones que son la molienda gruesa, media y fina, la cual le da al producto un plus de personalización según los gustos del consumidor.

3.3.2. Precio

COLOMBIA

El producto por \$25.221



Cafe Organico



Grano: Molido

Tipo de Molienda: Medio

1 X \$34,300 = \$34,300

COMPETENCIA

Empresas que venden café en España

- Cafés la Mexicana desde 1890



Café Colombia Nariño El Tambo

Formato: 250 gr

Tipo de molido: AeroPress

Cantidad: 1

Total: 6,40 €

Hay 1 producto en tu carrito

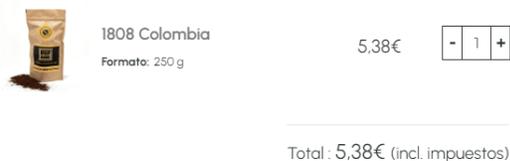
Total 10,39 €

Fuente: <https://www.lamexicana.es/3-cafes-clasicos>

hemos creado relaciones de confianza con el buen café y con las personas y comunidades que lo hacen posible. Con los productores de los mejores granos, con fincas seleccionadas alrededor de todo el mundo: desde África a Latinoamérica o Indonesia. Relaciones justas, sostenibles, basadas en el respeto y la vocación

compartida de alcanzar la máxima calidad. Pequeños productores que se ganan nuestra confianza grano a grano, temporada a temporada. Y que siempre nos tienen a su lado.

- Cafés 1808



Fuente: <https://cafes1808.com/>

Seleccionamos los mejores granos procedentes de Sudamérica, la cuna del café, para crear un café superior sin aditivos ni añadidos que conserve todo el aroma y sabor y lo traslade fielmente de la planta a la taza.

En comparación con las dos empresas de café, el precio del café en Colombia es de 5.63 Euros, pero en España el precio sin economía a escala es de 5.63 Euros

3.3.3. Punto de Venta o Plaza

Según el estudio realizado por Café & Té, el cual habla del hábito de consumo del café de los españoles, el cual el 63% de los españoles mayores de 15 años consumen al menos una taza de café al día, lo que equivale a 22 millones de personas, esto quiere decir que España es uno de los países que más consumen café en Europa y el mundo. En cuanto al porcentaje de las personas que consumen café fuera de casa, es la más alta, con 55% que consumen entre 1 y 3 tazas de café al día, los lugares de consumo son en cafeterías, café bar, hoteles y restaurantes.

El punto de venta del Café Orgánico será en hoteles, ya que es una de las plazas más recurridas por los consumidores españoles de café. La cadena hotelera que seleccionaremos tiene ciertas características específicas que gracias a la investigación realizada por el grupo se pudo identificar el tipo de establecimiento que le gusta al consumidor español, la cadena hotelera seleccionada es NH Hotel Group, puesto que cuenta con espacios sociales agradables

como lo es el área del bufete y la terraza con vista a la ciudad de Madrid, el cual lo hace ideal para nuestro público español, ya que el café lo suelen consumir como un acto social.



Fuente: NH Collection Madrid Gran Vía

Para un ingreso efectivo de nuestro producto en España hay 4 opciones, las cuales serían las cafeterías, franquicia, hoteles y supermercados, pero debido a que nuestro producto es especializado se tomarán en cuenta mayormente las franquicias, cafeterías y hoteles, ya que al consumidor español le gusta vivir la experiencia completa de tomar un buen café, el perfil del comprador español toma en cuenta no solo el precio, sino la calidad, la atención, la historia y la procedencia del producto que están consumiendo, haciendo del consumidor español un consumidor premium.

3.3. 4. Promoción

- Marketing digital

1. Estrategia: Sorteos en Facebook

Los sorteos en las redes sociales se han ido popularizando en los últimos años, usualmente lo hace una página web sola o con unión a otra; en nuestro caso el sorteo será en unión con la cadena hotelera en el cual se va a vender nuestro producto que es NH Hotel Group, con un único ganador; el ganador se llevara tres bolsas de Café Quindío Orgánico. Este sorteo se hará en Facebook ya que los mayores consumidores de café en España tienen de 45 a 54 años y esta es la red social más popular. En el sorteo el ganador tendrá que seguir la página de Café Quindío y de la cadena hotelera NH Hotel Group y tendrá que haber publicado una historia en donde pueda reconocer el hotel en el que se encuentra y el café que está consumiendo y la foto debe tener el hashtag “que rica vida y un Emoji de taza de café”

- Obsequio

2. Estrategia: Obsequio



Fuente: Elaboración propia.

Como estrategia pull (se promociona a través de redes sociales) de nuestro producto, ofrecemos al cliente por la compra de 2 paquetes de Café Quindío Orgánico, se dará el regalo de un pocillo para tomar el café o cualquier bebida caliente. El pocillo tendrá la frase “El café ayuda a quien duerme poco y sueña mucho” e imágenes de la empresa Café Quindío SAS y de hoteles ubicados en Madrid de la cadena hotelera NH Hotel Group, generando engagement y recordación en el consumidor de la marca.

- Exposición del producto

3. Estrategia: Merchandising



Los estantes tienen la función de decorar el Café Bar de los hoteles, exhibir y almacenar el producto para que de esa manera sea más atractivo a la vista del consumidor. Su uso está enfocado principalmente en los hoteles NH Hotel Group ubicados en Madrid. Por esto, Café Quindío SAS. decidió utilizar este tipo de exposición para guiar a los consumidores al Café Quindío Orgánico, porque son montajes especiales que se diferencian en toda el área de la cafetería, entonces los estantes resultan muy efectivos cuando se trata de llamar la atención del shopper. Además, los estantes se adaptan al ambiente del lugar y suplen las necesidades exigidas por el producto, como su óptima conservación y logra destacar el Café Quindío Orgánico.

Para exhibir el producto y reducir el costo de exposición del producto la empresa hará una alianza con la cadena hotelera, en el cual los hoteles tendrán actividades de catación de café para sus huéspedes, esta alianza se hará bajo una condición y esa es que los estantes estén llenos al menos en un 75% del producto de Café Quindío SAS.

4. estrategia de Inmersión

La estrategia de internacionalización que se va a emplear en este caso es un Joint Venture ya que se realizará una alianza comercial con la cadena hotelera NH Hotel Group. Se escogió esta estrategia de inmersión en el mercado español porque los hoteles al tener un reconocimiento o un posicionamiento en el país (España) se hace más viable para que los consumidores conozcan la marca y aparte de esta razón al realizar una empresa conjunta los costos disminuirían para las dos entidades.

Al realizar el Joint Venture con la cadena hotelera la empresa Café Quindío SAS disminuirá los costos de inversión en los que podría incurrir pagando el alquiler de un local.

La propuesta planteada consiste en realizar una empresa conjunta con la cadena hotelera NH Hotel Group para que el producto colombiano sea reconocido en el café bar de los hoteles, se realizará la exportación del Café Quindío Orgánico y se distribuirá en los hotel, si esta alianza logrará tener el impacto esperado por la empresa colombiana y la marca es reconocida por los consumidores de Café en España, con el tiempo la empresa realizará más alianzas con otros tipos de empresas reconocidas por su café bar en el país.

5. Logística y Distribución Física Internacional

1. Cantidades para exportar:

Población Total	6.769.113 millones de personas.
Población Ideal	3.452.247 millones de personas que toman café.
Clientes Potenciales	Personas entre 45 y 55 años de Madrid.
Población Real	1.104.566 millones de personas entre 44 y 55 años.
Consumo	Una (1) a tres (3) tazas de café.
Lugar de consumo	Prefieren tomar café en los bares de los hoteles.
Público Objetivo	El 2%, es decir, 22.091 personas.
Cantidad a Exportar	10.000 mil bolsas de café.

Fuente: Elaboración propia, 2022.

La población total de España es de 47.435.597 millones de personas y en Madrid que es a dónde nos dirigimos la población total es de 6.769.113 millones de personas. La media nacional de consumo de café está entre una y tres tazas al día. En el caso de Madrid, el 51% de los madrileños toma café indistintamente en casa o en el bar, los adultos de 45 a 55 años son los que más toman cafés en el bar.

El objetivo de la empresa es poder abarcar un 2% de ese mercado potencial, significando unas cantidades objetivas de 10,000 unidades anuales.

2. Frecuencia de la operación

Para la frecuencia de la operación tomaremos en cuenta dos aspectos que tienen gran importancia en la operación de exportación.

El primero será la caducidad del producto, el café no se caduca, pero solo si lo mantenemos en las mejores condiciones de almacenamiento. Y como segundo factor será el consumo del café en España donde encontramos que en términos per cápita, se llegó a 1,66 kilos de consumo y 15,12 euros de gasto por persona.

Considerando estos dos aspectos, hemos decidido realizar una exportación al año con una cantidad de 10.000 unidades, con el fin de atender la demanda de consumidores y a su vez permitiendo que el café orgánico se pueda consumir a finalidad.

3. Término Incoterm a negociar

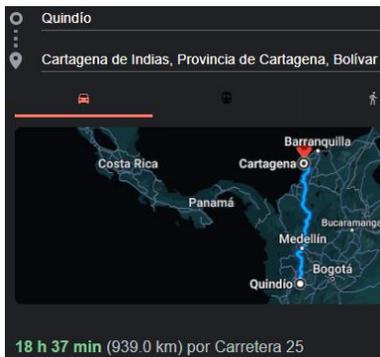
El término Incoterm elegido para la negociación será el CIP (Carriage and Insurance Paid), donde Café Quindío SAS se encargará de los riesgos y gastos hasta la entrega en destino, mientras que el comprador se encargará de los trámites y entrega en el país destino. El Incoterm CIP también se escogió porque en lo que corresponde al seguro internacional nos hacemos cargo del coste, pero el riesgo del flete en general lo corre la empresa compradora esto a manera de generar una mayor confiabilidad para establecer a futuro una relación comercial larga y duradera.

4. Medio de Transporte para utilizar:

La carga saldrá del departamento de Quindío para el puerto de Cartagena y de allí el flete internacional llegará al Puerto de Barcelona

- **La empresa para contratar en el territorio nacional para temas logísticos y de transporte es Coordinadora**

Distancia



Fuente: Google Maps

AGREGAR PAQUETE						
Largo(cm.)	Alto(cm.)	Ancho(cm.)	Peso de la unidad(kg.)	Cantidad	Editar	Eliminar
<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="279"/>		

Fuente: Coordinadora

El valor del transporte nacional es de \$669.068

- **Transporte Nacional en España**

La empresa para contratar en el territorio Internacional para temas logísticos y de transporte es Transportista Barcelona somos una agencia dedicada a los transportes y mudanzas. Somos un grupo de profesionales cuya actividad venimos desarrollándola hace más de 20 años. Si buscas un transportista para llevar maletas, cajas o realizar una mudanza de vivienda u oficina, somos el equipo perfecto para llevarla a cabo.



Fuente: Google Maps

El valor del transporte nacional en España es de 70 euros lo que equivale a \$336.630

5. Flete internacional

Del puerto de Cartagena al puerto de Barcelona tiene un precio de \$3.557.906 que equivalen a 740 euros

Detalles		\$ USD	X
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Cargos por servicio Ocupaciones & Demoras Compromiso de Reserva <input checked="" type="checkbox"/> Tarifas diarias Tarifas Fijas </div>			
Pagado por ti		20ft	Por embarque
Gastos en origen		406.19	44.80
Gastos Flete		850.51	
Gastos en destino		363.36	44.80
Precio del contenedor		1620.06	
Cantidad		x 1	
Subtotal		1620.06	89.60
Precio total para ti			USD 1709.66

Fuente: Marks

6. Empaque

Un empaque contiene 250gr de café por bolsa, sus dimensiones son de 18cm x 5cm x 8cm. Cuenta con las características del producto en español e inglés.

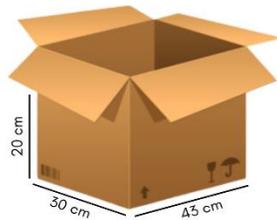


Fuente: Café Quindío SAS

7. Embalaje de producto

Tipo de producto: Sólido - Temperatura ambiente.

Embalaje y tipo de carga: Cajas corrugadas en palets de madera.



Las cajas de cartón corrugado se caracterizan por combinar dos elementos en su estructura: lámina de papel de ondulado, que ejerce como resistencia y planchas de cartón liso, colocadas en el exterior y funcionan como separadores de distintas capas.

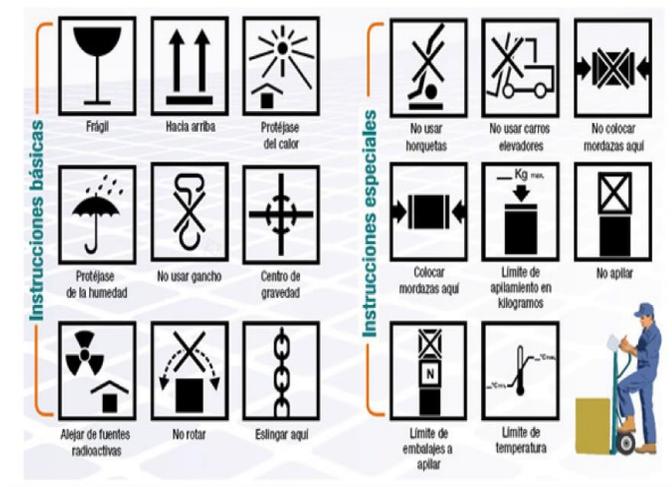
Las dimensiones de las cajas corrugadas que utilizaremos serán: 20 cm de alto, 30 cm de ancho y 43 cm de largo.

Marcas y símbolos para las cajas:



Fuente: Informabtl

Símbolos para la identificación de las cajas corrugadas



8. Unitarización

Estiba ISO

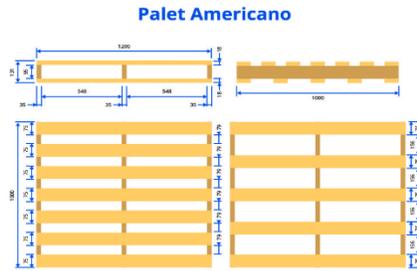
Mercado destino: España

Largo x ancho (cm): 120 x 100

Material: Madera

Este material debe cumplir reglamentos fitosanitarios, los cuales están reglamentados en la norma NIMF 15.

Tipo: Estiba no retornable o de exportación. - Estiba de un solo uso.



Fuente: Logismarket.

Medidas de la bolsa de café	
Altura	18 cm
Largo	5 cm
Ancho	8 cm
Peso	250 gr
Medidas de la caja estandar	
Altura	20 cm
Largo	43 cm
Ancho	30 cm
Peso	9 kg
Cantidad Unitaria	36 bolsas X caja
Cajas Totales	279 cajas
Peso Total	2,511 kg

Fuente: Elaboración propia.

9. Documentación que debe presentar en el territorio nacional solicitados por la Federación Nacional de Café

- Registro nacional de exportadores de café
- Certificado de contribución cafetera
- Certificado de repeso
- Guía de tránsito

Otros **documentos para exportar** son:

- Certificado de Exportación – INVIMA
- Certificado fitosanitario – ICA
- **Documentación que debe presentar en el trayecto internacional solicitados**
 - Orden de compra internacional

- Factura comercial
 - Lista de empaque
 - Conocimiento de embarque
 - Certificado de origen
 - Póliza de seguro
 - Declaración única de Aduana
-
- **Documentación que debe presentar para exportar a España**
 - Declaración para el registro y control de exportación (**DEPREX**).
 - Declaración única aduanera (**DUA**). Se trata del soporte en papel de la declaración de importación o exportación ante las autoridades aduaneras.
 - El documento de **INTRASTAT**, informe estadístico relativo a las entradas y salidas de mercancías entre los países de la Unión Europea.
-
- **Documentación Bancaria**

Documentación Bancaria. Requisitos de la carta de crédito.

El nombre del tomador u ordenante de la carta. El nombre del beneficiario. El máximo de la cantidad que debe entregarse, o por la cual puedan girarse letras de cambio a cargo del banco emisor o del banco acreditante. El tiempo dentro del cual pueda hacerse uso del crédito.

Los requisitos de apertura son:

Contar con un contrato de apertura de crédito documentario y un instrumento de protección contra riesgos cambiarios. Tener línea de crédito o autorización especial de línea de crédito. Firmar un pagaré. Presentar orden de compra, pedido o factura pro-forma o contrato de compra-venta

Caracas, 01 de Enero de

SOLICITUD CREDITO DOCUMENTARIO

Estimados Señores:

Sirven en envío por teletransmisión una CARTA DE CREDITO IRREVOCABLE

Confirmada No Confirmada Stand By Doméstica Juro Suave Ordinaria

Por Cuenta y Orden de (Ordenante):

Domiciliado en:

A Favor de (Beneficiario):

Domiciliado en:

Monte: \$ 0.00 (importe en Números) (importe en Letras)

Tarifa: No, (x/2) sobre el importe, cantidad a precio unitario. Importe Adicional Cuberte: Fecha de Expiración:

Deposito al Embarque: Pago a la vista A Plazo Pago Fictio Acreditación Pago Diferido No. Dias / Documento

Embarque y Pasaje: Pasaje Pasaje y Pasaje Embarque por aire

Embarque: Aeronáutico Aéreo Marítimo Terrestre Multimodal

Datos: (lugar de envío) Hasta: (lugar de destino)

Fecha límite de Expiración: Descripción de Bienes y/o Servicios:

Partidas Anunciativas:

Términos: FOB CFR CIF FCA CPT CIP Otros

CONDICIONES ADICIONALES:

DOCUMENTOS NECESARIOS:

1. Factura Comercial Original(es) Copia(s)

2. Juego Completo Conocimiento de Embarque Marítimo, Marcado Limpio a Bordo Guía Aérea Guía Terrestre

A consignación de BBVA Provincial, S.A., una subsidiaria de BBVA y

Indicando: Flete Pagado Flete por Cobrar Original(es) Copia(s)

3. Póliza / Certificación de Seguro por el 110% del valor CIF/CFR cubriendo todo riesgo, endosada a favor del Banco Provincial

4. Otros Documentos: Original(es) Copia(s)

5. Otros Documentos: Original(es) Copia(s)

6. Otros Documentos: Original(es) Copia(s)

Los documentos deben ser presentados a más tardar _____ días después de la fecha de Embarque.

Gastos bancarios fuera de Venezuela por cuenta de: Beneficiario Ordenante

Banco correspondiente legítimo: _____ Localidad _____

Seguro cubierto por las compañías (ordenante), según Póliza No. _____ Con _____

DATOS NECESARIOS: Para la transmisión del Crédito Documentario Cla. Corriente: _____

NOTA: Cualquier aclaración favor contactar al: _____ Fax: _____ E-mail: _____

ESTA CARTA DE CREDITO ESTA SUJETA A LAS REGLAS Y USOS UNIFORMES RELATIVOS A LOS CREDITOS DOCUMENTARIOS PUBLICACION 600 ULTIMA REVISION, ASI COMO A LOS INCOTERMS PUBLICADOS POR LA CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONALES VIGENTES.

Fuente: BBVA

10. Seguro Nacional e Internacional



JAH Insurance Brokers Corp es una multinacional americana dedicada a la administración de riesgos para empresas del sector logístico, con presencia en 14 países, y en este caso especial en Colombia, abrió oficinas en el 2002 en Bogotá.

1.1. COBERTURAS

1. Pérdida total por robo con violencia.
2. Pérdida total por daños originados por los siguientes eventos:

-  Varadura, hundimiento, echazón, barredura o colisión del barco.
-  Operaciones de carga y descarga.
-  Accidente que sufra el vehículo transportador.
-  Actos Mal Intencionados de Terceros AMIT, incluyendo actos de guerra y terrorismo.
-  Asonada, motín, conmoción civil o popular y huelga, según sus definiciones legales.
-  Incendio y/o rayo, explosión o acción de extinguir el fuego originado por tales causas.
-  Fenómenos de la naturaleza como terremotos, derrumbes, inundaciones y similares.

Fuente: JAH

11. Costeo Operación hasta DDP

12. Precio de venta de su producto

	Unidades	
Costo del Producto	\$ 17.000	3,54 €
Cantidades de producto	10000	
Total de Mercancia	\$ 170.000.000	35.350,38 €
Marcado Especial Cajas	\$ 1.341.711	279,00 €
Certificado origen	\$ 60.000	12,48 €
Certificado sanidad	\$ 300.000	62,38 €
Certificado de Calidad	\$ 1.500.000	311,92 €
MC	\$ 222.053.476	46.174,56 €
EXW	\$ 222.053.476	46.174,56 €
Transporte Interno	\$ 669.068	139,13 €
Seguro nacional	\$ 3.345	0,70 €
Manejo de Mercancia Salida	\$ 1.203.917	250,35 €
Aduana de exportación	\$ 200.680	41,73 €
FCA	\$ 224.130.486	46.606,46 €
Flete marítimo	\$ 3.557.906	740 €
CPT	\$ 227.688.392	47.346,31 €
Prima seguro marítimo	\$ 182.151	37,88 €
CIP	\$ 227.870.543	47.384,18 €
DFI ORIGEN	\$ 5.817.067	1.209,62 €
PVI	\$ 227.870.543	47.384,18 €
PIV UNIDAD	\$ 22.787	4,74 €
Transporte Interno país destino	\$ 336.630,00	70,00 €
Costo despacho aduanero	\$ 250.000,00	51,99 €
Impuesto	\$ 20.508.349	4.264,58 €
DFI ORIGEN	\$ 21.094.978,84	4.386,56 €
PVI	\$ 260.958.707,99	54.264,65 €
PV Unitario	\$ 26.095,87	5,43 €

Fuente: Elaboración Propia

6. Evaluación Financiera

	Años				
	1	2	3	4	5
Precio Unitario	\$22.787	\$25.066	\$27.572	\$30.329	\$33.362
Cantidad	10.000	11.000	12.100	13.310	14.641
Costo Unitario	\$17.000	\$18.700	\$20.570	\$22.627	\$24.890
Ingresos	\$227.870.000	\$275.722.700	\$333.624.467	\$403.685.605	\$488.459.582
Egresos	\$170.000.000	\$205.700.000	\$248.897.000	\$301.165.370	\$364.410.098

Inversion año 0	
Inversión fija	170.000.000
Inversión diferida	2.600.000
Inversión de capital de trabajo	5.670.800
Total	178.270.800

Fuente: Elaboración Propia

	Años						Total
	0	1	2	3	4	5	
Ingresos		\$227.870.000	\$275.722.700	\$333.624.467	\$403.685.605	\$488.459.582	\$1.729.362.354
Egresos		\$170.000.000	\$205.700.000	\$248.897.000	\$301.165.370	\$364.410.098	\$1.290.172.468
Inversion	178.270.800						
Flujo de Caja Neto	-\$178.270.800	\$57.870.000	\$70.022.700	\$84.727.467	\$102.520.235	\$124.049.484	\$439.189.887
Costo Capital	14,05%	Tasa de oportunidad					
VPN	\$108.296.656	Esto quiere decir que aparte de la ganancia lograda en la TIR los accionistas ganarán 56.856.410					
TIR	34%	La Tir es mas alta que el costo de capital; esto significa que el proyecto sera mas rentable que lo esperado en la tasa de oportunidad					
B/C	1,61	Esto quiere decir que los ingresos serán 1,89 veces mayores que los egresos por lo tanto se puede decir que en este proyecto habra retabilidad					
Pay Back	Años						
	0	1	2	3	4	5	
	-\$ 178.270.800	\$ 50.740.903	\$ 53.832.962	\$ 57.113.445	\$ 60.593.834	\$ 64.286.313	
		-\$ 127.529.897	-\$ 73.696.935	-\$ 16.583.491	\$ 44.010.344	\$ 108.296.656	
Periodo de Recuperación	3,3						

Fuente: Elaboración Propia

7 conclusiones

- En el presente trabajo se pudo analizar que la empresa Café Quindío SAS tiene una oportunidad de negocio en el mercado internacional especialmente en España y cuenta con capacidades de producción considerables para suplir este mercado y con una buena estrategia de inmersión en el mercado y una logística correcta la empresa generaría un posicionamiento del café colombiano de excelente calidad en el mercado internacional.
- La producción de café colombiana siempre ha mostrado gran crecimiento, es un bien bastante comercializado a nivel mundial, por lo que le da el beneficio a Colombia de ser posicionado y reconocido como uno de los principales productores de café de calidad. El café marcado de origen colombiano es bien recibido por los extranjeros, por esa razón se vio la necesidad de incursionar en el mercado europeo, específicamente Madrid con un café orgánico de calidad como lo es el de la empresa Café Quindío que, por sus procesos de cultivación y extracción de café, su café puede ofrecerse como un café premium.

BIBLIOGRAFÍA

- MARO, Mapa regional de oportunidades (2022) MARO, <https://www.maro.com.co/>
- Federación de cafeteros <https://federaciondecafeteros.org/wp/>
- PROCOLOMBIA <https://b2bmarketplace.procolombia.co/es/alimentos/productos-de-cafe/cafe-organico-8520>
- Café Quindío <https://www.cafequindio.com.co/product/cafe-organico>
- EMIS UNIVERSITY <https://www-emis-com.consultaremota.upb.edu.co/php/companies/index?pc=CO&cmpy=4164218>
- DIAN <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>
- Trade Map <https://www.trademap.org/>
- Cafegra. (2015, August 3). Los Españoles Tomamos Una media de 4 cafés Al Día. Cafegra. Retrieved October 31, 2022, from <https://www.cafegra.com/es/los-espanoles-tomamos-una-media-de-4-cafes-al-dia/>
- Siguenos en. (2022, July 4). España - Piramide de Población 2021. Datosmacro.com. Retrieved October 31, 2022, from <https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/espana>
- Giovanna, Cardozo, S., Anelli, J. C. O., Jose, Adriana, Franco, J. A. G., Cristales, M., Francisco, & Benites, M. (2021, December 21). Consumo del Café: Mayores consumidores y ranking (2022). Cafemalist. Retrieved October 31, 2022, from <https://cafemalist.com/consumo-del-cafe/>
- Cafés especiales. Cafés especiales | Acuerdo Comercial Unión Europea. (n.d.). Retrieved October 31, 2022, from <https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/cafes-especiales>
- Denominación de Origen Café de Colombia. Café de Colombia. (2021, July 15). Retrieved October 31, 2022, from

<https://www.cafedecolombia.com/particulares/denominacion-de-origen-cafe-de-colombia/>

- Gráficos de consumo de Café en Madrid. (s/f). Cicas.es. Recuperado el 31 de octubre de 2022, de <https://www.cicas.es/cifras/graficos-de-consumo-de-cafe-en-madrid>
- (S/f). Forumdelcafe.com. Recuperado el 31 de octubre de 2022, de https://www.forumdelcafe.com/sites/default/files/biblioteca/f-44_consumo_cafe_espana.pdf
- Cortés, G. (2017, marzo 28). La importancia de los símbolos de manipulación en el embalaje. BELOW THE LINE, RETAIL, PROMOCIONES | Revista InformaBTL; InformaBTL. <https://www.informabtl.com/la-importancia-de-los-simbolos-de-manipulacion-en-el-embalaje/>