

NÚCLEO INTEGRADOR: SECTOR DE LOS PLÁSTICOS - CARLIXPLAST.

Presentado por:

Daniela Corzo Aguilar

Michell Tatiana Ruiz Ramirez

Francy Tatiana Cuadros Carrillo

Universidad Pontificia Bolivariana

Semidario de Investigacion de los Negocios Internacionales

Bucaramanga

202

1

Contenido

Fase 1. Diagnóstico del Sector, de la Empresa y del Producto	7
1.1 Caracterización del Sector.....	7
1.1.1 Contribución al empleo.....	9
1.1.2 Exportaciones, importaciones. balanza comercial del sector.....	11
1.1.3 Comercio Mundial del sector.....	15
1.1.4. Ventas.....	16
1.1.4 Principales subsectores, principales productos del sector.....	18
.....	19
1.1.5 Principales acuerdos que benefician el sector.....	22
1.1.6 Destino de las exportaciones.....	23
1.1.8 Información del sector en el departamento de Santander.....	23
1.2 Análisis de la Empresa.....	28
1.2.1 Información Corporativa de la Empresa:	28
1.2.2 Compañías Similares:.....	28
1.2.3 Análisis Financiero de la Empresa:	29
1.2.3.1 Estado de Resultados:.....	30
.....	33
1.2.3.2 Balance Total:.....	34
Activos Totales:.....	35
Pasivos totales:	36
.....	36
1.2.3.3 Estado de Flujo de Efectivo:.....	37
1.2.4 Ratios:.....	38
1.2.4.1 Ratios de Rentabilidad:	38
Margen de Ganancia Bruta:.....	41
1.2.4.2 Ratios de Eficiencia:.....	43
Rotación de Inventario:	43
Rotación de Cuentas por cobrar:	44
Rotación de Activos:	45
Rotación de Cuentas por Pagar:	45
1.2.4.3 Ratios de Liquidez:.....	46
Razón de Liquidez:.....	46

Prueba Acida:	48
Razón de Efectivo:	49
1.2.4.4 Ratios de Apalancamiento:.....	50
Relación Deuda/ Activos Totales:	50
Relación Deuda/ Capital:.....	51
Relación Activos/Patrimonio:	52
1.3 Análisis del Producto.....	53
Fase 2. Formulación del anteproyecto.....	58
2.1 Identificación del problema.....	58
2.2 Descripción del problema.....	58
2.4 Formulación del problema.....	59
2.4 Objetivos.	59
2.4.1 Objetivo general:	59
2.4.2 Objetivos específicos:.....	59
2.5 Justificación.....	60
2.6 Cronograma.....	61
Fase 3. Selección de mercados.....	61
3.1. Selección de países	62
3.1.1. Principales importadores a nivel global.	62
Partida arancelaria = 3923210000.....	62
3.2.1 Principales destinos de exportación de Colombia.....	63
Partida arancelaria = 3923210000.....	63
3.1.3 Acuerdos comerciales con Colombia.....	64
3.1.4 Preselección de mercados.....	64
Resultado de la matriz de selección:	65
3.2 Condiciones de Acceso:	67
3.2.1 Acuerdos comerciales que favorecen la Operación:.....	67
• Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia:.....	67
3.2.2 Solicitud de Vistos Buenos (Colombia):	68
3.2.3 Condiciones Arancelarias: Arancel a pagar	69
3.2.4 Condiciones No arancelarias:	69
3.2.4.1 Medidas Sanitarias y fito sanitarias:.....	71
3.2.4.2 Normas de etiquetado.....	71

3.2.4.3 Normas de empaque y embalaje.....	71
3.2.4.4 Normas Técnicas:	72
3.2.4.5 Normas Ambientales:	73
3.3 Producto, Precio, Punto de venta y Promoción	73
3.3.1 Producto:	73
3.3.2 Precio:.....	74
3.3.3 Punto de venta:	76
3.3.4 Promoción:	79
Fase 3. Estrategia de Inmersión.....	81
Referencias	83

Ilustración 1 – Recursos naturales del sector. Colombia Productiva.....	8
Ilustración 2 - Plan del sector de plásticos. Colombia Productiva.....	8
Ilustración 3 - Metodología para el desarrollo del Plan de Negocios del sector de Plásticos. Colombia Productiva.	8
Ilustración 4 - Estrategia participativa en el desarrollo del Plan de Negocios del sector. Colombia Productiva.	9
Ilustración 5 - Dinámica anual del empleo. MARO.....	10
Ilustración 6 - Dinámica anual de empleo. MARO.	10
Ilustración 7 - Dinámica anual de empleo. MARO.	10
Ilustración 8 - Exportaciones del sector (Enero- Noviembre). MARO.....	11
Ilustración 9 - Dinámica mundial y nacional de exportación. MARO.....	12
Ilustración 10 - Dinámica anual de exportaciones. MARO.	12
Ilustración 11 - Importaciones del sector (Enero- Noviembre). MARO.	13
Ilustración 12 - Dinámica mundial y nacional de importación. Euromonitor.	13
Ilustración 13 - Principales productos importados. MARO.	14
Ilustración 14 - Dinámica anual de importaciones. MARO.	14
Ilustración 15 - Dinámica anual de exportaciones. MARO.	14
Ilustración 16 - Países importadores y países de origen. Euromonitor.....	16
Ilustración 17 - Producción del sector de Plásticos mundial 2000-2018 (billones USD). Euromonitor.	16
Ilustración 19 - Ventas en millones de pesos en el sector de los plásticos. Euromonitor.	17
Ilustración 18 - Fabricación de derivados. Euromonitor.	17
Ilustración 20 - Ventas del sector en los últimos años. Euromonitor.	18
Ilustración 21 - Dinámica anual de exportaciones. Euromonitor.....	18
Ilustración 22 - Productos exportados y sus respectivos países de destino. Euromonitor.....	18
Ilustración 23 - Países con mayor participación en el sector. Euromonitor.....	19
Ilustración 24 - Dinámica anual de exportaciones. MARO.....	19
Ilustración 25 - Exportaciones de los años 2019 y 2020. MARO.....	20
Ilustración 26 - Productos exportados y sus respectivos países de destino. Euromonitor.....	20
Ilustración 27 - Dinámica anual de exportaciones. MARO.	21
Ilustración 28 - Exportaciones de los años 2019 y 2020. MARO.....	21
Ilustración 29 - Productos exportados y sus respectivos países de destino. Euromonitor.....	21
Ilustración 30 - Dinámica anual de exportaciones en el departamento de Santander. Colombia Productiva.	24
Ilustración 31 - Exportaciones de los años 2019 y 2020. MARO.....	24
Ilustración 32 - Productos con mayor participación en el departamento de Santander. MARO.	24
Ilustración 33 - Dinámica anual de importaciones del sector en el departamento de Santander. MARO.	25
Ilustración 34 - Importaciones de los años 2019 y 2020. MARO.	26
Ilustración 35 - Productos exportados. Euromonitor.....	26
Ilustración 36 - Dinámica anual de empleo en el departamento de Santander. MARO.....	27
Ilustración 37 - Dinámica del empleo en Santander. Colombia Productiva.....	27
Ilustración 38 - Logo CARLIXPLAST. CARLIXPLAST.	28
Ilustración 39 - Estados financieros CARLIXPLAST. EMIS.	30
Ilustración 40 - Ganancia operativa CARLIXPLAST. EMIS,	30
Ilustración 41 - Utilidad bruta CARLIXPLAST. EMIS.	31

Ilustración 42 - Total ingreso operativo. EMIS.	32
Ilustración 43 - EBITDA CARLIXPLAST. EMIS.	33
Ilustración 44 - Ganancia operativa CARLIXPLAST. EMIS.	34
Ilustración 45 - Balance general. EMIS.	34
Ilustración 46 - Balance general. EMIS.	35
Ilustración 47 - Activos totales. EMIS.	35
Ilustración 48 - Pasivos totales. EMIS.	36
Ilustración 49 - Estado de flujo de efectivos. EMIS.	37
Ilustración 50 - ROA CARLIXPLAST. EMIS.	38
Ilustración 51 - ROE. CARLIXPLAST.	39
Ilustración 52 - Margen neto CARLIXPLAST. EMIS.	40
Ilustración 53 - Margen de ganancia bruta CARLIXPLAST. EMIS.	41
Ilustración 54 - Margen operacional CARLIXPLAST. EMIS.	42
Ilustración 55 - Rotación de inventario. EMIS.	43
Ilustración 56 - Rotación cuentas por cobrar. EMIS.	44
Ilustración 57 - Rotación de activos. EMIS.	45
Ilustración 58 - Rotación de cuentas por pagar. EMIS.	46
Ilustración 59 - Razón de liquidez. EMIS.	47
Ilustración 60 - Prueba ácida. EMIS.	48
Ilustración 61 - Razón de efectivo. EMIS.	49
Ilustración 62 - Relación deuda/activos totales. EMIS.	50
Ilustración 63 - Relación deuda/capital. EMIS.	51
Ilustración 64 - Relación activos/patrimonio. EMIS.	52
Ilustración 65 - 10 países con mayor importación.	62
Ilustración 66 . ISO 9001.	69
Ilustración 67 - Etiqueta del producto.	71
Ilustración 68 - Bolsa OXXO biodegradable.	73
Ilustración 69 - Etiqueta de las bolsas OXXO biodegradables.	74

Fase 1. Diagnóstico del Sector, de la Empresa y del Producto

1.1 Caracterización del Sector.

En Colombia, el sector de plásticos se destaca como uno de los más dinámicos y con mayor potencial para desarrollar oportunidades de inversión a través de nuevos proyectos, alianzas estratégicas o adquisiciones.

Una ventaja importante del sector es la marcada orientación de la industria plástica hacia las más diversas aplicaciones, situación que exige a las firmas del sector desarrolla una coordinación operativa, recursos financieros, innovación y tecnología y personal capacitado.

Otra de las fortalezas de esta cadena productiva en Colombia radica en contar con el Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho – ICIPC-, una alianza universidad – industria, cuya misión abreviada es “convertir el conocimiento en riqueza”. Su portafolio de servicios certificados comprende: capacitación especializada, servicios de laboratorio, asesoría y consultoría, e investigación, innovación y desarrollo tecnológico.

En términos de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, CIIU Rev. 4 A.C., el PTP ha priorizado para el desarrollo de sus acciones, las siguientes actividades económicas de la cadena de plásticos: fabricación de plásticos en formas primarias (clase 2013); fabricación de formas básicas de plástico (clase 2221); fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares, tintas para impresión y masillas (clase 2022); y fabricación de artículos de plástico n.c.p. (clase 2229). Una de las cadenas productivas más características del sector en cuanto a establecimientos, en especial medianos y pequeños, a cantidad de empresas, personal ocupado y valor producido, es la de plásticos en formas primarias (o polímeros) y sus manufacturas.

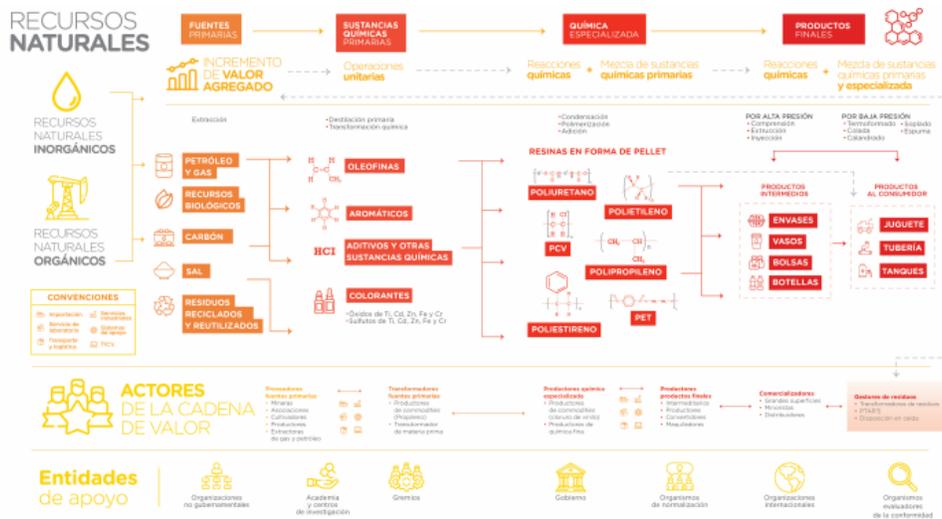


Ilustración 1 – Recursos naturales del sector. Colombia Productiva.

Plan de Negocios del Sector de plásticos y pintura en Colombia:

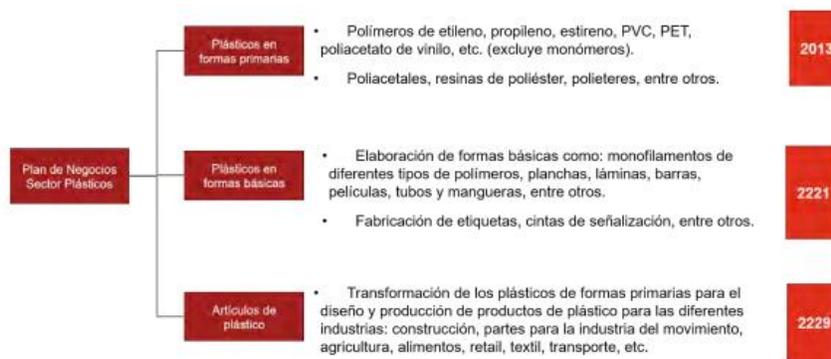


Ilustración 2 - Plan del sector de plásticos. Colombia Productiva.



Ilustración 3 - Metodología para el desarrollo del Plan de Negocios del sector de Plásticos. Colombia Productiva.

Actuaciones de participación de las empresas a lo largo del proyecto:

En desarrollo de la construcción del Plan de Negocios, se celebraron cuatro mesas sectoriales regionales para recoger las expectativas de las empresas y conocer su perspectiva de las brechas del sector con una participación de más de cincuenta empresas y entidades.

Se realizaron 30 reuniones con empresas de referencia del sector en Colombia para entender sus expectativas. Adicionalmente, se organizaron reuniones con cuatro instituciones relevantes de Colombia (MinCIT, ProColombia, Acoplásticos y ANDI).

Se llevaron a cabo reuniones de trabajo con Colombia Productiva para contrastar y validar las conclusiones de cada fase. La ilustración muestra las principales regiones en las cuales se realizaron.



Ilustración 4 - Estrategia participativa en el desarrollo del Plan de Negocios del sector. Colombia Productiva.

1.1.1 Contribución al empleo.

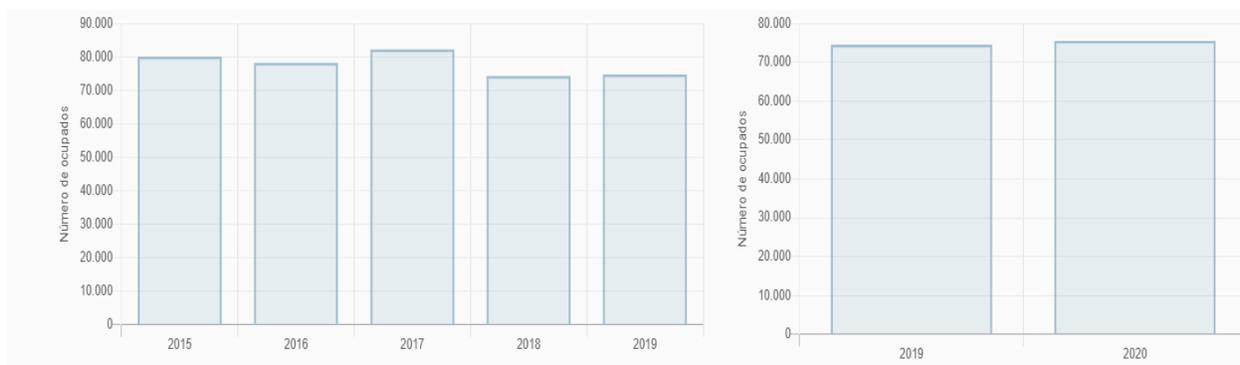


Ilustración 5 - Dinámica anual del empleo. MARO.

CIU Rev.4 A.C.	2019	2020	Var %
Fabricación de artículos de pl...	67.234	71.454	6,3
Fabricación de formas básicas ...	4.685	2.701	-42,3
Fabricación de plásticos en fo...	2.537	1.292	-49,1

Ilustración 6 - Dinámica anual de empleo. MARO.

Departamento	2019	2020	Var %
Bogotá, D.C.	21.813	28.658	31,4
Antioquia	17.532	15.427	-12
Valle del Cauca	11.356	9.968	-12,2
Cundinamarca	5.039	4.782	-5,1
Bolívar	4.307	4.336	0,7

Ilustración 7 - Dinámica anual de empleo. MARO.

La proporción de empleos industriales en la producción de plásticos y pinturas ha venido manteniéndose con una proporción de empleo entre los 70.000 a 80.000 empleados desde el año 2015-2020 con una reducción de 10.000 empleos desde principios del 2019 al 2020.

La fabricación de artículos de plásticos reflejó un 71.454 empleos en el año 2020 seguido por la fabricación de formas básicas con 2.701 empleos en el año 2020 y finalizando con Fabricación de plásticos en formas con 1.292 empleos en el año 2020.

Los principales departamentos que contribuyeron fueron los siguientes: Bogotá D.C con un 28.658, Antioquia 15.427, Valle del cauca 9.968, Cundinamarca 4.782 y Bolívar con un 4.336 de empleos.

1.1.2 Exportaciones, importaciones. balanza comercial del sector.

Exportaciones:

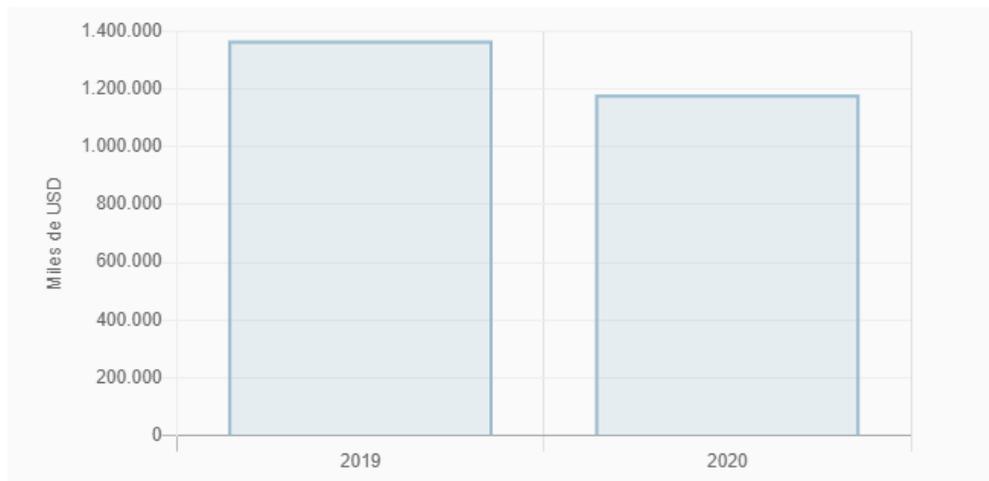


Ilustración 8 - Exportaciones del sector (Enero- Noviembre). MARO.

Se ve reflejado en miles de USD que el principal departamento exportador es Bolívar con una cantidad de 798.206 en el 2020.

En cuanto a exportaciones Brasil el sector de Plásticos exporta USD 343.317miles de USD, siendo Estados únicos, Ecuador, Perú y México los principales socios comerciales.

Con los productos: policloruro de vinilo sin mezclar, polipropileno, copolímeros y demás como tapones, tapas, capsulas y demás.



Ilustración 9 - Dinámica mundial y nacional de exportación. MARO.



Ilustración 10 - Dinámica anual de exportaciones. MARO.

Importaciones:

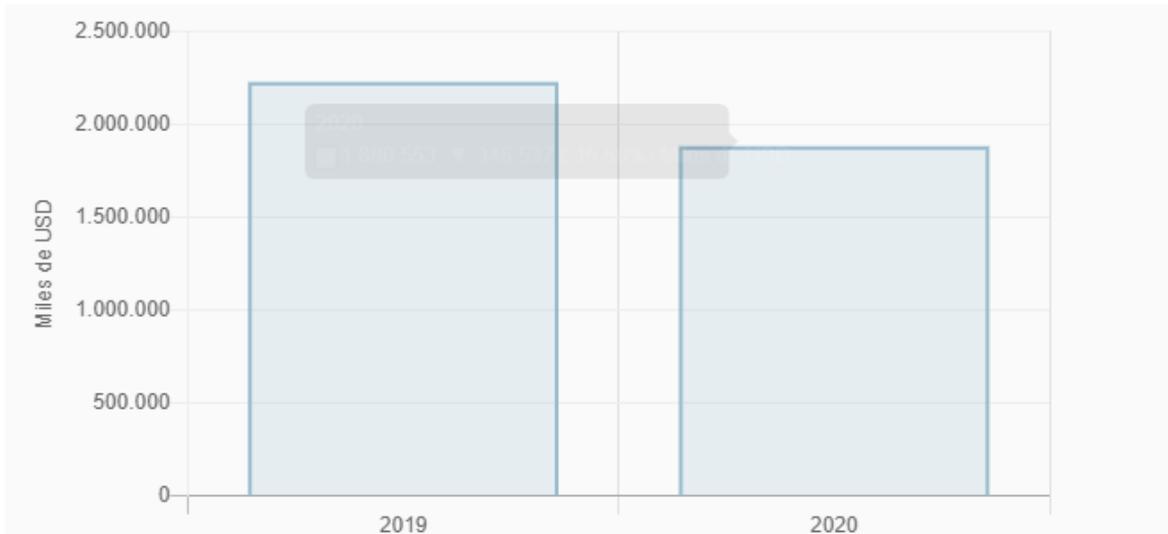


Ilustración 11 - Importaciones del sector (Enero- Noviembre). MARO.

Se ve reflejado en miles de USD que el principal departamento Importador es Bogotá D.C con una cantidad de 573.849 en el 2020.

En cuanto a Importaciones desde Estados unidos el sector de Plásticos se importa 632.670, siendo China, Brasil, México y corea del sur sus principales socios comerciales.

Con los productos: Polietileno de densidad superior, Polietileno de densidad inferior, Copolímeros de etileno y alfa-olefina.

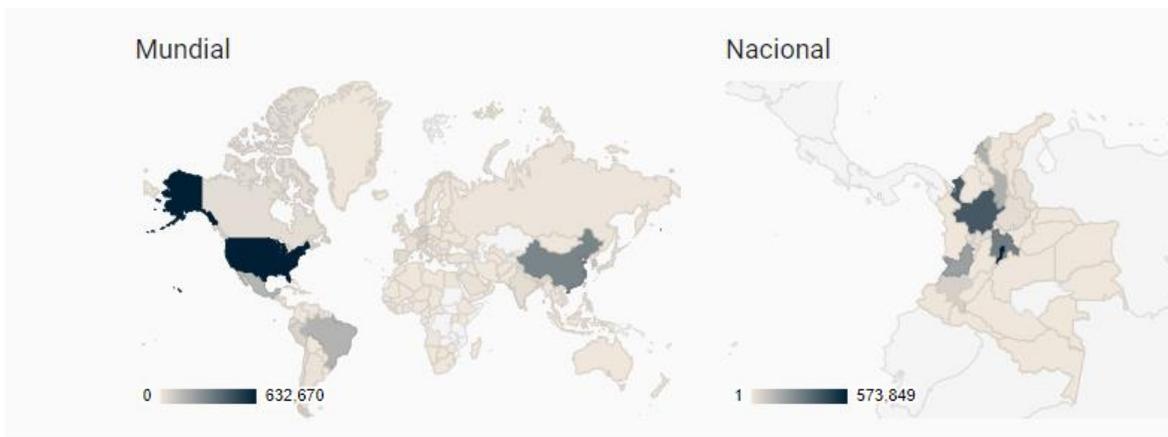


Ilustración 12 - Dinámica mundial y nacional de importación. Euromonitor.



Ilustración 13 - Principales productos importados. MARO.

Balanza comercial:

Ilustración 14 - Dinámica anual de importaciones. MARO.



Ilustración 15 - Dinámica anual de exportaciones. MARO.

En las gráficas de Exportaciones e Importaciones se concluye y observa que las importaciones están por encima de las exportaciones por ello se da un comportamiento de déficit en la balanza comercial. Aunque en el año 2013 a 2014 el sector presenció la mejor cantidad de exportaciones por un valor de 1.600.000 millones de dólares y con el pasar de los años la misma decayó hasta casi los 1.200.000 millones de dólares en el año 2018 el sector con aliados como Brasil, Estados

Unidos, Ecuador, Perú y México pudo no solo recuperarse, sino arrojar una posible estabilidad en los siguientes años.

De esta misma forma los datos de importaciones en el sector aluden a un comportamiento para analizar gracias a cifras como 2.500.000 millones para el año 2018, arrojando un resultado no tan positivo para la balanza comercial, pero mostrando un comportamiento del mercado direccionado en el consumo para fabricación dentro del país.

1.1.3 Comercio Mundial del sector.

Se destacan los análisis de la evolución de oferta y demanda por productos, la identificación de los principales países importadores y exportadores, el análisis de las tendencias, oportunidades y amenazas, y la identificación de los nichos de negocio más importantes.

El mercado de plásticos a nivel mundial registró un tamaño de USD 2.865 billones en 2018, con un crecimiento compuesto anual CAGR de 2,4 % en los últimos cinco años.

En el mundo, la producción de productos de plástico tuvo un crecimiento importante entre 2000 y 2010, con una tasa anual compuesta de 9 %, debido al impulso del crecimiento de las economías asiáticas en cuanto a materia prima (plásticos en formas primarias).

Históricamente, la región con mayor crecimiento de mercado global es Asia Pacífico, con un CAGR (dieciocho años) de 9,7 % (tres puntos por encima de la tasa mundial). Algunos factores que contribuyeron a este rápido crecimiento son:

- Aumento de demanda de productos de plástico de China, derivada de la creciente población, la alta urbanización y los bajos costos de producción.

- Incremento de las capacidades de producción de India e Indonesia, resaltando el crecimiento de los sectores de automóviles, aviación y construcción.
- Innovaciones de países como Japón y Corea del Sur en la industria de aviación, sobre todo en aeronaves de defensa militar.

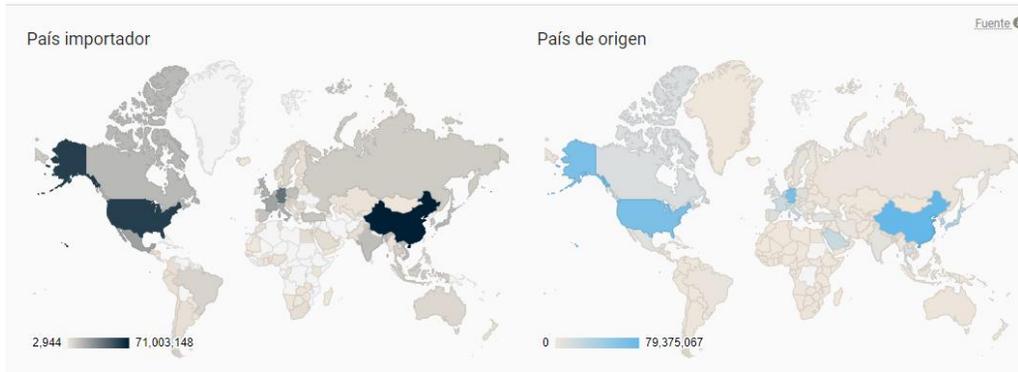


Ilustración 16 - Países importadores y países de origen. Euromonitor.



Ilustración 17 - Producción del sector de Plásticos mundial 2000-2018 (billones USD). Euromonitor.

1.1.4. Ventas.

En cuanto a las ventas del sector desde el año 2008 hasta el 2018 el comportamiento ha sido constante y ascendente, con un pico en el 2011 muy marcado en COP\$ 12.000.000, y

posteriormente con el paso de los años un incremento constante hasta los casi COP\$ 18.000.000, identificando el desempeño del sector. Cifras exactas como se ven en la tabla a continuación.



Ilustración 19 - Ventas en millones de pesos en el sector de los plásticos. Euromonitor.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018/2017 Var %	TCAC 2018/2008
Fabricación de artículos de pl...	3.931.748	3.794.197	4.126.439	6.105.115	4.691.649	4.315.194	4.911.237	5.211.769	5.602.071	5.505.720	6.329.223	14.96	4.88
Fabricación de plásticos en fo...	3.576.571	2.790.879	3.281.681	3.701.554	3.550.075	3.590.254	3.881.488	3.807.950	4.141.100	4.723.247	5.584.069	18.23	4.56
Fabricación de formas básicas ...	2.694.351	2.521.989	2.553.126	2.829.393	2.813.572	3.644.965	4.201.645	4.147.641	4.288.711	4.227.622	5.345.085	26.43	7.09

Ilustración 18 - Fabricación de derivados. Euromonitor.

En cuanto a los últimos años (2019 y 2020) el comportamiento fluctúa de distinta manera, era de esperarse que el comportamiento de las ventas del sector para el año 2019 fuera positivo debido a todo el registro de los años anteriores, y que para el año 2020 el mismo disminuyera su rendimiento, como es notorio en la gráfica, esto inevitablemente ligado a la pandemia vivida en este año y las secuelas de la misma en el mundo empresarial y económico.

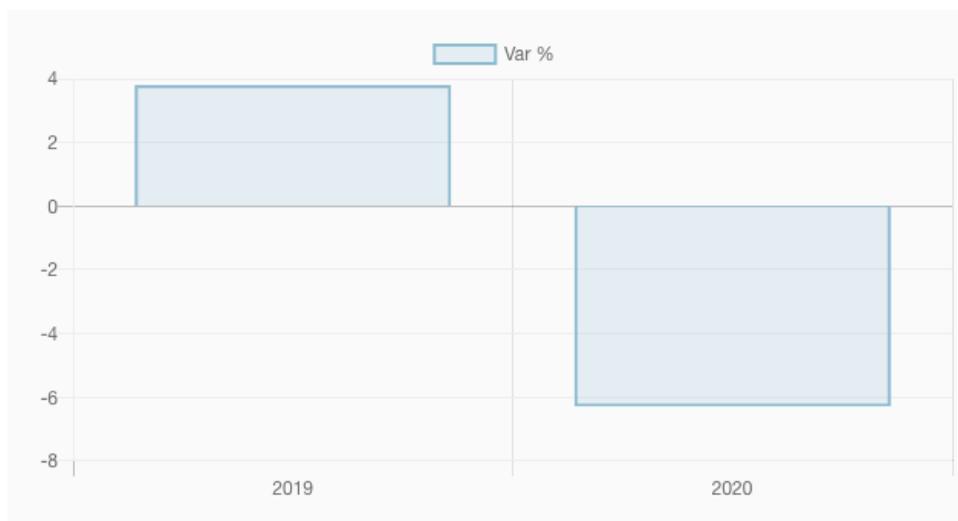


Ilustración 20 - Ventas del sector en los últimos años. Euromonitor.

1.1.4 Principales subsectores, principales productos del sector.

Plásticos en formas primarias:

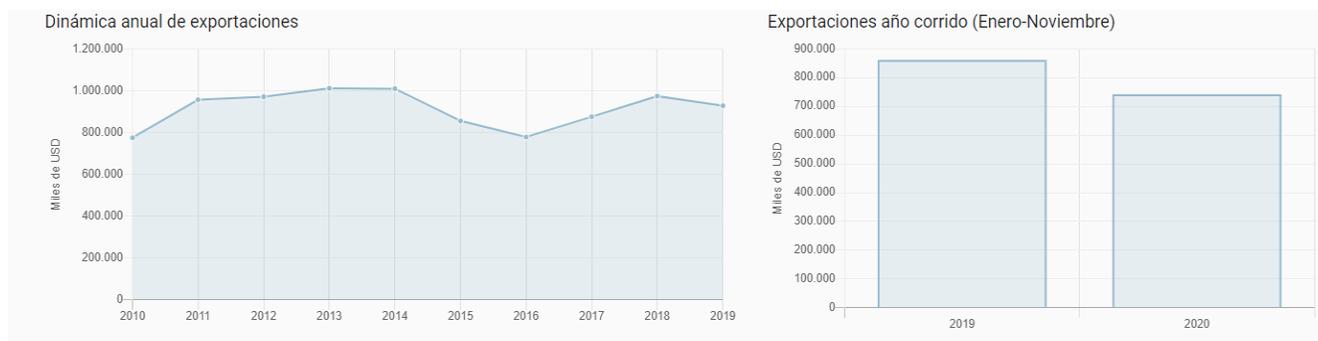


Ilustración 21 - Dinámica anual de exportaciones. Euromonitor.

Producto	2019	2020	Var %	Departamento	2019	2020	Var %	Destino	2019	2020	Var %
Policloruro de vinilo, sin mez...	251.737	228.438	-9,3	Bolívar	780.277	659.368	-15,5	Brasil	364.844	327.864	-10,1
Polipropileno.	237.546	216.314	-8,9	Antioquia	54.944	50.446	-8,2	Perú	53.728	50.231	-6,5
Copolímeros de propileno.	126.273	108.703	-13,9	Atlántico	8.894	15.722	76,8	India	62.068	45.487	-26,7
Policloruro de vinilo, sin mez...	50.049	36.626	-26,8	Bogotá, D.C.	8.063	6.965	-13,6	Argentina	33.180	43.495	31,1
Los demás poliestirenos.	43.398	27.283	-37,1	Cundinamarca	6.086	6.570	8,0	Ecuador	51.155	40.678	-20,5

Ilustración 22 - Productos exportados y sus respectivos países de destino. Euromonitor.

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 Ene-Nov	2020 Ene-Nov	2019/2018 Var %	2020/2019 Var % Ene-Nov	TCAC 2019/2010
Brasil	252.658	324.230	301.266	373.353	343.938	254.368	219.574	281.518	304.415	393.450	364.844	327.864	29,3	-10,1	5,0
Perú	106.449	94.744	100.340	87.891	76.738	79.770	70.258	69.666	70.137	58.533	53.728	50.231	-16,6	-6,5	-6,4
India	158	192	610	302	14.804	23.310	52.863	55.956	55.841	64.242	62.068	45.487	15,0	-26,7	95,0
Argentina	9.950	23.632	42.077	29.096	31.728	39.537	33.940	52.691	35.888	37.038	33.180	43.495	3,2	31,1	15,7
Ecuador	68.819	83.562	97.502	88.413	89.886	69.660	58.334	72.445	64.468	55.893	51.155	40.678	-13,3	-20,5	-2,3
Estados Unidos	45.899	56.231	49.880	30.501	29.248	46.986	67.350	57.655	94.218	62.563	58.929	40.028	-33,6	-32,1	3,5
México	29.469	45.378	36.588	38.085	44.276	41.613	62.061	56.622	73.634	53.601	51.323	31.087	-27,2	-39,4	6,9
Venezuela	17.118	65.977	69.156	65.418	104.186	37.381	21.578	10.169	24.492	16.550	14.582	23.530	-32,4	61,4	-0,4
ZF de Pacífico Cali	32.710	23.015	31.830	38.236	38.406	28.378	20.832	27.473	33.977	30.685	25.950	19.473	-9,7	-25,0	-0,7
Chile	35.659	36.900	38.680	50.446	32.290	37.936	33.434	30.634	31.345	22.306	20.634	16.408	-28,8	-20,5	-5,1

Ilustración 23 - Países con mayor participación en el sector. Euromonitor.

Plásticos en formas primarias con mayor participación en el año 2019, según las ilustraciones previamente evidenciadas:

- ✚ Policloruro de vinilo: 251.737.
- ✚ Desde Bolívar con Destino Brasil.
- ✚ Polipropileno: 237.547.
- ✚ Desde Antioquia con Destino a Perú.
- ✚ Copolímeros de propileno: 126.273.
- ✚ Desde Atlántico hasta la India.

Formas básicas del plástico:

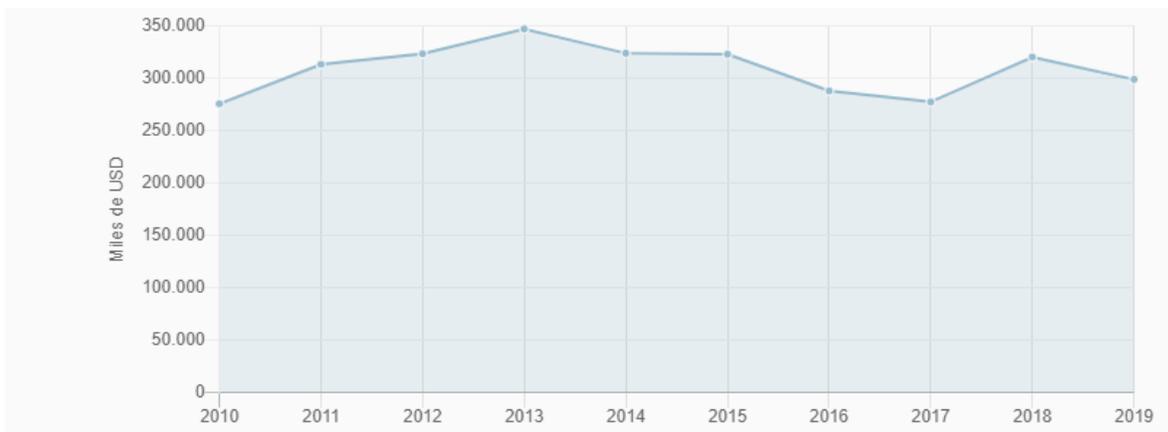


Ilustración 24 - Dinámica anual de exportaciones. MARO.

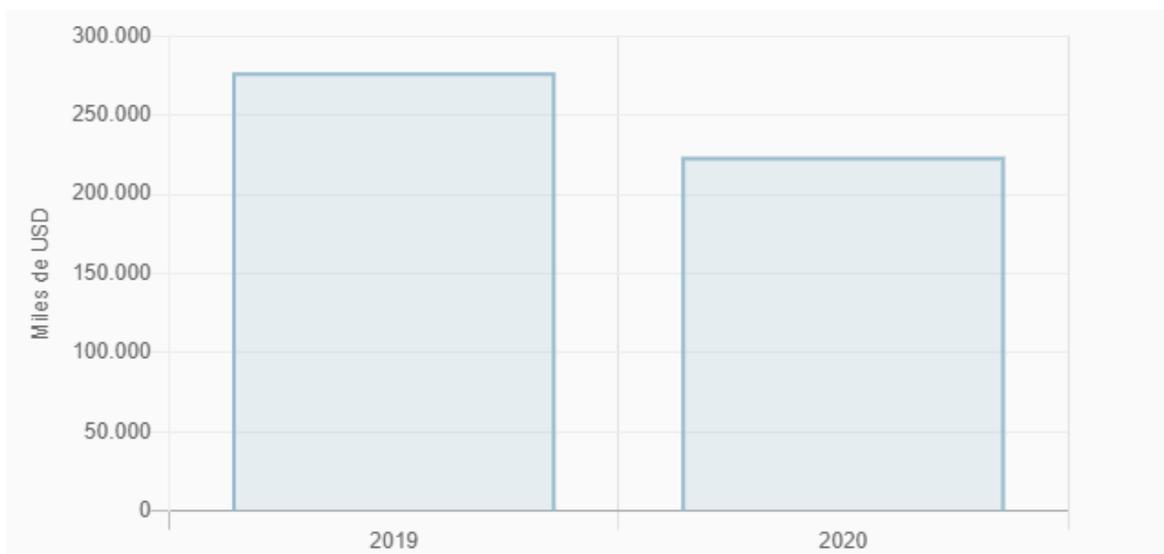


Ilustración 25 - Exportaciones de los años 2019 y 2020. MARO.

Producto	2019	2020	Var %	Departamento	2019	2020	Var %	Destino	2019	2020	Var %
Las demás placas, láminas, hoj...	38.178	34.611	-9,3	Bolívar	123.446	108.421	-12,2	Estados Unidos	50.771	36.037	-29,0
Las demás placas, láminas, hoj...	34.635	33.040	-4,6	Bogotá, D.C.	93.206	65.929	-29,3	México	42.165	32.136	-23,8
Las demás placas, hojas, pellic...	35.349	26.527	-25,0	Antioquia	28.652	21.560	-24,8	Ecuador	28.914	22.986	-20,5
Las demás placas, hojas, pellic...	24.798	25.490	2,8	Valle del Cauca	15.935	16.047	0,7	Chile	26.909	21.394	-20,5
Las demás placas, hojas, pellic...	41.347	21.455	-48,1	Atlántico	4.001	4.485	12,1	Perú	26.329	17.574	-33,3

Ilustración 26 - Productos exportados y sus respectivos países de destino. Euromonitor.

Formas básicas del plástico: Equivalente a láminas o placas plásticas con mayor participación en el sector. En cuanto a este subsector, se evidencia la disminución de exportaciones de Departamentos como Bolívar, Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca hacia Estados Unidos, México, Ecuador y Chile, respectivamente.

Artículos de plástico:

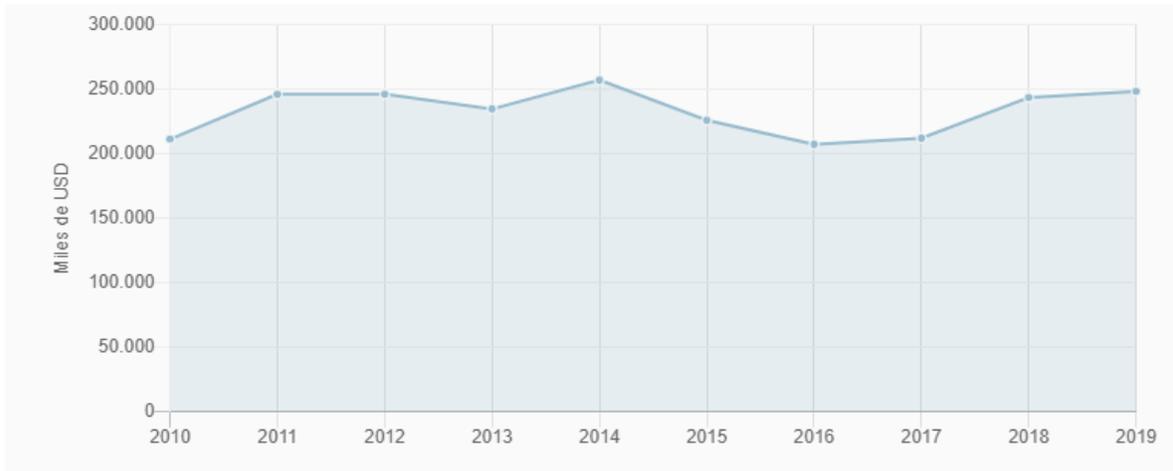


Ilustración 27 - Dinámica anual de exportaciones. MARO.

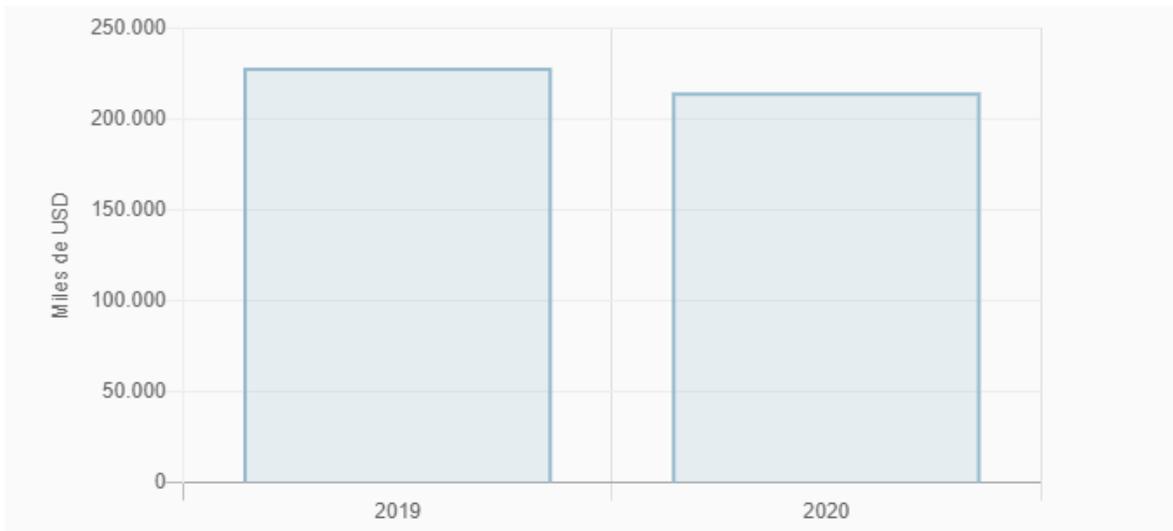


Ilustración 28 - Exportaciones de los años 2019 y 2020. MARO.

Producto	2019	2020	Var %	Departamento	2019	2020	Var %	Destino	2019	2020	Var %
Los demás tapones, tapas, cáps...	54.415	59.394	9,2	Bogotá, D.C.	82.852	68.224	-17,7	Estados Unidos	50.003	51.211	2,4
Los demás recipientes (bombona...	36.483	30.335	-16,9	Atlántico	38.484	40.253	4,6	Ecuador	35.582	30.396	-14,6
Las demás manufacturas de plás...	24.289	22.262	-8,3	Antioquia	35.483	32.676	-7,9	Perú	21.885	17.677	-19,2
Sacos, bolsas y cucuruchos, de...	18.394	18.200	-1,1	Bolívar	31.913	30.418	-4,7	Chile	12.909	15.486	20,0
Las demás vajillas y demás art...	18.259	15.828	-13,3	Valle del Cauca	20.229	18.565	-8,2	México	15.265	13.324	-12,7

Ilustración 29 - Productos exportados y sus respectivos países de destino. Euromonitor.

Artículos del plástico con mayor participación en el año 2019, según las ilustraciones previamente evidenciadas:

🇨🇴 Tapones y tapas: 54.415.

- ✚ Desde Bogotá con Destino a Estados Unidos.
- ✚ Recipientes de gran tamaño: 36.483.
- ✚ Desde Atlántico con Destino a Ecuador.

Principales productos del sector:

Tabla 1 - Principales productos del sector.

3912120000	Acetatos de celulosa plastificados.
3912110000	Acetatos de celulosa sin plastificar.
3913100000	Ácido alginico, sus sales y sus ésteres.
3905300000	Alcohol provinílico.
3924101000	Biberones
3923291000	Bolsas colectoras de sangre.
3926100000	Artículos de oficina y artículos escolares de plástico.
3923309100	Bombonas de plástico.
39234910000	Casetes sin cinta.
3926400000	Estatuillas y demás objetos de adorno.

1.1.5 Principales acuerdos que benefician el sector.

- ✚ Can
- ✚ Canadá
- ✚ Caricom
- ✚ Chile
- ✚ Corea Del Sur
- ✚ Costa Rica
- ✚ Cuba
- ✚ Estados Unidos

-  México
-  Nicaragua
-  Triángulo Norte
-  Unión Europea
-  Venezuela

1.1.6 Destino de las exportaciones.

-  Brasil
-  Estados Unidos
-  Ecuador
-  Perú
-  México
-  Argentina
-  Chile
-  India
-  Venezuela
-  Guatemala

1.1.8 Información del sector en el departamento de Santander.

Exportaciones:

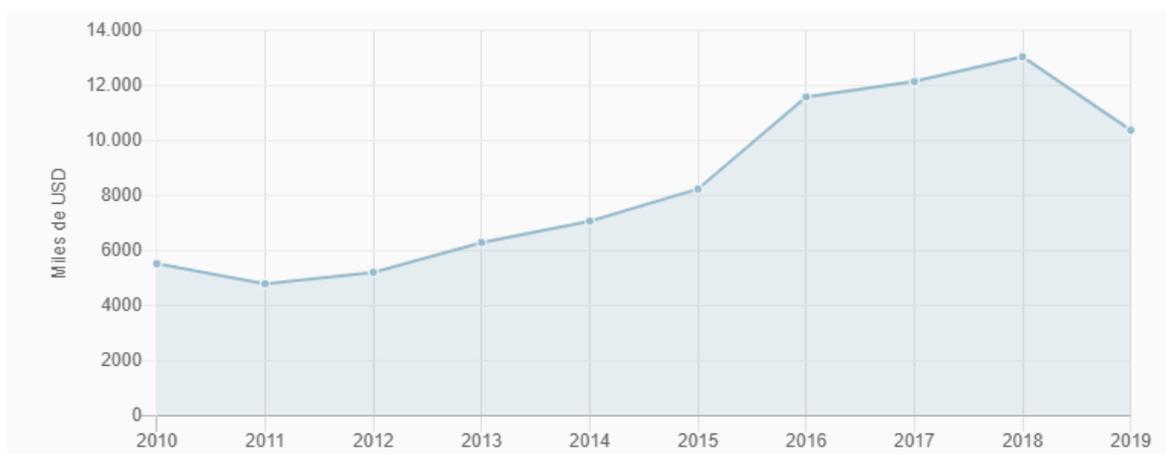


Ilustración 30 - Dinámica anual de exportaciones en el departamento de Santander. Colombia Productiva.

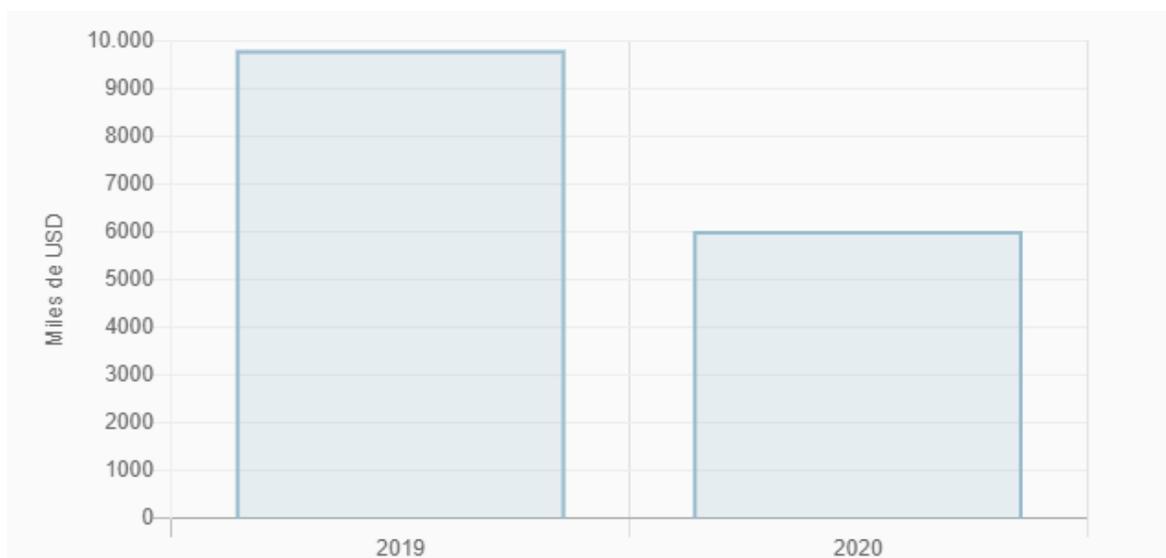


Ilustración 31 - Exportaciones de los años 2019 y 2020. MARO.

Producto	2019	2020	Var %
Los demás tapones, tapas, cáps...	2.780	3.729	34,1
Los demás tubos sin reforzar n...	4.153	877	-78,9
Los demás artículos para el tr...	1.119	797	-28,8
Accesorios de tubería (por eje...	648	324	-50,0
Las demás manufacturas de plás...	72	61	-16,0

Ilustración 32 - Productos con mayor participación en el departamento de Santander. MARO.

Departamento	2019	2020	Var %
Santander	9.799	6.017	-38,6

Principales destinos:

- ✚ Perú
- ✚ Ecuador
- ✚ Costa rica
- ✚ Chile
- ✚ Honduras

Realmente la situación económica en el año 2020 se vio afectada, y las exportaciones en el sector de plásticos y pintura desde Santander no fue la excepción. Perú siendo el principal aliado con el que cuenta Santander en comparación al anterior año tuvo una pérdida para Santander reflejada en -69,6%, lo cual afectó significativamente el resultado de la operación para éste año, sin embargo, en lo que respecto a los demás aliados comerciales, el resultado es totalmente diferente para Ecuador, Costa Rica, Chile, y Honduras, hubo un crecimiento del 3,8%, 23,2 %, 64,8% y 11,881% respectivamente, esto indicando un esfuerzo por el sector de hacer posicionamiento en demás mercado

Importaciones:



Ilustración 33 - Dinámica anual de importaciones del sector en el departamento de Santander. MARO.

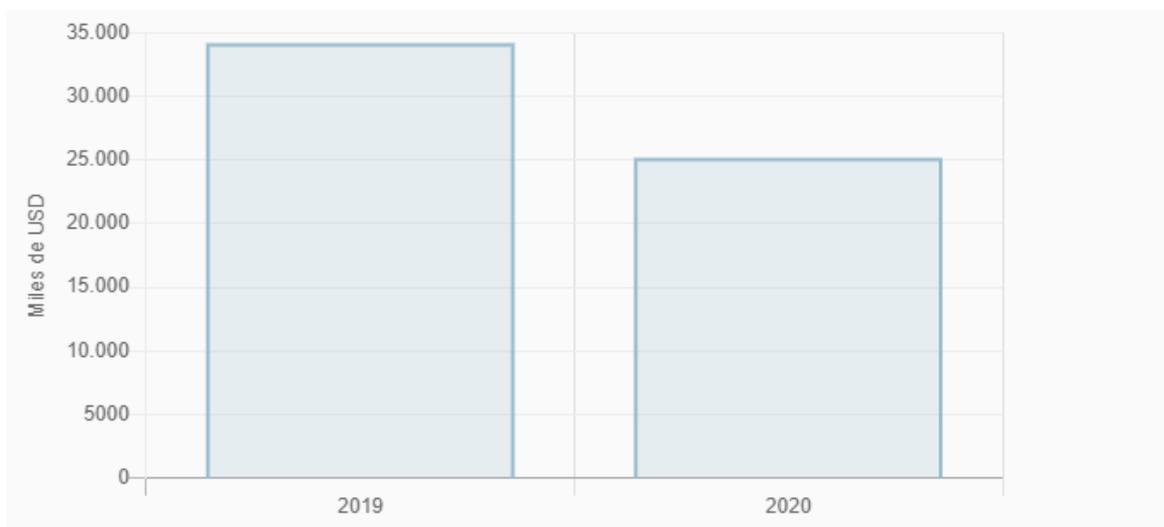


Ilustración 34 - Importaciones de los años 2019 y 2020. MARO.

Producto	2019	2020	Var %
Polietileno de densidad superi...	15.430	9.087	-41,1
Polietileno de densidad inferi...	2.266	3.001	32,4
Las demás placas, hojas, pelíc...	2.118	1.432	-32,4
Copolímeros de etileno y alfa-...	1.035	1.310	26,6
Los demás polímeros de etileno...	570	772	35,5

Ilustración 35 - Productos exportados. Euromonitor.

Departamento	2019	2020	Var %
Santander	34.158	25.145	-26,4

País de Origen:

- 🇺🇸 Estados Unidos
- 🇨🇳 China
- 🇦🇪 Emiratos Árabes Unidos
- 🇧🇪 Bélgica

Austria

Las importaciones en lo que respecta los últimos años han marcado la misma tendencia que en tablas anteriores, el 2020 se traduce en un año de disminución de operaciones comerciales, que como se ha planeado anteriormente alude a la pandemia mundial vivida en el mismo año, sin embargo para el caso de las importaciones, que esta cifra disminuya, es un indicativo negativo en sí, pero que también genera una especie de oportunidad, da espacio al incremento en exportaciones, y paulatinamente, de esta forma lograr un superávit; por ende un desempeño positivo en la economía. El deber radica en el desarrollo que el sector maneje frente al manejo de la exportación.

Empleo:

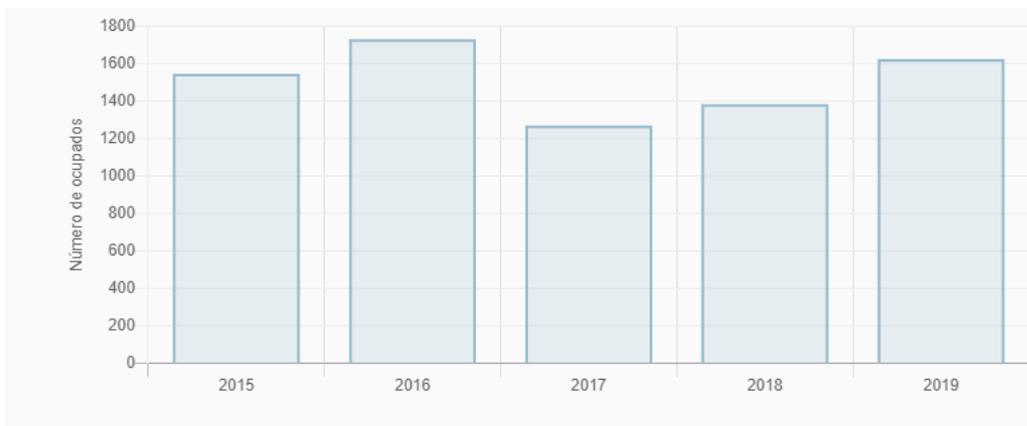


Ilustración 36 - Dinámica anual de empleo en el departamento de Santander. MARO.

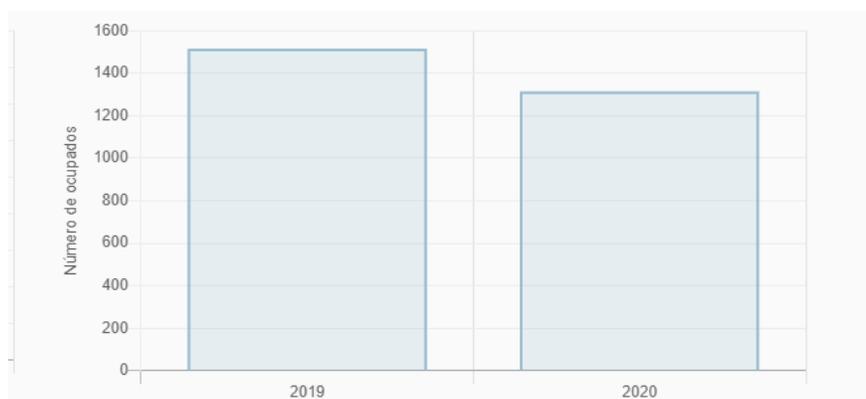


Ilustración 37 - Dinámica del empleo en Santander. Colombia Productiva.

Siguiendo a la información diligenciada en las gráficas durante el tiempo de 2019-2020 se ocuparon 1.315 empleos en el área de plástico con la fabricación de artículos de plástico y fabricación en formas básicas de plástico.

1.2 Análisis de la Empresa.

1.2.1 Información Corporativa de la Empresa:



Ilustración 38 - Logo CARLIXPLAST. CARLIXPLAST.

Tabla 2 - Información general de CARLIXPLAST.

CARLIXPLAST	
Razón Social	Carlixplast SAS
Principales Actividades	Fabricación de plásticos en formas primarias
Principales Productos	Bolsas, Rollos, Laminas, Otros.
Número de Empleados	119
Capital Registrado	COP 486,000

1.2.2 Compañías Similares:

- ✚ Familia del Pacifico S.A.S.
- ✚ Taghleef Latin America S.A.

- + Esentia Masterbatch Ltda
- + Alico S.A.
- + Lamitech S .A.S.
- + Carlixplast S.A.S.
- + Exiplast Sas
- + Plasticaribe S.A.S. En Reorganizacion
- + Cellux Colombiana S.A.
- + Polietilenos Del Valle S.A.

1.2.3 Análisis Financiero de la Empresa:

- + Tipo de Estado Financiero: Anual, individual.
- + Fecha final de los periodos: 2019 – 2015.
- + Unidades: Millones COP

Carlixplast S.A.S es una empresa que no presenta un crecimiento constante año a año y esto se refleja en sus ingresos operacionales. La empresa creció en el año 2019 un 185.35%, teniendo un ingreso operativo total de \$ 19.770.52 millones de pesos, desde el 2015 este factor había estado decreciendo, pero en el 2019 reflejo un alza significativa para la empresa reflejándose en eficiencia con la que está operando la empresa y su proceso de crecimiento como empresa.

Estados financieros					
Solo anual Estándar Global Indiv. COP Millones Mostrar más opciones Más períodos Exportar					
Tipo de Estado Financiero	Anual, Indiv. 2019-12-31	Anual, Indiv. 2018-12-31	Anual, Indiv. 2017-12-31	Anual, Indiv. 2016-12-31	Anual, Indiv. 2015-12-31
- Estado de Resultados	2019	2018	2017	2016	2015
- Total Ingreso Operativo	19,770.52	18,442.10	17,530.15	20,010.31	17,902.43
Ingresos netos por ventas	19,688.98	18,162.30	17,393.06	19,329.12	17,902.43
Costo de mercancías vendidas	-15,103.49	-14,301.06	-13,528.08	-15,242.81	-14,429.00
- Utilidad bruta	4,585.49	3,861.24	3,864.98	4,086.31	3,473.42
Gastos de venta y distribución	-2,460.96	-774.90	-2,496.99	-2,016.00	-1,615.35
Gastos administrativos	-784.89	-2,903.05	0.00	-633.45	-554.36
- Otros resultados operativos netos	-18.20	279.81	-734.01	-387.82	
Otros ingresos operativos	81.54	279.81	137.09	681.19	
Otros gastos operativos	-99.74	0.00	-871.10	-1,069.01	
Ganancia operativa (EBIT)	1,321.44	463.10	633.98	1,049.05	1,303.72
EBITDA	1,676.23				
- Resultado financiero	-779.68	0.00	0.00	0.00	-267.23
Gastos financieros	-779.68	0.00	0.00	0.00	-267.23
Gastos por intereses					-267.23
- Otros resultados no operativos netos	0.00	0.00	0.00	0.00	-1,936.21
Otros ingresos					133.08
Otros gastos					-2,069.29
Ganancias antes de impuestos	541.76	463.10	633.98	1,049.05	-899.72
Impuesto a la renta	-228.82	-184.11	-322.09	-7.13	-34.51
Ganancias después de impuestos	312.93	278.99	311.90	1,041.92	-934.23
Ganancia (Pérdida) Neta	312.93	278.99	311.90	1,041.92	-934.23

Ilustración 39 - Estados financieros CARLIXPLAST. EMIS.

1.2.3.1 Estado de Resultados:

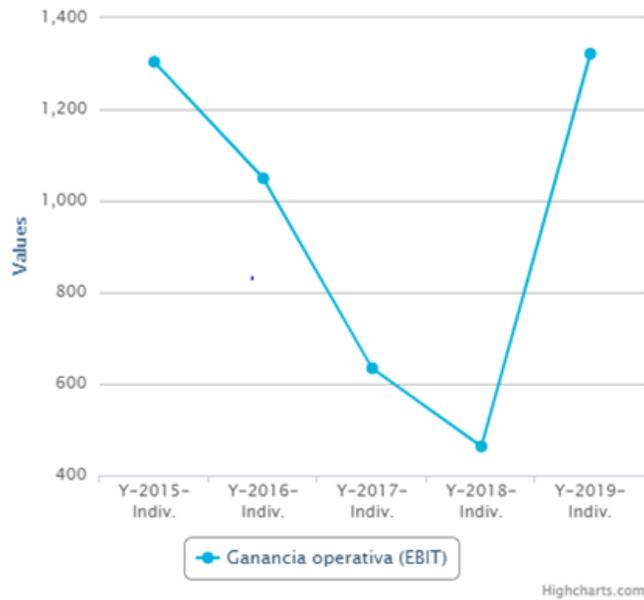


Ilustración 40 - Ganancia operativa CARLIXPLAST. EMIS,

Carlixplast SAS registró una utilidad bruta de \$ 4,585.49 con un crecimiento de 18.76% respecto al año anterior, un margen de 23.19% respecto a sus ingresos.

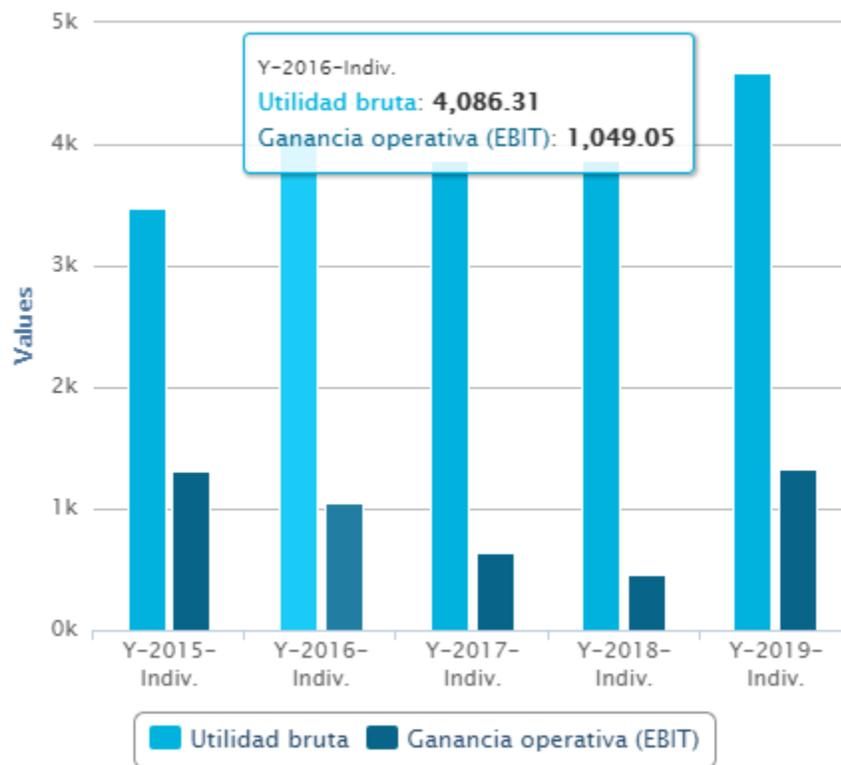


Ilustración 41 - Utilidad bruta CARLIXPLAST. EMIS.

En el año 2019 la ganancia operativa de Carlixplast SAS fue de \$ 19,770.52 tuvo un crecimiento del 7.2%, esto se debe a sus ingresos de ventas y costo de mercancía vendida las crecieron de forma que se creció su ganancia. Al ser una empresa que está en constante crecimiento esto conlleva en diversos, pero el crecimiento de estos gastos tiende a representar una ganancia de utilidades a largo plazo.

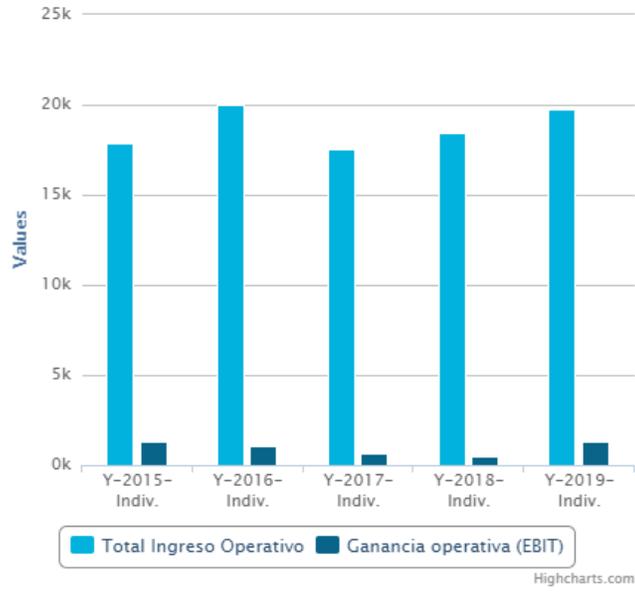


Ilustración 42 - Total ingreso operativo. EMIS.

Estos resultados muestran que el comportamiento del rendimiento de la inversión total se comenzó a incrementar por el aumento de la rotación del activo desde el 2015. Es decir que la reducción en la efectividad para generar utilidades en Carlixplast se explica tanto por la disminución en la eficiencia como en el uso de los activos, como por la reducción en dos años consecutivos de la eficacia del control de costos y gastos operacionales para generar beneficios generando una disminución en una rentabilidad.

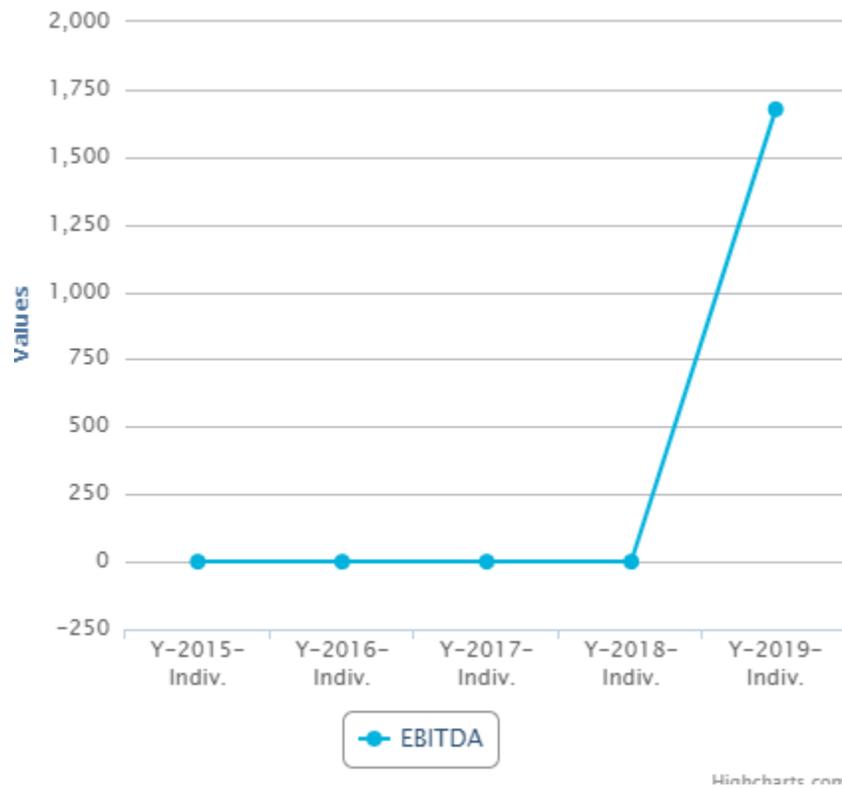


Ilustración 43 - EBITDA CARLIXPLAST. EMIS.

Carlixplast S.A. tuvo una racha de negativos para su empresa teniendo así un decrecimiento año tras año muy significativo, pero en el 2019 obtuvo una ganancia con un total de \$19.770.52 respecto al 2018 que fue de \$18,442.10. En este análisis se puede observar como en los años 2017 y 2018 la empresa había tenido una buena remontada en sus ganancias generando más de ganancia en cada año.

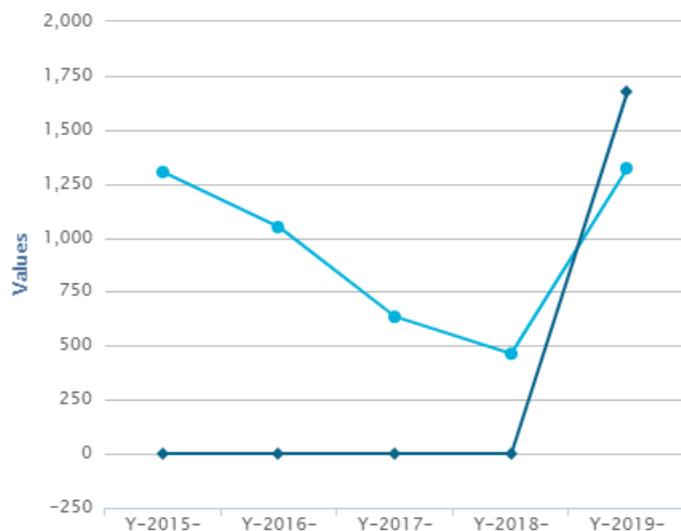


Ilustración 44 - Ganancia operativa CARLIXPLAST. EMIS.

Legend: Ganancia Operativa (EBIT) (light blue line), EBITDA (dark blue line). Highcharts.com

1.2.3.2 Balance Total:

Balance General	2019	2018	2017	2016	2015
Activos Totales	16.244	15.774	15.610	14.940	11.462
Activos no corrientes	9.669	10.024	10.142	9.169	5.038
Propiedad, planta y equipo	9.240	9.595	9.713	8.740	5.038
Activos financieros a largo plazo	429	429	429	429	000
Propiedades de inversión	429	429	429	429	
Activos Corrientes	6.575	5.750	5.468	5.771	6.424
Inventarios	3.017	2.957	2.529	2.234	2.448
Materias primas					550
Bienes terminados					1.664
Otros inventarios					234
Comerciales y otras cuentas a cobrar	2.210	2.150	2.111	3.154	3.037
Cuentas comerciales por cobrar	2.210	2.150	2.111	3.154	2.079
Otros créditos corrientes					399
Créditos dudosos					003
Créditos de impuestos	000	000	000	000	556
Activos financieros de corto plazo	012	009	009	009	018
Otros activos financieros corrientes	012	009	009	009	
Efectivo o Equivalentes	681	166	396	375	921
Efectivo en bancos y en caja					880
Depósitos de corto plazo					041
Otros Activos Corrientes	655	468	423	000	
Total de patrimonio y pasivos	16.244	15.774	15.610	14.940	11.462
Total de patrimonio	8.265	7.930	7.578	7.338	2.452

Ilustración 45 - Balance general. EMIS.

Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controlado	8.265	7.930	7.578	7.338	2.452
Capital Suscrito	486	486	486	486	486
Reserva de revalorización					1.190
Otras reservas	372	353	280	280	280
Resultados acumulados	7.407	7.091	6.811	6.571	1.430
Ganancia o Pérdida del Periodo	000	000	000	000	-934
Pasivos Totales	7.980	7.844	8.033	7.603	9.010
Pasivos no corrientes	730	748	821	000	4.714
Créditos y préstamos no corrientes	000	000	000	000	4.454
Otras cuentas por pagar no corrientes	000	000	000	000	260
Ingresos diferidos, gastos devengados y otros pasivos no c	730	748	821	000	000
Pasivos Corrientes	7.250	7.096	7.212	7.603	4.296
Créditos y préstamos corrientes	3.098	2.689	3.052	000	245
Comerciales y otras cuentas a pagar	2.926	3.277	3.149	7.603	3.518
Cuentas Comerciales por pagar	2.926	3.277	3.149	7.603	2.597
Otras cuentas por pagar corrientes					920
Provisiones para otros pasivos y gastos	483	660	536	000	000
Otros pasivos corrientes	000	000	000	000	373
Pasivos corrientes por impuesto a la renta	742	470	475	000	161

Ilustración 46 - Balance general. EMIS.

Activos Totales:

Los activos totales de la compañía desde el año 2015 han demostrado un incremento anual todos los años hasta el 2019. Para el año 2016 presento un incremento del 11,77%, para el 2018 un incremento del 5,2% y para el 2019 un incremento del 7,2%. En el año 2017 hubo una disminución del 12,39%, sin embargo, la recuperación fue inmediata. Para el año 2016 se presentó el mayor incremento de los últimos años, lo cual demuestra un crecimiento considerable y esto es debido principalmente al incremento en activos no corrientes de la compañía en ese año.



Ilustración 47 - Activos totales. EMIS.

Pasivos totales:

El comportamiento de los pasivos totales de CARLIXPLAST S.A.S han demostrado un comportamiento fluctuante en este periodo analizado. Para el año 2016 hubo una disminución en un 15,62%, a diferencia del resultado obtenido para el año 2017 donde hubo un crecimiento del 5,66% y para el año 2018 hubo nuevamente una disminución en su crecimiento del 2,35% y finalmente para el año 2019 solo presentaron un incremento del 1,73%.

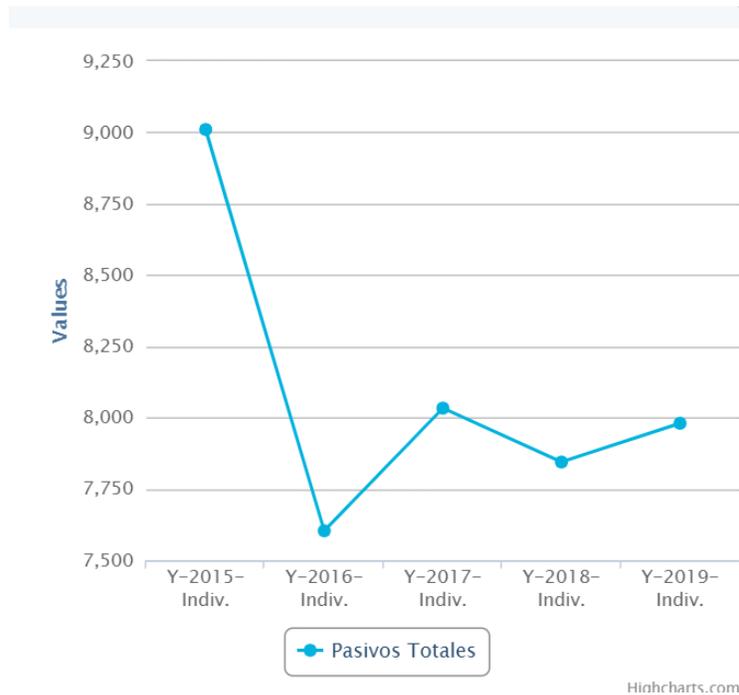


Ilustración 48 - Pasivos totales. EMIS.

1.2.3.3 Estado de Flujo de Efectivo:

Estado de Flujo de Efectivo	2019	2018	2017	2016	2015
Flujo neto de efectivo por (utilizados en) actividades de explotación	098	036	1.023	732	-497
Utilidad Neta	313	279	312	1.042	-934
Efectivo generado por las operaciones	633	241	-046	000	000
Ajustes por: Depreciación y deterioro de propiedad, planta y	355	000	000	000	000
Ajustes por: otros ajustes	278	241	-046	000	
Cambios en: Inventarios	-062	-428	-296	206	
Cambios en: comerciales y otras cuentas a cobrar	-257	-089	210	-377	
Cambios en: comerciales y otras cuentas a pagar	-570	-070	-070	-362	
Impuesto a las ganancias pagado	000	000	000	000	035
Otro flujo de efectivo de actividades operativas	041	103	913	222	403
Flujo neto de efectivo de (utilizadas en) actividades de inversión	007	-123	-522	130	-220
Producto de venta de propiedades, planta y equipo	000	000	000	123	000
Compra de propiedades, planta y equipo	000	-123	-512	000	-220
Compra de instrumentos financieros	000	000	-010	000	
Otros flujos de efectivo de actividades inversión	007	000	000	007	000
Flujo neto de efectivo de (utilizados en) actividades de financiación	410	-144	-480	-1.432	564
Ingresos provenientes de préstamos	000	000	000	000	564
Reembolso de préstamos	000	-144	-408	-1.192	
Dividendos pagados	000	000	000	-240	000
Otros flujos de efectivo de actividades financieras	410	000	-072	000	000
Aumento (disminución) neto en efectivo y equivalentes de efectivo	514	-231	021	-571	-153
Efectivo al inicio del período	166	397	375	945	1.074
Efectivo al final del período	681	166	396	375	921
Flujo de caja libre					-717
CAPEX	000	-123	-512	000	220

Ilustración 49 - Estado de flujo de efectivos. EMIS.

Durante los últimos cinco años en la empresa CARLIXPLAST S.A.S se puede evidenciar que la empresa en los años 2017 y 2019 ha tenido mejores flujos de efectivo los cuales le permiten mejor rendimiento, crear pronósticos, determinar la capacidad de la empresa y otras tantas cosas. El estado de flujo de efectivo de la empresa demuestra que el año 2017 fue el más productivo en cuestión de las actividades de explotación, dado que sus cifras ascienden demostrando el efectivo recibido y una mejora en la obtención de efectivo generado por las operaciones.

El efectivo de las actividades de financiación en los años 2018 y 2019 se ven resaltadas principalmente mediante los ingresos provenientes de préstamos. Tecnoquímicas no representa en su estado grandes movimientos de efectivo para los dividendos pagados, porque como empresa fabricante recibe más dividendos de los que podría pagar.

1.2.4 Ratios:

1.2.4.1 Ratios de Rentabilidad:

Rendimiento Sobre los Activos (ROA):

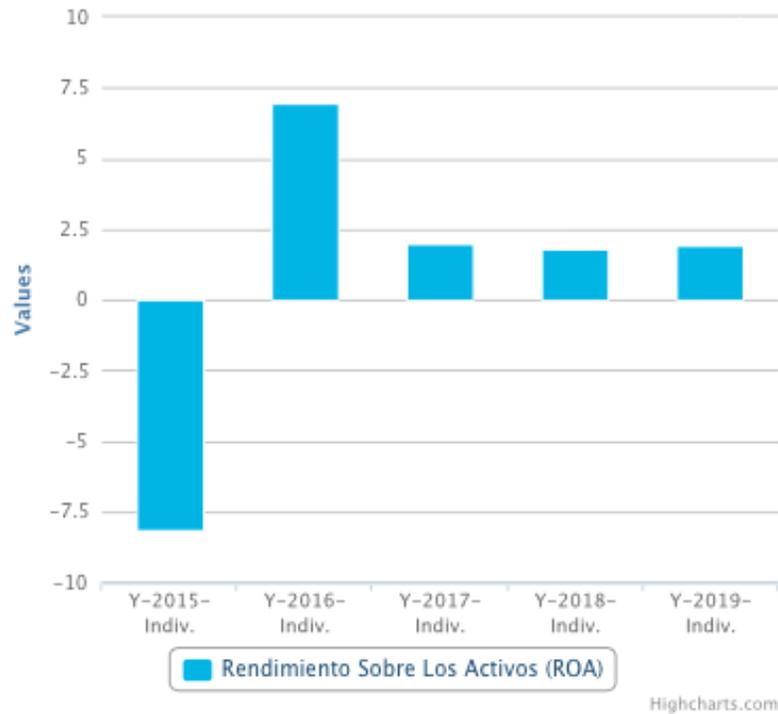


Ilustración 50 - ROA CARLIXPLAST. EMIS.

Dado a lo visto en el Rendimiento sobre los Activos (ROA) en los últimos años este ha decaído y ha mantenido un posicionamiento bajo, mostrando que la empresa ha perdido rentabilidad a lo largo de los años y de seguir así la empresa podría verse afectada y presentar pérdidas por el mal manejo de sus activos a la hora de generar ingresos. teniendo en cuenta que según el banco de la república para valorar una empresa como rentable, el indicador ROA debe superar el 5% se puede concluir que la empresa ha perdido rentabilidad y que, aunque haya una pequeña mejora para el 2019, ésta debe aplicar estrategias empresariales.

Rendimiento Sobre el Patrimonio (ROE):

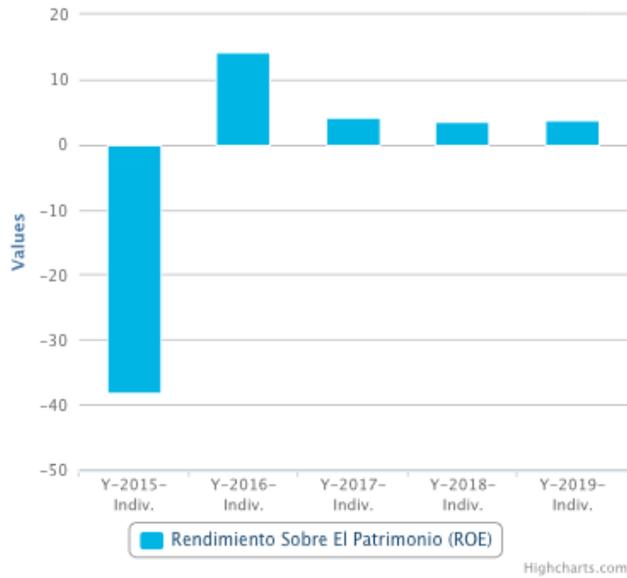


Ilustración 51 - ROE. CARLIXPLAST.

Respecto al rendimiento sobre el patrimonio (ROE) se puede analizar que durante los últimos cinco años ha tenido una decaída desde el año 2016 y desde ese entonces se ha mantenido en los últimos años en un porcentaje relativamente bajo, esto ha demostrado que la empresa puede no ser llamativa a la hora de inversionistas o accionistas que deseen invertir su dinero en la misma.

Margen Neto:

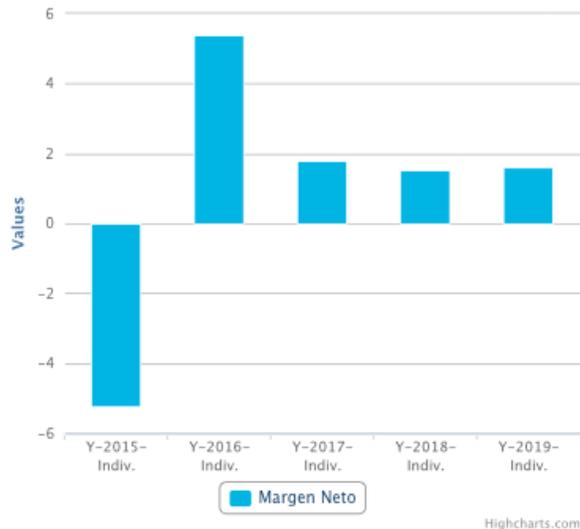
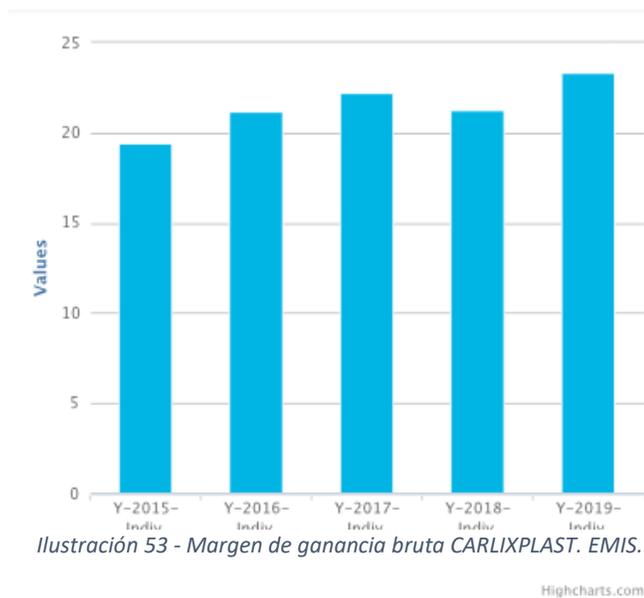


Ilustración 52 - Margen neto CARLIXPLAST. EMIS.

En lo presentado en la gráfica para el margen neto de la empresa, que es que cuánto de cada unidad recaudada por una empresa como ingreso se traducen en ganancias, se puede observar que, en los últimos tres años, aunque hubo una disminución en cuanto a la relación entre ganancia netas y los ingresos de la empresa en el año 2019 se comportó un poco mejor respecto al año anterior y esto puede indicar que la proyección de la empresa tenga un mejor comportamiento en los próximos años.

Margen de Ganancia Bruta:



Observando la gráfica de margen de ganancia bruta se puede observar que en los últimos cinco años hubo un comportamiento positivo en este indicador y aparte un crecimiento al pasar de los años, lo que permite identificar que la salud financiera de la empresa arroja una respuesta positiva y las ventas han representado una ganancia monetaria, se espera según los datos observados que este indicador siga aumentando cada año.

Margen Operacional:

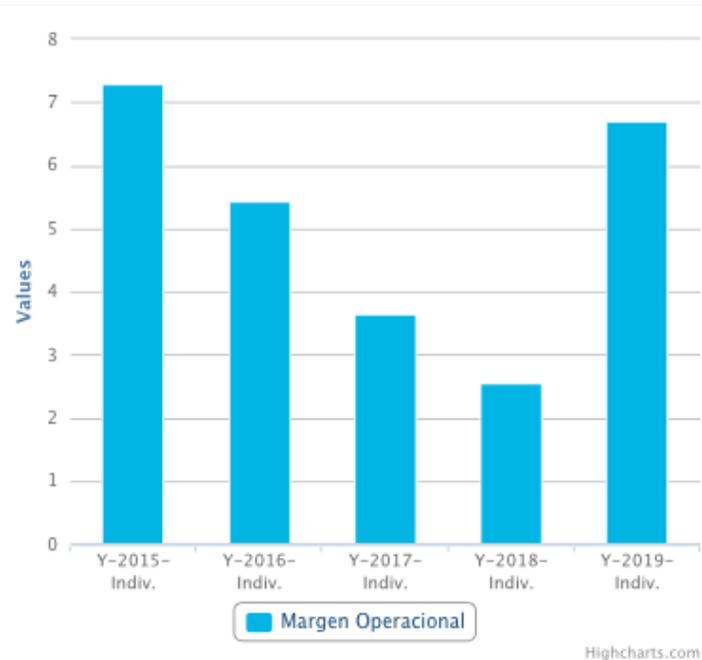


Ilustración 54 - Margen operacional CARLIXPLAST.EMIS.

Este tipo de indicador permite medir la estrategia de precios de una empresa y la eficiencia operativa. La grafica muestra un comportamiento decreciente entre los años 2015 a 2018 llegando al porcentaje más bajo del análisis (2,5%).

Estos tipos de márgenes son valores por debajo de los márgenes brutos debido a las deducciones a las que se tienen que someter con respecto a las operaciones realizadas, sin embargo, para el año 2019 el incremento fue significativo y esto tuvo relación con el comportamiento del margen neto en el mismo año, de esta forma la tendencia se ve reflejada al crecimiento y así mismo se espera un comportamiento positivo.

1.2.4.2 Ratios de Eficiencia:

Rotación de Inventario:

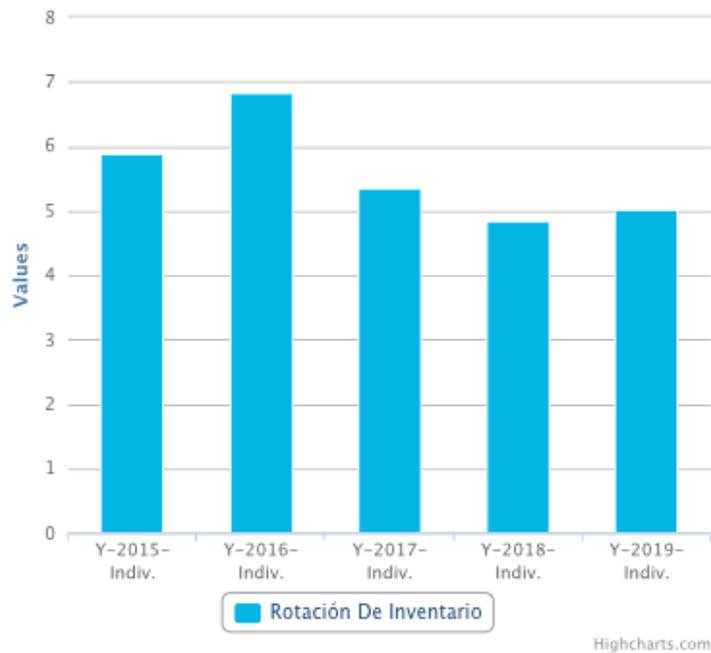


Ilustración 55 - Rotación de inventario. EMIS.

Según la gráfica en los últimos cinco años se puede observar que la rotación de inventarios en la empresa decreció en el año 2017 y 2018, pero mostro nuevamente un aumento para el año 2019 constatando que las ventas han tomado fuerza ya que el inventario se vende y debe ser remplazado por uno nuevo, teniendo en cuenta los anteriores indicadores se puede analizar que la empresa está trabajando en mejorar sus ventas y esto se ve reflejado en sus indicadores, se espera que para los próximos años la empresa siga creciendo, y que haya una rotación de inventarios que favorezca las ventas, incrementando el margen bruto.

Rotación de Cuentas por cobrar:

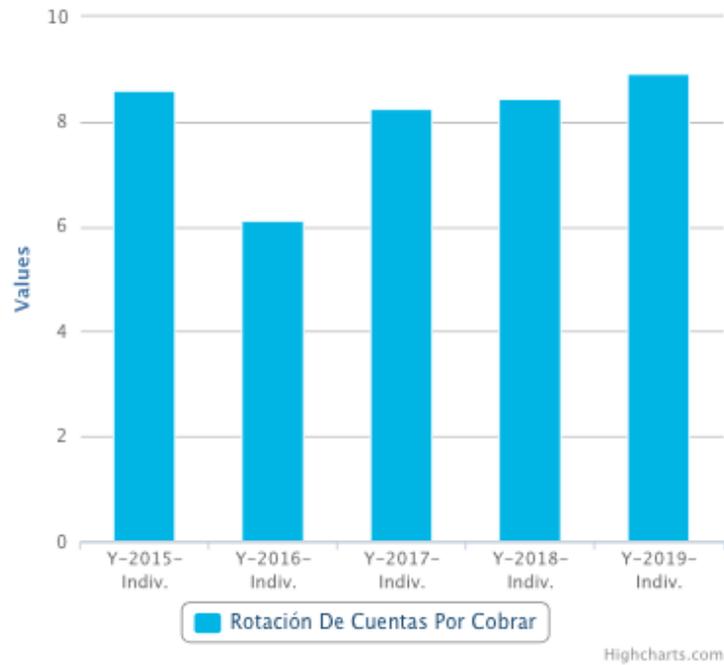


Ilustración 56 - Rotación cuentas por cobrar. EMIS.

Este indicador nos permite identificar la deuda a crédito que un cliente contrae con su proveedor por la adquisición de un bien o servicio y en este caso para los últimos cinco años se puede observar que la empresa presentó un crecimiento positivo gradual lo que permite identificar que esta compañía salda sus deudas en el momento y no permite que queden cuentas por cobrar negativas. En relación a esto se puede observar que para el año 2019 se presencia el mejor rendimiento y de esta manera la tendencia va direccionada al crecimiento positivo, así que se espera que para los próximos años este indicador siga aumentando.

Rotación de Activos:

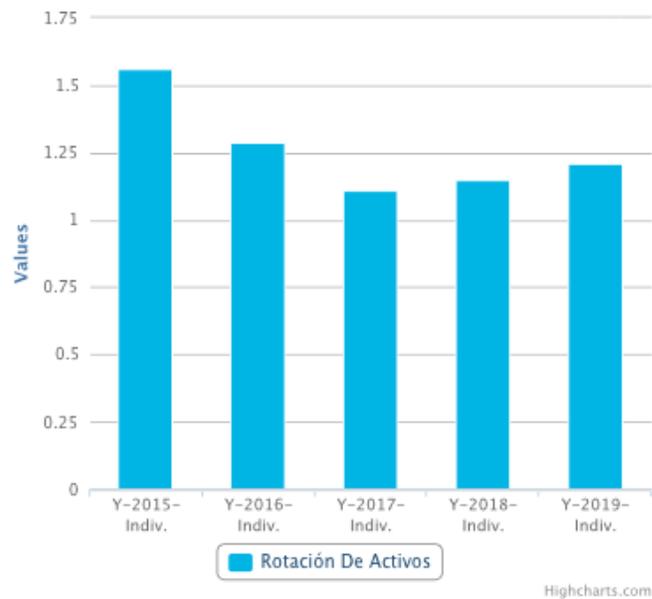


Ilustración 57 - Rotación de activos. EMIS.

En el comportamiento demostrado en la gráfica la empresa con el transcurso de los años ha desmejorado de alguna manera u otra el uso de sus activos a la hora de generar ingresos con los mismos, debido a que desde el año 2016 a 2018 la fluctuación este este indicador fue mejor a la del 2015, sin embargo para el año 2019 vuelve a ascender este indicador e indica un trabajo interno de la empresa para mejorar la rotación de activos respecto a la eficiencia de los mismos y de esta misma forma sus ingresos netos.

Rotación de Cuentas por Pagar:

La rotación de cuentas por pagar, indica el número de veces durante un tiempo determinado, que una empresa ha pagado las deudas contraídas con sus proveedores, observando el comportamiento de la empresa a lo largo de años se puede analizar que este indicador ha tenido ciertas variaciones en los últimos cinco años, en el año 2016 se presencié el índice mas bajo de rotación de cuentas por pagar lo que significa un comportamiento positivo dentro de este indicador,

sin embargo éste ha aumentado y hasta el año 2019 se muestra como la empresa ha adquirido nuevas deudas con sus proveedores.

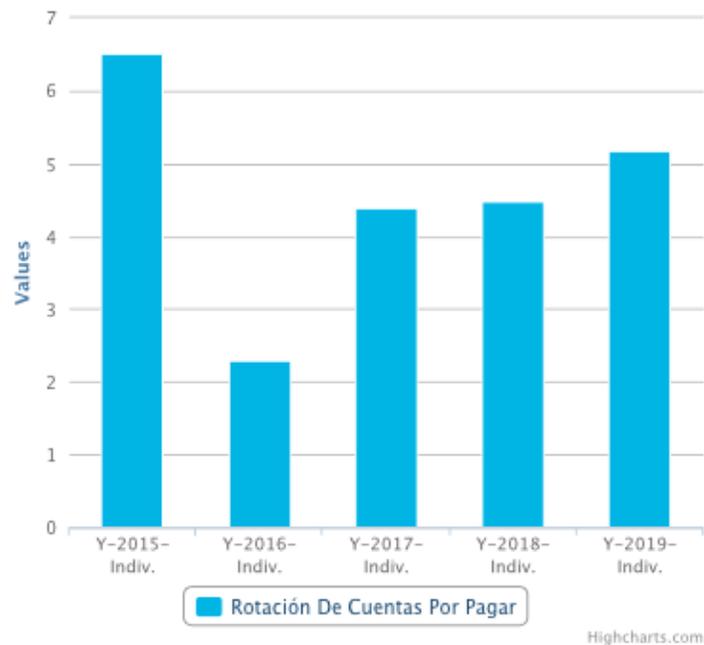


Ilustración 58 - Rotación de cuentas por pagar. EMIS.

1.2.4.3 Ratios de Liquidez:

Razón de Liquidez:

Analizando la razón de liquidez de la empresa que básicamente se trata de la capacidad que existe para pagar obligaciones a corto plazo, si el resultado es bajo esto quiere decir que la compañía tarda menos días en convertir sus activos en efectivo para poder liquidar sus deudas, se puede identificar que en los últimos años hay un cambio drástico, para el año 2015 se presencia el porcentaje de liquidez más alto, sin embargo a partir del siguiente año la disminución es significativa, esto puede ser en relación a las deudas que ha adquirido la empresa, como se analizó anteriormente, en lo que respecta del año 2019 hay un pequeño incremento, que podría simbolizar un crecimiento futuro para este indicador.

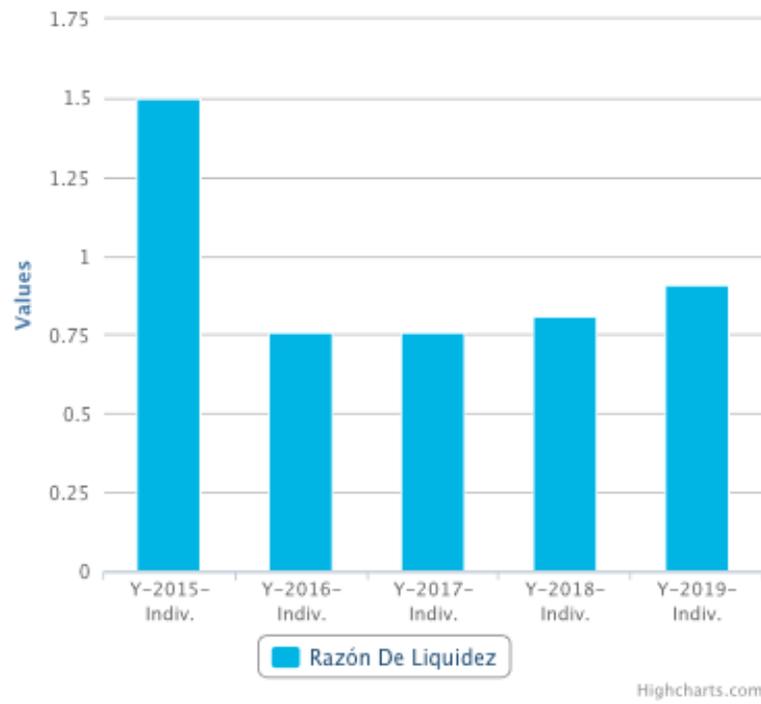


Ilustración 59 - Razón de liquidez. EMIS.

Prueba Acida:

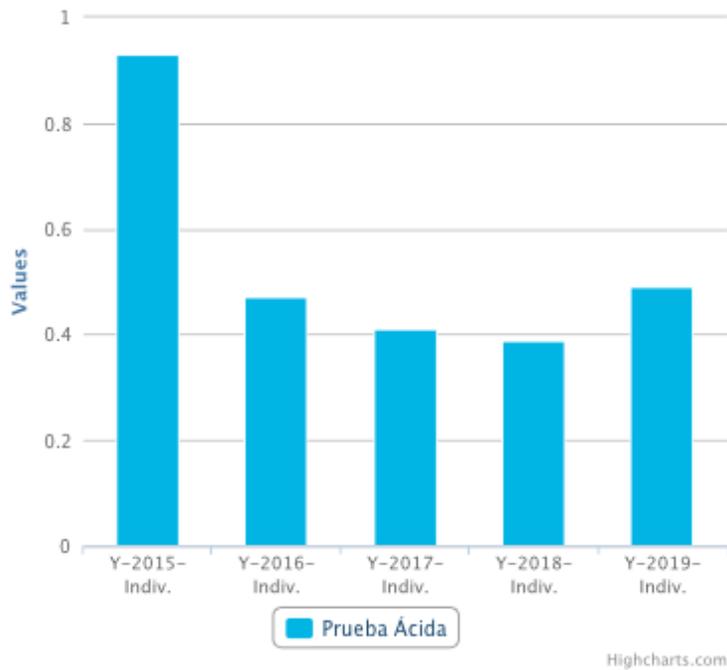


Ilustración 60 - Prueba ácida. EMIS.

Cuando la prueba ácida es menor que uno, nos indica que el pasivo circulante es excesivo y que convendría que la empresa vendiera pronto parte de sus existencias para poder hacer frente a sus deudas a corto plazo sin complicaciones. Por tanto, si una empresa muestra en sus cuentas una ratio ácido inferior a 1, muestra una señal de alerta que debe ser atendida.

Analizando los datos arrojados por la empresa en los últimos cinco años su prueba acida no ha podido estar por encima de 1 lo que es preocupante porque se está viendo afectada la liquidez de la empresa a corto plazo y en relación con esto, se debería tomar medidas estratégicas para responder a esta alerta y no poner en riesgo el futuro de la compañía.

Razón de Efectivo:

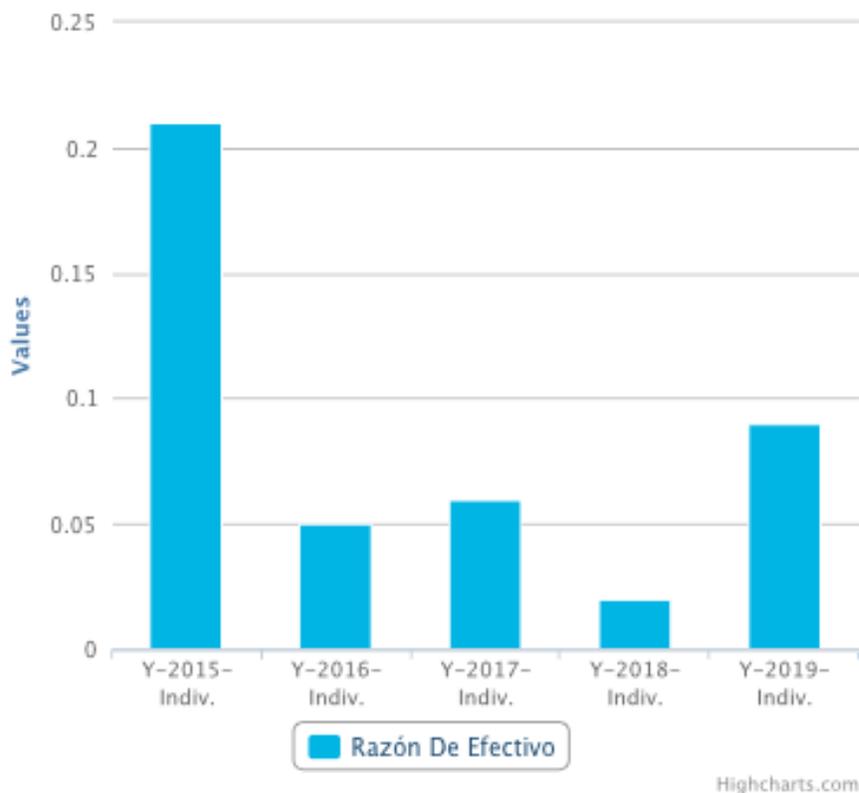


Ilustración 61 - Razón de efectivo. EMIS.

La razón de efectivo es un indicador financiero que mide la capacidad de la empresa para hacer frente rápidamente a sus obligaciones en el corto plazo, esto, sin la necesidad de vender ningún activo. Observando el comportamiento de la compañía disminuyó notablemente la suficiencia a la hora de responder a sus obligaciones, como se observa desde el año 2016 hasta el 2018 la situación fue difícil y se puede notar en todos los indicadores estudiados hasta el momento, sin embargo el comportamiento vuelve a repetirse y para el 2019 hay un crecimiento significativo, el cual se cree que es debido a la intención de la empresa por implementar decisiones estrategias que mejoren su rentabilidad, se espera que esto siga en aumento para los próximos años.

1.2.4.4 Ratios de Apalancamiento:

Relación Deuda/ Activos Totales:

Este indicador es una métrica utilizada para medir el riesgo financiero de una empresa al determinar qué parte de los activos de la empresa se han financiado mediante deuda. Calculado como Deuda/Activos.

Al analizar la gráfica y así mismo el comportamiento de esta, los últimos años ha variado notablemente el indicador, aunque el 2016 no presenta registro, se puede analizar por los demás años que la empresa comenzó a financiar sus actividades mediante deuda y esto va en relación con la liquidez ya analizada, ésta no fue suficiente para suplir las deudas a terceros. Sin embargo, para el año 2019 hay un pequeño aumento respecto al año anterior lo que podría simbolizar una tendencia de crecimiento.

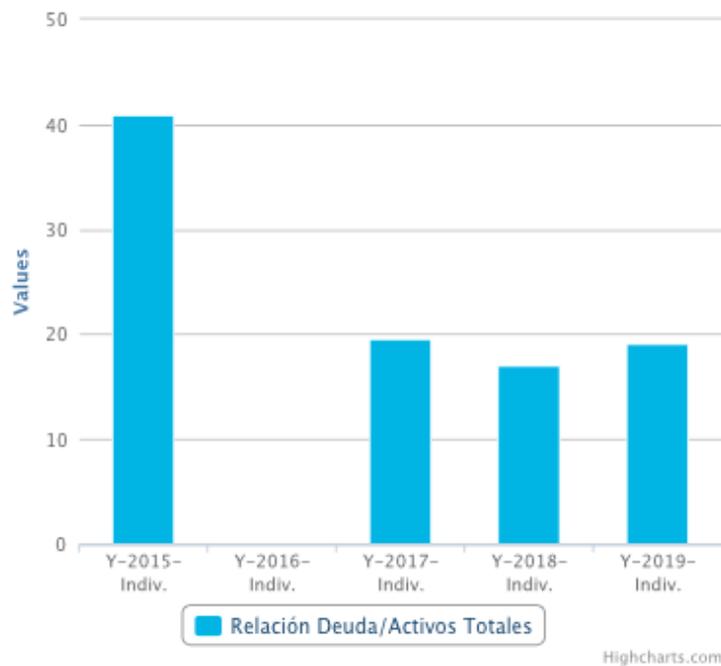


Ilustración 62 - Relación deuda/activos totales. EMIS.

Relación Deuda/ Capital:

La razón de Deuda/Capital indica la cantidad de deuda que está utilizando una entidad para financiar sus activos para el caso de la compañía muestra que la empresa tiene con el paso de los años ha disminuido su capacidad de generar suficiente liquidez para funcionar adecuadamente y además se ha visto afectada su capacidad de pagar los intereses que tiene sobre sus deudas y las deudas en su totalidad, en conclusión la compañía debe pasar a aumentar sus ventas y ajustar demás indicadores que le permitan una mayor liquidez y rentabilidad.

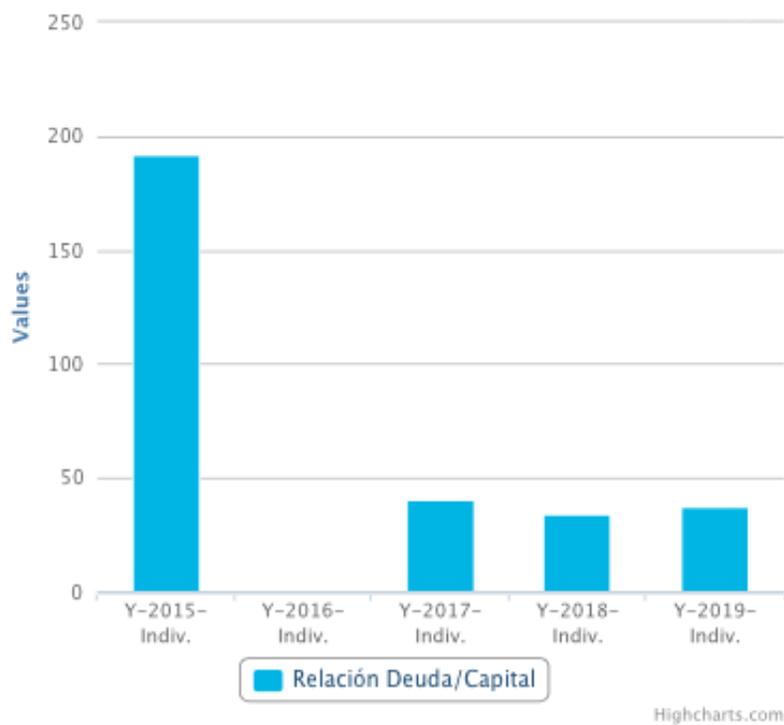


Ilustración 63 - Relación deuda/capital. EMIS.

Relación Activos/Patrimonio:

La función de las relaciones activo / patrimonio es determinar el valor de los activos totales de la empresa, menos cualquier porción de los activos que son propiedad de los accionistas de la corporación. Las cantidades de activos que son propiedad de los accionistas a menudo se denominan patrimonio de los propietarios o patrimonio de los accionistas, y a menudo no se consideran elegibles para la garantía cuando la corporación intenta obtener un préstamo comercial. Lo que la compañía arroja frente a el comportamiento de los años es una desmejora desde el año 2015 hasta el 2019 que fluctúa o tiene una variación muy baja entre los mismos, y esto a su vez muestra como se ha disminuido el valor de los activos lo que constataría una pequeña desvalorización.

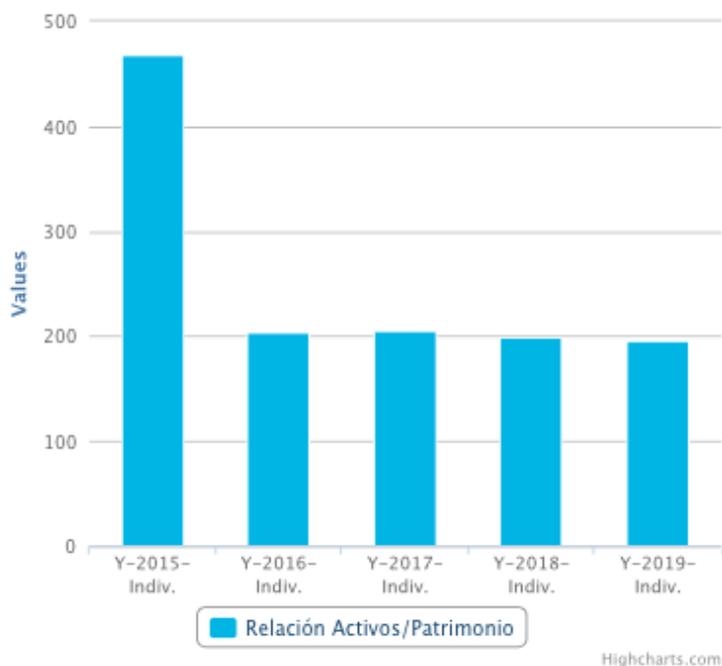


Ilustración 64 - Relación activos/patrimonio. EMIS.

1.3 Análisis del Producto.

Tabla 3 - Producto seleccionado. CARLIXPLAST.

Nombre del producto	Posición arancelaria
Sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos. OXO-BIODEGRADABLE	3923210000

Tabla 4 - Características generales del producto. CARLIXPLAST.

	Descripción
Características físicas del producto:	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Una bolsa plástica OXO-BIODEGRADABLE es aquella que tiene una vida útil controlada. ✚ Es una bolsa que tiene la misma resistencia, calidad y apariencia de una bolsa común. ✚ Es una bolsa que protege nuestro medio ambiente, ya que no lo contamina. ✚ La bolsa plástica oxo-biodegradable, permitirá que su contenido se degrade más rápido (Si éste es orgánico). ✚ Medidas: 43x48cm 
Diseño del producto:	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Las bolsas Oxxo Biodegradables han sido diseñadas para ser la imagen de sus fechas especiales el cliente puede elegir entre varios diseños originales en diferentes motivos y formas.

✚ Todas las bolsas son elaboradas con las más altas normas de calidad.

Diseños Preestablecidos:



Embalaje del producto:

Rollo de 15cm Largo x 5cm Ancho x 30 unidades de Oxxo Biodegradables con:

- ✚ Dimensiones 43x48cm / 14 litros
- ✚ Peso 0.2 Kg
- ✚ Adhesivo Informativo con especificaciones (Nombre y logo de la empresa, nombre del producto, función, dimensiones, cantidades contenidas y código de barras).

	<p>Ejemplo:</p> 
<p>Precio del producto a nivel nacional:</p>	<p>✚ 1 rollo de 100 bolsas OXXO biodegradables= 8.000</p>
<p>Promoción:</p>	<p>✚ Pauta publicitaria en televisión, con enfoque ecológico y sistema Biodegradable. <u>https://www.youtube.com/watch?v=AeLC8siVL2w</u></p> <p>✚ Pauta publicitaria en televisión, con atracción juvenil, didáctica y estratega. <u>https://www.youtube.com/watch?v=JIRpYMUTTYU</u></p> <p>✚ Pauta publicitaria como anuncio de 20 segundos en YouTube. <u>https://www.youtube.com/watch?v=ruOlciFkVRU</u></p> <p>✚ Aparición en catálogos físicos (Estilo Revista) de cadenas de suministro como:</p>



Producto innovador:

✚ La bolsa o empaque puede durar desde semanas, meses hasta años.

	<ul style="list-style-type: none"> ✚ La bolsa puede durar en inventario hasta 12 meses en condiciones o ambientes normales. Sin tener acceso a las condiciones que aceleran el proceso (estrés, calor y rayos de sol) ✚ Esta bolsa puede durar entre 6 y 8 meses en condiciones óptimas cuando llegue al relleno sanitario empieza a acelerarse el proceso de degradación.
<p>Razones de la elección del producto:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ La Oxo-biodegradación es un proceso de dos etapas. La primera etapa se llama DEGRADACION, en donde el plástico se fragmenta por primera vez por el contacto con el oxígeno, después estos pedazos atraen agua, lo que proporciona entonces un ambiente donde, en la presencia de oxígeno y humedad, pueden desarrollarse y prosperar microorganismos naturales. En la segunda etapa del proceso, conocido como BIODEGRADACION, las moléculas de los materiales oxidados son lo suficientemente pequeños para que los microorganismos (hongos, algas, etc.) se alimenten de estos materiales plásticos degradados, produciendo dióxido de carbono, agua, biomasa y sales minerales. Consideramos que es un producto que puede llegar a competir en cualquier mercado alrededor del mundo con productos con características similares, pero sin sus beneficios o puntos a favor. Uno de sus mejores beneficios es su proceso de degradación y lo amigable que es con el ambiente. La degradación se inicia cuando la bolsa plástica oxo-biodegradable es expuesta ante agentes como el calor, la luz solar, el oxígeno y el estrés mecánico (fricción y exposición a grandes vientos), ocasionando la descomposición (degradación) paulatinamente hasta quedar convertida en agua, humus y dióxido de carbono. ¿Para qué sustituir la bolsa común plástica por una bolsa Oxxo?

	<ul style="list-style-type: none"> ✚ No contaminar los ríos, las calles y las ciudades ✚ Porque no son tóxicos, ni perjudiciales para la humanidad. ✚ Para contribuir con el cuidado del planeta. ✚ Para aportar al cuidado y protección del medio ambiente. ✚ Para ofrecer a sus clientes empaques sus productos en bolsas plásticas que no contaminan. <p>Ciclo de vida de la bolsa:</p> <p>Estas bolsas también podrán ser reutilizadas y recicladas antes de que el proceso de degradación empiece. Su uso en casa para propósitos cotidianos como guardar objetos se puede seguir haciendo, siempre y cuando no haya comenzado el proceso de degradación, que será detectable a simple vista.</p>
--	---

Fase 2. Formulación del anteproyecto.

2.1 Identificación del problema.

Oportunidades de comercialización y distribución de las bolsas OXO BIODEGRADABLES en América Latina con el fin de llevar a cabo la internacionalización de la empresa santandereana CARLIXPLAST SAS.

2.2 Descripción del problema.

CARLIXPLAST ha sido una empresa líder en el oriente colombiano con 42 años de trayectoria en la fabricación y comercialización de múltiples de empaques plásticos flexibles de alta calidad. Su gran portafolio con productos confiables, adaptables e innovadores le ha otorgado grandes reconocimientos, y le ha permitido posicionarse como una de las mejores empresas del sector a nivel nacional. La tecnología implementada y los estrictos procesos en la fabricación de los

productos les ha permitido certificarse internacionalmente, lo que los ha motivado poco a poco en expandir sus alcances y buscar procesos de internacionalización con comercio en el exterior.

Su éxito nacional ha permitido estudiar varios mercados que podrían ser el objetivo en los próximos años. CARLIXPLAST SAS a pesar de no brindar productos de primera necesidad, si permite el acceso a productos que complementan nuestras actividades diarias y que nos facilitan muchas de éstas. Es fundamental expandir los horizontes de la empresa para permitirle al mundo conocer la calidad, la utilidad, y la adaptabilidad de muchos de los productos que día tras día se acoplan a la realidad mundial. En este caso, las bolsas OXO BIODEGRADABLES, brindan la calidad, economía, utilidad e innovación que muchas empresas buscan e incluso la población en general. Teniendo como punto diferenciador la buena relación con el medio ambiente, y lo fundamental que puede llegar a ser este producto para los próximos años en el mundo.

2.4 Formulación del problema.

¿Cuáles serían las oportunidades de un proceso de internacionalización satisfactorio en el que la empresa CARLIXPLAST SAS pueda comercializar y distribuir las bolsas OXO BIODEGRADABLES?

2.4 Objetivos.

2.4.1 Objetivo general:

Desarrollar un plan de negocio con miras a determinar y evaluar la viabilidad de la producción mediante el uso de materiales innovadores y comercialización de bolsas Oxxo biodegrádales en América Latina ayudando a disminuir el impacto ambiental que actualmente causan las bolsas plásticas comunes.

2.4.2 Objetivos específicos:

- ✚ Desarrollar un estudio de mercado con el fin de identificar el tamaño el mismo
- ✚ Determinar los factores claves de éxito para la ejecución del modelo de negocio en el entorno del mercado.

- ✚ Evaluar la viabilidad financiera que tiene de la empresa CARLIXPLAST SAS para desarrollar el plan de negocios determinando su rentabilidad, valor presente neto y la tasa interna de retorno.

2.5 Justificación.

Las razones que representan el valor de realizar la siguiente investigación se basan en la importancia de la industria de Plásticos y Pintura dentro del país y como ésta puede brindar un posicionamiento económico positivo, basado en acuerdos comerciales estratégicos y a su vez dar solución a una problemática directa contra el impacto ambiental que no solo afecta a Colombia, sino a toda Latinoamérica e inevitablemente a todo el mundo.

En países de Latinoamérica se presenta un retraso en el desempeño económico respecto a las economías globales, el nivel de desarrollo tiene disyuntivas que no conduce a cumplir las expectativas y proyecciones económicas que surgen a partir de un plan estratégico, además la falta de ejecución disminuye las posibilidades en la capacidad de enfrentarse con el mercado mundial. De acuerdo con esto, es la innovación y la producción estratégicamente direccionada a dar solución y/o respuesta a una necesidad colectiva, que a partir de la misma brinde un beneficio económico, lo que permitiría un inteligente manejo a la economía del país y representaría para Colombia la serie de herramientas que ejecutan los países o mercados desarrollados para alcanzar el éxito de sus economías y procesos comerciales.

Uno de los desafíos más importantes de los países de América Latina y del Caribe es lograr desarrollarse con un grado adecuado de sustentabilidad ambiental, dentro de una crisis económica y un Apocalipsis ecológico generado por no prever la eficiencia económica que resulta de invertir en procesos de prevención y tecnologías apropiadas, es aquí donde esta investigación puede dar a conocer un producto que responda a dicha problemática y a su vez simbolice un beneficio económico.

Las bolsas plásticas Oxxo Biodegradables que produce la empresa Santandereana CARLIXPLAST S.A.S y que son el producto justificado en esta investigación como oportunidad de acuerdo comercial con países Latinoamericanos, es una bolsa que posee la capacidad de degradarse cuando es expuesta ante agentes como el calor, la luz solar y fricción a grandes vientos, una vida útil controlada de máximo 12 meses, tiene la misma resistencia, apariencia y calidad de

una bolsa normal sin contaminar el medio ambiente. Es por esto por lo que este producto es el idóneo para implementarlo como solución ecológica ya su vez como beneficio económico.

2.6 Cronograma.

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Formulación Del Problema De Investigación	X			
Realización Del Anteproyecto	X			
Caracterización Del Sector De Plásticos Y Pinturas	X			
Análisis Financiero De La Empresa Carlixplast		X		
Selección Del Producto		X		
Primera Selección De Mercados		X		
Selección Del Mercado Objetivo		X		
Establecimiento De Estrategias			X	
Desarrollo De La Cadena Logística			X	
Realización De La Distribución Física Internacional			X	
Costeo De La Distribución Física Internacional				X
Evaluación Financiera				X
Sustentación				X

Fase 3. Selección de mercados.

3.1. Selección de países

3.1.1. Principales importadores a nivel global.

Partida arancelaria = 3923210000.

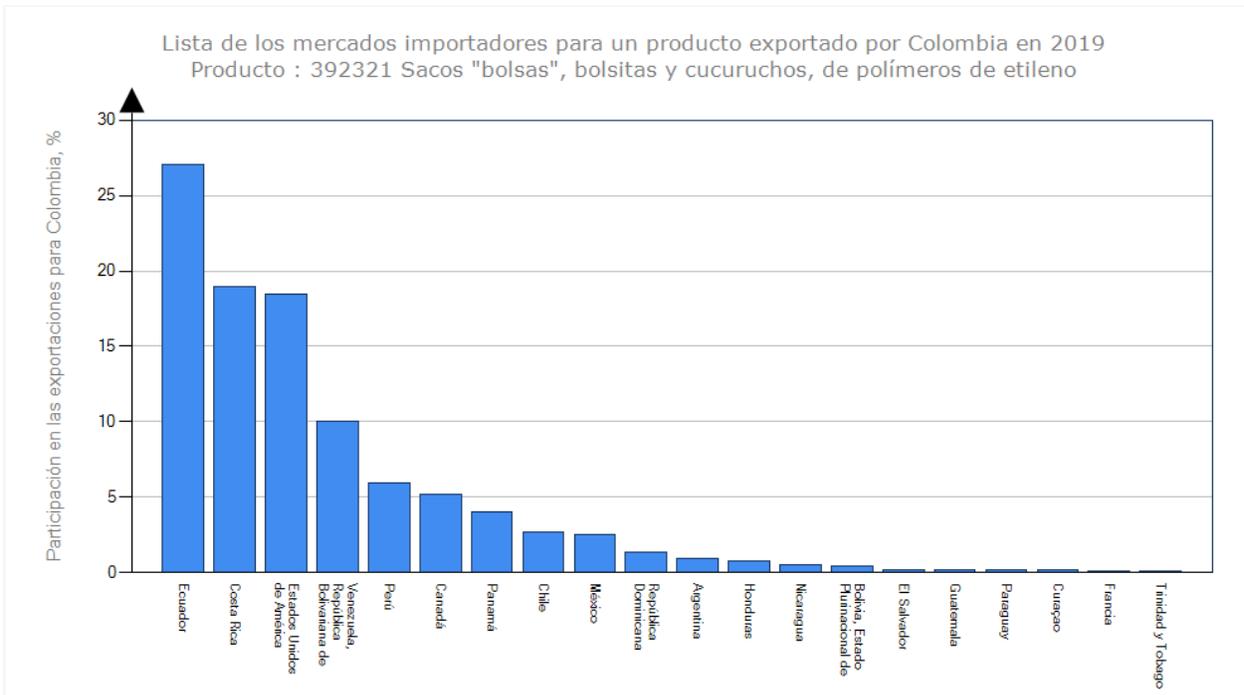
En primer lugar, es necesario determinar cuáles son los países a nivel global que más importan productos de plásticos según la su clasificación escogida por la partida arancelaria correspondiente a Bolsas plásticas. De esta forma, se seleccionan los 10 principales importadores de dicha clasificación de producto. Como resultado, se observa que el mayor importador es Estados Unidos, siendo uno de los países de América en dicha clasificación, seguido de 9 países: Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, Canadá, Países Bajos, Australia, México y Bélgica.

SA8	Importadores	Valor importado	Saldo comercial	Cantidad	Unidad de	Valor	Tasa de crecimiento
		en 2019 (miles de USD) ▼	2019 (miles de USD) ↑	importada en 2019	cantidad	unitario (USD/unidad) ↑	anual en valor entre 2015-2019 (%) ↑
	Mundo	11.071.420	564.970	0	No medida		2
⊕	Estados Unidos de América ↑	2.460.695	-1.714.588	210.605.905	Miles	12	3
⊕	Japón ↑	1.291.930	-1.202.329	589.986	Toneladas	2.190	2
⊕	Alemania ↑	764.556	221.530	358.134	Toneladas	2.135	3
⊕	Reino Unido ↑	679.766	-353.347	299.234	Toneladas	2.272	2
⊕	Francia ↑	475.871	-344.136	192.429	Toneladas	2.473	3
⊕	Canadá ↑	455.933	112.955	0	No medida		2
⊕	Países Bajos ↑	396.616	-63.266	172.919	Toneladas	2.294	1
⊕	Australia ↑	316.004	-305.309	138.022	Toneladas	2.290	-1
⊕	México ↑	298.093	-35.959	0	No medida		4
⊕	Bélgica ↑	230.015	-97.235	96.738	Toneladas	2.378	3

Ilustración 65 - 10 países con mayor importación.

3.2.1 Principales destinos de exportación de Colombia.

Partida arancelaria = 3923210000.



Al realizar nuevamente el análisis de los destinos de exportación de productos de bolsas plásticas colombianas, es necesario redefinir la búsqueda poniendo como factor de limitación la partida arancelaria 3923210000, la cual es la correspondiente al tipo de productos de plásticos

como las bolsas plásticas. Como resultado, se obtiene que Ecuador es el mayor importador de este tipo de productos, seguidos de Costa Rica, Estados Unidos de América, Venezuela, Perú, Canadá, Panamá, Chile y México.

3.1.3 Acuerdos comerciales con Colombia.

De los países enlistados como los mayores destinos de exportación con los que Colombia realizado tratados de libre comercio se encuentran

- ✚ Ecuador: MERCOSUR
- ✚ Costa Rica: Tratado de Libre Comercio Colombia-Costa Rica
- ✚ Estados Unidos: Acuerdo de Promoción Comercial Colombia - EE. UU.
- ✚ Venezuela: Acuerdo de Alcance Parcial Colombia - Venezuela
- ✚ Perú: Alianza pacífico
- ✚ Canadá: Acuerdo de Libre Comercio Canadá - Colombia
- ✚ Panamá: Acuerdo de Alcance Parcial Colombia - Panamá
- ✚ Chile: Alianza pacífico
- ✚ México: Alianza pacífico, Tratado de Libre Comercio Colombia-México

3.1.4 Preselección de mercados.

Los 3 mercados escogidos por ser más factibles teniendo en cuenta sus importaciones Generales, importaciones del producto, importaciones originarias de Colombia y los acuerdos Firmados con Colombia son:

- ✚ Estados Unidos
- ✚ México
- ✚ Ecuador

Se descartan del análisis para la selección de países Canadá y Panamá debido a que se muestran más atractivos en términos de comercio exterior y consumo.

Resultado de la matriz de selección:

Teniendo en consideración los factores ponderados, las calificaciones otorgadas acorde a las condiciones que cada país, para la posible exportación de las bolsas Oxxo biodegradables; la matriz de selección determina que el país con mejores condiciones es Estados Unidos. Sin embargo, para ser el destino de la primera exportación de Carlixplast con las bolsas Oxxo biodegradables se eligió el país de México teniendo en cuenta el horizonte de nuestro objetivo general, esto se debe principalmente a su PIB, nivel de importaciones, el poder adquisitivo de sus ciudadanos y la seguridad financiera que ofrece siendo un país en la mira internacional para mejorar sus prácticas verdes.

		MEXICO				
VARIABLES		FECHA	VALORES	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN	RESULTADO
INFORME DEL MERCADO	% DE INFLACIÓN	2019	2,83%	7%	2	0,14
	PIB GENERAL	2018	1.034.622 M.I	7%	4	0,28
	PIB PERCAPITA	2018	8.294 I	7%	4	0,28
	TASA DE POBREZA	2018	21,9%	4%	2	0,08
	TASA DE DESEMPLEO	2019	3,70%	4%	4	0,16
	NIVEL DE ESTUDIO	2015	6%	0%	1	0
	CANTIDAD DE HABITANTES	2018	124.738.000	0%	1	0
	NUMERO DE HOMBRES	2018	61.720.822	0%	1	0
	COMPRAS EN EL SECTOR PLASTICOS Y PINTURAS	2019	USD \$25.295 Millones	7%	5	0,35
	NUMERO DE MUJERES	2018	64.469.966	5%	1	0,05
	EXTRANJEROS VIVIENDO EN EL PAÍS	2019	1.060.707	0%	1	0
	CULTURA, COSTUMBRES	2020	Restricción de Bolsas plasticas, uso de bolsas de Yute	3%	4	0,12
	RELIGIÓN	2020	Catolicos romanos	0%	1	0
	LENGUA O IDIOMA	2020	Español	3%	1	0,03
	REGIMEN POLÍTICO / FORMA DE GOBIERNO	2020	REPÚBLICA FEDERAL	2%	5	0,1
	EXPORTACIONES USD MIL	2020	USD \$33.653 Millones	5%	5	0,25
	IMPORTACIONES USD MIL	2020	USD \$36.069 Millones	5%	5	0,25
DEUDA EXTERNA	2019	USD \$456.251 Millones	2%	3	0,06	
MONEDA	2020	peso mexicano	4%	4	0,16	
INFORMACIÓN ARANCELARIA	ARANCEL GENERAL	ACTUAL	0% (TLC COLOMBIA - MEXICO) FTA, AAP.CE 33: Group of Three	5%	5	0,25
	PREFERENCIAS ARANCELARIAS	ACTUAL	ALADI, Alianza Pacifico, TLC Mexico - Colombia	7%	5	0,35
LOGISTICA DE TRANSPORTE	MEDIO DE TRANSPORTE	2020	aéromarítimo	5%	5	0,25
	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	2020	América del norte	5%	5	0,25
	AEROPUERTOS	2020	aeropuerto ciudad de México/ aeropuerto de Cancún	2%	5	0,1
	PAÍSES DE FRONTERA	2020	Guatemala/USA	0%	5	0
	EMPRESAS DE TRANSPORTE	2020	DHL/Fedex/Nippon Express	2%	5	0,1
	PUERTOS MARITIMOS	2020	Manzanillo/Lazaro Cárdenas/Veracruz	2%	5	0,1
	FRECUENCIAS	2019	Puerto de Manzanillo: 35 millones TEUs (anual)	3%	5	0,15
TARIFAS		TIGIE/VAIEPS	4%	5	0,2	
TOTALES				100%		4,06

ECUADOR				
FECHA	VALORES	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN	RESULTADO
2019	-0,93%	7%	2	0,14
2020	95.968M.I	7%	4	0,28
2020	5.524M.I	7%	4	0,28
2020	32,40%	4%	2	0,08
2020	13,30%	4%	4	0,16
2019	6%	0%	1	0
2019	17.373.662	0%	1	0
2018	8.690.490	0%	1	0
2020	USD \$121,200,000	7%	5	0,35
2018	8.683.172	5%	1	0,05
2019	381.507	0%	1	0
2020	Plazas, mercados y supermercados tradicionales, bolsas tradicionales, Nueva implementación de leyes ambientales.	3%	4	0,12
2020	Cristianismo	0%	1	0
ACTUAL	Español	3%	1	0,03
ACTUAL	República federativa presidencialista	2%	5	0,1
2020	19.945,9 M.I	5%	5	0,25
2020	19.945,9 M.I	5%	5	0,25
2017	151.103 M.I	2%	3	0,06
ACTUAL	Dólar	4%	4	0,16
ACTUAL	0% (MERCOSUR) AAP.CE 59: MERCOSUR-Colombia, Ecuador, Venezuela	5%	5	0,25
ACTUAL	ALADI, MERCOSUR, Acuerdo Marítimo Ecuador-Colombia.	7%	5	0,35
2020	terrestre/aéreo/marítimo	5%	5	0,25
2020	América del sur	5%	5	0,25
2020	ECUIO - Internacional Mariscal Sucre, ECGYE - Internacional José Joaquín De Olmedo.	2%	5	0,1
2020	Colombia, Perú y Costa Rica	0%	5	0
2020	DHL/Fedex/Nippon Express	2%	5	0,1
2020	Manta, Salinas, Guayaquil, Posorja y Puerto Bolívar.	2%	5	0,1
2018	Puerto de Guayaquil: 133,16 millones TEUs (anual	3%	5	0,15
	IPW/CMSII (0%-15%)	4%	5	0,2
TOTALES		100%		4,06

ESTADOS UNIDOS				
FECHA	VALORES	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN	RESULTADO
2020	2,30%	7%	3	0,21
2019	19.139.884 M.I	7%	3	0,21
2019	58.469 I	7%	2	0,14
2019	12,30%	4%	4	0,16
2020	3,50%	4%	4	0,16
2019	7%	0%	3	0
2020	333.462.525	0%	2	0
2020	164.620.327	0%	1	0
2020	21,500,000 USD	7%	5	0,35
2020	168.839.629	5%	2	0,1
2020	250.339	0%	1	0
2020	Trancision a alternativas ecologicas, bolsas de papel y biodegradables, Aun existe el amnejo de bolsas tradicionales.	3%	4	0,12
2020	Cristianismo, ateismo, judaísmo, islam	0%	1	0
2020	principal inglés/ español/ chino	3%	1	0,03
2020	república federal constitucional	2%	5	0,1
2018	1.410.662,2 M.I	5%	5	0,25
2018	2.212.006,1M.I	5%	5	0,25
2018	18.160.427 M. I	2%	5	0,1
2020	Dólar estadounidense	4%	4	0,16
ACTUAL	0% MFN DUTIES	5%	5	0,25
ACTUAL	TLC USA - Colombia	7%	5	0,35
2020	aéreo/marítimo	5%	5	0,25
2020	América del norte	5%	5	0,25
2020	aeropuerto de miami/ fort lauderdale/ chicago	2%	5	0,1
2020	México/Canadá	0%	5	0
2020	DHL/Fedex/Nippon Express	2%	5	0,1
2020	puerto de los angeles/ long beach/ nueva york	2%	5	0,1
2018	Puerto de los Angeles: 250 millones de certificaciones	3%	5	0,15
		4%	5	0,2
TOTALES		100%		4,09

3.2 Condiciones de Acceso:

3.2.1 Acuerdos comerciales que favorecen la Operación:

- ✚ Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia:

Firma:

13 de junio de 1994

Vigencia:

1 de enero de 1995

Denuncia por parte de Venezuela:

22 de mayo de 2006

TLC G-3 sin efecto entre Colombia y Venezuela:

19 de noviembre de 2006

El Tratado del Grupo de los Tres (TLC-G3), integrado por México, Colombia y Venezuela, se firmó el 13 de junio de 1994 y entró en vigor el 1 de enero de 1995, mediante la Ley de la República de Colombia No. 172 de 1994.

Este Tratado se celebró con el carácter de Acuerdo de Complementación Económica (ACE) de acuerdo con lo dispuesto en el Tratado de Montevideo 1980 y en la Resolución No. 2 del Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores de las Partes signatarias. El Acuerdo se registró ante la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) como Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No. 33.

3.2.2 Solicitud de Vistos Buenos (Colombia):

La norma ASTM D6400 define a un polímero biodegradable como un material que es capaz de descomponerse en CO₂, metano, agua, componentes inorgánicos o biomasa, como resultado de la acción de microorganismos. Los polímeros compostables son materiales biodegradables que adicionalmente son capaces de experimentar la biodegradación en un medio de compost y se descomponen a una velocidad cercana a la de los materiales compostables conocidos.

No obstante, es importante entender que para que ocurra una biodegradación se requiere de condiciones ambientales específicas, como un pH determinado, humedad, entre otros; si no se presentan estas condiciones, el proceso de biodegradación no se llevará a cabo. Este comportamiento no es exclusivo de los biopolímeros, ya que existen reportes de vertederos donde se han encontrado vegetales y periódicos intactos después de 10 años, al no presentarse las condiciones necesarias para que ocurriera su biodegradación

Ha sido necesario definir normativas para verificar la biodegradabilidad y la compostabilidad de los materiales plásticos, teniendo en cuenta además que todos los polímeros compostables son biodegradables más no viceversa, ya que un polímero biodegradable puede ser clasificado como compostable solo si este proceso ocurre bajo ciertas condiciones y dentro de un tiempo establecido.

Los estándares internacionales más ampliamente empleados para validar la compostabilidad industrial de un material plástico son EN 13432 (Europea), AS 4736 (Australia), ISO 17088 (Internacional) y ASTM D6400. Es importante resaltar que estas normas validan productos y no materiales, ya que el material puede tener un comportamiento diferente dependiendo de su forma o presentación.



Ilustración 66 . ISO 9001.

La ISO 9001 es una norma internacional que toma en cuenta las actividades de una organización, sin distinción de sector de actividad. Esta norma se concentra en la satisfacción del cliente y en la capacidad de proveer productos y servicios que cumplan con las exigencias internas y externas de la organización.

3.2.3 Condiciones Arancelarias: Arancel a pagar

3.2.4 Condiciones No arancelarias:

Condiciones de ingreso:

Para regular la entrada de productos usados, de desecho o que carezcan de mercado sustancial en su país de origen o procedencia; Conforme a lo dispuesto en tratados o convenios internacionales de los que México sea parte; Como respuesta a las restricciones a exportaciones mexicanas aplicadas unilateralmente por otros países; Cuando sea necesario impedir la concurrencia al mercado interno de mercancías en condiciones que impliquen prácticas desleales de comercio

internacional, conforme a lo dispuesto en esta Ley y; Cuando se trate de situaciones no previstas por las Normas Oficiales Mexicanas (NOM's) en lo referente a seguridad nacional, salud pública, sanidad fitopecuaria o ecología, de acuerdo a la legislación en la materia.

Las medidas pueden consistir en:

- ✚ Permisos previos,
- ✚ Cupos,
- ✚ NOM's,
- ✚ Cuotas compensatorias,
- ✚ Certificaciones,
- ✚ Marcado del país de origen, y
- ✚ Otros instrumentos que se consideran adecuados para el logro de la política comercial de un país.

Las medidas mencionadas anteriormente están previstas en distintos ordenamientos publicados en el DOF, emitidos por la SE o en su caso, dicha autoridad de manera conjunta con otras dependencias como son: Secretaria de Salud (SSA), Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Secretaria de la Defensa Nacional (Sedena), Secretaria de Energía (Sener) y Secretaría de Educación Pública (SEP).

En este caso para el Sector de plásticos y pinturas El régimen de importación para todas las Posiciones Arancelarias (PA) de estos productos plásticos es libre.

Otros requisitos:

- ✚ No hay condiciones específicas a señalar que regulen la entrada de estos productos al
- ✚ mercado. Toda información relevante, como características, descripciones, planos, etiquetas, etc.,
- ✚ que acompañan a estos productos conviene que este en español o inglés.
- ✚ Las manufacturas que ingresan a México deben respetar las normas de seguridad, calidad
- ✚ y de protección de la salud pública impuestas por el gobierno, que están
- ✚ incorporadas a la legislación mexicana.
- ✚ Las normas y certificados de calidad admitidos son las Normas ISO entre otras.

3.2.4.1 Medidas Sanitarias y fito sanitarias:

En este caso como la exportación de las OXXO biodegradables deben cumplir los vistos buenos o requisitos especiales previos de acuerdo con las normas vigentes según la naturaleza del producto los cuales con sello de calidad expedido por la corporación colombiana internacional Normas técnicas según Icontec.

3.2.4.2 Normas de etiquetado.

En la etiqueta de las bolsas OXXO biodegradable contiene las condiciones de uso o manejo, almacenamiento, entro otros, combinando idiomas en este caso español.

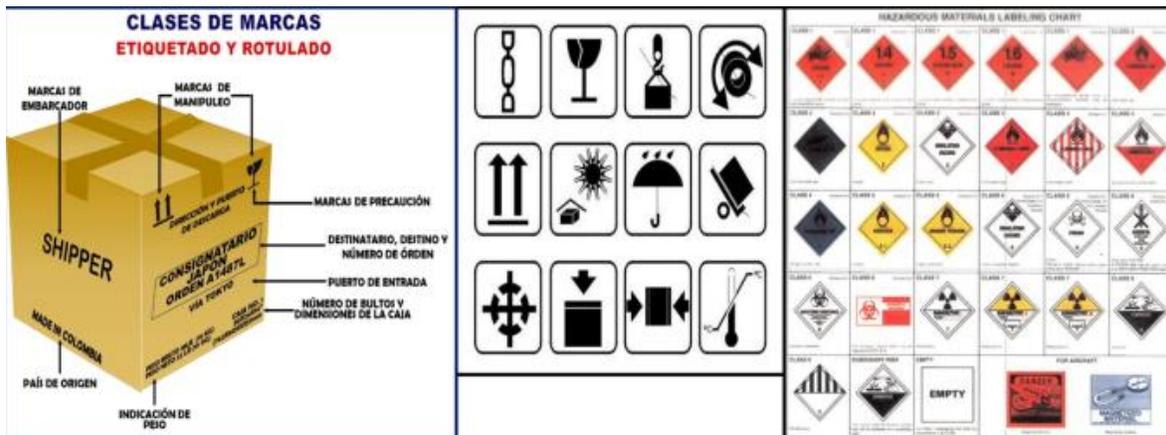


Ilustración 67 - Etiqueta del producto.

3.2.4.3 Normas de empaque y embalaje

Dentro de las reglas de embalaje se exige:

- ✚ Embalar el producto en contenedores fuertes, que permita preparar la carga adecuadamente para su manipulación, almacenamiento, conservación y transporte de la mercancía.
- ✚ Utilizar la protección adecuada y un anclaje dentro del contenedor.

- ✚ Para la etiqueta, hay especificaciones de impresión:
 1. La imagen gráfica del envase debe corresponder a la autorizada.
 2. La impresión debe ser nítida, resistente al desprendimiento de tinta, no debe ser soluble en agua, leche o grasa.

3.2.4.4 Normas Técnicas:

- ✚ PARÁGRAFO 1 del Artículo 512-15. “...La tarifa de las bolsas plásticas que ofrezcan soluciones ambientales será del 0%, 25%, 50% o 75% del valor pleno de la tarifa, según el nivel (de 1 a 4) de impacto al medio ambiente y la salud pública, definido por Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible con base en la reglamentación que establezca el Gobierno Nacional. Para este fin el Ministerio de Ambiente deberá adelantar un estudio de los estándares de industria sobre el nivel de degradabilidad de los materiales plásticos en rellenos sanitarios. También adelantará estudios sobre la caracterización de los plásticos como residuos y de las soluciones ambientales factibles para éstas...”
- ✚ Cuando se trate de bolsas plásticas biodegradables y reutilizables que no causan el Impuesto Nacional al Consumo de Bolsas Plásticas, de acuerdo con lo dispuesto en los numerales 3 y 4 del artículo 512-16 del Estatuto Tributario y el Decreto 2198 de 2017 mediante el cual se modifica y adiciona el Decreto 1625 de 2016.
- ✚ Numeral 4 del Artículo 512-16. “...Las bolsas reutilizables que conforme a la reglamentación del Gobierno Nacional posean unas características técnicas y mecánicas que permiten ser usadas varias veces, sin que para ello requieran procesos de transformación...”
- ✚ Respecto a las bolsas reutilizables, los criterios que debe cumplir este tipo de producto se basan en que los fabricantes deben cumplir la norma frene a características de calidad que son: volumen, espesor, resistencia al impacto, resistencia a la tracción en el punto de rotura, y resistencia a las tracciones en el punto límite de fluencia. Otras propiedades propuestas en la norma son: resistencia a la adhesión de tintas, resistencia a la carga dinámica e idoneidad para estar en contacto con alimentos. En cuanto a las bolsas biodegradables, para que un polímero pueda considerarse biodegradable, su descomposición ha de producirse en

un período inferior a seis meses. Para que un polímero pueda considerarse compostable, además de cumplir el criterio de biodegradabilidad.

3.2.4.5 Normas Ambientales:

1. **Desintegración (degradación física):** el material debe desintegrarse en un 90 % en fragmentos menores a un tamaño específico (usualmente 2x2 mm), dentro de un plazo determinado según la norma (usualmente 12 semanas).
2. **Biodegradación inherente (degradación química):** debe cumplir con un nivel de conversión del carbono orgánico en CO₂, dentro de un plazo determinado según la norma. La mayoría de las normas definen en un compostaje industrial un 90 % de degradación en 180 días a 58°C.
3. **Ecotoxicidad (efecto en las plantas):** se compara el crecimiento de plantas en un compost control (obtenido de residuos orgánicos que no contiene el material de ensayo), con una muestra de compost del mismo residuo orgánico que contiene 10 % de material de ensayo, añadido al comienzo del compostado. No deben presentarse diferencias significativas en el crecimiento y desarrollo de las plantas en los dos medios. En este aspecto, la norma australiana (AS 4736) es la más exigente al incluir la prueba de lombriz, en la que se usa un compost con presencia de lombrices y éstas deben sobrevivir a lo largo de la prueba.

3.3 Producto, Precio, Punto de venta y Promoción

3.3.1 Producto:



Ilustración 68 - Bolsa OXXO biodegradable.

Características físicas del producto:

- ✚ Medidas: 43x48cm

Rollo de 15cm Largo x 5cm Ancho x 30 unidades de Oxxo Biodegradables con:

- ✚ Dimensiones 43x48cm / 14 litros
- ✚ Peso 0.2 Kg
- ✚ Adhesivo Informativo con especificaciones (Nombre y logo de la empresa, nombre del producto, función, dimensiones, cantidades contenidas y código de barras).
- ✚ Etiqueta “Fabricado con conciencia ambiental”
- ✚ Colores: Blanco, rojos y verde.



Ilustración 69 - Etiqueta de las bolsas OXXO biodegradables.

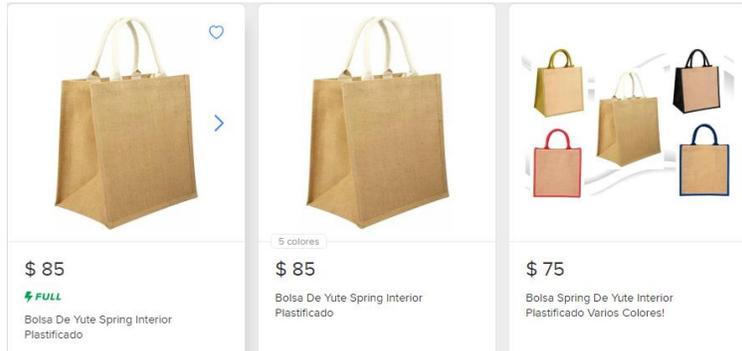
3.3.2 Precio:

Para determinar el precio del producto se utilizó el Costo como factor en la determinación de los precios: Al establecer la competencia el precio máximo autorizado, el costo es el que va a determinar el precio mínimo posible a ser fijado. puede que éste le esté apostando a una estrategia donde al principio tenga que sacrificar parte de sus ganancias. Los niveles tanto de los costos fijos como variables son elementos fundamentales a la hora de determinar una estrategia de precio. Si los costos fijos son muy altos con respecto a los costos variables, la maximización del volumen de ventas se convierte en un objetivo estratégico para la permanencia de la empresa. Por el contrario, si los costos variables son una proporción alta del total, la maximización de los márgenes se convierte en un punto básico para obtener rentabilidad porque lo que la empresa Carlixplast entrara no solo con un factor de costo para la determinación del precio, sino que también penetrara el

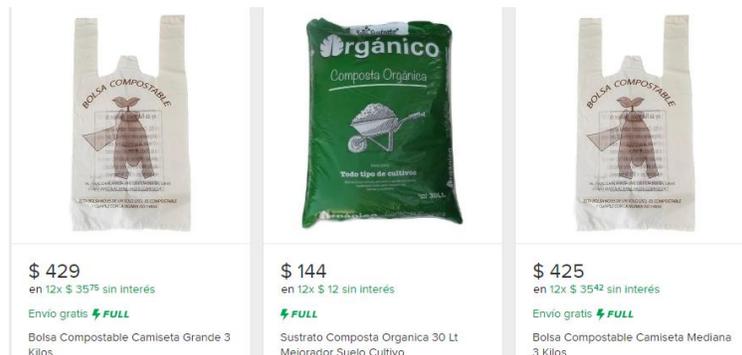
mercado inicialmente con una estrategia de precios no tan altos mientras se conoce un producto innovador que ayuda al medio ambiente.

Precios Competencias:

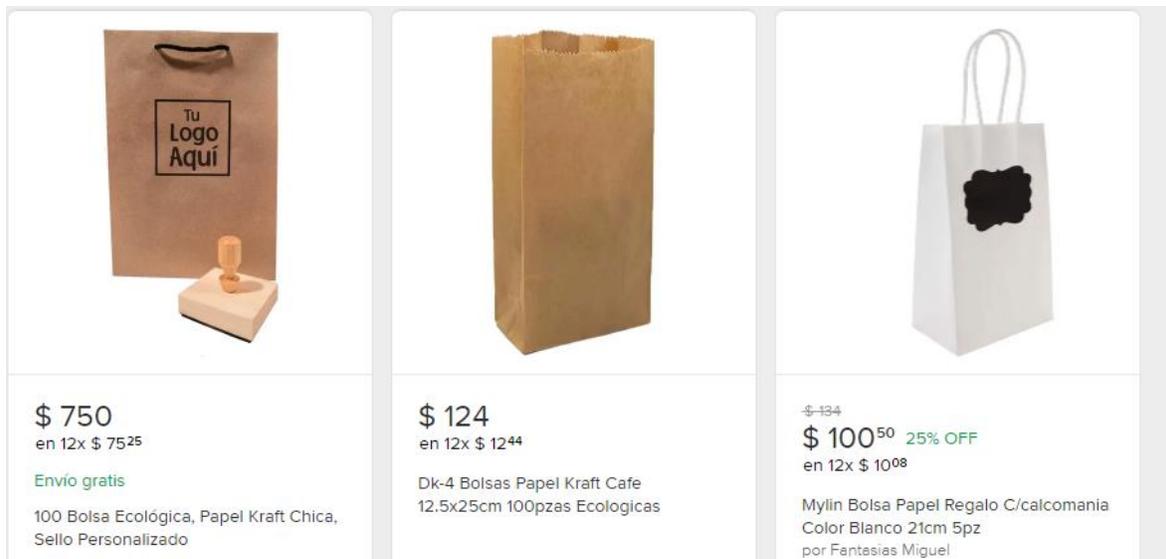
Bolsas de Yute:



Bolsas de Composta:



Bolsas de papel:



Para el análisis de la estrategia de precio utilizada por la empresa Carlixplast para la exportación de las bolsas Oxxo Biodegradable se tuvo en cuentas los precios de las bolsas que actualmente están en el mercado de México las cuales son bolsas de yute, bolsas de composta y bolsas de papel están actualmente con el tipo de volumen de 100 bolsas por el precio establecidos en las imágenes, debido a la estrategia de penetración de mercado el precio de las bolsas Carlixplast es de 60,52 pesos mexicanos a un conversión en pesos colombianos de 10.000 pesos con un volumen de 100 bolsas por rollo.

PRECIO FINAL: 60,52 pesos mexicanos

3.3.3 Punto de venta:



Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua; que busca ser la mejor tienda minorista con gran surtido de productos de alta calidad y con los precios más bajos.



1.1 Proceso de Alianza.

Antes de iniciar el proceso de aplicación de incorporación a proveedores la empresa debe cumplir con los siguientes requisitos indispensables:

1. La empresa debe estar dada de alta en SHCP y expedir facturas.
2. Los artículos deben cumplir con las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) aplicables al tipo de mercancía.
3. Tus artículos deben contar con un código de barras registrado ante GS1 México, así como la verificación de la impresión del código de barras.

Una vez los requisitos sean cumplidos, debe ser enviada la propuesta mercantil al área comercial teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Seleccionar el negocio de interés en el directorio.
2. Ubicar la categoría del producto
3. Identificar el contacto del Category Manager encargado de la categoría
4. Descargar y llenar el Formulario Aplicación Nuevo Proveedor Walmart
5. Enviar la propuesta al Category Manager

La propuesta será evaluada por el área comercial correspondiente, del cual la decisión res responsabilidad de cada uno de los Category Managers de la multinacional.

Una vez la propuesta es aceptada y se llega a un acuerdo con el área comercial habrán ciertos formatos por diligenciar y firmar con el respectivo apoderado legal, así mismo un intercambio de papeleo documental legal necesario, que una vez finalice, conllevara a la revisión optima de empaque CEDIS de la mercancía y por consecuente la dirección al área de programas de logística, hasta que finalmente el resultado de la operación signifique poder comercializar el producto dentro de las tiendas con total libertad, cumpliendo dentro del tiempo de alianza las normas establecidas por Walmart y la debida actualización de documentación anual.

1.2 Competidores.

Entre ellos se encuentran establecimientos de cadenas comerciales tales como

-  Soriana.
-  La Comer
-  Fresko.
-  City Market
-  HEB.
-  Almacenes Zaragoza
-  Calimax.
-  Sumesa.
-  Alsuper
-  S-Mart.

Nuestro canal internacional se basa en un canal de distribución indirecto y corto debido a que no presenta gran número de intermediarios en el proceso. Por tanto, seremos productores y proveedores directos de la subsidiar Walmart México y Centroamérica, este será el minorista quien le lleva el producto al consumidor final.



3.3.4 Promoción:

ESTRATEGIAS DE PROMOCION:

Para la estrategia de promoción de la llegada de las bolsas Oxxo Biodegradable a México en la cual su función específica es la comunicación del producto, sus características, mostrar su utilidad convenciendo al pueblo mexicano de adquirir este producto buscando llegar a los clientes potenciales a través de los medios de comunicación públicos como la radio, la televisión, la prensa, las revistas y las vallas o a través del correo directo que en la actualidad se da a través de Internet.

La empresa Carlixplast optara por 4 herramientas para promocionar el producto ante el consumidor final las cuales son:

- ❖ **Publicidad:** La promoción por medios digitales como son las plataformas como Facebook, Instagram, Google Ads con una empresa de marketing digital localizada en México esta empresa realizara todo el marketing digital en redes sociales y publicidad online



Por medio de la publicidad Online a la empresa se le pagara por cada click que se hace en el anuncio decidiendo nosotros mismos presupuesto diario y Segmentación geográfica y por idioma obteniendo Resultados 100% medibles y lo más importante Clientes potenciales para las Bolsas Oxxo biodegradables. Los servicios con el máximo de clics que ofrece esta compañía tienen un precio de 5000 MXN.

- ✚ La segunda Estrategia de promoción son las ventas personales que incluirán una presentación oral en una conversación con uno o más compradores posibles con la finalidad de realizar una venta. Estas ventas personales la realizaran una persona encargada de llamar a posibles clientes potenciales en México, La persona que se encargara de esto ya hace parte del personal de la empresa en la sección de Mercadeo.
- ✚ La tercera Estrategia utilizada es la promoción de ventas las cuales son Incentivos de corto plazo para alentar las compras o ventas de un producto. También denominados precios especiales o descuentos a los mismos clientes

Tabla de Costo de promoción:

Tabla 5 - Tabla de costos de producción.

Tipo de Estrategia	Cargo	Precio MXN	Precio COP
--------------------	-------	------------	------------

Marketing Digital	Empresa MD en México	5000	904.000
Promoción de ventas	Área de Mercadeo Carlixplast	No aplica	908.526
Ventas personales	Área de Mercadeo Carlixplast		
TOTAL:			1'812.526

Fase 3. Estrategia de Inmersión.

1. Justificación:

La empresa Carlixplast S.A.S ha decidido implementar como estrategia de inmersión en el mercado de México un proceso de exportación. Teniendo en cuenta los beneficios del proceso y las características de las bolsas OXXO biodegradables. Esta estrategia de inmersión permitiría la diversificación de los mercados teniendo un mayor alcance a nivel nacional e internacional.

De igual forma, la empresa puede contemplar una alianza estratégica con alguna empresa o compañía a nivel nacional con el fin de reducir algunos costos, expandir su cobertura, agilizar su reconocimiento y dando la seguridad a los consumidores del gran producto que están adquiriendo. Es fundamental trabajar por posicionarse en varios mercados a nivel nacional aprovechando las ventajas y oportunidades.

Al ser el primer proceso de internacionalización de la empresa es vital que cada decisión asegure el éxito de la operación. La ciudad principal del proceso será Ciudad de México, la ciudad más competitiva del país, teniendo un peso en el PIB nacional del 16,5%. La Ciudad de México cuenta con la economía más diversificada del país, contando con la mayor participación de los servicios financieros e inclusión.

2. Explicación de la propuesta:

México es un país con un gran potencial para las exportaciones, como consecuencia de su economía dinámica y con un rápido desarrollo. Incluso es de gran relevancia el proceso en el que el gobierno mexicano ha buscado el crecimiento de la demanda de importaciones de otros países.

La exportación será directa con Walmart de México y Centroamérica al ser la cadena de comercialización minorista que Walmart Stores posee en México y Centroamérica. A finales del año 2016, su red incluía 2,291 establecimientos comerciales en México y 731 en cinco países de Centroamérica.⁴ Sus operaciones incluyen otros establecimientos comerciales como Superama, Sam's Club, Bodega Aurrera, y anteriormente Suburbia.

Es el mayor empleador privado de México (más de 190 mil empleos a fines de 2016)⁵⁶⁷ y la tercera compañía más importante (tras Pemex y América Móvil), considerando su volumen de ventas.

Las partes involucradas en el proceso de importación serán Walmart de México y Centroamérica como importador, la empresa Carlixplast S.A.S como exportador y los agentes involucrados en el proceso de exportación.

Referencias

Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2019). Benchmarking. Compite 360. Recuperado de <http://www.compitem360.com/sitio/#/modulos>

Forbes.(2020) <https://www.forbes.com.mx/crecen-los-cercos-sanitarios-en-los-puertos-de-mexico/>

Colombia Productiva. (2019) <https://www.colombiaproductiva.com/>

EMIS University. (2019)

<https://www.emiscom.consultaremota.upb.edu.co:8443/php/companies/index/financials?pc=CO&cmpy=2613426&view-fins=all>

CARLIXPLAST. (2019) https://www.carlixplast.com/productos_principal.php

Datos macro. <https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/ecuador>.
<https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/ecuador/colombia>

Transparency. <https://www.transparency.org/es/press>

CIA. <https://www.cia.gov>

El Portal. <http://portal.anla.gov.co/certificaciones-soluciones-ambientales-biodegradabilidad-y-reutilizacion-bolsas-plasticas-impuesto>

Biblioteca digital.

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14382/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Sistema%20de%20Empaque%20Envase%20Embalaje%20y%20Etiqueta%20para%20una%20Exportaci%C3%B3n%20%28002%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Liconsá. <http://www.liconsá.gob.mx/wp-content/uploads/2012/01/man-nor-cal-env-emp-hist.pdf>

Walmart México. <https://www.walmartmexico.com/conocenos/lineas-de-negocio>
<https://www.walmartmexico.com/proveedores/como-aplicar>

Statista- Walmart international. <https://es.statista.com/estadisticas/611900/tiendas-de-walmart-international-por-pais-a-nivel-mundial/>

