



**Universidad
Pontificia
Bolivariana**

Fundada en 1936

Titulo de la propuesta

Integrantes



1. Análisis Financiero de la Empresa

Descripción de la situación financiera de la empresa.

Análisis principales indicadores.

2. Análisis del Producto

Nombre del Producto Seleccionado	Posición Arancelaria	Descripción del Producto
	Código de Clasificación	Fotografías del producto. Características físicas del producto Listado de Competidores en Colombia Qué tiene de innovador el producto. Países en los cuales tiene presencia internacional el producto seleccionado.

3. Análisis de Mercadeo

- Matriz de Preselección de mercados
- Análisis de la matriz de preselección de mercado.
- Explicación de las variables.
- Explicación de selección de país.

4. Condiciones de Acceso

- Acuerdos comerciales que favorecen la Operación:
- Condiciones Arancelarias: Arancel a pagar
- Condiciones No arancelarias:
- Medidas Sanitarias y fito sanitarias (Si son exigidas)
- Normas Técnicas. (Si son exigidas)
- Normas Ambientales. (Si son exigidas)

5. Producto, Precio, Punto de venta y Promoción

Producto:

- Características físicas del producto, tales como material, medidas, color y tamaño.
- Presentaciones, Diseño, Empaque del producto, Marca, Etiqueta, Cantidad (peso, medidas, etc)
- Presentación del Producto
- Principales competidores en el mercado de destino

Precio:

- Precio del producto en el mercado destino, tomando como referencia paginas web especializadas en el país de destino (Supermercados, grandes superficies, tiendas de cadena)

Punto de Venta:

- Donde se comercializara el producto. Listado de Competidores en el mercado de destino

Promoción:



- De que forma se promocionara el producto

6. Estrategia de Inmersión

- Explicación de la estrategia de inmersión.

6. Logística y Distribución Física Internacional

- Cantidades a exportar
- Precios de venta internacional

Termino Inconterm a negociar

- Explicación del termino Inconterm seleccionado

Ruta internacional de la operación.



Empaque y Embalaje del Producto



Costeo Operación



7. Análisis Financiero



8. Conclusiones

