

OndadeMar

NUCLEO INTEGRADOR
Seminario de investigacion

Katherine Cardenas Diaz
Leidy Hernandez Ramirez
Nicolas Torres Arboleda

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
BUCARAMANGA

2020

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

TABLA DE CONTENIDO

1. ANTEPROYECTO	4
1.1 Problema	4
1.1.2 Formulación del problema.....	4
1.1.3 Descripción del problema.....	4
1.2 Objetivos	4
1.2.1 General.....	4
1.2.2 Específicos.....	4
1.3 Justificación	5
1.4 Cronograma	6
2. DIAGNOSTICO DEL SECTOR	7
2.1 CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR	7
2.1.1 Importancia del sector Confecciones en la Economía Colombiana.....	7
2.1.2 Representación en el PIB, PIB industria, producción y ventas.....	8
2.1.2.1 PIB.....	8
2.1.2.2 VENTAS.....	9
2.1.3 CONTRIBUCION AL EMPLEO.....	10
2.1.4 EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR.....	12
2.1.4.1 Exportaciones.....	12
2.1.4.1.1 Datos generales.....	13
2.1.4.2 Importaciones.....	13
2.1.4.2.1 Datos Generales.....	14
2.1.5 COMERCIO MUNDIAL DEL SECTOR.....	15
2.1.5.1 EMPRESAS PRODUCTORAS A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL.....	18
2.1.5.2 PRINCIPALES PRODUCTOS DE COMERCIALIZACION.....	18
2.2 ANALISIS DE LA EMPRESA	19
2.2.1 Indicadores de tamaño.....	19
2.2.2 Indicadores de liquidez.....	20
2.2.3 Indicadores de endeudamiento.....	20
2.2.4 Indicadores de rentabilidad.....	21
2.2.5 Indicadores de Eficiencia.....	22
2.3 ANALISIS DEL PRODUCTO	23
3. SELECCIÓN DE MERCADOS	24
3.1 Selección del país	24
3. PRODUCTO, PRECIO, PLAZA, PROMOCION	29

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

3.1 Producto	29
3.2 Precio	32
3.3 Plaza	34
3.4 Promoción	37
3.5 Estrategia de inmersión	41
4. LOGISTICA Y DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	42
4.1 Cantidades a exportar	42
4.2 Precio de venta	43
4.3 Término de incoterm a negociar	43
4.4 Ruta internacional de operación	44
4.5 EMPAQUE Y EMBALAJE DEL PRODUCTO	46
4.5.1 Descripción empaque primario.....	46
4.6 Costeo de la operación	50
5. EVALUACION FINANCIERA	51

TABLA DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

Tabla 1: Cronograma	6
Tabla 2: Analisis del producto.....	24
Tabla 3 Matriz de selección de mercados.....	
Tabla 4 Competidores en el mercado chileno.....	
Tabla 5 Productos y precios de la competencia en el mercado chileno	
Tabla 6 Poblacion Femenina segmentada.....	
Tabla 7 Guia de tallaje colombiano y chileno	
Tabla 8 Descripción de embarque	
Tabla 9 Distribución y peso de las cajas.....	
Tabla 10 Tabla de costeo de la operacion.....	
Tabla 11 Tabla de ingresos y egresos del producto	
Tabla 12 Inversion inicial del proyecto	
Tabla 13 Cantidad a exportar a 5 años.....	
Tabla 14 Flujo de caja neto.....	
Tabla 15 Tabla de indicadores de evaluacion financiera	
Tabla 16 Periodo de recuperacion+	
Ilustración 1: Sector moda	7
Ilustración 2: Produccion anual	8

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

Ilustración 3: Ventas	9
Ilustración 4: Dinamica anual de empleo	10
Ilustración 5 : Numero de ocupados por departamento	11
Ilustración 6: Exportaciones de confecciones (Prendas de vestir) , productos textiles y materias primas.	12
Ilustración 7: Importaciones de confecciones (Prendas de vestir), productos textiles y materias primas.	14
Ilustración 8: Exportaciones del sector moda a nivel mundial	15
Ilustración 9: Dinámica anual de exportaciones a nivel global	15
Ilustración 10: Importaciones del sector moda a nivel mundial	16
Ilustración 11: Dinámica anual de importaciones a nivel global.....	17
Ilustración 12: Principales empresas productoras y exportadoras del sector	18
Ilustración 13: Indicadores de tamaño.....	19
Ilustración 14: Indicadores de liquidez.....	20
Ilustración 15: Indicadores de endeudamiento	20
Ilustración 16: Indicadores de rentabilidad.....	21
Ilustración 17: Indicadores de Eficiencia	22
Ilustración 18 Países exportadores e importadores de bañadores para mujer a nivel mundial..	
Ilustración 19 Acuerdo comercial Chile-Colombia	
Ilustración 20 Provence bikini halter cruzado	
Ilustración 21 Provence bikini halter cruzado	
Ilustración 22 Características del traje de baño	
Ilustración 23 Guia de tallas	
Ilustración 24 Tienda pippa santiago de chile	
Ilustración 25 Centro comercial Parque Arauco	
Ilustración 26 Ubicación del centro comercial Parque Arauco	
Ilustración 27 Pagina web OndadeMar.....	
Ilustración 28 Ranking del porcentaje de usuarios de internet en chile	
Ilustración 29 Campaña BeStrong OndadeMar	
Ilustración 30 Pagina de Instagram OndadeMar	
Ilustración 31 Logo de Pippa.....	
Ilustración 32 Poblacion de Santiago de chile	
Ilustración 33 Ruta terrestre Medellin-Buenaventura	
Ilustración 34 Ruta de exportacion Colombia-chile	
Ilustración 35 Tiempo en transito	
Ilustración 36 Empaque primario	
Ilustración 37 Etiquetas	

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

1. ANTEPROYECTO

1.1 Problema

Diseñar una estrategia de internacionalización que ayude a posicionar a OndadeMar como marca #1 en bañadores para mujer, aprovechando las oportunidades de crecimiento que tiene el mercado de vestidos de baño a nivel internacional

1.1.2 Formulación del problema

Identificar las estrategias del mercado óptimas para posicionar los bañadores de OndadeMar como la marca #1 en el mercado internacional

1.1.3 Descripción del problema

Según Flavia Santoro, presidenta de ProColombia, productos llegan a más de 50 naciones. OndadeMar es el primer exportador de vestidos de baño en Suramérica y vemos posibilidades de consolidación y crecimiento en un mercado tan importante como el europeo, con el cual se pueden aprovechar las ventajas arancelarias que Colombia tiene vigentes

1.2 Objetivos

1.2.1 General

Crear estrategias agresivas de mercado que permitan el posicionamiento de los bañadores para mujer de OndadeMar en el mercado internacional.

1.2.2 Específicos

- Implementar un modelo de administración gerencial enfocado al buen manejo de los recursos físicos y financieros acordes a su plan de posicionamiento internacional

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

- Continuar con el plan de recuperación financiera por medio del incremento de las ventas en mercados actuales y futuros mercados
- Generar una mayor presencia internacional en los mercados ya existentes, a través de herramientas de mercadeo digital.
- Buscar beneficios en los diferentes canales de distribución con el fin de cumplir puntualmente con la demanda y los compromisos comerciales a nivel internacional

1.3 Justificación

Esta investigación se realiza con el fin de analizar las oportunidades de posicionamiento internacional que tiene la marca ONDADEMAR S.A.S a través del producto bañadores para mujer, teniendo en cuenta el proceso de internacionalización que ha tenido la marca colombiana a lo largo de su proceso de expansión, crecimiento constante y agresivo en los últimos años en el mercado mundial de vestidos de baño. También se presentan las estrategias con las que ONDADEMAR ha logrado la excelencia en diseño, fabricación e innovación, acompañado de excelentes controles de calidad y tecnología al igual que el manejo exitoso que le han dado al mercado digital para el crecimiento de ventas internacionales y expansión de la marca en los diferentes 37 países a los que ha llegado.

Desde sus inicios OndadeMar se ha enfocado en garantizar un toque exclusivo y único a partir de prendas de baño de alta costura cuidadosamente diseñadas para dar mayor importancia a la a feminidad y elegancia de la mujer tanto en Colombia, como alrededor del mundo.

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

1.4 Cronograma

ACTIVIDADES	Mes	Mes	Mes	Mes
	1	2	3	4
Análisis del mercado de OndadeMar	x	x		
Análisis de los Indicadores de Comercio nacional, internacional del sector moda.		x	x	x
Análisis de la competencia del sector .			x	x
Análisis de la estructura productiva el sector moda.				x
Análisis de la información.				x
Publicación de la investigación				

Fuente: Elaboracion propia

Tabla 1: Cronograma

SECTOR MODA



Fuente: Googleimages

Ilustración 1: Sector moda

2. DIAGNOSTICO DEL SECTOR

2.1 CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

2.1.1 Importancia del sector Confecciones en la Economía Colombiana

Este sector es importante ya que está conformado por los subsectores de Textiles (fabricación de telas) y de Confecciones (fabricación de prendas con valor agregado).

El sector Sistema Moda tiene una tradición de más de 100 años en Colombia, ha experimentado grandes cambios en innovación y tecnología y es hoy en día uno de los sectores más dinámicos del país y de los que más empleos genera, con cerca de 600.000.

Este sector se basa en el talento humano altamente calificado, creativo y competitivo, acompañado de la apropiación de una cultura nacional hacia la productividad y la

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

competitividad, apoyada por el Gobierno e impulsada por numerosos casos exitosos a nivel mundial.

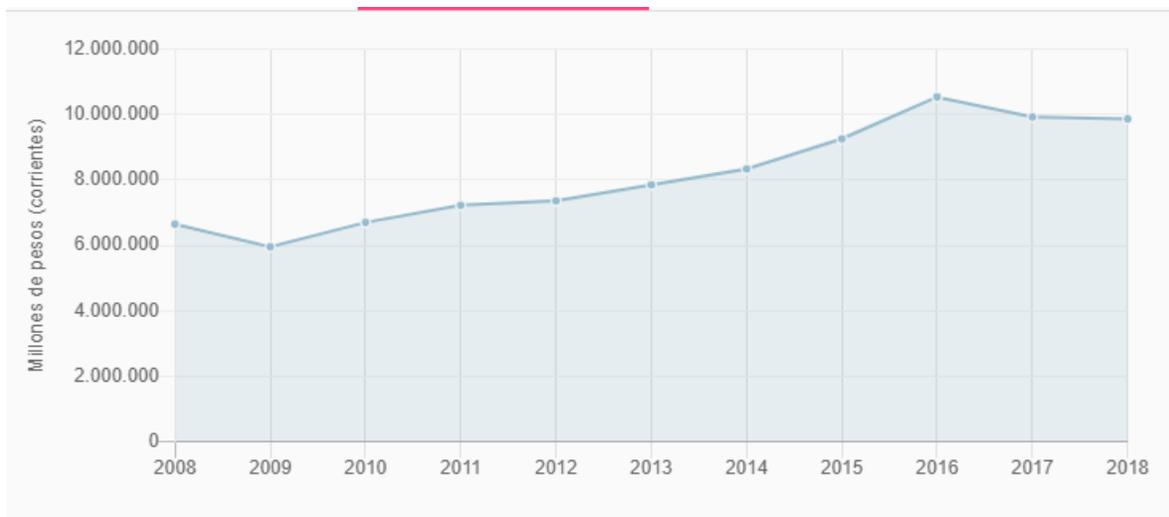
2.1.2 Representación en el PIB, PIB industria, producción y ventas

2.1.2.1 PIB

Para el año 2016, la industria manufacturera experimentó un crecimiento del 3,0% comparado con el año anterior, jalonado por el incremento de fabricación de productos de la refinación del petróleo en 23,2%, elaboración de bebidas en 8,4%; y fabricación de productos de molinería en 4,8%, lo cual significó el 11,2% de participación en el PIB Nacional.

Por su parte el sector textil-confecciones tuvo una participación del 8,8% en el PIB de la industria manufacturera (La actividad de preparación e hilaturas y tejedura de productos textiles y fabricación de tejidos y prendas de vestir presentaron una variación negativa del 2,5% y 3,9% respectivamente, contrario a esta situación la actividad de fabricación de otros productos textiles evidenció un aumento del 1,1%).

GRAFICA #1: Producción anual



Fuente: Colombia Productiva / MARO

Ilustración 2: Produccion anual

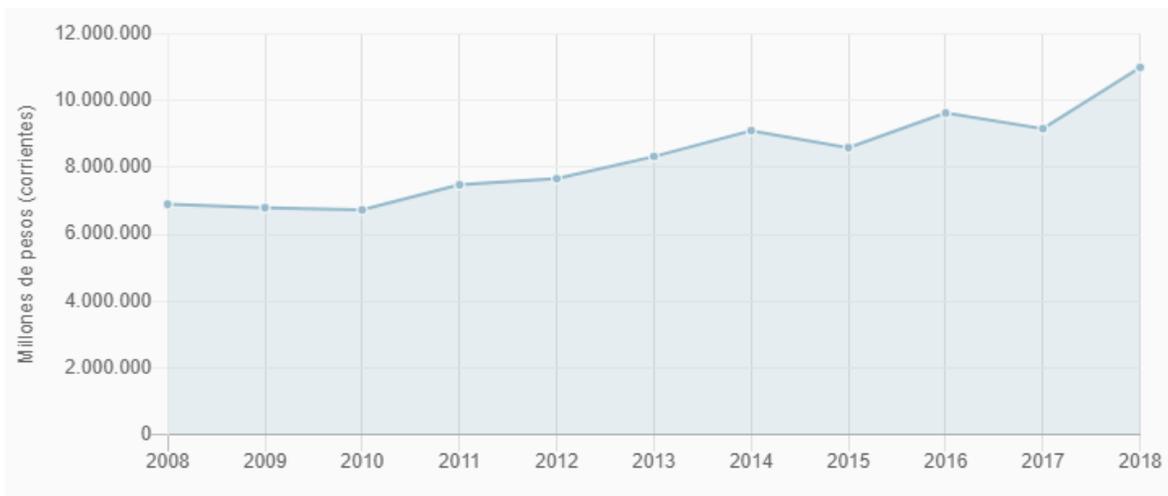
POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

En términos generales, la gráfica indica el comportamiento del sector para los últimos años, siendo el año 2009 el de menor incremento en la producción, presentando un decrecimiento de (-10,40%) respecto al año anterior.

El mayor incremento de producción se da en el año 2016 con un crecimiento de (13.83%) respecto al año anterior.

2.1.2.2 VENTAS

GRAFICA #2: Ventas



Fuente: Colombia Productiva / MARO

Ilustración 3: Ventas

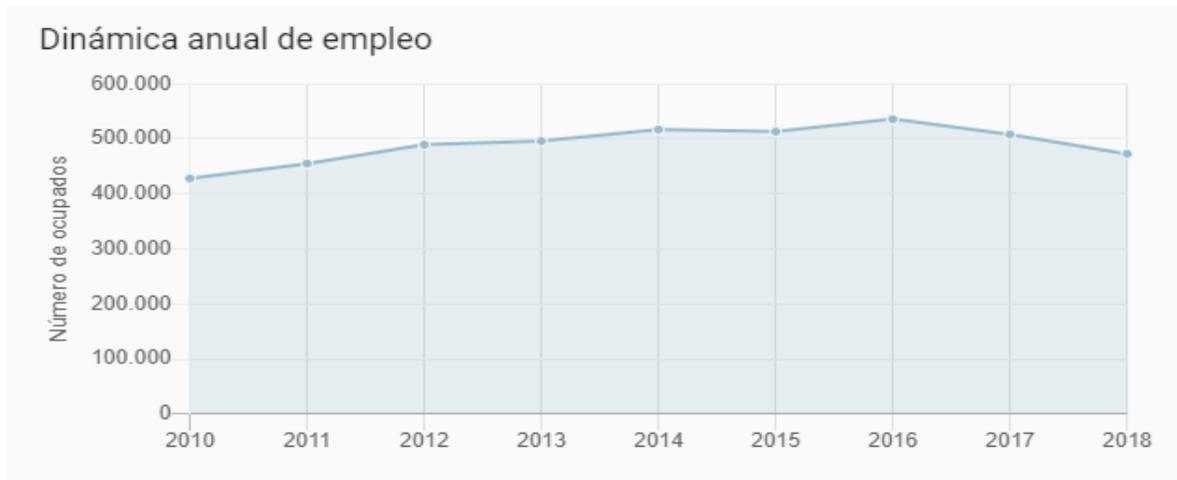
En términos generales, la tendencia es creciente al pasar de los años excepto en el año 2015 y 2017 que presentan un decrecimiento respecto a años 2014 y 2016 respectivamente. El mayor número de ventas fue en el año 2018 representado en 10.979.580 millones de pesos y un incremento porcentual de 19,96%.

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

2.1.3 CONTRIBUCION AL EMPLEO

La dinámica anual de empleo se mantuvo entre 427.809 a 535.907 ocupados desde el año 2010 al 2018. Durante estos años se ha presentado una tendencia variable, siendo el año 2016 el de mayor incremento de empleo.

GRAFICA # 3: Dinámica anual de empleo



Fuente: Colombia Productiva / MARO

Ilustración 4: Dinamica anual de empleo

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

Número de ocupados por departamento

 Número de ocupados

x

CIIU Rev. 3.1 A.C.	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018	2019	2018/2017	2019/2018	Var %	TCAC
										Ene-Jun	Ene-Jun	Var %	Ene-Jun		2018/2010
Bogotá, D.C.	110.949	124.403	130.295	130.274	133.526	127.415	125.531	117.571	123.507	110.741	112.814	5,1	1,9		1,4
Antioquia	103.854	117.224	127.315	119.224	127.860	123.277	134.869	115.032	113.290	113.851	101.018	-1,5	-11,3		1,1
Valle del Cauca	46.916	41.676	48.542	44.603	49.568	51.679	62.154	60.666	47.714	46.355	47.911	-21,4	3,4		0,2
Atlántico	24.089	23.483	23.852	23.877	23.130	24.783	28.714	25.204	30.636	24.696	28.224	21,6	14,3		3,1
Santander	23.535	23.710	21.615	24.347	22.878	24.276	23.791	24.124	21.608	22.480	20.682	-10,4	-8,0		-1,1

Fuente: Colombia Productiva / MARO

Ilustración 5 : Numero de ocupados por departamento

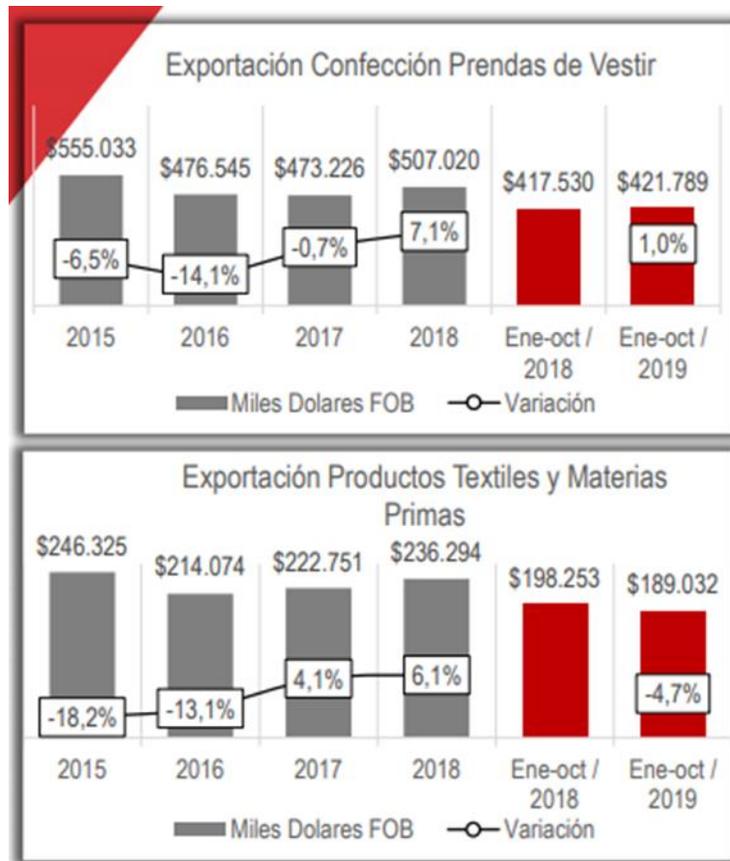
La anterior tabla, nos permite conocer el número de ocupados por departamento en los últimos 10 años por el sector moda. Para el departamento de Santander el año con el menor número de ocupados fue el año 2018 con 21608 ocupados y el año que mayor número de ocupados tuvo fue el año 2013 con 24.347

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

2.1.4 EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR

2.1.4.1 Exportaciones

GRAFICA #4: Exportaciones de confecciones (Prendas de vestir) , productos textiles y materias primas.



Fuente: Inexmoda

Ilustración 6: Exportaciones de confecciones (Prendas de vestir) , productos textiles y materias primas.

De la gráfica #4, podemos concluir que las exportaciones de confecciones del año 2015 a 2018 ha tenido una tendencia dispersa, siendo el año 2015 el de mayores miles de dólares FOB con (\$555.033) y el año 2017 el de menor miles de dólares FOB con (\$473.226) y una variación de -0.7% respecto al año anterior.

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

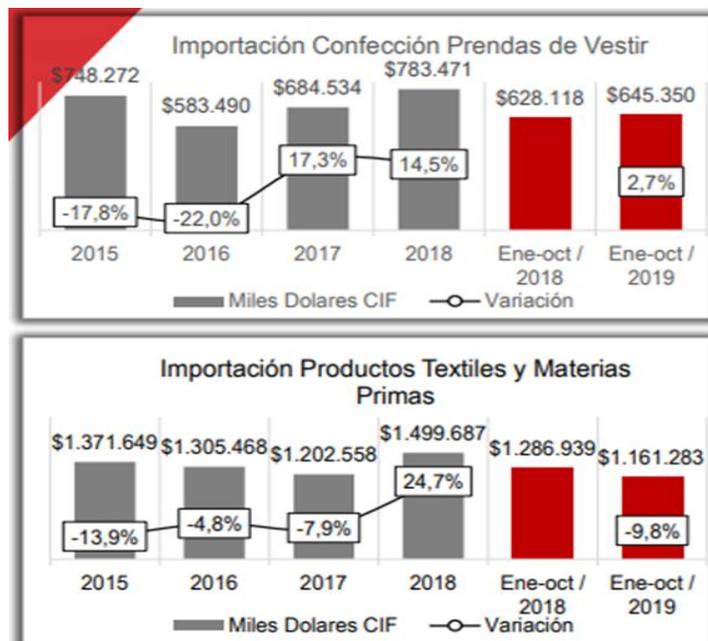
Respecto a exportación de productos textiles y materias primas el año en el que mayores miles de dólares FOB se presentó por exportaciones fue el año 2015 con (\$246.325), y el de menor miles de dólares FOB fue el año 2016 con (\$214.074)

2.1.4.1.1 Datos generales

Según el Informe de Inexmoda (2019), Las exportaciones de prendas de vestir crecieron en lo corrido del año favorecidas por los acuerdos comerciales y el precio del dólar, mientras que los insumos textiles siguen teniendo una baja comercialización explicada desde la caída en la producción. Las exportaciones de cosméticos continúan creciendo dado el mayor posicionamiento internacional de los productos manufacturados localmente y las exportaciones de calzado siguen siendo bajas por lo cual la producción se mantiene en terreno negativo, mientras que la marroquinería ha crecido en lo corrido del año destacándose los productos con acabados artesanales

2.1.4.2 Importaciones

GRAFICA #5: Importaciones de confecciones (Prendas de vestir), productos textiles y materias primas.



POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

Fuente: Inexmoda

Ilustración 7: Importaciones de confecciones (Prendas de vestir), productos textiles y materias primas.

De la gráfica #5, podemos concluir que las importaciones de confecciones del año 2015 a 2018 ha tenido una tendencia creciente de 2017 a 2018, siendo el año 2018 el de mayores miles de dólares FOB con (\$783.471) y el año 2016 el de menor miles de dólares FOB con (\$583.490).

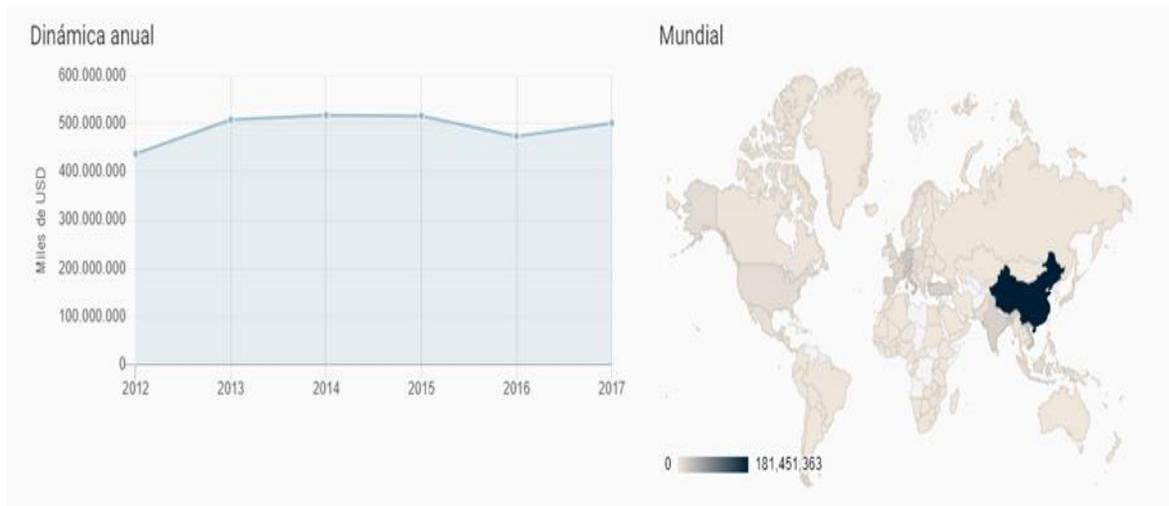
Respecto a importación de productos textiles y materias primas el año en el que mayores miles de dólares FOB se presentó por importaciones fue el año 2018 con (\$1.499.687), y el de menor miles de dólares FOB fue el año 2017 con (\$1.202.558)

2.1.4.2.1 Datos Generales

Según el Informe de Inexmoda (2019), La importación de prendas de vestir ha crecido por encima de las exportaciones debido a la mayor introducción de marcas internacionales y competitividad en precios. Por su parte, los insumos textiles disminuyeron debido a menor demanda interna y contención frente al nivel del dólar al mantener stock de periodos anteriores. Los productos cosméticos de marcas internacionales están teniendo buena acogida en el mercado nacional, lo que responde a un incremento en las importaciones. Tanto la importación de marroquinería como de calzado han incrementado en lo corrido del año y los productos de calzado entran a precios muy competitivos al país por lo cual las importaciones están por encima de la producción local.

2.1.5 COMERCIO MUNDIAL DEL SECTOR

GRAFICA #6: Exportaciones del sector moda a nivel mundial



Fuente: Colombia Productiva / MARO

Ilustración 8: Exportaciones del sector moda a nivel mundial

Dinámica anual de exportaciones a nivel global

Países	2016	2017	Var %
China	179.740.003	181.451.363	1,0
Alemania	23.930.915	28.089.280	17,4
Italia	25.053.060	26.709.109	6,6
Vietnam	24.046.242	26.281.474	9,3
India	18.843.516	19.324.935	2,6

Fuente: Colombia Productiva / MARO

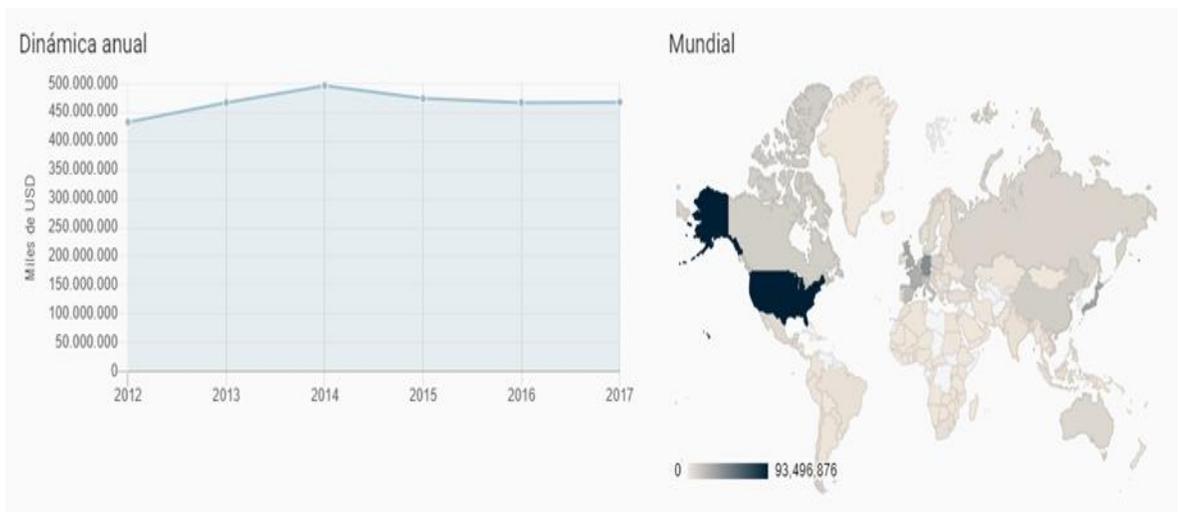
Ilustración 9: Dinámica anual de exportaciones a nivel global

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

Acorde a la gráfica # 6, existe una estabilidad en cuanto al total de exportaciones a nivel mundial en los últimos años, se puede apreciar una leve tasa de crecimiento en el año 2017, registrando 500.605.253 (miles de USD), 5,64% más respecto al año anterior. Las importaciones aumentaron en una medida mínima con 467.552.228 (miles de USD), 0,16% a comparación al año 2016.

Respecto a la tabla de dinamica anual de exportaciones, El país al que más se exporta es China seguido de Alemania, Italia, Vietnam e india respectivamente.

GRAFICA #7: Importaciones del sector moda a nivel mundial



Fuente: Colombia Productiva / MARO

Ilustración 10: Importaciones del sector moda a nivel mundial

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

Dinámica anual de importaciones a nivel global

Países	2016	2017	Var %
Estados Unidos	93.800.058	93.496.876	-0,3
Alemania	38.660.579	41.309.858	6,9
Japón	28.572.989	28.791.656	0,8
Reino Unido	27.318.269	27.068.375	-0,9
Francia	24.421.589	25.443.335	4,2

Fuente: Colombia Productiva / MARO

Ilustración 11: Dinámica anual de importaciones a nivel global

Las importaciones aumentaron en una medida mínima, registrando un mayor número en el año 2014 (miles de USD). Respecto a la tabla de dinámica anual de importaciones, el país al que más se exporta es USA, Alemania, Japón, reino unido y Francia en su respectivo orden.

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

2.1.5.1 EMPRESAS PRODUCTORAS A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

Principales empresas productoras y exportadoras del sector

	NIT	Razón Social Exportador- Prendas de Vestir	FOB dólares
1	800206584	Comercializadora Internacional Jeans S.A.S	\$ 47,247,773
2	811044814	Sociedad De Comercializacion Internacional Girdle & Lingerie	\$ 38,780,456
3	890100783	Industrias Cannon De Colombia S.A	\$ 35,807,647
4	890901672	Crystal S . A . S	\$ 26,121,940
5	800130149	Supertex S.A	\$ 20,920,041
6	860001777	Industrias Inca S.A.S.	\$ 14,834,232
7	805003626	Stf Group S.A	\$ 14,103,879
8	890900197	Everfit S.A	\$ 5,962,857
9	800080027	Expofaro S . A . S .	\$ 5,498,499
10	900310573	Ci Manufacturas Model Internacional S.A.S.	\$ 5,089,378
11	890312535	Spataro Napoli S.A	\$ 4,877,632
12	860027136	Textilia S AS En Reorganizacion	\$ 4,874,598
13	860015204	Ciplas S.A.S.	\$ 4,788,218
14	900461923	C.I. Laima S.A.S.	\$ 4,391,166
15	860516806	Permoda Ltda	\$ 4,125,120
16	800152825	Sociedad De Comercializacion Internacional Keracol S.A	\$ 3,994,682
17	900411781	Fajas M YD Posquirurgicas S.A.S	\$ 3,901,420
18	900708883	Vivell S.A.S.	\$ 3,825,280
19	800227956	Comercializadora Internacional El Globo S.A.S.	\$ 3,644,033
20	900203879	Creaciones Segar S.A	\$ 3,585,930

Fuente: Informe Inexmoda (2019)

Ilustración 12: Principales empresas productoras y exportadoras del sector

2.1.5.2 PRINCIPALES PRODUCTOS DE COMERCIALIZACION

Los principales productos de comercialización son la ropa interior tanto femenina como masculina, fajas, ropa de control, ropa formal, suéteres, vestidos de baño, calcetería, ropa de

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

bebe /infantil, ropa deportiva, uniformes, ropa casual, calzado, manufacturas de cuero, joyería y bisutería entre otros.

2.2 ANALISIS DE LA EMPRESA

2.2.1 Indicadores de tamaño

Tamaño	2018	2018		2017		2016	
	Promedio Industria	Valor	Ranking	Valor	Ranking	Valor	Ranking
Ventas	19,174	22,598	43	26,478	36	27,739	37
Activos	27,058	40,991	33	40,805	31	47,279	25
Utilidad	80	-985	256	-243	255	-953	290
Patrimonio	12,654	16,263	38	16,857	38	17,125	37
Average Tamaño Position			93		90		97

Fuente: Emis

Ilustración 13: Indicadores de tamaño

Ondademar, cuenta con unas ventas de 22,598 millones en el año 2018 siendo las del año 2016 y 2018 mayores. En el año 2018, los activos de ondademar fueron de 40.991 millones, la utilidad de -985 millones, mientras que en el año 2016 y 2017 fue de -953 y -243 respectivamente. Finalmente, el patrimonio de Ondademar tuvo un decrecimiento respecto a años anteriores en el año 2018 (16,263 millones)

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

2.2.2 Indicadores de liquidez

Liquidez	2018	2018		2017		2016	
	Promedio Industria	Valor	Ranking	Valor	Ranking	Valor	Ranking
Ratio Corriente	1.42	1.47	167	1.63	164	1.42	207
Prueba Acida	0.53	1.07	160	1.04	184	0.96	195
Capital De Trabajo	3,533	10,918	23	13,462	20	12,305	22
Average Liquidez Position			117		123		141

Fuente: Emis

Ilustración 14: Indicadores de liquidez

La liquidez de onda de mar fue mayor en 2018 con 1.47, mientras que en el año 2017 fue de 1.63. Por otro lado, Onda de mar en 2018 tuvo la capacidad para cancelar sus obligaciones corrientes con un valor de 1.07, mayor que los años anteriores y el capital de trabajo o activo corriente de la empresa en el año 2018 fue de 10.918 millones, presentando un decrecimiento de -2544 respecto al año anterior.

2.2.3 Indicadores de endeudamiento

Endeudamiento	2018	2018		2017		2016	
	Promedio Industria	Valor	Ranking	Valor	Ranking	Valor	Ranking
Endeudamiento	53.23%	60.33%	180	58.69%	199	63.78%	220
Apalancamiento	113.82%	152.05%	186	142.07%	202	176.08%	228
Pasivo Total / Ventas	75.11%	109.43%	231	90.45%	230	108.70%	268
Pasivo Corriente / Pasivo Total	58.09%	94.16%	183	88.91%	169	96.99%	210
Average Endeudamiento Position			195		200		232

Fuente: Emis

Ilustración 15: Indicadores de endeudamiento

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

De los indicadores de endeudamiento, podemos deducir que en el año 2018 hubo un incremento en el porcentaje de endeudamiento de 0.25 respecto al año 2017.

El apalancamiento de onda de mar es mayor en 2018 respecto a 2017 y sus pasivos totales son mayores en 2018 con 109.43% respecto al año anterior.

Respecto a esta grafica se puede concluir que existe mayor riesgo en las operaciones ya que el apalancamiento es mayor que el uso de recursos propios.

2.2.4 Indicadores de rentabilidad

Rentabilidad	2018	2018		2017		2016	
	Promedio Industria	Valor	Ranking	Valor	Ranking	Valor	Ranking
EBITDA	1,496	643	94	3,235	29	4,936	24
Utilidad Neta / Ventas	0.42%	-4.36%	233	-0.92%	231	-3.43%	272
Rentabilidad De Activos	0.30%	-2.40%	236	-0.60%	235	-2.02%	276
Utilidad Neta / Patrimonio	0.63%	-6.06%	238	-1.44%	235	-5.56%	279
Utilidad Operacional / Ventas	4.43%	0.58%	215	9.60%	90	15.60%	34
Average Rentabilidad Position			203		164		177

Fuente: Emis

Ilustración 16: Indicadores de rentabilidad

La ganancia de ondademar antes de gastos financieros (EBITDA) tuvo un menor valor respecto a años anteriores con 643, la utilidad neta respecto a ventas, rentabilidad de activos, y utilidad neta respecto a patrimonio decrecieron en gran medida (4.36%), (-2.40%), (-6.06) respectivamente acorde a años anteriores.

También se puede observar que la utilidad operacional respecto a ventas disminuyo en gran porcentaje en el año 2018 respecto al año 2017 y 2016.

De los indicadores de rentabilidad podemos concluir que el año 2018 no fue muy rentable para ondademar.

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

2.2.5 Indicadores de Eficiencia

Eficiencia	2018	2018		2017		2016	
	Promedio Industria	Valor	Ranking	Valor	Ranking	Valor	Ranking
Rotación De Cobro	151	387	168	290	180	265	241
Rotación De Inventario	195	303	151	385	168	491	231
Rotación De Proveedores	176	186	146	130	137	130	184
Ciclo Operativo	346	690	166	676	177	755	242
Average Eficiencia Position			158		166		225

Fuente: Emis

Ilustración 17: Indicadores de Eficiencia

En el año 2018, la rotación de cobro incremento respecto al año 2017 en 97 millones; la rotación de inventario presenta un decrecimiento de -82 millones respecto a 2017, la rotación de proveedores presenta un crecimiento de 56 millones acorde al año anterior.

El ciclo operativo de onda de mar creció en 2018 (14 millones), respecto a 2017. De esto podemos concluir que la empresa en el año 2018 tardó más en cumplir con el proceso completo de producción y venta del producto también que hubo una mayor rotación de cobro, de inventarios y de proveedores respecto a 2017.

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

2.3 ANALISIS DEL PRODUCTO

Nombre del Producto Seleccionado	Posición Arancelaria	Descripción del Producto
Vestido de baño de mujer	6211.12.00.00 (Bañadores para mujeres o niñas) 	<p>Características físicas del producto</p> <p>Un vestido de baño colorido para un mujer segura y divertida. Un top triangular con buena cobertura en los costados, con base ancha, sin elásticos, sin costuras, ni varillas que puedan maltratar la piel. Con copas removibles, no cuenta con bolsillo especial para prótesis mamarias. Espalda y cargaderas ajustables. Materiales: 80% POLIESTER 20% ELASTANO</p> <p>Listado de Competidores en Colombia</p> <p>Los principales competidores en Colombia en el mercado de trajes de baño son Leonisa, Touché, Surania, Maaji y Agua bendita.</p> <p>¿Qué tiene de innovador el producto?</p> <p>Los productos de OndadeMar son conocidos por su estilo, originalidad y calidad superior. La compañía asegura un aspecto exclusivo y único, requerido por la moda y las personas amantes del estilo de vida resort.</p> <p>Nuestra ropa está cuidadosamente diseñada, inspirada en un estilo de vida relajado y sofisticado.</p>

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

	<p>Nuestras líneas de productos van desde casual a sofisticado y refinado, destacándose como marca premium.</p> <p>Países en los cuales tiene presencia internacional el producto seleccionado</p> <p>Estamos en 37 países, colombia, usa, mexico, panama, aruba, costa rica, peru, republica dominicana, ecuador, venezuela, bolivia, guatemala, salvador, honduras, italia, españa, inglaterra, portugal, alemania, francia, belgica, holanda, suiza, grace st lusia, curazao, angola, china, japon, australia, trinidad y tobago, antillas neerlandesas, mauritius, seychelles, israel y barbados.</p>
--	---

Fuente: Elaboracion propia

Tabla 2: Analisis del producto

3. SELECCIÓN DE MERCADOS

OndadeMar debe seleccionar los países a los que desea introducir su oferta comercial. Una adecuada selección de mercados va a permitir a la compañía expandir su negocio de manera exitosa.

3.1 Selección del país

Para la selección del país al que la compañía desea ingresar, se realizó una búsqueda de los principales países importadores y exportadores de bañadores para mujer o niña (6211.12.00.00) para así determinar los países que tienen una alta tendencia de compra del producto y a los que OndadeMar no ha ingresado.

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDA DEMAR

Exportadores	Importadores
Mundo	Mundo
Viet Nam <i>i</i>	Francia <i>i</i>
Túnez	Estados Unidos de América <i>i</i>
China <i>i</i>	España <i>i</i>
Italia <i>i</i>	Reino Unido <i>i</i>
España <i>i</i>	Alemania <i>i</i>
Francia <i>i</i>	Italia <i>i</i>
Indonesia <i>i</i>	Corea, República de <i>i</i>
Reino Unido <i>i</i>	Polonia <i>i</i>
India <i>i</i>	Australia <i>i</i>
Alemania <i>i</i>	Bélgica <i>i</i>
Bangladesh	Grecia <i>i</i>
Polonia <i>i</i>	Países Bajos <i>i</i>
Estados Unidos de América <i>i</i>	Canadá <i>i</i>
Malasia <i>i</i>	Suiza <i>i</i>
Eslovaquia <i>i</i>	Israel <i>i</i>
Marruecos <i>i</i>	Rumania <i>i</i>
Brasil <i>i</i>	República Checa <i>i</i>
Turquía <i>i</i>	Austria <i>i</i>
Portugal <i>i</i>	Malasia <i>i</i>
Hong Kong, China <i>i</i>	Emiratos Árabes Unidos <i>i</i>
Bélgica <i>i</i>	Chile <i>i</i>
Tailandia <i>i</i>	Túnez
Myanmar <i>i</i>	Japón <i>i</i>
	Hong Kong, China <i>i</i>

Fuente: TradeMap

Ilustración 18: Países exportadores e importadores de bañadores para mujer a nivel mundial

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

De acuerdo a la Ilustración anterior, podemos concluir que los países importadores en los que OndadeMar no tiene participación en la actualidad son : Canadá, Rumania, república checa, Austria, Malasia, Emiratos Árabes, Chile, Túnez, Suecia, Singapur, Irlanda, Nueva Zelanda, Dinamarca, Hungría, Tailandia, Noruega, Rusia, Turquía, Arabia Saudita, Sudáfrica.

OndadeMar desea enfocarse en países importadores de productos colombianos y aceptación de los mismos teniendo en cuenta variables económicas, culturales, comerciales y logísticas.

Tabla 3: Matriz de selección de mercados

FACTORES	VARIABLE	CHILE	P	C	R	RUMANA	P	C	R	TUNEZ	P	C	R
ECONÓMICOS	PIB (USD\$(BILLIONS)	298.23	5,75%	5	0,29	239.55	5,75%	3	0,17	10,53	5,75%	1	0,06
	PIB CRECIMIENTO (ANUAL %)	4.0	5,75%	3	0,17	4.0%	5,75%	3	0,17	5.2%	5,75%	5	0,29
	INFLACION (ANUAL %)	2.0	5,58%	5	0,28	5.9%	5,58%	1	0,06	4.1%	5,58%	3	0,17
	TIPO DE CAMBIO (Vs.Dolar)	1 peso chileno Es igual a 0.0012 USD	5,56%	1	0,06	1 leu rumano Es igual a 0.22 USD	5,56%	3	0,17	1 dinar tunecino Es igual a 0.34 USD	5,56%	5	0,28
	DOING BUSINESS	59	5,56%	3	0,17	55	5,56%	5	0,28	80	5,56%	1	0,06
	TASA DE DESEMPLEO	6.9	5,56%	3	0,17	4.2	5,56%	5	0,28	15.5	5,56%	1	0,06
CULTURALES	POBLACIÓN (MILLONES)	18.73	5,60%	3	0,17	19.47	5,60%	5	0,28	11,57	5,60%	1	0,06
	CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN (ANUAL %)	1,4	5,56%	5	0,28	-0,6%	5,56%	1	0,06	1,1	5,56%	3	0,17
	CONSUMO (VARIACIÓN ANUAL %)	6,9	5,70%	1	0,06	7,2	5,70%	3	0,17	2,1	5,70%	5	0,29
	GOBIERNO TRANSPARENCIA INTERNACIONAL	26	5,65%	5	0,28	70	5,65%	3	0,17	74	5,65%	1	0,06
	INDIVIDUOS QUE USAN INTERNET (% DE LA POBLACIÓN)	82,3	5,41%	5	0,27	70,7	5,41%	3	0,16	62,4	5,41%	1	0,05
COMERCIALES	COMERCIO EXTERIOR (% DEL PIB)	57,5	5,56%	1	0,06	86,5	5,56%	3	0,17	111	5,56%	5	0,28
	IMPORTACION DE BIENES Y SERVICIOS (% DEL PIB)	29	5,56%	1	0,06	45	5,56%	3	0,17	62	5,56%	5	0,28
	EXPORTACION DE BIENES Y SERVICIOS (% DEL PIB)	29	5,56%	1	0,06	42	5,56%	3	0,17	49	5,56%	5	0,28
	BALANZA COMERCIAL (MILLONES USD)	4.869	5,56%	5	0,28	-17430	5,56%	1	0,06	-5.871	5,56%	3	0,17
LOGÍSTICOS	TIEMPO REQUERIDO PARA INICIAR UN NEGOCIO (DIAS)	6	5,60%	5	0,28	35	5,60%	1	0,06	9	5,60%	3	0,17
	NUMERO DE PUERTOS MARÍTIMOS	49	5,56%	5	0,28	27	5,56%	3	0,17	13	5,56%	1	0,06
	DIAS TRANSITO MARÍTIMO DESDE COLOMBIA	12	5,15%	5	0,26	22	5,15%	1	0,05	18	5,15%	3	0,15
	TOTAL		100%		344,34%		100%		279,12%		100%		289,78%

Fuente: Elaboracion propia

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

Para la elaboración de la matriz de selección de mercados se evaluaron tres países con mayor número de importaciones en bañadores para mujer y en los cuales la empresa no ha tenido presencia. Estos fueron Chile, Rumania y Túnez.

En la anterior matriz, se eligieron en factores económicos las variables de PIB, % del crecimiento anual del PIB, Inflación anual, tipo de cambio, doing business, y tasa de desempleo.

En los factores culturales, las variables fueron: población, crecimiento de la población, consumo, gobierno/ transparencia internacional y % de la población que usa internet.

En los factores comerciales, las variables fueron: comercio exterior, importación de bienes y servicios, exportación de bienes y servicios y balanza comercial.

Por último, en factores logísticos las variables fueron: tiempo requerido para iniciar un negocio en días, numero de puertos marítimos y días de transito marítimo desde Colombia.

Estos 3 países se sometieron a una valoración mediante el sistema de calificación mostrado en la anterior matriz. Finalmente, el país elegido para OndadeMar fue CHILE ya que este país es uno de los principales importadores de vestidos de baño, el porcentaje de usuarios en el internet es más del 80% de la población y cuenta con un TLC con Colombia lo cual es muy favorable para OndadeMar al momento de la exportación.

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR



Fuente: Mincomercio

Ilustración 19: Acuerdo comercial Chile-Colombia

Según Mincomercio, el acuerdo entre Chile y Colombia cubre las siguientes disposiciones:

- Acceso al Comercio de Mercancías
- Normas y procedimientos de origen
- Facilitación del Comercio
- Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
- Obstáculos Técnicos al Comercio
- Defensa Comercial
- Inversión y Servicios
- Compras Públicas
- Solución de Controversias
- Laboral
- Ambiental
- Cooperación
- Disposiciones generales
- Excepciones y disposiciones finales
- Administración del Acuerdo

3. PRODUCTO, PRECIO, PLAZA, PROMOCION

3.1 Producto

El producto escogido es el PROVENCE BIKINI HALTER CRUZADO de la marca OndaDeMar en donde a continuación se describirán las principales características que tendrá el producto:



Fuente: OndadeMar

Ilustración 20: Provence bikini halter cruzado

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

- Marca y logo

Es importante que el producto maneje una marca que genere recordación, por lo que se mantendrá la marca actual, ya que esta ha tenido una gran acogida en todo el mundo. Si se logra posicionar la marca esto puede generar una ventaja competitiva, de igual manera se mantendrá el logo el cual está elaborado en un color dorado fácil recordación que refleja frescura y originalidad, sinónimo de lo que busca resaltar la marca al mundo.

OndadeMar

Fuente: OndadeMar

Ilustración 21: Marca y logo OndadeMar

- Diseño

Este vestido de baño cruzado y anudado en el frente, es nuestra última propuesta para que disfrutes tus días de sol con un look diferente y lleno de tendencia. Este panty tiro medio, fue diseñado para que te sientas muy cómoda en los días de sol, Panty tiro medio y excelente cobertura.

Dicho producto está compuesto principalmente 80 % poliéster y 20% elastano



Fuente: OndadeMar

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

Ilustración 21: Provence bikini halter cruzado



Con el fin de obtener el ajuste perfecto, le damos una orientación al seleccionar su talla. Asegúrese de tomar todas sus medidas sobre de la línea de color que se observa en nuestro cuadro de tallas.

Asegúrese de que la cinta no se separe de su cuerpo o se retuerza en ningún momento. Asegúrese de no ejercer mucha presión sobre la cinta y que la tensión se sienta cómoda. Si sus medidas están entre tallas, redondee hacia abajo al número par más cercano.

Busto / Pecho: Se recomienda usar al tomar las medidas un sostén no-acolchado, no-minimizante. También es importante mantener los brazos hacia abajo a su lado mientras se mide. Mida sobre la parte más voluminosa del busto, estirando una cinta métrica cruzando su espalda y pasando debajo de sus brazos.

Cintura: Doble hacia un costado e identifique la concavidad natural en su torso, que sería su cintura. Corra la cinta métrica alrededor de ese punto, cruzando la espalda y paralelo al piso.

Cadera: Estando erguida con los pies juntos en un piso uniforme corra la cinta métrica a través de la parte más voluminosa de sus caderas, manteniendo la cinta paralela al piso.

Fuente: OndadeMar

Ilustración 22: Características del traje de baño

- Tallas

Tops - Pecho	Cadera	Largo Torso	Cintura
XS 85 cm a 87.5 cm	XS 92.5 cm a 95 cm	XS 62 cm a 64 cm	XS 63.5 cm a 66 cm
S 87.5 cm a 90 cm	S 95.5 cm a 98 cm	S 64 cm a 66 cm	S 66 cm a 68.5 cm
M 90 cm a 92.5 cm	M 98 cm a 100.5 cm	M 66 cm a 68 cm	M 68.5 cm a 71 cm
L 92.5 cm a 95 cm	L 100.5 cm a 103 cm	L 68 cm a 70 cm	L 71 cm a 73.5 cm

Fuente: OndadeMar

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

Ilustración 23: Guía de tallas

- Principales competidores en el mercado de destino

Principales competidores en el mercado de destino





Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: Competidores en el mercado chileno

3.2 Precio

Para establecer el precio de venta, se deben tener en cuenta los costos de producción y de distribución física internacional incurridos en el envío de los productos, así como los precios del mercado, de acuerdo a la competencia. Por lo cual, de acuerdo con las principales empresas competidoras presentes en el mercado chileno con el bikini para dama en diferentes diseños con su misma finalidad.

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDA DEMAR

En la siguiente tabla se puede apreciar los productos y precios de la competencia en el mercado chileno.

Marca	Producto	Precio
		20735 -33176 CLP
		139339.20- 269555 CLP
		24882-33176 CLP

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

 The logo for AC MARE features the letters 'AC' in a large, bold, grey font. To the right of 'AC' are three stylized, overlapping waves in shades of blue, green, and purple. Below 'AC' is the word 'MARE' in a smaller, grey, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®).	 A photograph of a woman with long brown hair, smiling, wearing a colorful, patterned bikini. The bikini top is a triangle with thin straps, and the bottom is a matching thong style. The background is plain white.	44787.60- 56399.CLP
--	---	---------------------

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5: Productos y precios de la competencia en el mercado chileno

Teniendo en cuenta, lo anterior, el producto que ofrecerá la empresa OndaDeMar buscará diferenciarse en el mercado por medio de su calidad y diseños que asegurando un precio competitivo en el mercado de “bikinis”.

3.3 Plaza

Santiago de Chile la capital de Chile, tiene un alto flujo de turistas y población femenina según datos macroeconómicos.

Basados en la forma de distribución del producto y la venta del mismo, siendo una clasificación minorista con tienda física vamos a enfocar nuestro canal de distribución en una tienda física a través de una alianza que permita a OndadeMar dar a conocer su marca y producto.

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

La empresa OndadeMar ha decidido llegar a Chile por medio de una tienda minorista al lujoso CC Parque Arauco, las Condes, Avenida Presidente Kennedy ubicado en Santiago de Chile. Pippa, una tienda especializada en la venta de vestuario de playa va a ser la comercializadora de nuestros productos en Santiago de Chile.

Este mall innova continuamente para entregar la mejor experiencia de compra a sus clientes, es el más extenso con 111.000 m² y es el líder en innovación y vanguardia en la industria de centros comerciales del país. Allí hay gran concentración de marcas internacionales como Adidas, CH, Diesel, Guess, Boss, Victoria Secret entre otras.



Fuente: GoogleImágenes

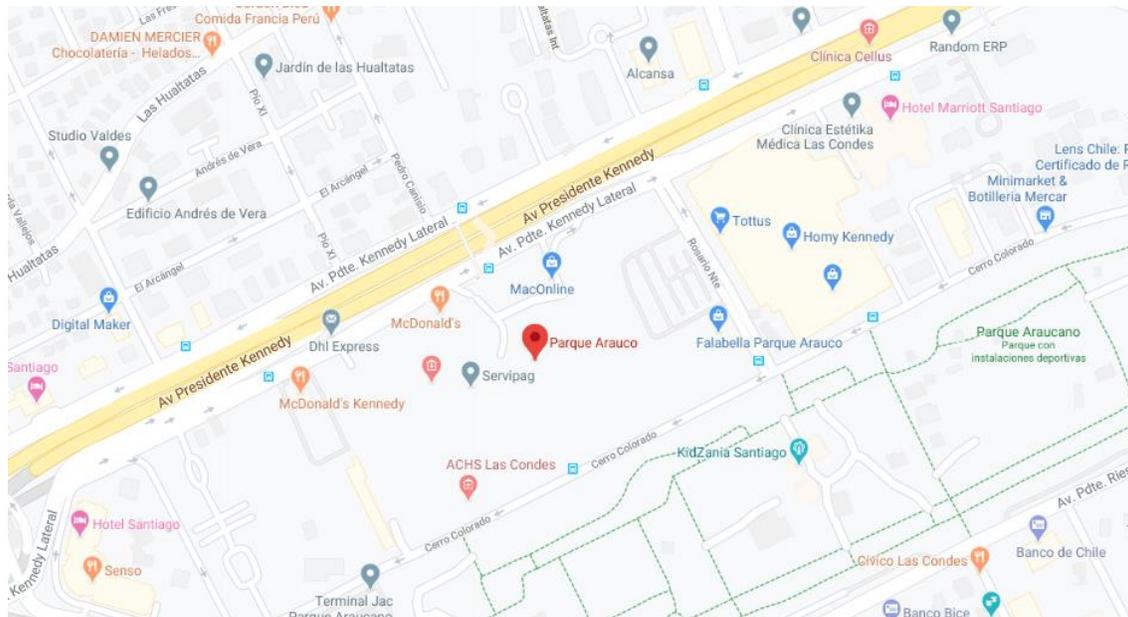
POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

Ilustración 24: Tienda pippa santiago de chile



Fuente: Google Imáges

Ilustración 25: Centro comercial Parque Arauco



Fuente: Google Maps

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

Ilustración 26: Ubicación del Centro comercial Parque Arauco

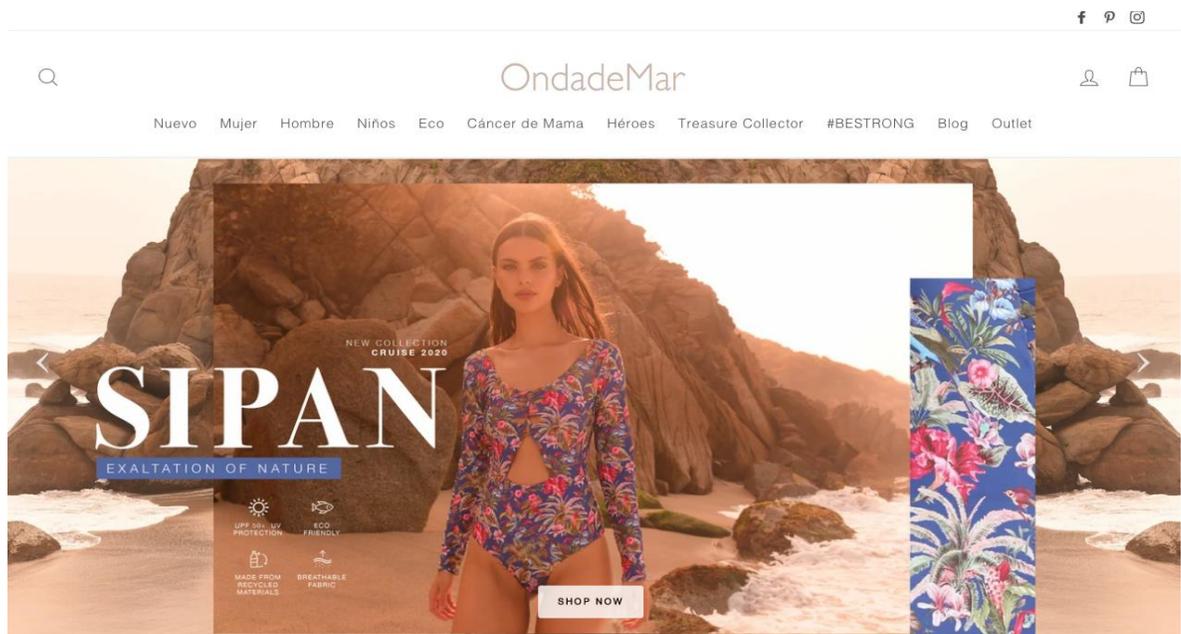
3.4 Promoción

Onda de Mar desea entrar al mercado chileno con la estrategia de promoción actual que se caracteriza por el uso de las herramientas tecnológicas con el fin de dar a conocer su producto, realizar ventas de una manera efectiva y práctica y darle valor a su marca.

Onda de Mar cuenta con una página web donde no solo se puede encontrar la variedad de productos y ordenar compras si no también brinda la seguridad al cliente de que su producto le será entregado, haciéndole conocer las políticas de envíos, tratamiento de datos, devoluciones y garantías de seguridad que maneja la compañía.

Las estrategias de Onda de Mar son estrategias incluyentes, que permiten utilizar las redes sociales para comunicar que sus productos son creados bajo el concepto de diversidad es por ello que crea campañas basadas en la realidad de la mujer y los estereotipos a los que se enfrenta a diario en la sociedad.

- Página Web

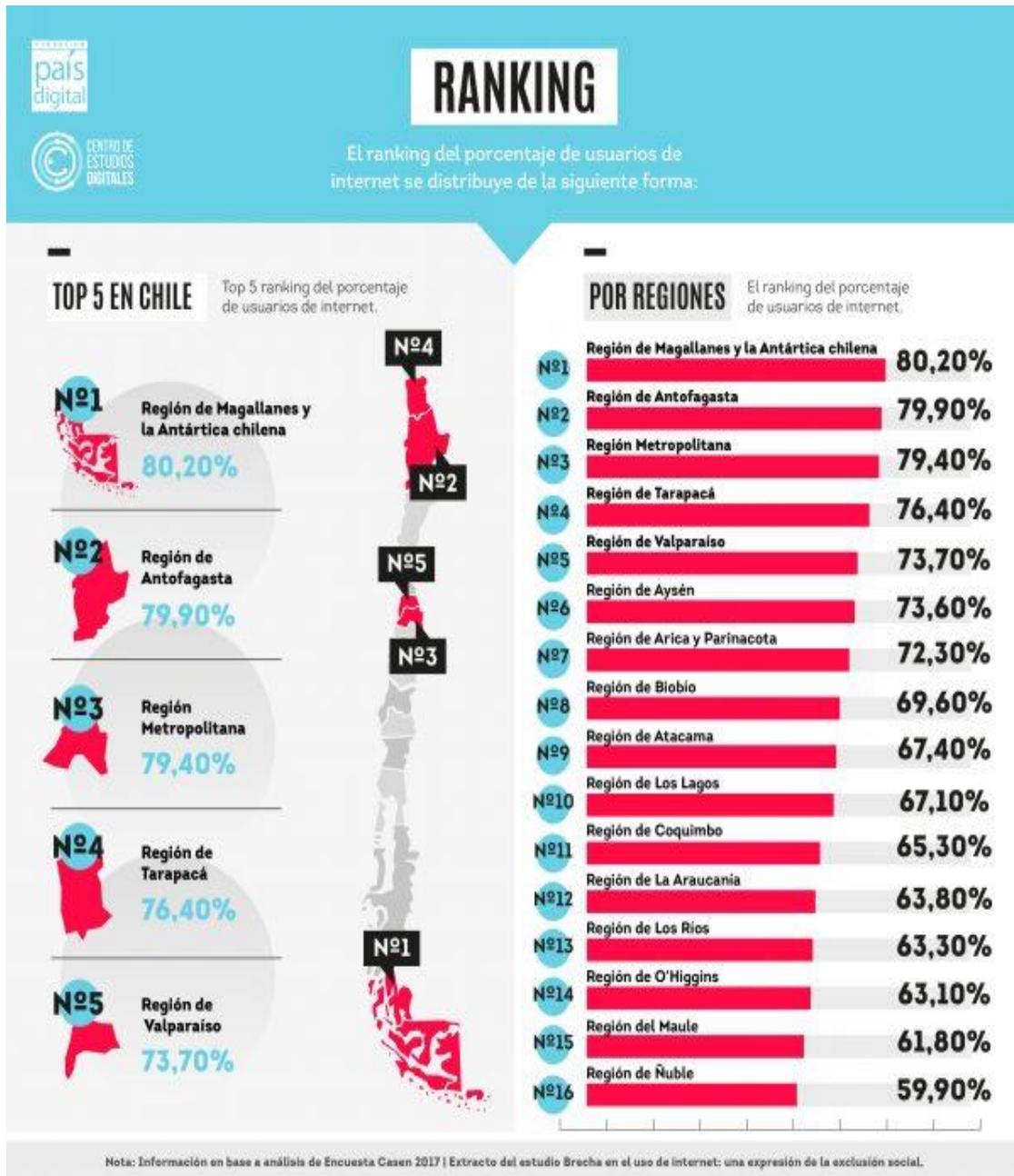


Fuente: OndadeMar

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

Ilustración 27: Pagina web OndadeMar

Según Fundación País Digital, la región metropolitana tiene un 79,40% de usuarios en internet y es la tercera región del país en el ranking en el año 2018, lo que representa una gran oportunidad para Onda de Mar y la creación de sus campañas inclusivas por medio de las redes sociales.



Fuente: Hostname

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

Ilustración 28: Ranking del porcentaje de usuarios de internet en Chile

Las campañas de Onda de Mar son a nivel global ya que en ellas quiere destacar la diferencia y fortaleza de la mujer aprovechando situaciones actuales del país para la creación de estas.

- La primera estrategia a aplicar en Chile es la campaña #BeStrong

En esta campaña Onda de Mar elige a 5 mujeres que personifiquen variedad, alma contemporánea, poder personal, y la fortaleza plural de la feminidad y las hace parte de su catálogo.

La marca pretende destacar lo que significa ser mujer en este siglo con sus imágenes y sus presencias; y propone una mirada que celebra representaciones de la feminidad hecha de diferencias, de contrastes y de toda esa extraordinaria multiplicidad que hay en el mundo de las mujeres.

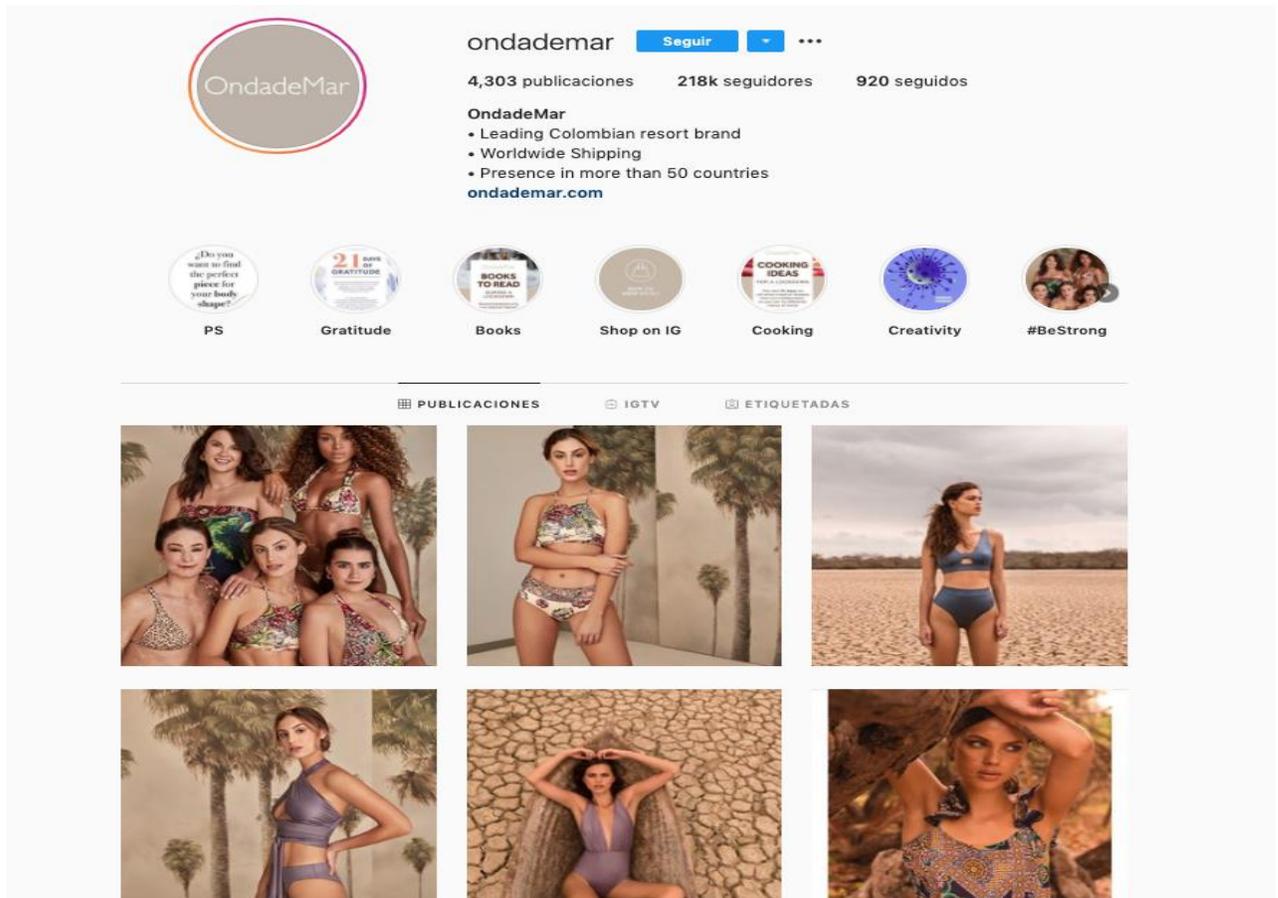


Fuente: OndadeMar

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

Ilustración 29: Campaña BeStrong OndadeMar

- Otra estrategia es el manejo de las redes sociales aprovechando el alto número de seguidores, especialmente Instagram donde Onda de Mar interactúa con sus espectadores y designa un personal shopper para brindar una atención personalizada a sus clientes.



Fuente: OndadeMar

Ilustración 30: Pagina de Instagram OndadeMar

3.5 Estrategia de inmersión



Fuente: Google Images

Ilustracion 31: Logo de Pippa

La empresa OndaDeMar encontró que la forma más rentable de entrar al mercado chileno por medio de una alianza estratégica con la empresa Pippa ubicada en La ciudad Santiago de Chile en el centro comercial Parque Arauco y con ello, poder consolidar las ventas en dicho país, esta estrategia permitirá a la empresa reducir costos en cuanto a inversión de infraestructura, recursos humanos, administración permitiendo una distribución óptima del producto en la región de Tarapacá, ya que tiene la ventaja de contar con un punto de venta ubicado en un lugar clave de la ciudad.

Dentro de la alianza de OndaDeMar y la tienda comercializadora Pippa, se repartirán responsabilidades para beneficio común de dicha estrategia.

En el área de producción, la empresa OndaDeMar, será encargada en una cadena de suministros de materia prima para poder brindar el producto final con los más altos estándares de calidad a los consumidores finales.

En el área de promoción, será compartida por ambas empresas en donde la empresa Pippa, será la encargada en la publicidad en línea por medio de sus plataformas para darla a conocer al público en general; y la empresa OndaDeMar, se encargará de contratar influencers ubicados en la ciudad Santiago de Chile que permita impulsar la marca, generando confianza, y reconocimiento del producto a través de sus redes sociales.

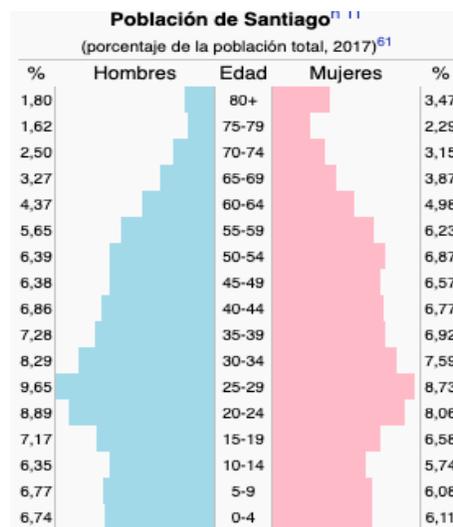
POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

Finalmente, para la distribución OndaDeMar será la encargada de hacer llegar la mercancía hasta el puerto de San Antonio por medio del Incoterm CIF.

4. LOGISTICA Y DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

4.1 Cantidades a exportar

Para definir la demanda es importante conocer que parte de la población queremos abarcar.



Fuente: Emol noticias

Ilustracion 32: Poblacion de Santiago de Chile

Con base a la población de Santiago de Chile se puede estimar los siguientes datos:

Población segmentada	3'735,446
Porcentaje	38,07
Total de unidades	1'422,084

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 6: Población femenina segmentada

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

De acuerdo a la segmentación, se tomó una población femenina de 20 a 45 años de edad donde dio un total de 1'422,084 de mujeres de la Región Metropolitana de Santiago, por lo que de acuerdo con el objetivo de mercado el cual es de 1% se pudo calcular el consumo aparente dando como resultado 14,220 unidades anuales, y estas serán enviadas divididas en dos envíos anuales .

Estas unidades fueron calculadas acorde a la demanda en el tallaje chileno (36,38,40,42) las cuales se describirán a continuación:

TALLAS		
COLOMBIA		CHILE
XS	6	36
S	8	38
M	10	40
L	12	42
TOTAL		14,220

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7: Guía de tallaje colombiano y chileno

4.2 Precio de venta

OndadeMar tiene establecidos sus costos de producción y transformación del producto de los cuales se basa para estimar el precio de venta internacional.

El precio de venta internacional de un traje de baño de OndadeMar es de 58990 pesos chilenos lo que equivale a 276820 pesos colombianos.

4.3 Término de incoterm a negociar

Siendo la estrategia para ingresar al mercado chileno una alianza con Pippa, el termino de negociación en el que se realizará el proceso de compra y venta de los vestidos de baño es en CIF por sus siglas en ingles que traducen Costo, Seguro y Flete, esto a un puerto en

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

destino convenido para la entrega del producto, y es hasta ese punto donde está la responsabilidad de ONDADEMAR como exportador precisamente cuando la mercancía cruza la borda del buque en el país destino, y el vendedor a partir de ese momento debe de responsabilizarse de pagar los costes del flete interno dentro del país de destino, así como un seguro por el riesgo de pérdida o daño de la mercancía, solo en caso de que lo crea necesario y todos los otros gastos en los que incurra como manipulación en puerto, documentos y agente aduanero.

4.4 Ruta internacional de operación

En relación a la ruta para el envío de la mercancía, inicia en la Ciudad de Medellín lugar donde se encuentra la fábrica de OndadeMar donde a través de una transportadora nacional, esta será la encargada de la mercancía, para después ser despachada al puerto Sociedad portuaria de Buenaventura, esta es una ruta terrestre con un promedio de tiempo de 22 horas.

La mercancía con destino a Chile partirá desde la planta principal de producción ubicada en Medellín con destino al puerto marítimo Sociedad portuaria de Buenaventura. El transporte irá a cargo de un camión sencillo que cuenta con capacidad de hasta 8.5 toneladas y entre 35 y 45 metros cúbicos de volumen.



POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

Fuente: Google Maps

Ilustración 33: Ruta terrestre Medellín- Buenaventura

La mercancía de OndadeMar llegara al puerto san Antonio ubicado en Chile



Fuente: Exportingcolombia

Ilustración 34: Ruta de exportación Colombia-Chile

- Tiempo de transito Buenaventura – San Antonio

	Horario 1 🔄	Horario 2	Horario 3
Tiempo de tránsito	10 días	10 días	10 días
Desde	BUENAVENTURA , CO SOC PORTUARIA REGIONAL BUENAVENTURA	BUENAVENTURA , CO SOC PORTUARIA REGIONAL BUENAVENTURA	BUENAVENTURA , CO SOC PORTUARIA REGIONAL BUENAVENTURA
Salida VGM Cut-off Port Cutoff	Domingo, 26 de abril de 2020 viernes, 24 de abril de 2020 viernes, 24 de abril de 2020	Domingo, 03 de mayo de 2020 Viernes, 01 de mayo de 2020 Viernes, 01 de mayo de 2020	Domingo 10 de mayo de 2020 Viernes 08 de mayo de 2020 Viernes 08 de mayo de 2020
Barco de servicio Voyage Ref. Ref. De viaje local	Eurosal XL COSCO SHIPPING DANUBE 0WC5XS1MA -	Eurosal XL CARTAGENA EXPRESS 0WC5ZS1MA -	Eurosal XL VALPARAISO EXPRESS 0WC61S1MA -
Llegada	Miércoles 06 de mayo de 2020	Miércoles 13 de mayo de 2020	Miércoles 20 de mayo de 2020
A	SAN ANTONIO , CL PUERTO TERMINAL CENTRAL	SAN ANTONIO , CL PUERTO TERMINAL CENTRAL	SAN ANTONIO , CL PUERTO TERMINAL CENTRAL

Fuente: CMA CGM

Ilustración 35: Tiempo de transito

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

Agente Comercial	Línea Marítima	Punto de Embarque	Punto de Desembarque	Conexiones	Frec. (Días)	Tiempo Tránsito (Días)	Tipo de Carga
Cma-cgm colombia	Cma-Cgm	Buenaventura	San antonio	Directo	7	8	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC

Fuente: CMA CGM

Tabla 8: Descripción de embarque

4.5 EMPAQUE Y EMBALAJE DEL PRODUCTO

4.5.1 Descripción empaque primario

Los vestidos de baño son una prenda por su naturaleza de confección y proceso de decoración requiere que cada unidad sea protegida mediante un empaque primario, este será un empaque de tela impermeable rígida con cierre tipo cordón, con una medida de 25 x 15 x 10 cms, la cual garantizara la forma y la resistencia de las prendas y su decoración al igual que protege a la prenda de humedad y deterioro, es importante destacar que este material, permite la impresión de la marca de la empresa respectivamente.

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR



Fuente: Elaboración propia
Ilustración 36: Empaque primario

Es de resaltar que el empaque primario no solo sirve para preservar la prenda mientras se comercializa, sino que también sirve para seguir guardando el vestido de baño, en todo momento cuando este se encuentre seco o después de usarlo que este húmedo, brindando un plus como accesorio para guardar la prenda en todo momento.

Los vestidos de baño contarán con etiqueta de instrucciones e información del producto:



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 37: Etiquetas

- Material: 80% Poliéster 20% Elastano.

4.5.2 Descripción del empaque secundario

Este contiene el empaque primario (empaque de tela), pero su principal función es facilitar y proteger la manipulación de la mercancía durante el proceso logístico, tenemos una caja con medidas de 55 x 50 x 35cm, con capacidad para 50 vestidos de baño, usualmente empacados de acuerdo a la solicitud del cliente (en este caso sería por tallas).

El embalaje de la mercancía requerirá de 284 cajas, para las cuales se utilizará pallets tradicionales de 100*120 cm, los cuales se podrán acomodar 2 pisos con 4 cajas cada uno, por lo que tendríamos un total de 8 cajas de 400 prendas. El envío total se hará por 7,110 unidades repartidas en 142 cajas en total.



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 39: Medidas del empaque

Luego de tener ya las cajas ubicadas en el pallet, procedemos asegurarlas para evitar que se caigan y desestabilicen el resto de la carga, el aseguramiento de estos elementos se puede hacer mediante plástico tipo vinipel, como por medio de correas de plástico, hebillas plásticas y sunchos para que estén más fijas el pallet y no sufran ningún inconveniente durante el tránsito y su manipulación

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

En la siguiente tabla, se puede observar la distribución de unidades por caja teniendo en cuenta las tallas.

TALLAS	COLOMBIA	CHILE	UNIDADES	#CAJAS	PESO UNIDAD*KG	PESO CAJA *KG	PESO TOTAL DE CAJAS*KG
XS	6	36	3,011	60	0,30	15	900
S	8	38	3,261	65	0,45	22,5	1,463
M	10	40	5,364	107	0,65	32,5	3,477
L	12	42	2,585	52	0,80	37,5	1,950
TOTAL			14,221	284			7,790

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: Distribución y peso de las cajas

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

4.6 Costeo de la operación

Tabla de Costos			
TRM (22/04/20)		1 USD	1 CLP
		\$4.029,07	\$860,52
INCOTERMS	COP	USD	CLP
Precio de Venta	\$121.440	\$30,14	\$141,12
Cantidades a Exportar	7.110	\$7.110,00	7.110
Costo de Empaque	\$1.190	\$0,30	1,38
Numero de prendas por caja	50	50	50
Numero de cajas a utilizar	142	142	142
Total costo de empaque	\$168.949	\$41,93	\$196,33
Muestra comercial	\$242.933	\$60,30	\$282,31
EXWORK	863.850.282	\$214.404	\$1.003.870
Transporte nacional incluido seguro	\$2.658.974	\$659,95	\$3.090
Documentos de exportación	\$448.000	\$111,19	\$520,62
FAS	866.957.256	\$215.176	\$1.007.481
Cargue de mercancía	\$925.598	\$229,73	\$1.076
Subtotal	\$867.882.854	\$215.405	\$1.008.556
SIA (5% of subtotal)	\$43.394.143	\$10.770,26	\$50.428
FOB	\$911.276.996	\$226.175,52	\$1.058.984
Flete Internacional	\$23.352.167,00	\$5.795,92	\$27.137,27
CFR	\$934.629.163	\$231.971	\$1.086.121
Seguro Internacional	\$2.047.251,00	\$508,12	\$2.379,09
CIF	\$936.676.414	\$232.480	\$1.088.500
Gastos de puerto	\$1.854.218	\$460,21	\$2.155
DAT	\$938.530.632	\$232.940	\$1.090.655
Transporte Interno Chile	\$2.900.930	\$720,00	\$3.371
Seguro Nacional Chile	\$1.321.213	\$327,92	\$1.535
Agente Aduanero	\$43.192.514	\$10.720	\$50.194
DAP	\$985.945.290	\$244.708	\$1.145.755
Gastos de Documentos y Trámites	\$145.830	\$36,19	\$169,47
Impuesto a la Importación 0%	\$0	\$0,00	\$0,00
Nacionalización de la mercancía IVA 19%	\$187.329.605	\$46.495	\$217.693
DDP	\$1.173.420.725	\$233.988	\$1.095.562

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: Tabla de costeo de la operación

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

5. EVALUACION FINANCIERA

	Años				
	1	2	3	4	5
Precio Unitario	\$121.440	\$157.872	\$205.234	\$266.804	\$346.845
Cantidad	14220	21330	27018	34151	42284
Costo TOTAL Unitario	\$61.440	\$79.872	\$103.834	\$134.984	\$175.479
Ingresos	\$1.726.876.800	\$3.367.409.760	\$5.545.001.405	\$9.111.612.476	\$14.665.984.847
Egresos	\$873.676.800	\$1.703.669.760	\$2.805.376.205	\$4.609.827.656	\$7.419.944.903

Tabla 11: Tabla de ingresos y egresos del producto

Fuente: Elaboración propia

Inversión Año 0	
Costos Totales	\$873.676.800
Gastos de Promoción	\$21.350.000
Costo DFI	\$936.676.414
Total	\$1.831.703.214

Tabla 12: Inversión inicial del proyecto

Fuente: Elaboración propia

Cantidades a Exportar					
Año	1	2	3	4	5
Unidades	14220	21330	27018	34151	42284

Tabla 13: Cantidad a exportar a 5 años

Fuente: Elaboración propia

	Años					
	0	1	2	3	4	5
Ingresos		\$1.726.876.800	\$3.367.409.760	\$5.545.001.405	\$9.111.612.476	\$14.665.984.847
Egresos		\$873.676.800	\$1.703.669.760	\$2.805.376.205	\$4.609.827.656	\$7.419.944.903
Inversión	-\$1.831.703.214					
FCN	-\$1.831.703.214	\$853.200.000	\$1.663.740.000	\$2.739.625.200	\$4.501.784.820	\$7.246.039.944

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDAEMAR

Tabla 14: Flujo de caja neto

Fuente: Elaboración propia

Costo Capital	25%
VPN	\$5.536.651.919
TIR	94%
B/C	\$4

Tabla 15: Tabla de indicadores de evaluación financiera

Fuente: Elaboración propia

Años						
	0	1	2	3	4	5
	-\$1.831.703.214	\$682.560.000,00	\$1.064.793.600,00	\$1.402.688.102,40	\$1.843.931.062,27	\$2.374.382.368,85
		-\$1.149.143.214,45	-\$84.349.614,45	\$1.318.338.487,95		
Periodo de Recuperación (Años)			\$2,06			

Tabla 16: Periodo de recuperación

Fuente: Elaboración propia

POSICIONAMIENTO DE BAÑADORES PARA MUJER DE ONDADEMAR

6. REFERENCIAS

- INFORME DEL SECTOR INEXMODA. (2019)
http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/06/informe_especial_textil_y_confecciones_may_2019.pdf
- COLOMBIA PRODUCTIVA. (2019) <https://www.maro.com.co/apuesta-pdp/bienes/1>
- COLOMBIA PRODUCTIVA SECTOR MANUFACTURA
<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/manufactura/sistema-moda>
- DANE <https://www.dane.gov.co/>
- CAMARA DE COMERCIO BOGOTA. ____ Industria Textil Colombiana 2018 <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/20182/Febrero-2018/Industria-Textil-Colombiana-2018-telas-inteligentes-y-tendencias-ecologicas>
- PROCOLOMBIA <http://www.procolombia.co/node/677>
- TRATADO DE LIBRE COMERCIO – ESTADOS UNIDOS MINCOMERCIO
<http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ1/contenido/resumen-del-acuerdo>
- SECXOR DE TEXTIL Y CONFECCIONES – LEGISCOMEX
<https://www.legiscomex.com/Documentos/tlc-eeuu-preguntas-sector-textil-confecciones>
- PROCOLOMBIA GUIA PRACTICA PARA CONOCER LAS NORMAS DE ETIQUEDADO PARA SISTEMA DE MODA
http://www.procolombia.co/sites/default/files/normas_de_etiquetado21-11-2018.pdf
- IMPACTO DE LAS PUBLICACIONES DE INFLUENCERS EN LAS DECISIONES DE COMPRA ENTRE EL PÚBLICO DE MARKETING DE INFLUENCERS EN TODO EL MUNDO A PARTIR DE FEBRERO DE 2018, POR NIVEL DE INFLUENCERS
<https://www.statista.com/statistics/956197/influencer-impact-on-purchasing-decisions/>